



AZERBAYCAN HEDEF PAZAR ÜRÜN ANALİZİ

EXPORT



AZERBAYCAN HEDEF PAZAR ÜRÜN ANALİZİ

**DOĞU ANADOLU
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
2021**

AZERBAYCAN HEDEF PAZAR ÜRÜN ANALİZİ

ÖZGE UZUNDUMLU

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|------------|
| GİRİŞ | 6 |
| BİRİNCİ BÖLÜM..... | 7 |
| ÜLKE KİMLİĞİ | 7 |
| GENEL EKONOMİK DURUM..... | 7 |
| Azerbaycan İhracat Verileri | 8 |
| Azerbaycan İthalat Verileri | 8 |
| Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret..... | 10 |
| İhracat..... | 10 |
| İthalat..... | 10 |
| Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret | 11 |
| İKİNCİ BÖLÜM..... | 29 |
| DOĞU ANADOLU BÖLGESİ AZERBAYCAN POTANSİYEL İHRAÇ ÜRÜN VE PAZAR POTANSİYELİ ARAŞTIRMASI | 29 |
| Doğu Anadolu Bölgesinden Azerbaycan'a İhraç Potansiyeli Olan Sektörler..... | 30 |
| 2.1.1. Kuş ve Kümes Hayvanların Yumurtaları..... | 33 |
| 2.1.2. Canlı ağaçlar ve diğer bitkiler; yumrular, kökler ve benzerleri; kesme çiçekler ve süs yaprakları | 39 |
| 2.1.3. Yaş Meyve Ürünleri (Turuncgiller taze/soğutulmuş) | 44 |
| 2.1.4. Yağlı tohum ve meyvalar | 49 |
| 2.1.5. Şeker ve Şeker Mamulleri (Helva, Lokum, Cezerye vb.) | 54 |
| 2.1.6. Çikolata ve Kakao Ürünleri..... | 59 |
| 2.1.7. Pastacılık Ürünleri (Hububat, Un, Niaşasta, ekmekçi mamulleri)..... | 64 |
| 2.1.8. Jöleler, Şeker Şurupları | 69 |
| 2.1.9. Petrol Yağları..... | 74 |
| 2.1.10. Eczacılık Ürünleri (İlaçlar) | 80 |
| 2.1.11. Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünler | 88 |
| 2.1.12. Kozmetik Ürünleri (Saç Müstahzarları, Parfümler) | 95 |
| 2.1.13. Temizlik Müstahzarları..... | 101 |
| 2.1.14. Tutkallar, Yapıştırıcılar..... | 107 |
| 2.1.15. Kimyasal Maddeler | 112 |
| 2.1.17. Kauçuk Eşya (Kauçuktan Otomobil Lastiği)..... | 127 |
| 2.1.18. Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünler..... | 133 |
| 2.1.19. Kâğıt Ürünleri (Tuvalet Kâğıtları, kâğıt havlu, mendil, kumaş, masa örtüsü, kâğıt mendiller) | 139 |
| 2.1.20. Dokumaya Elverişli Maddeler..... | 144 |
| 2.1.22. Hazır Giyim Ürünleri (Tekstil)..... | 155 |

| | |
|---|------------|
| 2.1.23. Örülmemiş Giyim Eşyası (Takım elbiseler, Ceketler, pantolonlar) | 162 |
| 2.1.24. Ayakkabılar | 169 |
| 2.1.26. Seramik Döşeme Mamülleri | 175 |
| 2.1.27. Cam eşya- sofras, mutfak vb. ürünleri..... | 181 |
| 2.1.28. Mücevher Eşyası ve Aksanı..... | 186 |
| 2.1.29. Demir ve Çelik Ürünleri | 191 |
| 2.1.30. Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri | 197 |
| 2.1.31. Alüminyum ve Alüminyumdan Eşyalar (Çubuklar ve Profiller vb.)..... | 203 |
| 2.1.32. Adi Metallerden Eşyalar | 208 |
| 2.1.33. Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar | 213 |
| 2.1.34. Teller, kablolar, elektrik malzemeleri..... | 224 |
| 2.1.35. Otomotiv Yedek Parça ve aksamaları..... | 231 |
| 2.1.36. Medikal Cihazlar (Optik, Dürbün vb) | 237 |
| 2.1.37. Mobilyalar, Aydınlatma Cihazları, Prefabrik Yapılar | 243 |
| 2.1.39. Hijyenik Ürünler (Hijyenik havlular, Tamponlar, bebek bezleri)..... | 249 |
| ÜÇÜNCÜ BÖLÜM | 255 |
| 1- DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI | 255 |
| 2- PAZARIN ÖZELLİKLERİ | 258 |
| 3- PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER | 259 |
| 4- ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER..... | 260 |
| YARARLI ADRESLER..... | 264 |
| KAYNAKÇA | 266 |

GİRİŞ

Dış ekonomik ilişkilerin en önemli boyutunu teşkil eden dış ticaret politikaları alanında bölgesel baz da kalıcı olabilmek, ülkelerin, bölge ülkelerine yönelik ticaret politikaları üretmesi ve komşu ülkeleri esas alan bir dış ticaret stratejisi takip etmesi ile mümkündür. Bölgesel ticaret, dolayısıyla komşu ülkelerle ticaret özellikle gelişmiş ülkelerin ticaret hacimlerinde önemli bir yere sahip bulunmaktadır. Dünya genelinde, ülkelerin komşuları ile ticari ilişkilerine bakıldığında, Avrupa Birliği ülkelerinin birlik içi ticaretinin % 70'ler, Asya-Pasifik bölgesinde % 60'lar ve Kuzey Amerika bölgesinde ise bölge içi ticaretin % 40'lar seviyesinde olduğu görülmektedir.

Ülkemizin doğu komşusu olan Azerbaycan ile ilgili olarak hazırlanan bu ihracat pazar araştırma raporu, Azerbaycan hakkında genel bilgiler ve ihracat açısından potansiyel taşıyan hedef ürünlerle ilgili verileri içermekte olup, Azerbaycan'a gerek ihracat yapan/yapmayı düşünen firmalarımıza, gerekse de yatırım yapmak isteyen bölge işadamlarına ve kuruluşlara yol gösterici bir kaynak olması amacı ile hazırlanmıştır.

BİRİNCİ BÖLÜM

ÜLKE KİMLİĞİ

| Devletin Adı | AZERBAYCAN CUMHURİYETİ |
|-----------------|---|
| Yüzölçümü | 86.600 km ² |
| Nüfusu | 10.060.810 Milyon |
| Başkent | Bakü |
| Önemli Şehirler | Bakü, Lankaran, Şuşa, Ağdam, Gence, İsmaili, Sumgayıt, Nahcivan |
| Para Birimi | Manat |

Kaynak: CIA The Dünya Factbook Economist, Intelligence Unit Azerbaycan Main Country Report,

GENEL EKONOMİK DURUM

| | |
|---|---|
| GSYİH | 187,35 Milyar \$ (Satın Alma Gücü Paritesi) |
| Kişi Başına GSYİH | 4,689 \$ (Satın Alma Gücü Paritesi) |
| GSYİH Büyüme Hızı | %2,25 (2019) |
| Enflasyon Oranı | %2,8 (2019) |
| İşsizlik Oranı | %4,97 |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %) | 2,6 |
| Ülkeye Giren Yatırım | 7,200 Milyon Dolar |
| Yurtdışına Çıkan Yatırım | 1,600 Milyon Dolar |
| Para Birimi Ve Paritesi | Manat (AZN) 1 ABD \$ = 1,70 AZN (Mayıs 2020) |
| Başlıca Sanayi Dalları | Petrol ve petrol ürünleri, doğal gaz, petrol arama ve çıkarma teçhizatları, çelik, demir, çimento |
| Başlıca Tarımsal Üretim | Pamuk, tahıl, pirinç, üzüm, çay, tütün |
| GSMH'nin Sektörel Dağılımı | Tarım %7,2 Sanayi %49,6 Hizmetler %43,3 |

Kaynak: CIA The Dünya Factbook Economist, Intelligence Unit Azerbaycan Main Country Report,

DIŞ TİCARET

Azerbaycan İhracat Verileri

| | |
|--|---|
| Toplam İhracat (2019) | 19,471 Milyon Dolar |
| Temel İhraç Kalemleri | Ham petrol ve türevleri, Gıda ürünleri, Alüminyum, Tekstil |
| İhracat Yapılan Başlıca Ülkeler (2019, 1000 \$) | <ol style="list-style-type: none"> 1. İtalya (%28,7) 2. Türkiye (%14,6) 3. İsrail (%6,8) 4. Hindistan (%4,9) 5. Almanya (%4,8) 6. Çin (%3,8) 7. Rusya (%3,7) |

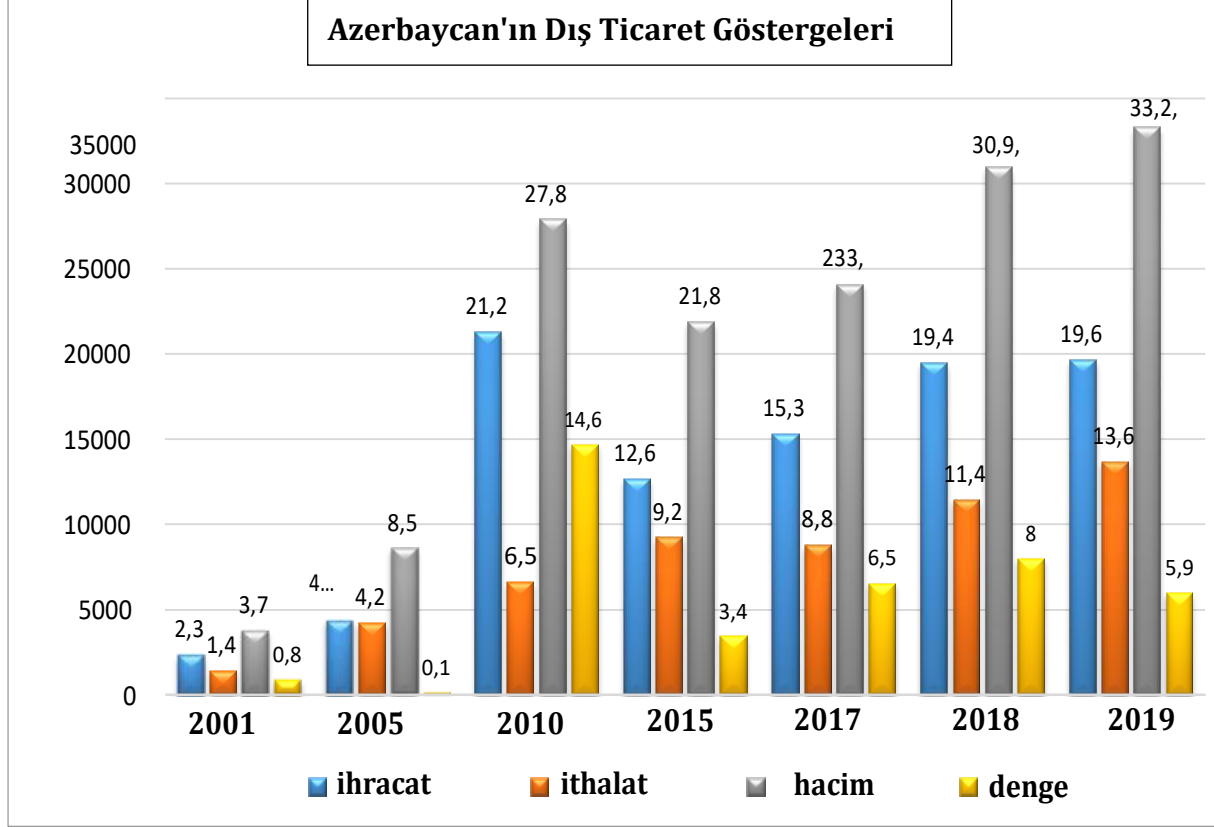
Kaynak: [Azerbaycan Devlet İstatistik Komitesi](#)

Azerbaycan İthalat Verileri

| | |
|--|--|
| Toplam İthalat (2019) | 13,667 Milyon Dolar |
| Temel İthalat Kalemleri | Makine ve Ekipmanları Gıda Maddeleri Metaller ve Kimyasallar Otomotiv |
| İthalat Yapılan Başlıca Ülkeler (2019, 1000 \$) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rusya (%16,8) 2. Türkiye (%12) 3. Çin (%10,5) 4. İsviçre (%9) 5. Amerika (%5,6) 6. Almanya (%5,2) 7. Ukrayna (%3,4) 8. İran (%3,3) |

Kaynak: [Azerbaycan Devlet İstatistik Komitesi](#)

Ülkenin Dış Ticareti



Kaynak: Trademap

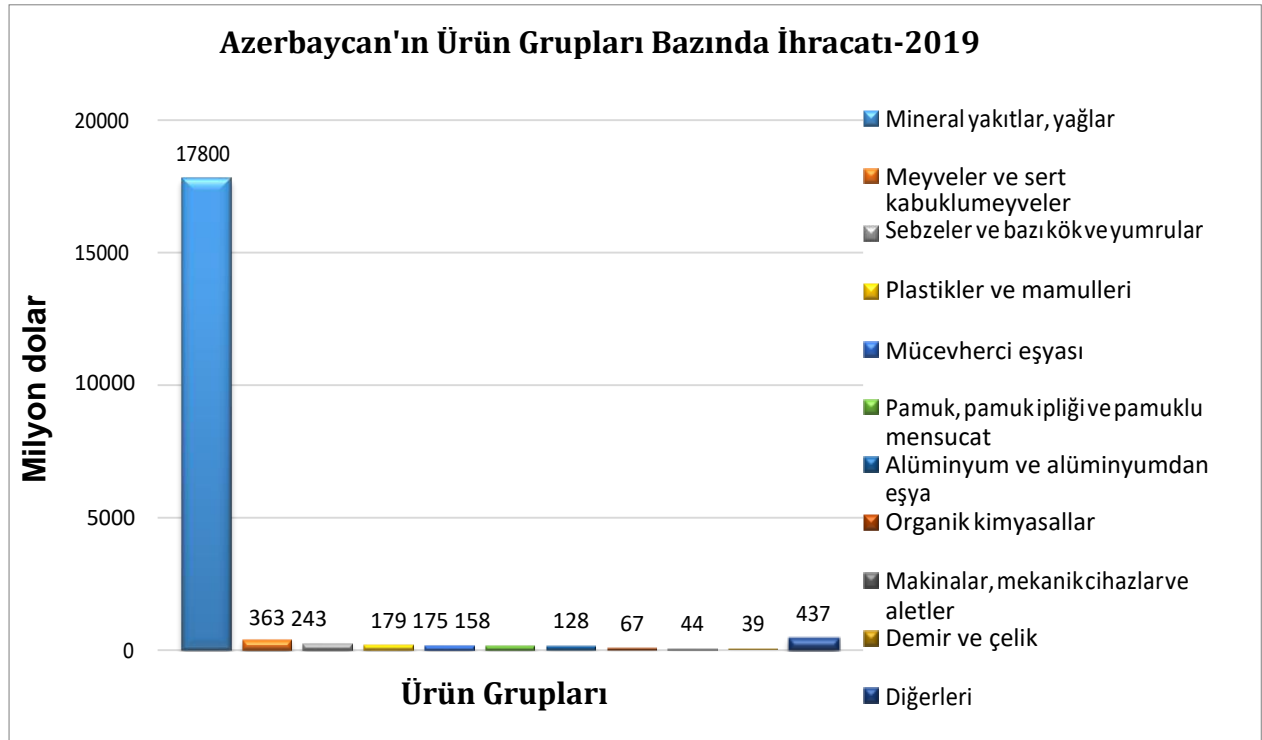
2019 yılında yaklaşık 20 milyar dolarlık ihracatla dünyada 71. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler İtalya, Türkiye, İsrail, Hindistan ve Almanya'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %15 pay ile 2. sıradadır.

Ülkenin 2019 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler; ham petrol, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, domates (taze/soğutulmuş) ve altındır.

2019 yılında yaklaşık 14 milyar dolarlık ithalatla dünya ithalatında 87. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler Rusya Federasyonu, Türkiye, Çin, İsviçre ve ABD'dir. Ülkenin ithalatında Türkiye %12 pay ile 2. sıradadır.

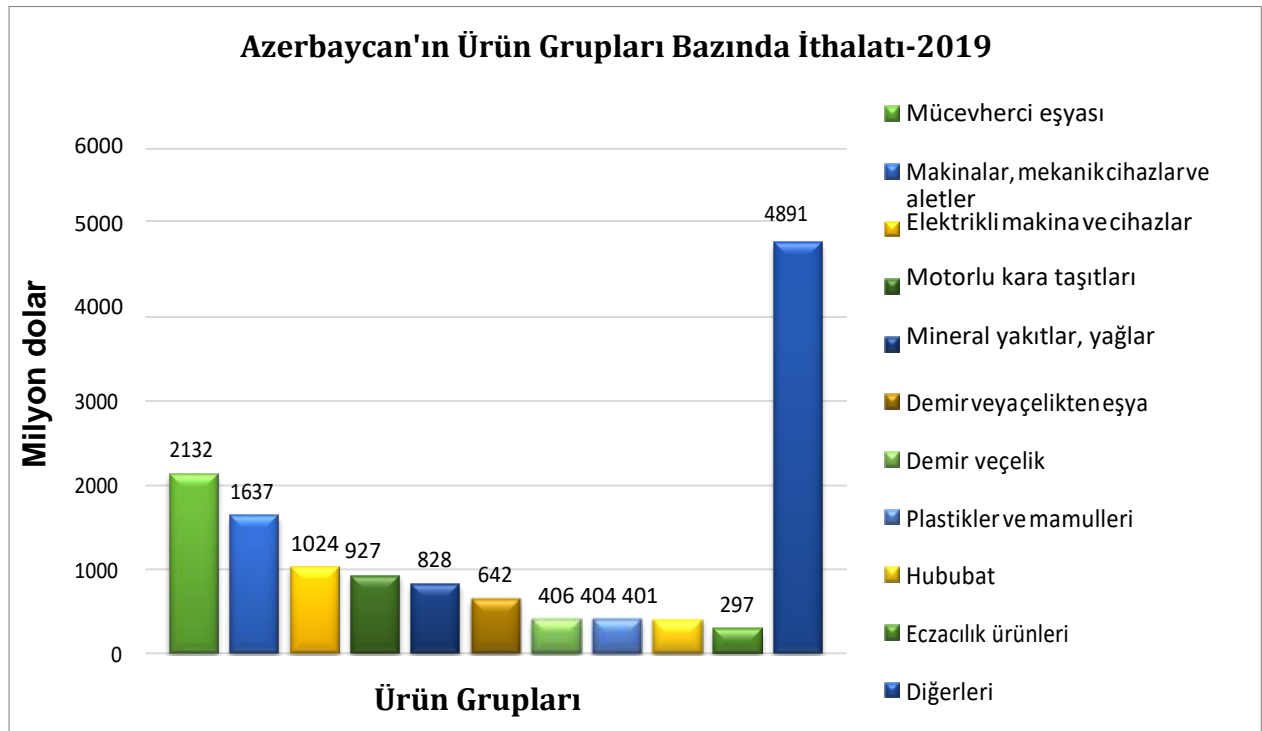
2019 yılında ithal ettiği başlıca ürünler; otomobiller, mineral yağlar, buğday, ilaçlar ve telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlardır.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret İhracat



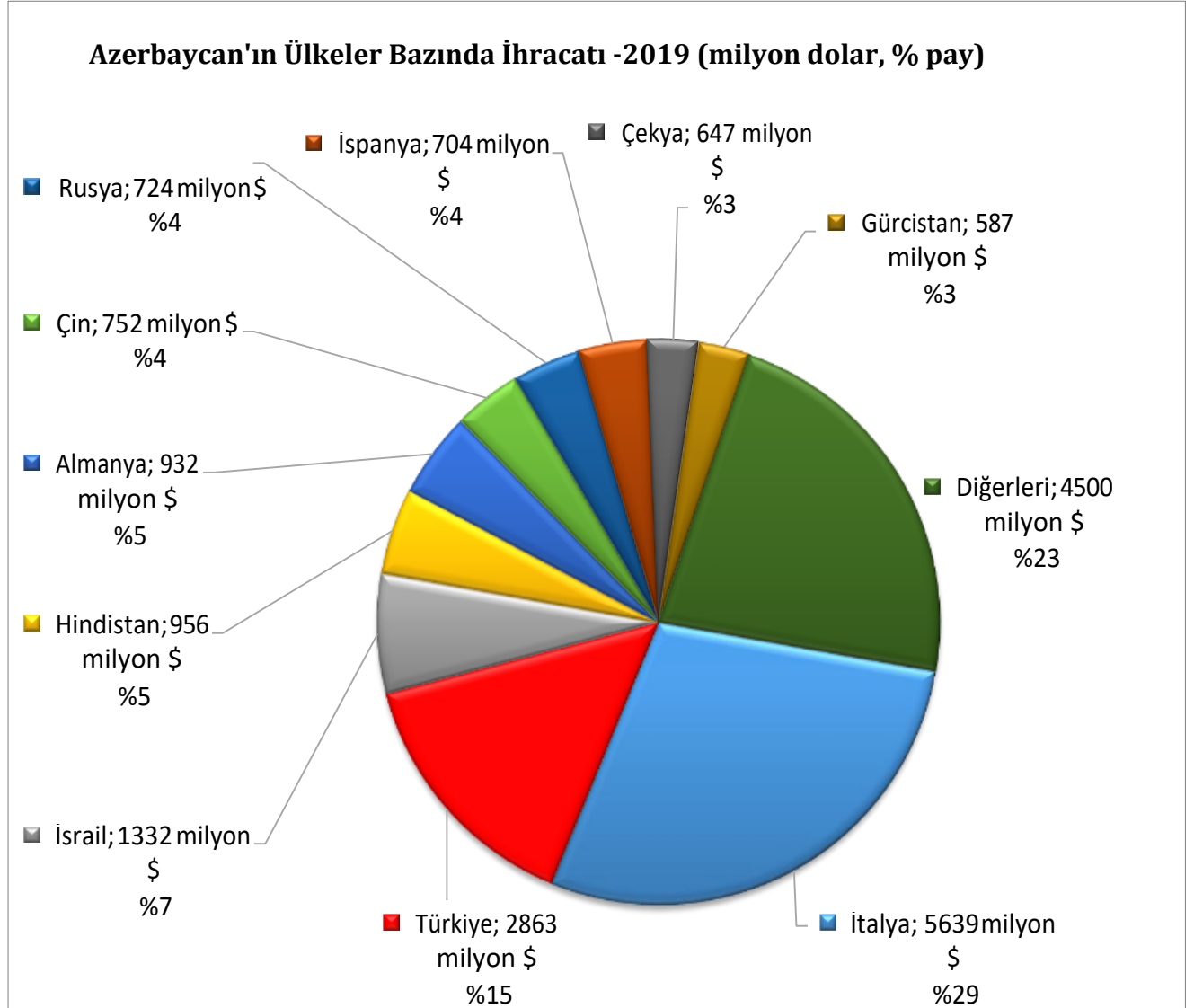
Kaynak: Trademap

İthalat



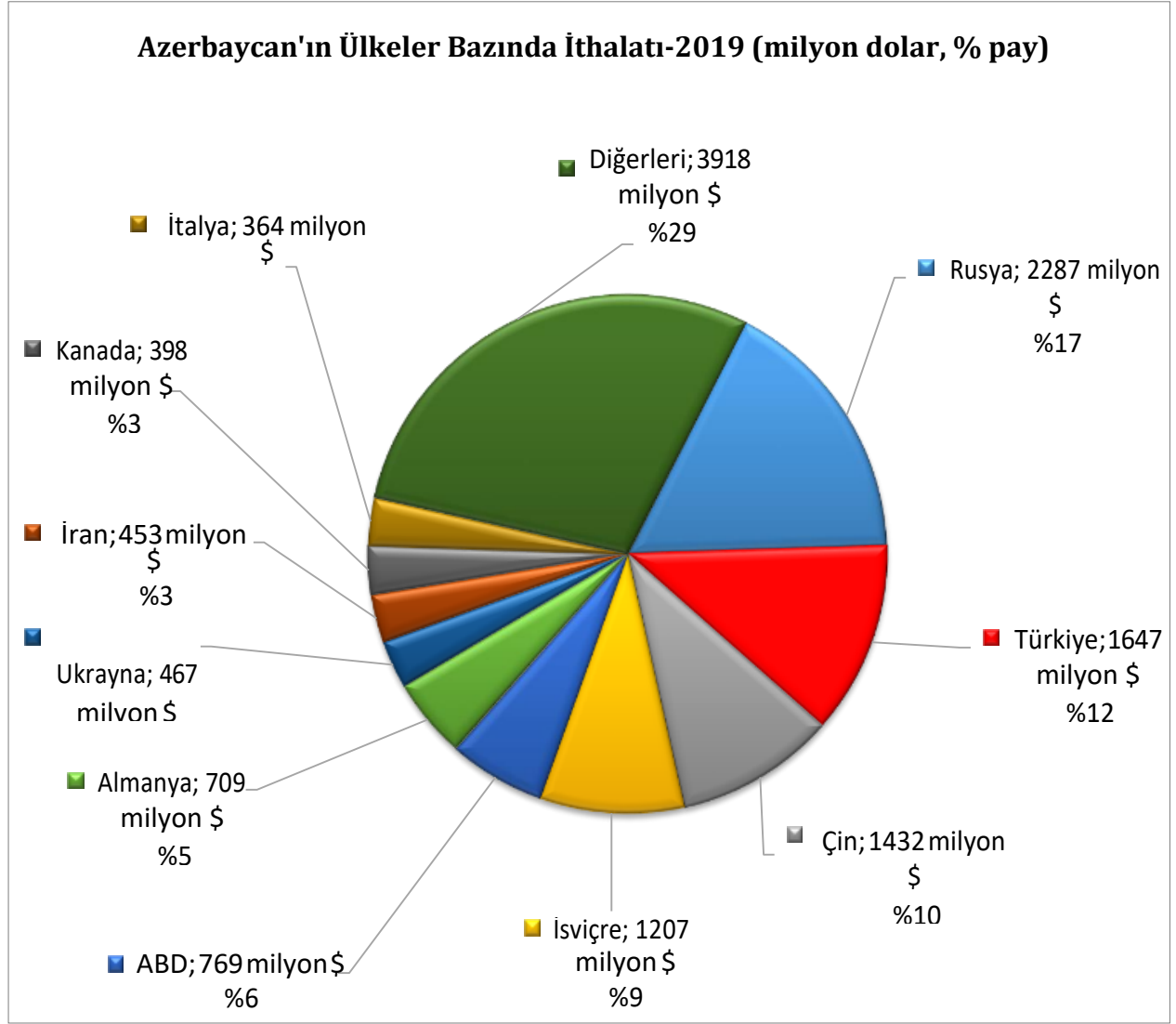
Kaynak: Trademap

**Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret
İhracat**



Kaynak: Trademap

İthalat



Kaynak: Trademap

TÜRKİYE AZERBAYCAN TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLER

Azerbaycan ekonomisi, devletin hala ciddi bir ağırlığa sahip olduğu, planlı ekonomiden Pazar ekonomisine geçiş sürecinde olan bir yapıya sahip. Ülkenin ekonomik açıdan en büyük zenginlikleri; sahip olduğu büyük petrol ve doğalgaz yatakları, tarıma elverişli toprakları ve SSCB döneminden kalan büyük sanayi tesisleri ve sanayi altyapısıdır.

Türkiye'nin Azerbaycan ile olan ticari ve ekonomik ilişkileri diğer bölge ülkelerine kıyasla oldukça yüksek seviyelerde olmasına rağmen, mevcut durum ortak bağlara sahip, ortak bir kültürel mirası paylaşan ve aynı dili konuşan iki ülkenin sahip olduğu potansiyeli yansıtmaktan uzaktır. Türkiye ile Azerbaycan arasındaki ilişkilerin gündemindeki en önemli konu ise Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı. Türkiye Azerbaycan'daki sermaye yatırımları içerisinde en büyük yatırımcılardan birisi konumunda.

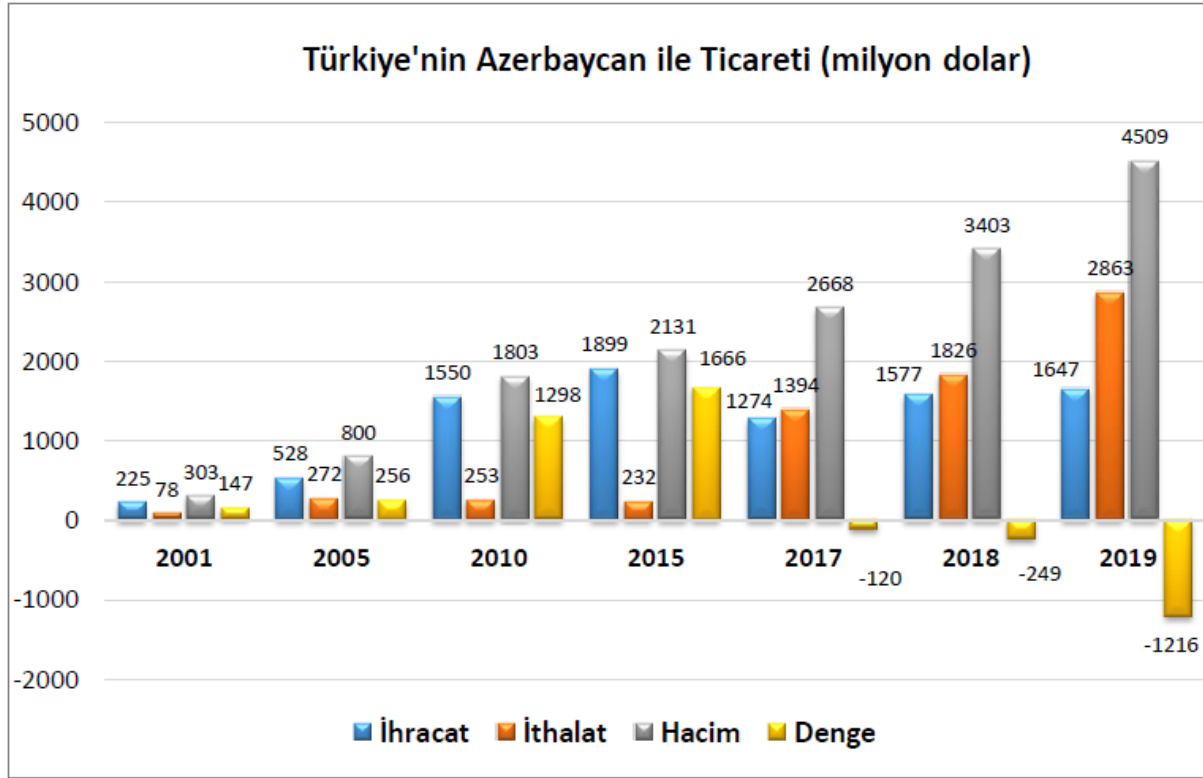
Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı; ihrac ürünlerinin bu ülkede tanınmaya başlaması, Türk şirketlerinin Azerbaycan piyasasında şube açmak suretiyle Türkiye'den ithalat yapması ve bu malları iç piyasada pazarlaması gibi nedenlerle 1993 yılından bu yana yükselme eğilimi göstermektedir. Ancak, yüksek gümrük vergisi oranları nedeni ile iki ülke dış ticareti potansiyelinin gerisinde kalmaktadır.

2019 yılında ülkeye ihracatımız 2 milyar dolardır. Bir önceki yıla göre ihracatımız % 21 artmıştır. 2019 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı % 1 olup 26. sıradadır.

2019 yılında ülkeden ithalatımız 3 milyar dolardır. 2019 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı % 1 olup 23. sıradadır.

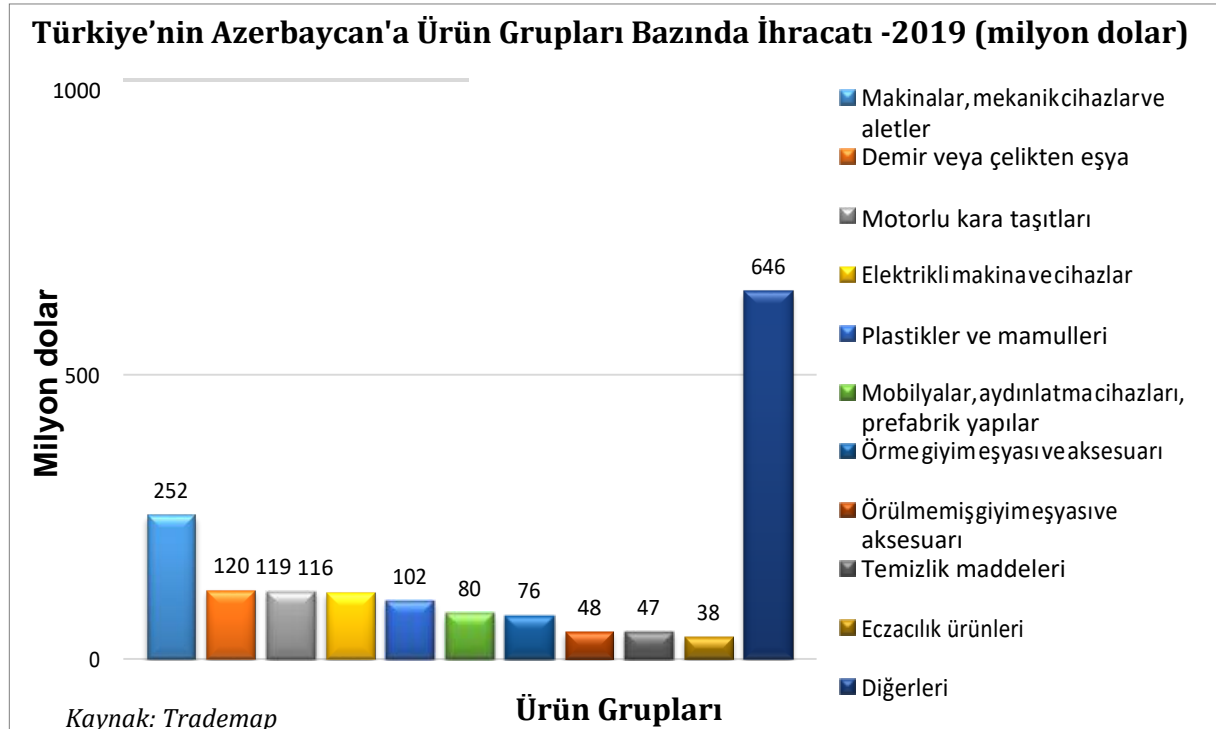
Türkiye'nin Azerbaycan'a olan ihracatında makineler ve mekanik cihazlar ve yedek parçaları, demir ve çelikten eşyalar, elektrikli makina ve cihazlar ve yedek parçaları, mobilya, otomotiv, optik alet ve cihazlar, motorlu kara taşıtları ve yedek parçaları, mineral yakıtlar, petrol ve türevleri gibi ürünler önemli paya sahiptirler. Bunun yanı sıra Türkiye'nin tuz, kükürt, taş, alçı ve çimento, kağıt, karton ve mamulleri, sabun ve müstahzarları, sebze ve meyveler gibi birçok diğer ürünlerde ihracat potansiyeli bulunmaktadır.

Türkiye-Azerbaycan Dış Ticareti



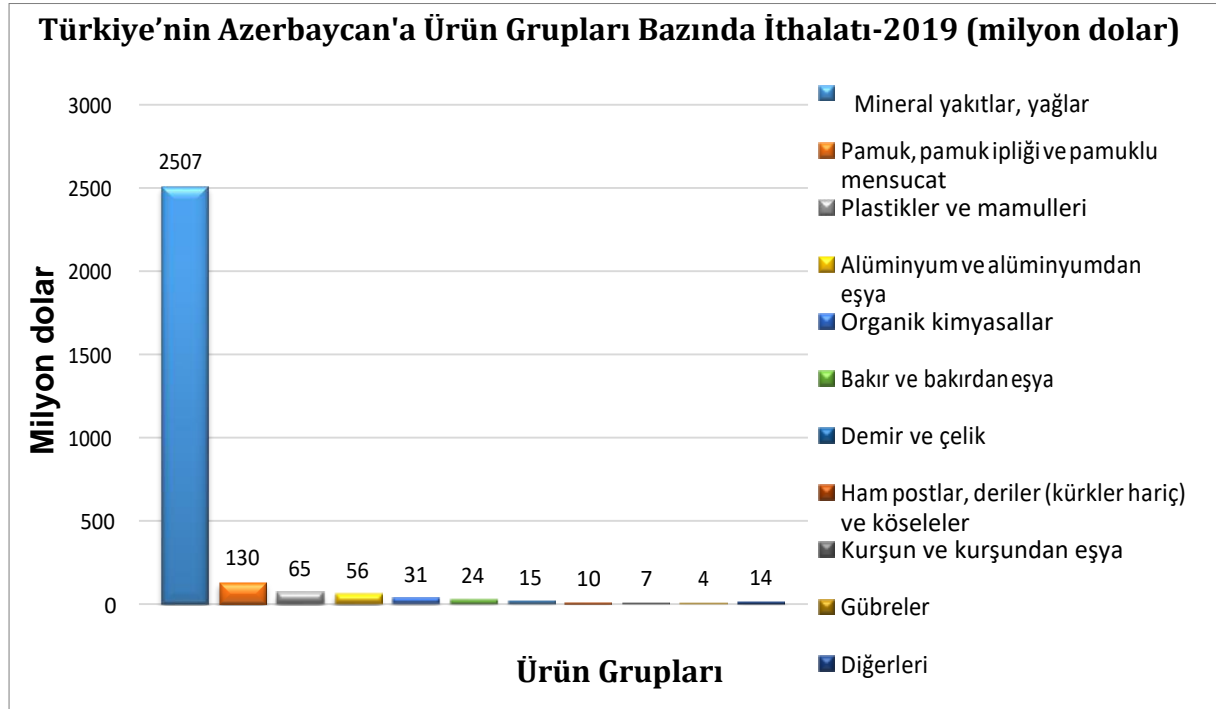
Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Azerbaycan'a İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Azerbaycan'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

Tablo-1: Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatında (2014-2020) aldığı paya göre ilk 50 ürün grubu (\$, %)

| S.N | FASIL | FASIL ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (İlk 4 ay) | % | TOPLAM | % |
|-----|-------|---|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|---------------|-------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | | |
| 1 | 84 | Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları | 345.095.664 | 12,3% | 196.285.975 | 10,6% | 140.258.770 | 11,2% | 208.985.335 | 16,0% | 240.964.981 | 17,0% | 263.171.933 | 16,5% | 63.293.112 | 17,6% | 1.458.055.770 | 13,8% |
| 2 | 85 | Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı | 271.959.746 | 9,7% | 148.226.145 | 8,0% | 101.510.815 | 8,1% | 132.496.050 | 10,1% | 165.182.694 | 11,6% | 188.897.608 | 11,9% | 39.509.097 | 11,0% | 1.047.782.155 | 9,9% |
| 3 | 87 | Demiryolu ve Tramway taşıtları ve bunların aksam ve parçaları | 90.175.765 | 3,2% | 68.457.472 | 3,7% | 29.310.199 | 2,3% | 51.709.384 | 4,0% | 51.122.548 | 3,6% | 116.301.750 | 7,3% | 16.471.664 | 4,6% | 23.548.782 | 4,0% |
| 4 | 39 | Plastikler ve mamulleri | 269.866.982 | 9,6% | 174.472.910 | 9,4% | 109.264.861 | 8,8% | 114.102.771 | 8,7% | 106.058.421 | 7,5% | 104.679.011 | 6,6% | 22.553.279 | 6,3% | 900.998.235 | 8,5% |
| 5 | 73 | Demir veya çelikten eşya | 240.093.309 | 8,6% | 147.836.917 | 8,0% | 74.602.093 | 6,0% | 96.744.279 | 7,4% | 89.794.524 | 6,3% | 103.657.331 | 6,5% | 18.717.254 | 5,2% | 771.445.707 | 7,3% |
| 6 | 94 | Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb, prefabrik yapılar | 224.338.082 | 8,0% | 129.510.744 | 7,0% | 62.356.438 | 5,0% | 52.258.362 | 4,0% | 67.101.197 | 4,7% | 78.353.703 | 4,9% | 12.956.567 | 3,6% | 626.875.093 | 5,9% |
| 7 | 34 | Sabunlar, yüzey-aktif organik maddeler, yıkama-yağlama müstahzarları, mumlar, bakım müstahzarları, dişçilik müstahzarları | 79.355.999 | 2,8% | 70.934.140 | 3,8% | 42.807.893 | 3,4% | 43.646.486 | 3,3% | 44.181.742 | 3,1% | 43.848.927 | 2,8% | 11.677.405 | 3,2% | 336.452.592 | 3,2% |
| 8 | 72 | Demir ve çelik | 107.376.249 | 3,8% | 58.826.195 | 3,2% | 22.860.250 | 1,8% | 27.981.091 | 2,1% | 35.409.539 | 2,5% | 43.452.788 | 2,7% | 5.314.647 | 1,5% | 301.220.759 | 2,8% |
| 9 | 38 | Muhtelif kimyasal maddeler (yangın söndürme mad., dezenf, haşarat öldürücü, vb.) | 36.641.880 | 1,3% | 25.912.123 | 1,4% | 26.523.349 | 2,1% | 33.375.951 | 2,6% | 32.017.160 | 2,3% | 40.497.671 | 2,5% | 15.436.595 | 4,3% | 210.404.729 | 2,0% |
| 10 | 48 | Kağıt ve karton, kağıttan veya kartondan eşya | 47.738.611 | 1,7% | 38.287.884 | 2,1% | 34.926.668 | 2,8% | 35.589.229 | 2,7% | 33.993.691 | 2,4% | 37.872.923 | 2,4% | 8.582.492 | 2,4% | 236.991.498 | 2,2% |
| 11 | 19 | Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri | 46.227.554 | 1,6% | 42.588.952 | 2,3% | 24.140.247 | 1,9% | 26.840.261 | 2,1% | 30.671.745 | 2,2% | 34.300.770 | 2,2% | 9.083.727 | 2,5% | 213.853.256 | 2,0% |
| 12 | 32 | Debagatte ve boyacılıkta kullanılan hülusalalar, boyalar, pigmentler,vb, vernikler, vb, macunlar, | 51.608.476 | 1,8% | 42.846.600 | 2,3% | 30.519.700 | 2,4% | 28.254.700 | 2,2% | 31.888.725 | 2,2% | 33.594.707 | 2,1% | 6.681.218 | 1,9% | 225.394.126 | 2,1% |

| S.N | FASIL | FASIL ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (İlk 4 ay) | % | TOPLAM | % |
|-----|-------|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|--------------------|------|-------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | | |
| 13 | 96 | Çeşitli mamul eşya (hiyjenik havlu, bebek bezi, kalem, çakmak, fermuar, fırça vb.) | 65.596.298 | 2,3% | 66.889.287 | 3,6% | 36.645.454 | 2,9% | 29.614.169 | 2,3% | 31.800.142 | 2,2% | 30.922.833 | 1,9% | 9.873.855 | 2,7% | 271.342.038 | 2,6% |
| 14 | 76 | Alüminyum ve alüminyumdan eşya | 70.502.601 | 2,5% | 59.388.719 | 3,2% | 25.115.984 | 2,0% | 24.682.117 | 1,9% | 27.557.393 | 1,9% | 29.918.827 | 1,9% | 11.155.396 | 3,1% | 248.321.037 | 2,3% |
| 15 | 30 | Eczacılık ürünleri | 30.144.145 | 1,1% | 31.805.329 | 1,7% | 22.653.130 | 1,8% | 26.452.044 | 2,0% | 30.532.740 | 2,2% | 29.107.905 | 1,8% | 9.714.553 | 2,7% | 180.409.846 | 1,7% |
| 16 | 90 | Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı | 47.163.573 | 1,7% | 35.608.685 | 1,9% | 49.479.785 | 4,0% | 32.536.082 | 2,5% | 25.816.829 | 1,8% | 27.856.780 | 1,7% | 5.996.615 | 1,7% | 224.458.349 | 2,1% |
| 17 | 93 | Silahlar ve Mühimmat. Bunların aksam ve parçaları | 65.923.965 | 2,3% | 45.461.445 | 2,5% | 52.076.174 | 4,2% | 23.820.970 | 1,8% | 7.174.107 | 0,5% | 26.295.701 | 1,7% | 417.401 | 0,1% | 221.169.763 | 2,1% |
| 18 | 44 | Ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü | 70.467.184 | 2,5% | 42.396.053 | 2,3% | 19.418.768 | 1,6% | 18.218.372 | 1,4% | 24.877.383 | 1,8% | 21.701.693 | 1,4% | 5.270.795 | 1,5% | 202.350.248 | 1,9% |
| 19 | 40 | Kauçuk ve kauçuktan eşya | 31.252.248 | 1,1% | 18.728.287 | 1,0% | 13.901.396 | 1,1% | 16.836.723 | 1,3% | 16.554.227 | 1,2% | 21.333.516 | 1,3% | 4.812.279 | 1,3% | 123.418.676 | 1,2% |
| 20 | 27 | Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar | 28.292.987 | 1,0% | 17.005.978 | 0,9% | 11.235.954 | 0,9% | 15.786.519 | 1,2% | 17.172.314 | 1,2% | 19.590.189 | 1,2% | 4.402.461 | 1,2% | 113.486.402 | 1,1% |
| 21 | 70 | Cam ve cam eşya | 37.767.919 | 1,3% | 22.257.613 | 1,2% | 14.499.972 | 1,2% | 8.918.674 | 0,7% | 13.209.665 | 0,9% | 16.948.551 | 1,1% | 3.100.274 | 0,9% | 116.702.668 | 1,1% |
| 22 | 83 | Adi metallerden çeşitli eşya (kilit, kasa, mobilya tertibatı, vb.) | 33.930.268 | 1,2% | 23.164.852 | 1,2% | 16.967.926 | 1,4% | 18.970.560 | 1,5% | 18.422.251 | 1,3% | 16.925.594 | 1,1% | 4.266.258 | 1,2% | 132.647.709 | 1,3% |
| 23 | 62 | Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı | 16.119.509 | 0,6% | 15.734.471 | 0,8% | 31.172.172 | 2,5% | 19.702.468 | 1,5% | 12.160.890 | 0,9% | 16.722.820 | 1,0% | 4.562.692 | 1,3% | 116.175.022 | 1,1% |
| 24 | 33 | Uçucu yağlar ve rezinoitler, parfümeri, kozmetik veya tuvalet müstahzarları | 20.855.253 | 0,7% | 17.463.553 | 0,9% | 14.338.798 | 1,1% | 12.107.634 | 0,9% | 13.870.873 | 1,0% | 16.482.808 | 1,0% | 3.921.515 | 1,1% | 99.040.434 | 0,9% |
| 25 | 61 | Örme Kıyafetler, giyim eşyası | 14.422.916 | 0,5% | 22.993.100 | 1,2% | 44.404.057 | 3,6% | 13.431.508 | 1,0% | 13.608.241 | 1,0% | 16.234.841 | 1,0% | 3.440.122 | 1,0% | 128.534.785 | 1,2% |
| 26 | 64 | Ayakkabılar, getrler, tozluklar ve benzeri eşya, bunların aksamı | 14.015.944 | 0,5% | 10.311.536 | 0,6% | 16.115.217 | 1,3% | 13.168.639 | 1,0% | 15.194.395 | 1,1% | 15.512.456 | 1,0% | 4.329.450 | 1,2% | 88.647.637 | 0,8% |

| S.N | FASIL | FASIL ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (İlk 4 ay) | % | TOPLAM | % |
|-----|-------|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|--------------------|------|-------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | | |
| 27 | 8 | Yenilen meyvalar ve yenilen sert kabuklu meyvalar | 21.340.528 | 0,8% | 12.840.734 | 0,7% | 13.414.633 | 1,1% | 14.867.320 | 1,1% | 25.687.551 | 1,8% | 14.026.876 | 0,9% | 4.040.624 | 1,1% | 106.218.266 | 1,0% |
| 28 | 69 | Seramik mamulleri | 42.294.568 | 1,5% | 23.140.462 | 1,2% | 10.669.076 | 0,9% | 12.581.661 | 1,0% | 15.484.905 | 1,1% | 13.747.485 | 0,9% | 2.854.393 | 0,8% | 120.772.550 | 1,1% |
| 29 | 21 | Yenilen çeşitli gıda müstahzarları (kahve, çay hülusalaları, mayalar, soslar, diyet mamaları, vb.) | 16.483.060 | 0,6% | 14.330.077 | 0,8% | 9.812.758 | 0,8% | 12.219.503 | 0,9% | 12.656.570 | 0,9% | 13.403.828 | 0,8% | 3.604.498 | 1,0% | 82.510.294 | 0,8% |
| 30 | 71 | Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar | 82.231.829 | 2,9% | 38.208.519 | 2,1% | 4.287.779 | 0,3% | 15.180.280 | 1,2% | 34.762.594 | 2,4% | 13.133.831 | 0,8% | 2.581.091 | 0,7% | 190.385.923 | 1,8% |
| 31 | 29 | Organik kimyasal ürünler | 12.737.830 | 0,5% | 10.634.324 | 0,6% | 10.009.612 | 0,8% | 11.653.827 | 0,9% | 9.985.925 | 0,7% | 11.032.857 | 0,7% | 2.320.855 | 0,6% | 68.375.230 | 0,6% |
| 32 | 18 | Kakao ve kakao müstahzarları | 23.994.709 | 0,9% | 14.502.334 | 0,8% | 7.186.643 | 0,6% | 7.816.848 | 0,6% | 8.404.202 | 0,6% | 9.920.560 | 0,6% | 2.778.120 | 0,8% | 74.603.416 | 0,7% |
| 33 | 12 | Yağlı tohum ve meyvalar, muhtelif tane, tohum ve meyvalar, sanayiide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem | 4.048.991 | 0,1% | 3.639.975 | 0,2% | 4.339.552 | 0,3% | 9.615.545 | 0,7% | 8.615.673 | 0,6% | 9.296.417 | 0,6% | 8.026.190 | 2,2% | 47.582.343 | 0,4% |
| 34 | 68 | Taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşya | 45.942.422 | 1,6% | 26.999.233 | 1,5% | 10.177.797 | 0,8% | 9.198.648 | 0,7% | 10.560.404 | 0,7% | 9.267.179 | 0,6% | 1.699.780 | 0,5% | 113.845.463 | 1,1% |
| 35 | 63 | Dokunabilir mad. hazır eşya, takımlar, kullanılmış giyim ve dokunmuş diğer eşya, paçavralar | 22.004.841 | 0,8% | 13.820.687 | 0,7% | 11.482.940 | 0,9% | 7.870.211 | 0,6% | 9.258.396 | 0,7% | 8.890.237 | 0,6% | 1.964.605 | 0,5% | 75.291.917 | 0,7% |
| 36 | 4 | Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler | 26.624.817 | 0,9% | 17.893.986 | 1,0% | 9.102.379 | 0,7% | 10.860.223 | 0,8% | 11.256.958 | 0,8% | 8.459.156 | 0,5% | 2.263.733 | 0,6% | 86.461.252 | 0,8% |
| 37 | 6 | Canlı ağaçlar ve diğer bitkiler, yumrular, kökler ve benzerleri, kesme çiçekler ve süs yaprakları | 4.491.486 | 0,2% | 2.563.389 | 0,1% | 2.563.250 | 0,2% | 4.186.029 | 0,3% | 7.833.767 | 0,6% | 8.421.617 | 0,5% | 4.198.501 | 1,2% | 34.258.039 | 0,3% |
| 38 | 57 | Hahılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları | 36.610.894 | 1,3% | 15.325.557 | 0,8% | 9.606.119 | 0,8% | 10.972.414 | 0,8% | 12.169.983 | 0,9% | 8.161.583 | 0,5% | 1.542.660 | 0,4% | 94.389.210 | 0,9% |

| S.N | FASIL | FASIL ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (İlk 4 ay) | % | TOPLAM | % |
|-----|-------|---|----------------------|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|----------------------|--------|--------------------|--------|-----------------------|--------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | | |
| 39 | 35 | Albüminoid maddeler, değişikliğe uğramış nişasta esaslı ürünler, tutkallar, enzimler | 9.759.583 | 0,3% | 7.679.833 | 0,4% | 6.053.034 | 0,5% | 6.474.708 | 0,5% | 6.936.424 | 0,5% | 7.631.940 | 0,5% | 1.732.246 | 0,5% | 46.267.768 | 0,4% |
| 40 | 54 | Sentetik ve suni filamentler, şeritler vb. sentetik ve suni dokumaya elverişli mad. | 5.500.163 | 0,2% | 5.126.868 | 0,3% | 8.100.666 | 0,6% | 5.141.806 | 0,4% | 6.433.756 | 0,5% | 7.521.896 | 0,5% | 1.682.525 | 0,5% | 39.507.680 | 0,4% |
| 41 | 20 | Sebzeler, meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve bitkilerin diğer kısımlarından müstahz. | 18.225.587 | 0,6% | 11.651.508 | 0,6% | 6.388.514 | 0,5% | 5.661.964 | 0,4% | 6.452.040 | 0,5% | 7.364.975 | 0,5% | 1.967.481 | 0,5% | 57.712.069 | 0,5% |
| 42 | 17 | Şeker ve şeker mamulleri | 12.480.456 | 0,4% | 12.027.199 | 0,6% | 8.360.346 | 0,7% | 5.614.127 | 0,4% | 6.209.705 | 0,4% | 6.710.909 | 0,4% | 1.252.381 | 0,3% | 52.655.123 | 0,5% |
| 43 | 15 | Hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar | 4.900.287 | 0,2% | 4.034.222 | 0,2% | 2.739.231 | 0,2% | 3.071.199 | 0,2% | 3.929.263 | 0,3% | 5.987.645 | 0,4% | 1.321.251 | 0,4% | 25.983.098 | 0,2% |
| 44 | 74 | Bakır ve bakırdan eşya | 8.345.085 | 0,3% | 5.162.741 | 0,3% | 3.033.730 | 0,2% | 2.941.447 | 0,2% | 2.616.931 | 0,2% | 5.851.641 | 0,4% | 1.534.667 | 0,4% | 29.486.242 | 0,3% |
| 45 | 28 | İnorganik kimyas., kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri | 11.249.531 | 0,4% | 8.310.285 | 0,4% | 5.402.129 | 0,4% | 5.710.365 | 0,4% | 5.683.996 | 0,4% | 6.301.478 | 0,4% | 1.545.526 | 0,4% | 44.203.310 | 0,4% |
| 46 | 22 | Meşrubat, alkollü içkiler ve sirke | 11.474.395 | 0,4% | 8.148.646 | 0,4% | 5.942.891 | 0,5% | 4.598.720 | 0,4% | 4.562.929 | 0,3% | 5.509.232 | 0,3% | 1.054.858 | 0,3% | 41.291.671 | 0,4% |
| 47 | 60 | Örme eşya | 1.703.400 | 0,1% | 1.752.233 | 0,1% | 3.888.304 | 0,3% | 3.560.346 | 0,3% | 4.005.824 | 0,3% | 5.279.950 | 0,3% | 1.946.932 | 0,5% | 22.136.989 | 0,2% |
| 48 | 82 | Adi metallerden aletler, bıçakçı eşyası ve sofrta takımları, bunların aksam ve parçaları | 9.781.317 | 0,3% | 7.897.149 | 0,4% | 8.751.680 | 0,7% | 4.593.568 | 0,4% | 3.742.107 | 0,3% | 5.102.870 | 0,3% | 980.436 | 0,3% | 40.849.127 | 0,4% |
| 49 | 56 | Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat, özel iplikler, sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya | 5.880.659 | 0,2% | 4.964.474 | 0,3% | 4.458.529 | 0,4% | 3.521.015 | 0,3% | 3.853.116 | 0,3% | 4.309.851 | 0,3% | 1.179.009 | 0,3% | 28.166.653 | 0,3% |
| 50 | 55 | Sentetik ve suni devamsız lifler | 1.422.589 | 0,1% | 1.379.715 | 0,1% | 2.107.885 | 0,2% | 1.516.096 | 0,1% | 1.850.132 | 0,1% | 3.998.534 | 0,3% | 790.272 | 0,2% | 13.065.223 | 0,1% |
| | | Toplam | 2.806.921.488 | 100,0% | 1.855.013.156 | 100,0% | 1.247.292.343 | 100,0% | 1.305.658.248 | 100,0% | 1.419.291.568 | 100,0% | 1.593.516.183 | 100,0% | 360.403.357 | 100,0% | 10.588.096.343 | 100,0% |

Tablo-2: Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatında (2014-2020) aldığı paya göre ilk 100 ürün (\$, %)

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|---|-------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|--------------------|------|-------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 1 | 8702 | 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar | 7.783.234 | 0,4% | 22.505.810 | 1,8% | 6.712.302 | 0,8% | 11.864.079 | 1,3% | 19.029.130 | 1,9% | 68.793.818 | 5,9% | 6.859.322 | 2,6% | 143.547.695 | 2,0% |
| 2 | 8517 | Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya/vermeye mahsus diğer cihazlar | 10.288.353 | 0,5% | 3.279.373 | 0,3% | 7.970.120 | 1,0% | 7.417.972 | 0,8% | 49.005.186 | 4,8% | 55.385.997 | 4,7% | 7.941.248 | 3,0% | 141.288.249 | 1,9% |
| 3 | 7308 | Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb. | 126.770.617 | 6,6% | 70.640.004 | 5,6% | 30.172.333 | 3,6% | 49.670.296 | 5,6% | 40.674.446 | 4,0% | 51.332.599 | 4,4% | 6.854.095 | 2,6% | 376.114.390 | 5,1% |
| 4 | 9403 | Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları | 142.215.840 | 7,4% | 78.564.932 | 6,2% | 39.109.587 | 4,7% | 26.303.549 | 3,0% | 30.778.700 | 3,0% | 34.799.004 | 3,0% | 7.014.398 | 2,7% | 358.786.010 | 4,9% |
| 5 | 3402 | Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç) | 56.538.109 | 2,9% | 54.062.887 | 4,3% | 32.507.636 | 3,9% | 33.198.184 | 3,7% | 33.889.242 | 3,3% | 32.106.471 | 2,7% | 8.588.710 | 3,2% | 250.891.239 | 3,4% |
| 6 | 8537 | Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları | 35.266.019 | 1,8% | 13.840.338 | 1,1% | 7.824.135 | 0,9% | 9.551.667 | 1,1% | 12.455.920 | 1,2% | 27.548.078 | 2,4% | 4.263.032 | 1,6% | 110.749.189 | 1,5% |
| 7 | 9619 | Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya | 59.713.438 | 3,1% | 60.520.341 | 4,8% | 32.266.766 | 3,9% | 26.600.843 | 3,0% | 29.267.927 | 2,9% | 27.449.051 | 2,3% | 8.913.796 | 3,4% | 244.732.162 | 3,3% |
| 8 | 1905 | Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamüller, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, pirinç kağıdı vb | 33.089.569 | 1,7% | 32.285.426 | 2,5% | 17.549.793 | 2,1% | 20.000.924 | 2,2% | 23.535.084 | 2,3% | 25.988.572 | 2,2% | 6.324.308 | 2,4% | 158.773.676 | 2,2% |
| 9 | 3004 | Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) | 26.143.210 | 1,4% | 24.399.009 | 1,9% | 19.024.478 | 2,3% | 23.052.636 | 2,6% | 26.213.484 | 2,6% | 23.498.819 | 2,0% | 8.521.210 | 3,2% | 150.852.846 | 2,1% |
| 10 | 8544 | İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablo | 62.242.229 | 0,0% | 35.956.291 | 0,0% | 17.221.867 | 0,0% | 20.277.776 | 0,0% | 20.162.854 | 0,0% | 22.908.742 | 0,0% | 5.397.829 | 0,0% | 184.167.588 | 0,0% |
| 11 | 3808 | Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler | 8.763.081 | 0,5% | 7.157.861 | 0,6% | 11.083.061 | 1,3% | 17.535.539 | 2,0% | 15.245.949 | 1,5% | 22.898.879 | 2,0% | 9.709.211 | 3,7% | 92.393.581 | 1,3% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|--------------------|------|-------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 12 | 8418 | Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları | 34.685.490 | 1,8% | 19.829.738 | 1,6% | 9.787.405 | 1,2% | 16.600.001 | 1,9% | 22.660.208 | 2,2% | 21.710.109 | 1,9% | 6.448.213 | 2,4% | 131.721.164 | 1,8% |
| 13 | 8424 | Sıvı veya tozları püskürtmeye, dağıtmaya mahsus mekanik cihaz, yangın söndürme cihazları, yangın ve kum püskürtme mak. | 8.621.929 | 0,4% | 7.461.683 | 0,6% | 5.725.708 | 0,7% | 10.691.655 | 1,2% | 15.219.001 | 1,5% | 19.795.972 | 1,7% | 7.664.285 | 2,9% | 75.180.233 | 1,0% |
| 14 | 9406 | Prefabrik yapılar | 8.013.053 | 0,4% | 11.546.767 | 0,9% | 5.323.833 | 0,6% | 9.054.248 | 1,0% | 14.964.682 | 1,5% | 19.710.660 | 1,7% | 598.553 | 0,2% | 69.211.796 | 0,9% |
| 15 | 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar | 28.051.203 | 1,5% | 16.653.030 | 1,3% | 10.995.747 | 1,3% | 15.384.973 | 1,7% | 16.642.681 | 1,6% | 19.327.009 | 1,7% | 4.338.828 | 1,6% | 111.393.471 | 1,5% |
| 16 | 4819 | Kağıttan, kartondan, selüloz vatkadandan veya selüloz lif tabakalarından kutu, mafaza, torba vb. | 15.269.680 | 0,8% | 12.057.534 | 0,9% | 12.356.337 | 1,5% | 14.299.410 | 1,6% | 13.806.843 | 1,3% | 16.024.439 | 1,4% | 3.413.000 | 1,3% | 87.227.243 | 1,2% |
| 17 | 7604 | Alüminyumdan çubuklar ve profiller | 23.960.906 | 1,2% | 17.165.053 | 1,4% | 9.401.191 | 1,1% | 11.978.229 | 1,3% | 14.523.384 | 1,4% | 15.788.615 | 1,3% | 3.063.618 | 1,2% | 95.880.996 | 1,3% |
| 18 | 8421 | Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar | 14.024.522 | 0,7% | 10.557.703 | 0,8% | 8.824.969 | 1,1% | 13.592.758 | 1,5% | 15.472.621 | 1,5% | 15.432.957 | 1,3% | 4.523.745 | 1,7% | 82.429.275 | 1,1% |
| 19 | 8536 | Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb) | 32.709.199 | 1,7% | 18.177.891 | 1,4% | 7.678.399 | 0,9% | 9.815.300 | 1,1% | 11.675.175 | 1,1% | 15.265.395 | 1,3% | 2.913.533 | 1,1% | 98.234.892 | 1,3% |
| 20 | 8481 | Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar | 30.764.964 | 1,6% | 17.973.683 | 1,4% | 10.257.998 | 1,2% | 10.808.844 | 1,2% | 14.593.124 | 1,4% | 14.852.936 | 1,3% | 3.041.270 | 1,1% | 102.292.819 | 1,4% |
| 21 | 3208 | Esası sentetik polimerler veya tabii polimerler olan, susuz bir ortamda eriyen veya dağılan boya ve vernikler | 21.242.760 | 1,1% | 20.599.702 | 1,6% | 16.059.815 | 1,9% | 13.124.351 | 1,5% | 15.607.901 | 1,5% | 14.244.594 | 1,2% | 2.687.376 | 1,0% | 103.566.499 | 1,4% |
| 22 | 9401 | Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları | 31.035.512 | 1,6% | 19.838.687 | 1,6% | 9.826.907 | 1,2% | 9.628.175 | 1,1% | 11.395.788 | 1,1% | 13.899.870 | 1,2% | 2.993.756 | 1,1% | 98.618.695 | 1,3% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|--------------------|------|-------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 23 | 3917 | Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar,) | 40.190.979 | 2,1% | 23.133.048 | 1,8% | 9.866.032 | 1,2% | 13.884.196 | 1,6% | 11.153.352 | 1,1% | 13.552.217 | 1,2% | 2.101.557 | 0,8% | 113.881.381 | 1,5% |
| 24 | 8428 | Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler gibi) | 7.329.068 | 0,4% | 4.159.098 | 0,3% | 2.070.407 | 0,2% | 2.956.389 | 0,3% | 3.454.321 | 0,3% | 13.462.483 | 1,2% | 948.313 | 0,4% | 34.380.079 | 0,5% |
| 25 | 7113 | Mücevherci eşyası ve aksesuarları (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden) | 81.922.023 | 4,3% | 37.933.166 | 3,0% | 4.140.106 | 0,5% | 14.083.604 | 1,6% | 34.661.115 | 3,4% | 13.054.770 | 1,1% | 2.557.221 | 1,0% | 188.352.005 | 2,6% |
| 26 | 3920 | Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz) | 29.460.251 | 1,5% | 23.065.780 | 1,8% | 15.158.134 | 1,8% | 16.386.280 | 1,8% | 13.961.554 | 1,4% | 12.967.865 | 1,1% | 2.894.405 | 1,1% | 113.894.269 | 1,5% |
| 27 | 8708 | Karayolu taşıtları için aksesuarlar | 7.756.919 | 0,4% | 6.422.237 | 0,5% | 9.616.218 | 1,1% | 12.803.644 | 1,4% | 11.416.882 | 1,1% | 12.898.969 | 1,1% | 3.321.180 | 1,3% | 64.236.049 | 0,9% |
| 28 | 3923 | Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri | 17.818.481 | 0,9% | 12.518.391 | 1,0% | 11.355.620 | 1,4% | 12.740.584 | 1,4% | 14.145.233 | 1,4% | 12.509.115 | 1,1% | 2.610.158 | 1,0% | 83.697.582 | 1,1% |
| 29 | 7326 | Demir veya çelikten diğer eşya | 20.846.274 | 1,1% | 11.711.451 | 0,9% | 11.390.655 | 1,4% | 8.792.436 | 1,0% | 8.073.809 | 0,8% | 12.485.876 | 1,1% | 2.147.610 | 0,8% | 75.448.111 | 1,0% |
| 30 | 8502 | Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri | 21.092.924 | 1,1% | 14.899.344 | 1,2% | 6.525.451 | 0,8% | 7.936.456 | 0,9% | 11.648.972 | 1,1% | 12.354.224 | 1,1% | 4.182.672 | 1,6% | 78.640.043 | 1,1% |
| 31 | 8516 | Elektrikli su ısıtıcıları, elektrottermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar | 27.094.722 | 1,4% | 11.406.217 | 0,9% | 8.439.376 | 1,0% | 9.756.720 | 1,1% | 9.979.359 | 1,0% | 11.027.825 | 0,9% | 3.576.477 | 1,4% | 81.280.696 | 1,1% |
| 32 | 4011 | Kauçuktan yeni dış lastikler | 19.117.681 | 1,0% | 10.869.055 | 0,9% | 7.336.892 | 0,9% | 8.302.232 | 0,9% | 7.267.538 | 0,7% | 10.999.441 | 0,9% | 2.339.444 | 0,9% | 66.232.283 | 0,9% |
| 33 | 8704 | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 15.235.813 | 0,8% | 8.650.244 | 0,7% | 2.293.389 | 0,3% | 5.123.382 | 0,6% | 3.690.358 | 0,4% | 10.988.786 | 0,9% | 1.771.827 | 0,7% | 47.753.799 | 0,6% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|--------------------|------|------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 34 | 8403 | Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç) | 16.224.471 | 0,8% | 6.800.474 | 0,5% | 4.447.121 | 0,5% | 11.126.572 | 1,2% | 11.095.787 | 1,1% | 10.899.119 | 0,9% | 1.923.264 | 0,7% | 62.516.808 | 0,9% |
| 35 | 8504 | Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler | 21.734.652 | 1,1% | 12.879.714 | 1,0% | 15.045.678 | 1,8% | 10.486.946 | 1,2% | 13.350.579 | 1,3% | 10.642.393 | 0,9% | 3.315.954 | 1,3% | 87.455.916 | 1,2% |
| 36 | 8414 | Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar | 16.932.528 | 0,9% | 8.487.669 | 0,7% | 6.232.610 | 0,7% | 8.526.195 | 1,0% | 9.661.799 | 0,9% | 10.273.405 | 0,9% | 2.163.198 | 0,8% | 62.277.404 | 0,8% |
| 37 | 3921 | Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler | 26.314.389 | 1,4% | 16.300.996 | 1,3% | 9.668.389 | 1,2% | 11.072.029 | 1,2% | 11.313.223 | 1,1% | 10.268.957 | 0,9% | 2.275.692 | 0,9% | 87.213.675 | 1,2% |
| 38 | 4411 | Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar | 18.551.415 | 1,0% | 14.010.048 | 1,1% | 6.679.877 | 0,8% | 6.796.948 | 0,8% | 8.655.590 | 0,8% | 10.212.273 | 0,9% | 2.569.127 | 1,0% | 67.475.278 | 0,9% |
| 39 | 7219 | Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya fazla olanlar) | 5.085.950 | 0,3% | 4.883.865 | 0,4% | 3.243.102 | 0,4% | 2.274.301 | 0,3% | 3.937.849 | 0,4% | 10.063.484 | 0,9% | 1.179.369 | 0,4% | 30.667.920 | 0,4% |
| 40 | 9018 | Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar | 14.310.693 | 0,7% | 12.320.013 | 1,0% | 8.172.968 | 1,0% | 9.348.213 | 1,0% | 9.190.788 | 0,9% | 9.967.477 | 0,9% | 1.826.682 | 0,7% | 65.136.834 | 0,0% |
| 41 | 7210 | Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar | 32.779.729 | 1,7% | 17.820.918 | 1,4% | 8.788.856 | 1,1% | 8.175.804 | 0,9% | 8.467.976 | 0,8% | 9.972.296 | 0,9% | 2.058.538 | 0,8% | 88.064.117 | 0,0% |
| 42 | 7306 | Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller | 17.784.194 | 0,9% | 8.594.799 | 0,7% | 4.672.501 | 0,6% | 6.838.271 | 0,8% | 8.265.517 | 0,8% | 9.637.284 | 0,8% | 2.658.424 | 1,0% | 58.450.990 | 0,8% |
| 43 | 8479 | kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar | 23.566.434 | 1,2% | 11.016.391 | 0,9% | 4.852.574 | 0,6% | 8.111.409 | 0,9% | 6.789.819 | 0,7% | 9.580.628 | 0,8% | 2.567.659 | 1,0% | 66.484.914 | 0,9% |
| 44 | 8302 | Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için) | 19.406.148 | 1,0% | 12.807.390 | 1,0% | 9.421.316 | 1,1% | 9.364.345 | 1,1% | 8.954.204 | 0,9% | 9.480.456 | 0,8% | 2.178.864 | 0,8% | 69.433.859 | 0,9% |
| 45 | 8432 | Toprağı hazırlamaya, işlemeye, ekmeye, ormancılıkta kullanılan | 8.267.506 | 0,4% | 5.066.250 | 0,4% | 9.418.484 | 1,1% | 21.231.927 | 2,4% | 12.739.457 | 1,2% | 9.004.059 | 0,8% | 2.423.587 | 0,9% | 68.151.270 | 0,9% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|---|------------|------|------------|------|-----------|------|-----------|------|------------|------|-----------|------|--------------------|------|------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| | | makina ve cihazlar; çimen, spor sahaları için silindirler | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 46 | 3907 | Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde) | 11.435.151 | 0,6% | 5.846.658 | 0,5% | 8.008.386 | 1,0% | 9.497.998 | 1,1% | 10.713.399 | 1,0% | 8.980.843 | 0,8% | 1.672.328 | 0,6% | 56.154.763 | 0,8% |
| 47 | 8474 | Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları | 14.486.502 | 0,8% | 7.148.713 | 0,6% | 5.925.554 | 0,7% | 3.729.408 | 0,4% | 10.050.022 | 1,0% | 8.754.080 | 0,7% | 1.099.491 | 0,4% | 51.193.770 | 0,7% |
| 48 | 7216 | Demir veya alaşımsız çelikten profiller | 11.593.430 | 0,6% | 8.164.907 | 0,6% | 3.892.161 | 0,5% | 7.237.023 | 0,8% | 5.942.739 | 0,6% | 8.731.073 | 0,7% | 1.318.992 | 0,5% | 46.880.325 | 0,6% |
| 49 | 0602 | Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri | 4.293.866 | 0,2% | 2.437.714 | 0,2% | 2.512.110 | 0,3% | 4.137.814 | 0,5% | 7.662.291 | 0,7% | 8.328.657 | 0,7% | 4.107.309 | 1,6% | 33.479.761 | 0,5% |
| 50 | 3401 | Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar | 19.724.059 | 1,0% | 14.646.537 | 1,2% | 8.628.607 | 1,0% | 7.941.205 | 0,9% | 7.874.036 | 0,8% | 8.304.019 | 0,7% | 2.095.008 | 0,8% | 69.213.471 | 0,9% |
| 51 | 7020 | Camdan diğer eşya | 1.446.260 | 0,1% | 951.972 | 0,1% | 4.369.926 | 0,5% | 614.950 | 0,1% | 381.680 | 0,0% | 8.066.046 | 0,7% | 158.167 | 0,1% | 15.989.001 | 0,2% |
| 52 | 2106 | Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları | 7.096.777 | 0,4% | 6.235.486 | 0,5% | 5.142.020 | 0,6% | 6.797.491 | 0,8% | 7.250.142 | 0,7% | 8.015.330 | 0,7% | 2.354.046 | 0,9% | 42.891.292 | 0,6% |
| 53 | 8413 | Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri | 14.095.718 | 0,7% | 10.567.619 | 0,8% | 7.563.196 | 0,9% | 6.991.336 | 0,8% | 8.990.121 | 0,9% | 7.836.790 | 0,7% | 2.012.453 | 0,8% | 58.057.233 | 0,8% |
| 54 | 8705 | Özel amaçlı motorlu taşıtlar (kurtarıcılar, vinçli, itfaiye, beton karıştırıcılı, yol süpürme, zift vb taşıtları) | 25.485.200 | 1,3% | 15.693.043 | 1,2% | 1.741.139 | 0,2% | 1.004.737 | 0,1% | 3.960.917 | 0,4% | 7.754.005 | 0,7% | 1.311.139 | 0,5% | 56.950.180 | 0,8% |
| 55 | 0805 | Turunçgiller | 10.375.068 | 0,5% | 6.025.510 | 0,5% | 8.274.495 | 1,0% | 8.727.775 | 1,0% | 12.021.280 | 1,2% | 7.753.086 | 0,7% | 2.712.342 | 1,0% | 55.889.556 | 0,8% |
| 56 | 1806 | Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları | 22.586.861 | 1,2% | 13.382.018 | 1,1% | 5.625.752 | 0,7% | 5.895.546 | 0,7% | 6.701.572 | 0,7% | 7.659.977 | 0,7% | 2.227.943 | 0,8% | 64.079.669 | 0,9% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|-----------|------|-----------|------|--------------------|------|-------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 57 | 8450 | Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tert.bir arada olanlar dahil) | 11.049.313 | 0,6% | 5.065.854 | 0,4% | 2.457.859 | 0,3% | 4.599.502 | 0,5% | 5.676.500 | 0,6% | 7.384.824 | 0,6% | 1.661.087 | 0,6% | 37.894.939 | 0,5% |
| 58 | 8437 | Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makina ve cihazlar | 3.441.643 | 0,2% | 872.031 | 0,1% | 5.161.419 | 0,6% | 4.990.958 | 0,6% | 9.370.311 | 0,9% | 7.353.223 | 0,6% | 1.133.817 | 0,4% | 32.323.402 | 0,4% |
| 59 | 3305 | Saç müstahzarları | 6.719.669 | 0,3% | 6.142.844 | 0,5% | 7.910.991 | 0,9% | 5.853.639 | 0,7% | 6.358.827 | 0,6% | 7.347.857 | 0,6% | 1.570.164 | 0,6% | 41.903.991 | 0,6% |
| 60 | 3916 | Plastikten monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller (enine kesitinin en geniş yeri > 1mm) | 54.542.041 | 2,8% | 34.407.158 | 2,7% | 12.963.223 | 1,5% | 10.926.092 | 1,2% | 8.653.337 | 0,8% | 7.328.493 | 0,6% | 1.476.613 | 0,6% | 130.296.957 | 1,8% |
| 61 | 8429 | Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb | 7.266.937 | 0,4% | 3.653.898 | 0,3% | 2.434.921 | 0,3% | 1.718.534 | 0,2% | 4.207.582 | 0,4% | 7.215.843 | 0,6% | 1.229.509 | 0,5% | 27.727.224 | 0,4% |
| 62 | 8415 | Klima cihazları | 15.581.085 | 0,8% | 11.090.093 | 0,9% | 5.424.149 | 0,6% | 5.099.134 | 0,6% | 6.887.956 | 0,7% | 7.100.350 | 0,6% | 2.247.168 | 0,8% | 53.429.935 | 0,7% |
| 63 | 8701 | Traktörler | 4.145.773 | 0,2% | 2.264.680 | 0,2% | 895.520 | 0,1% | 3.877.193 | 0,4% | 1.654.995 | 0,2% | 6.751.090 | 0,6% | 850.078 | 0,3% | 20.439.329 | 0,3% |
| 64 | 6402 | Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar | 1.022.991 | 0,1% | 663.242 | 0,1% | 3.155.545 | 0,4% | 3.211.842 | 0,4% | 6.594.097 | 0,6% | 6.713.792 | 0,6% | 1.709.642 | 0,6% | 23.071.151 | 0,3% |
| 65 | 6907 | Seramikten döşeme/kaplama karoları, kaldırım taşları, mozaik küpler, vb.ve bitirme seramikleri | 4.730.106 | 0,2% | 2.342.365 | 0,2% | 598.256 | 0,1% | 5.244.888 | 0,6% | 6.411.689 | 0,6% | 6.671.061 | 0,6% | 1.309.227 | 0,5% | 27.307.592 | 0,4% |
| 66 | 3926 | Plastikten diğer eşya | 15.471.093 | 0,8% | 12.837.843 | 1,0% | 9.151.893 | 1,1% | 6.620.674 | 0,7% | 5.712.477 | 0,6% | 6.657.582 | 0,6% | 1.896.079 | 0,7% | 58.347.641 | 0,8% |
| 67 | 8433 | Hasat ve harman, çim biçme makinaları ile yumurta ve tarım ürünlerini büyüklüklerine göre ayıran ve temizleyen makinalar | 4.596.851 | 0,2% | 3.167.977 | 0,2% | 3.053.185 | 0,4% | 4.996.908 | 0,6% | 5.483.071 | 0,5% | 6.551.938 | 0,6% | 1.520.282 | 0,6% | 29.370.212 | 0,4% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|--|------------|------|------------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|--------------------|------|------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 68 | 1704 | Kakao içermeyen şeker mam. (beyaz çikolata dahil) | 6.978.716 | 0,4% | 6.513.306 | 0,5% | 4.629.778 | 0,6% | 5.534.230 | 0,6% | 6.036.684 | 0,6% | 6.529.835 | 0,6% | 1.222.629 | 0,5% | 37.445.178 | 0,5% |
| 69 | 3214 | Macunlar, reçineli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan dolgu ve sıvama maddeleri | 11.320.915 | 0,6% | 9.149.777 | 0,7% | 5.704.574 | 0,7% | 5.242.924 | 0,6% | 5.549.205 | 0,5% | 6.392.144 | 0,5% | 1.355.938 | 0,5% | 44.715.477 | 0,6% |
| 70 | 3506 | Diğer müstahzar tutkallar, yapıştırıcılar | 8.239.938 | 0,4% | 6.669.472 | 0,5% | 5.040.033 | 0,6% | 5.047.333 | 0,6% | 5.308.554 | 0,5% | 6.213.656 | 0,5% | 1.229.864 | 0,5% | 37.748.850 | 0,5% |
| 71 | 9405 | Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları | 38.377.362 | 2,0% | 15.876.070 | 1,3% | 5.654.200 | 0,7% | 5.178.224 | 0,6% | 6.414.327 | 0,6% | 6.128.767 | 0,5% | 1.466.539 | 0,6% | 79.095.489 | 1,1% |
| 72 | 4410 | Ağaçtan ve diğer odunsu maddelerden yonga levha, oriented strand board (OSB), vb. levhalar | 10.729.085 | 0,6% | 4.403.403 | 0,3% | 2.752.289 | 0,3% | 3.263.603 | 0,4% | 8.033.604 | 0,8% | 6.113.659 | 0,5% | 1.351.762 | 0,5% | 36.647.405 | 0,5% |
| 73 | 8419 | Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcıları | 9.467.929 | 0,5% | 4.826.355 | 0,4% | 3.523.732 | 0,4% | 4.805.081 | 0,5% | 5.906.380 | 0,6% | 6.023.174 | 0,5% | 950.032 | 0,4% | 35.502.683 | 0,5% |
| 74 | 5702 | Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları | 34.429.124 | 1,8% | 12.753.075 | 1,0% | 7.742.810 | 0,9% | 7.807.515 | 0,9% | 9.113.187 | 0,9% | 5.952.291 | 0,5% | 1.129.322 | 0,4% | 78.927.324 | 1,1% |
| 75 | 5407 | Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat | 4.699.635 | 0,2% | 4.476.386 | 0,4% | 6.483.933 | 0,8% | 3.977.556 | 0,4% | 5.286.733 | 0,5% | 5.918.088 | 0,5% | 1.263.207 | 0,5% | 32.105.538 | 0,4% |
| 76 | 8436 | Tarla ve bahçe tarımına, ormancılığa, kümes hayvancılığına, arıcılığa mahsus diğer makina ve cihazlar, civciv makinaları | 9.029.624 | 0,5% | 5.701.738 | 0,4% | 2.883.266 | 0,3% | 7.940.732 | 0,9% | 6.310.888 | 0,6% | 5.886.607 | 0,5% | 858.998 | 0,3% | 38.611.853 | 0,5% |
| 77 | 7610 | Alüminyumdan inşaat ve inşaat aksamı (köprüler, köprü aksamı, kuleler, pylonlar, ayaklar, sütunlar, kapı, penc.vb) | 20.203.289 | 1,1% | 25.473.512 | 2,0% | 4.983.470 | 0,6% | 4.423.277 | 0,5% | 5.513.162 | 0,5% | 5.803.307 | 0,5% | 5.528.820 | 2,1% | 71.928.837 | 1,0% |
| 78 | 8431 | 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar | 15.923.589 | 0,8% | 6.844.427 | 0,5% | 6.238.144 | 0,7% | 4.999.846 | 0,6% | 5.592.654 | 0,5% | 5.777.449 | 0,5% | 3.715.761 | 1,4% | 49.091.870 | 0,7% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|--|------------|------|-----------|------|-----------|------|------------|------|-----------|------|-----------|------|--------------------|------|------------|------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 79 | 1902 | Makarnalar ve kuskus | 7.743.140 | 0,4% | 6.113.319 | 0,5% | 3.782.742 | 0,5% | 3.585.768 | 0,4% | 4.376.361 | 0,4% | 5.723.862 | 0,5% | 1.838.272 | 0,7% | 33.163.464 | 0,5% |
| 80 | 8507 | Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil) | 11.302.320 | 0,6% | 5.932.980 | 0,5% | 4.407.363 | 0,5% | 4.583.482 | 0,5% | 3.782.198 | 0,4% | 5.713.353 | 0,5% | 1.336.983 | 0,5% | 37.058.679 | 0,5% |
| 81 | 1207 | Diğer yağlı tohumlar ve meyveler | 1.402.773 | 0,1% | 877.626 | 0,1% | 2.593.564 | 0,3% | 6.135.064 | 0,7% | 5.974.879 | 0,6% | 5.388.491 | 0,5% | 6.630.690 | 2,5% | 29.003.087 | 0,4% |
| 82 | 8422 | Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar | 12.699.142 | 0,7% | 3.302.690 | 0,3% | 3.078.373 | 0,4% | 5.150.802 | 0,6% | 5.665.877 | 0,6% | 5.297.206 | 0,5% | 1.337.798 | 0,5% | 36.531.888 | 0,5% |
| 83 | 8716 | Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; aksam ve parç. | 10.602.883 | 0,6% | 8.877.004 | 0,7% | 7.127.746 | 0,9% | 15.222.401 | 1,7% | 8.091.679 | 0,8% | 5.276.340 | 0,5% | 1.079.356 | 0,4% | 56.277.409 | 0,8% |
| 84 | 3924 | Plastikten sofa, mutfak, ev, sağlık veya tuvalet eşyası | 12.666.298 | 0,7% | 6.406.776 | 0,5% | 8.039.062 | 1,0% | 7.202.385 | 0,8% | 5.315.234 | 0,5% | 5.104.477 | 0,4% | 1.101.426 | 0,4% | 45.835.658 | 0,6% |
| 85 | 3906 | Akrilik polimerleri (ilk şekillerde) | 3.842.912 | 0,2% | 2.623.386 | 0,2% | 2.701.778 | 0,3% | 3.982.803 | 0,4% | 4.167.472 | 0,4% | 5.025.243 | 0,4% | 1.127.017 | 0,4% | 23.470.611 | 0,3% |
| 86 | 3824 | Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müs. bağlayıcılar, kimya ve bağlı sanayide kull. | 11.111.445 | 0,6% | 7.330.945 | 0,6% | 5.063.833 | 0,6% | 4.396.108 | 0,5% | 5.284.014 | 0,5% | 4.953.481 | 0,4% | 1.170.935 | 0,4% | 39.310.761 | 0,5% |
| 87 | 7318 | Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb | 8.170.030 | 0,4% | 5.934.829 | 0,5% | 3.764.847 | 0,4% | 5.493.821 | 0,6% | 4.186.035 | 0,4% | 4.741.033 | 0,4% | 843.180 | 0,3% | 33.133.775 | 0,5% |
| 88 | 9028 | Gaz, sıvı ve elektrik sayaçları (bunların kalibre cihazları dahil) | 12.289.403 | 0,6% | 6.258.111 | 0,5% | 8.759.222 | 1,0% | 5.585.405 | 0,6% | 3.798.660 | 0,4% | 4.520.900 | 0,4% | 965.665 | 0,4% | 42.177.366 | 0,6% |
| 89 | 6203 | Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç) | 6.233.041 | 0,3% | 5.517.846 | 0,4% | 9.795.521 | 1,2% | 2.544.244 | 0,3% | 2.790.906 | 0,3% | 4.493.870 | 0,4% | 1.005.652 | 0,4% | 32.381.080 | 0,4% |
| 90 | 8483 | Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar vb | 2.614.988 | 0,1% | 1.269.303 | 0,1% | 1.042.719 | 0,1% | 2.382.069 | 0,3% | 2.123.426 | 0,2% | 4.464.081 | 0,4% | 710.056 | 0,3% | 14.606.642 | 0,2% |

| S.N | GTİP | GTİP ADI | 2014 | % | 2015 | % | 2016 | % | 2017 | % | 2018 | % | 2019 | % | 2020 (ilk 4 ay) | % | TOPLAM | |
|-----|------|--|----------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | | FOB USD | % |
| 91 | 0407 | Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları | 13.832.175 | 0,7% | 10.894.451 | 0,9% | 5.655.549 | 0,7% | 7.720.344 | 0,9% | 7.908.178 | 0,8% | 4.463.750 | 0,4% | 1.253.597 | 0,5% | 51.728.044 | 0,7% |
| 92 | 8438 | Yiyecek ve içeceklerin sınav amaçlarla hazı.veya imaline mahsus makina ve cihazlar | 5.196.362 | 0,3% | 2.281.504 | 0,2% | 3.587.483 | 0,4% | 3.179.185 | 0,4% | 5.670.410 | 0,6% | 4.367.080 | 0,4% | 1.190.252 | 0,4% | 25.472.276 | 0,3% |
| 93 | 8426 | Gemi vinçleri, diğer vinçler, hareketli kaldırma çerçeveleri, lastik tekerlekli taşıyıcılar ve vinçli yük arabaları | 4.141.023 | 0,2% | 2.512.316 | 0,2% | 870.559 | 0,1% | 2.805.121 | 0,3% | 4.161.657 | 0,4% | 4.302.846 | 0,4% | 1.078.882 | 0,4% | 19.872.404 | 0,3% |
| 94 | 6403 | Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar | 6.267.346 | 0,3% | 3.762.864 | 0,3% | 7.005.384 | 0,8% | 5.408.471 | 0,6% | 4.073.302 | 0,4% | 4.082.400 | 0,3% | 1.081.950 | 0,4% | 31.681.717 | 0,4% |
| 95 | 6109 | Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme veya kroşe) | 2.124.987 | 0,1% | 5.222.722 | 0,4% | 9.771.516 | 1,2% | 4.001.313 | 0,4% | 3.461.265 | 0,3% | 4.062.403 | 0,3% | 1.124.382 | 0,4% | 29.768.588 | 0,4% |
| 96 | 7323 | Demir veya çelikten sofra, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve aksesuar, yün, sünger, eldiven vb. | 19.208.810 | 1,0% | 9.013.053 | 0,7% | 3.201.479 | 0,4% | 3.345.264 | 0,4% | 3.689.679 | 0,4% | 4.017.770 | 0,3% | 760.109 | 0,3% | 43.236.164 | 0,6% |
| 97 | 6110 | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme veya kroşe) | 4.327.835 | 0,2% | 3.668.824 | 0,3% | 6.842.945 | 0,8% | 2.720.591 | 0,3% | 3.373.053 | 0,3% | 4.013.414 | 0,3% | 505.487 | 0,2% | 25.452.149 | 0,3% |
| 98 | 8528 | Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları | 7.771.714 | 0,4% | 4.541.430 | 0,4% | 3.220.973 | 0,4% | 2.301.459 | 0,3% | 4.662.948 | 0,5% | 3.869.237 | 0,3% | 1.063.181 | 0,4% | 27.430.942 | 0,4% |
| 99 | 6204 | Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç) | 3.077.553 | 0,2% | 3.787.984 | 0,3% | 7.346.240 | 0,9% | 4.643.937 | 0,5% | 3.438.591 | 0,3% | 3.835.322 | 0,3% | 1.057.528 | 0,4% | 27.187.155 | 0,4% |
| 100 | 3925 | Plastikten inşaat malzemesi | 13.383.963 | 0,7% | 10.785.448 | 0,8% | 3.892.969 | 0,5% | 4.333.665 | 0,5% | 2.790.067 | 0,3% | 3.791.474 | 0,3% | 830.525 | 0,3% | 39.808.111 | 0,5% |
| | | Toplam | 1.921.668.814 | 100,0% | 1.269.957.182 | 100,0% | 836.822.128 | 100,0% | 891.228.962 | 100,0% | 1.025.104.721 | 100,0% | 1.170.572.957 | 100,0% | 264.503.237 | 100,0% | 7.348.478.858 | 100,0% |

İKİNCİ BÖLÜM

DOĞU ANADOLU BÖLGESİ AZERBAYCAN POTANSİYEL İHRAÇ ÜRÜN VE PAZAR POTANSİYELİ ARAŞTIRMASI

Azerbaycan (Nahçıvan), Gürcistan ve İran'a ulaşan Dilucu, Türkgözü ve Gürbulak sınır kapıları ülkemizin Kafkasya ve Orta Asya'ya açılan tarihi, kültürel ve ticari geçitlere yakın noktadır. Örneğin Iğdır, Türkiye'nin Ermenistan, Azerbaycan (Nahçıvan) ve İran olmak üzere 3 ülke ile 3 sınır kapısı bulunan tek ilimizdir. Bu sınır kapıları Ermenistan ile Alican Kara Sınır Kapısı, İran ile Boralan Kara Sınır Kapısı ve Nahçıvan ile Dilucu Kara Sınır Kapısıdır. Kapılardan sadece Nahçıvan'a açılan Dilucu Sınır Kapısı faaliyettedir. Ankara-Kars hızlı tren ve Kars-Tiflis-Bakü demiryolu hattı, proje aşamasında olan Kars-Iğdır Nahçıvan demiryolu ve Kars Lojistik Merkezi gibi büyük kamu yatırımlarına ev sahipliği yapmaktadır. Kars-Tiflis-Bakü ve Kars-Iğdır-Dilucu-Tahran-İslamabad demiryolları ile Trans-Kafkasya ulaşım koridorunun tesis edilmesi projesi, Marmaray vasıtasıyla Kazakistan ve Çin'i Avrupa'ya bağlayacaktır. Bu koridorla birlikte Kafkasya ve Orta Asya'ya yönelik insan ve mal trafiğinde meydana gelecek artış bölgenin stratejik konumunu önümüzdeki dönemde daha da güçlendirecektir.

Bu çalışmada, Bölgemizden Azerbaycan'a yapılacak ihracatın arttırılması/yeni ihracat kalemlerinin oluşturulması amacıyla belirlenen üst grup sektörler ve bu sektörlerin alt kırımlarında yer alan hedef alt ürünlerin Azerbaycan'a ihracatına yönelik olarak pazar araştırmaları yapılmıştır. Bu kapsamda ilgili ürün gruplarında,

- Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı (pay, büyüme oranı, kıymet-\$)
- Türkiye'nin Dünyaya İhracatı ve Ülke Dağılımı (pay, büyüme oranı, kıymet-\$)
- Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı ve Ülke Dağılımı (pay, büyüme oranı, kıymet-\$)
- Azerbaycan Vergi Oranı
- Azerbaycan'daki İthalatçı Firmalar

İncelenerek aşağıdaki tabloda belirtilen ürün grupları bazında ihracat pazar araştırması sonuçları detaylı bir şekilde paylaşılmıştır.

Doğu Anadolu Bölgesinden Azerbaycan'a İhrac Potansiyeli Olan Sektörler

| GTİP | EŞYA TANIMI |
|--|---|
| 0407 | Kuş ve Kümes Hayvanlarının Yumurtaları |
| 0602 | Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri |
| 0805 | Turunçgiller |
| 1207 | Diğer yağlı tohumlar ve meyveler |
| 1704 | Kakao içermeyen şeker mamulleri (Helva, Lokum, Cezerye vb.) |
| 1806 | Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları |
| 1902 1905 | Makarnalar Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamüller |
| 2106 | Gıda müstahzarları (Jöleler, Şeker Şurupları) |
| 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar |
| 3004 | İlaçlar |
| 3208 3214 | Boyalar |
| 3305 | Şampuanlar, Kozmetik Ürünleri, Parfümler |
| 3401 3402 | Sabunlar, Yıkama Ve Temizleme Müstahzarları |
| 3506 | Tutkallar, Yapıştırıcılar |
| 3808 3824 | Muhtelif Kimyasal Ürünler |
| 3906 3907 3916 3917 3920 3921 3923 3924 3925 3926 | Plastik Mamuller |
| 4011 | Otomobil Lastiği (Kauçuk) |

| | |
|--|--|
| 4410 4411 | Ağaç Ürünleri |
| 4819 | Kağıt Ürünleri |
| 5407 | Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat |
| 5702 | Yer kaplamaları/Halı-Kilim |
| 6109 6110 | Tekstil Giyim Eşyası |
| 6203 6204 | Tekstil Giyim Eşyası (takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)) |
| 6402 6403 | Ayakkabılar |
| 6907 | Seramikten döşeme/kaplama karoları, kaldırım taşları, mozaik küpler, vb.ve bitirme seramikleri |
| 7020 | Cam Eşya |
| 7113 | Mücevherci eşyası ve aksamı |
| 7210 7216 7219 | Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri |
| 7306 7308 7318 7323 7326 | Demir Çelikten İnşaat Malzemeleri/Boru Ve Bağlantı Parçaları/ eşyalar |
| 7604 7610 | Aluminyumdan çubuklar ve profiller |
| 8302 | Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için) |
| 8403 8413 8414 8415 8418 8419 8421 8422 8424 8426 8428 8429 8431 | Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları |

| | |
|--|--|
| 8432 8433 8436 8437 8438 8450 8474 8479 8481 8483 | |
| 8502 8504 8507 8516 8517 8528 8536 8537 8544 | Elektrik transformatörleri |
| 8701 8702 8704 8705 8708 8716 | Otomotiv Yedek Parça |
| 9018 9028 | Medikal Cihazlar |
| 9401 9403 9405 9406 | Ev ve Ofiste Kullanılan Ahşap Mobilyalar Aydınlatma Cihazları |
| 9619 | Hijyenik Ürünler |



2.1.1. Kuş ve Kümes Hayvanların Yumurtaları

0407: Kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları

Tablo: Kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 0407 | 13.832.175 | 10.894.451 | 5.655.549 | 7.720.344 | 7.908.178 | 4.463.750 | 1.253.597 | 51.728.044 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 0407 | Kuş ve kümes hayvanlarının yumurtaları | 3,372 | -11 | 71 | 44 | 295,066 | 6 | 7 | 4,732 | -7 | 0 |
| 0406 | Peynir ve Lor | 2,013 | 22 | 7 | 15 | 158,965 | 1 | 0 | 28,938 | 24 | 0 |
| 0402 | Süt ve krema | 1,125 | 45 | 10 | 15 | 87,016 | 28 | 0 | 10,963 | 27 | 0 |
| 0401 | Süt ve krema (konsantre edilmemiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeleri içermeyenler) | 495 | 8 | 15 | 15 | 22,440 | 11 | 0 | 3,411 | 22 | 0 |
| 0409 | Tabii Bal | 185 | 44 | 38 | 15 | 24,733 | 5 | 1 | 490 | 24 | 0 |
| 0404 | Peyniraltı suyu vb. | 170 | 3 | 14 | 15 | 40,049 | 20 | 1 | 1,204 | 29 | 0 |
| 0405 | Sütten elde edilen tereyağı ve diğer katı ve sıvı yağlar | 128 | 5 | 0 | 15 | 4,127 | 17 | 0 | 71,577 | 31 | 1 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Kuş ve Kümes Hayvanlarının Yumurtaları Ürünleri (0407) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 4,732 | 100 | 1,325 | 3,571 | -7 | | 100 | |
| Türkiye | 3,372 | 71.3 | 886 | 3,806 | -11 | 3 | 7.5 | 44 |
| Gürcistan | 882 | 18.6 | 218 | 4,046 | 6 | 59 | 0.03 | 0 |
| Belarus | 164 | 3.5 | 45 | 3,644 | | 19 | 0.9 | 0 |
| Ukrayna | 131 | 2.8 | 115 | 1,139 | 95 | 30 | 0.5 | 0 |
| Bulgaristan | 90 | 1.9 | 27 | 3,333 | 6 | 17 | 1.2 | 44 |
| Moldova | 78 | 1.6 | 15 | 5,200 | | 78 | 0 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Peynir ve Pıhtılaştırılmış Ürünler (0406) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 28,938 | 100 | 9,048 | 3,198 | 24 | | 100 | |
| Litvanya | 6,223 | 21.5 | 1,940 | 3,208 | 66 | 21 | 0.7 | 15 |
| Almanya | 4,095 | 14.2 | 1,076 | 3,806 | 23 | 1 | 14.2 | 15 |
| Rusya | 4,027 | 13.9 | 1,553 | 2,593 | 1 | 32 | 0.3 | 0 |
| Polonya | 3,610 | 12.5 | 988 | 3,654 | 131 | 12 | 2.8 | 15 |
| Danimarka | 2,263 | 7.8 | 1,035 | 2,186 | 18 | 5 | 5 | 15 |
| Türkiye | 2,013 | 7 | 551 | 3,653 | 22 | 26 | 0.5 | 15 |
| Belarus | 1,591 | 5.5 | 420 | 3,788 | 22 | 10 | 3 | 0 |
| Ukrayna | 1,160 | 4 | 345 | 3,362 | 7 | 53 | 0.05 | 0 |
| Finlandiya | 971 | 3.4 | 218 | 4,454 | 49 | 37 | 0.2 | 15 |
| Suudi Arabistan | 620 | 2.1 | 296 | 2,095 | 39 | 18 | 1 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Süt ve Krema Ürünleri (0402) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 10,963 | 100 | 5,709 | 1,920 | 27 | | 100 | |
| Ukrayna | 4,478 | 40.8 | 2,701 | 1,658 | 35 | 32 | 0.3 | 0 |
| Belarus | 4,431 | 40.4 | 1,896 | 2,337 | 89 | 11 | 2 | 0 |
| Türkiye | 1,125 | 10.3 | 633 | 1,777 | 45 | 26 | 0.4 | 15 |
| Rusya | 467 | 4.3 | 338 | 1,382 | -5 | 43 | 0.1 | 0 |
| Polonya | 384 | 3.5 | 86 | 4,465 | -19 | 14 | 1.7 | 15 |
| İran | 54 | 0.5 | 48 | 1,125 | | 80 | 0 | 15 |
| Belçika | 7 | 0.1 | 2 | 3,500 | 42 | 5 | 5.1 | 15 |
| Fransa | 7 | 0.1 | 2 | 3,500 | -28 | 7 | 4.8 | 15 |

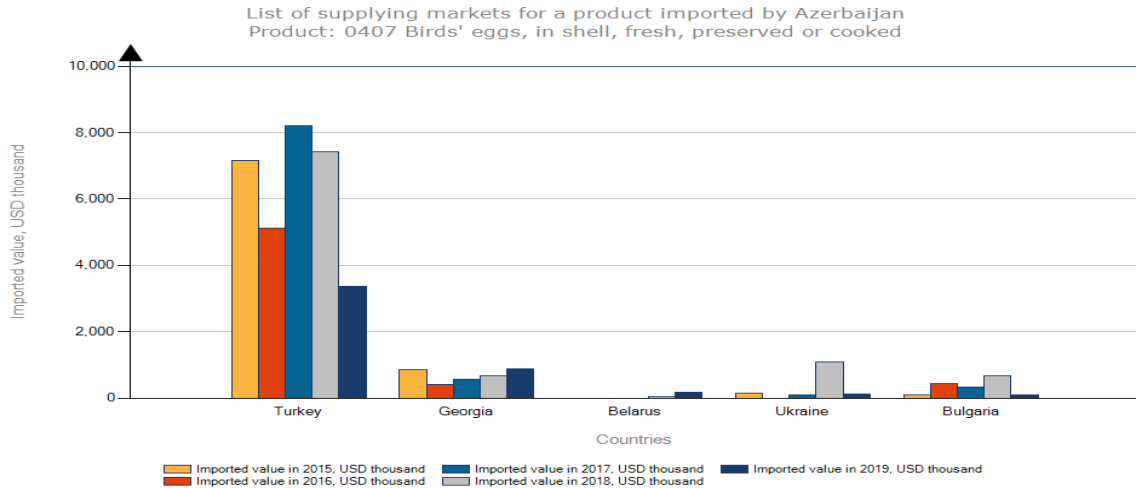
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Kuş ve Kümes hayvanlarının yumurtaları (0407) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 8,609 | 6,214 | 10,377 | 10,262 | 4,732 |
| Türkiye | 7,175 | 5,123 | 8,217 | 7,433 | 3,372 |
| Gürcistan | 846 | 407 | 577 | 681 | 882 |
| Belarus | 0 | 0 | 0 | 39 | 164 |
| Ukrayna | 154 | 0 | 94 | 1,083 | 131 |
| Bulgaristan | 84 | 441 | 329 | 666 | 90 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Kuş ve Kümes hayvanlarının yumurtaları Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Kuş ve Kümes hayvanlarının Yumurtaları Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 0407 Birds' eggs, in shell, fresh, preserved or cooked



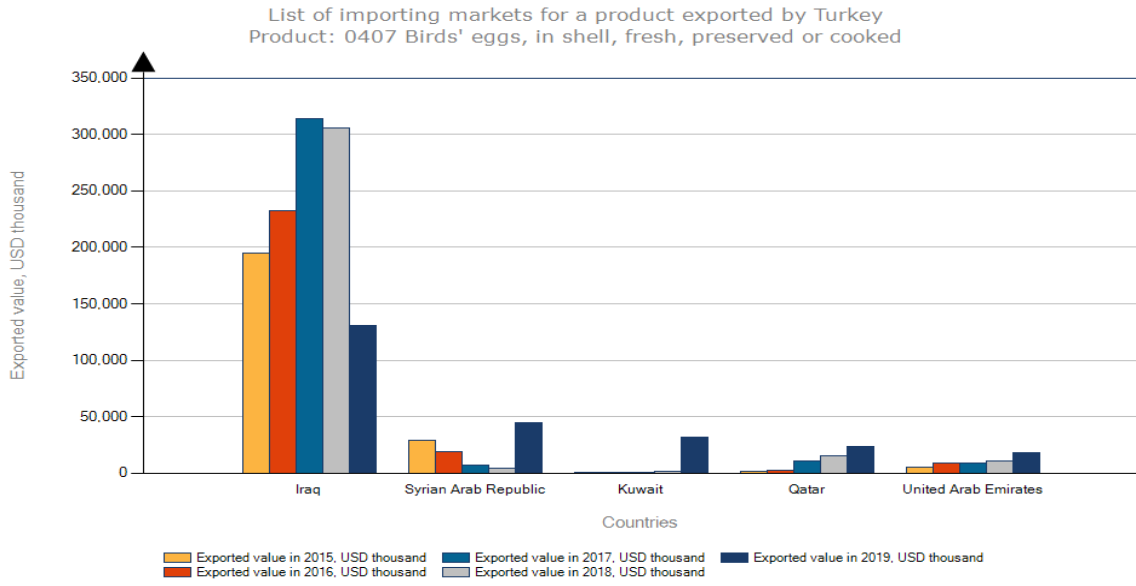
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Kuş ve Kümes hayvanlarının yumurtaları (0407) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 273,457 | 289,456 | 376,146 | 430,249 | 295,066 |
| Irak | 194,411 | 232,841 | 314,154 | 306,045 | 130,525 |
| Suriye | 28,566 | 19,030 | 7,265 | 4,118 | 44,904 |
| Kuveyt | 352 | 272 | 266 | 1,203 | 32,152 |
| Katar | 1,481 | 2,637 | 10,821 | 15,511 | 23,325 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 5,221 | 9,250 | 8,412 | 10,568 | 17,887 |
| Suudi Arabistan | 9,143 | 12,038 | 6,972 | 41,170 | 12,521 |
| Umman | 27 | 1,750 | 3,307 | 6,161 | 8,576 |
| Azerbaycan | 10,894 | 5,656 | 7,720 | 7,908 | 4,464 |
| Bahreyn | 167 | 2,220 | 4,548 | 5,919 | 4,292 |
| İran | 1,136 | 262 | 1,118 | 23,279 | 3,455 |
| Rusya | 4,982 | 0 | 0 | 0 | 3,385 |
| Kazakistan | 0 | 0 | 718 | 1,235 | 1,743 |
| Sudan | 0 | 123 | 865 | 1,085 | 1,592 |
| Gürcistan | 34 | 105 | 117 | 394 | 1,299 |
| Libya | 0 | 46 | 1,617 | 1,693 | 911 |
| Madagaskar | 0 | 0 | 0 | 931 | 629 |
| Özbekistan | 776 | 366 | 601 | 120 | 600 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Kuş ve Kümes hayvanlarının yumurtaları (0407) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Kuş ve Kümes Hayvanlarının yumurtaları ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|----------------------|------------|-------|-----------------|---|
| Azərsun Holding | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4041919 | http://www.alegria.az |
| BATEEL | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116934 | http://www.bateel.az |
| CAMAL LTD şirkəti | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3101040 | http://www.iceland.az |
| İDXAL MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148349 | http://www.carchioglu.com |
| Miad General Trading | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3461969 | http://www.miad.info |
| ŞAHNAR MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148884 | http://www.shahnar.az |
| VICTORY Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4988222 | http://www.victory-ltd.com |

Kaynak: Kompass

| HAYVANSAL ÜRÜNLER (YUMURTA, SÜT ÜRÜNLERİ VB.) | | | |
|---|---|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | - Yumurta ürün grubunda %7 payla dünyadaki en büyük 3. ihracatçıyız - Peynir ve Lor Ürün gurubunda %0 ile 26. ihracatçıyız - Süt ve Krema ürün grubunda %0 ile 26. ihracatçıyız | | |
| Pazar Hâkimiyeti | - Azerbaycan yumurta ithalatından aldığımız pay ortalama %71 civarındadır. - Azerbaycan süt ve krema ithalatından aldığımız pay ortalama %10 civarındadır. - Azerbaycan peynir ve lor ürün İthalatından aldığımız pay ortalama %7 civarındadır. | | |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu Yumurta ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 3,806 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,571, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 5.200-1.139 \$/Ton arasındadır. Bu durumda, ürün birim fiyat bazında pahalıyız. | | |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Gürcistan - %18,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,03) • Belarus - %3,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,9) • Ukrayna - %2,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,59) • Bulgaristan -%1,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,2) | | |
| Firmalarımızın İhracat Yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Suriye • Kuveyt • Katar • Birleşik Arap Emirlikleri | | |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <table border="1"> <tr> <td> <p>Türkiye'nin söz konusu Yumurta (0407) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %11 azalmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %6 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 7 azalmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde düşüş yaşanmaktadır. Ancak Türkiye'nin dünyaya ihracatı artmaktadır. </td> <td> <p>Türkiye'nin söz konusu Peynir ve Lor (0406) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %22 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %1 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 24 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. </td> </tr> </table> | <p>Türkiye'nin söz konusu Yumurta (0407) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %11 azalmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %6 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 7 azalmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde düşüş yaşanmaktadır. Ancak Türkiye'nin dünyaya ihracatı artmaktadır. | <p>Türkiye'nin söz konusu Peynir ve Lor (0406) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %22 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %1 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 24 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| <p>Türkiye'nin söz konusu Yumurta (0407) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %11 azalmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %6 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 7 azalmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde düşüş yaşanmaktadır. Ancak Türkiye'nin dünyaya ihracatı artmaktadır. | <p>Türkiye'nin söz konusu Peynir ve Lor (0406) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %22 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %1 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 24 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. | | |
| Dünya İthalatında Azerbaycan'ın Payı (Ortalama) | <ul style="list-style-type: none"> • % 0 | | |
| Değerlendirme | 10 milyon nüfus ile Azerbaycan, Hayvansal Ürünler ihracatı için potansiyel ve gelişmeye açık bir pazar olup, Yumurta, Süt ve Krema, Peynir ithalatını ağırlıklı olarak Türkiye'den yapmaktadır. Ülkede söz konusu ürünlere talep çok olduğu için yerli üretim talebi karşılayamamaktadır. Temel ihtiyaç ürünlerine olan talebin hızla artmasından hareketle söz konusu ürün gruplarında ticaret hacminin giderek artması öngörülmektedir. Azerbaycan'da üretim yetersizliği ve dolayısıyla fiyatın yüksek olması nedeniyle ithalata ihtiyaç duyulmaktadır. Son yıllarda yumurta tavuklarının yetiştirilmesi konusunda önemli yatırımlar gerçekleştirilmiştir. | | |



2.1.2. Canlı ağaçlar ve diğer bitkiler; yumrular, kökler ve benzerleri; kesme çiçekler ve süs yaprakları

0602 GTİP: Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri

Tablo: Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 0602 | 4.293.866 | 2.437.714 | 2.512.110 | 4.137.814 | 7.662.291 | 8.328.657 | 4.107.309 | 33.479.761 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 0602 | Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri | 10,201 | 49 | 52 | 13 | 61,407 | 11 | 1 | 19,716 | 21 | 0 |
| 0603 | Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten kesme çiçekler ve çiçek tomurcukları | 138 | 36 | 2 | 15 | 35,859 | 7 | 0 | 5,810 | 75 | 0 |
| 0604 | Yeşillik, dallar ve bitkilerin diğer kısımları, çiçekler veya çiçek tomurcukları ve otlar, yosunlar olmadan | 6 | -31 | 0 | 15 | 8,203 | 5 | 1 | 1,783 | 99 | 0 |
| 0601 | Çiçek soğanları, yumrular, yumrulu kökler, küçük soğanlar, sürgün başları ve rizomlar | 3 | | 3 | 15 | 1,371 | -3 | 0 | 117 | 62 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri ürünleri (0602) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 19,716 | 100 | 9,021 | 2,186 | 21 | | 100 | |
| Türkiye | 10,201 | 51.7 | 6,512 | 1,566 | 49 | 18 | 0.6 | 13 |
| İtalya | 2,313 | 11.7 | 1,287 | 1,797 | -13 | 3 | 7.4 | 13 |
| İspanya | 2,032 | 10.3 | 236 | 8,610 | 63 | 5 | 4 | 13 |
| Hollanda | 1,730 | 8.8 | 364 | 4,753 | 13 | 1 | 46.7 | 13 |
| Fransa | 1,282 | 6.5 | 140 | 9,157 | 16 | 12 | 1.4 | 13 |
| Bulgaristan | 633 | 3.2 | 37 | 17,108 | | 46 | 0.1 | 13 |
| Çin | 423 | 2.1 | 29 | 14,586 | 368 | 9 | 2.5 | 13 |
| Fas | 227 | 1.2 | 28 | 8,107 | | 33 | 0.2 | 13 |
| İran | 203 | 1 | 239 | 849 | 18 | 72 | 0.02 | 13 |

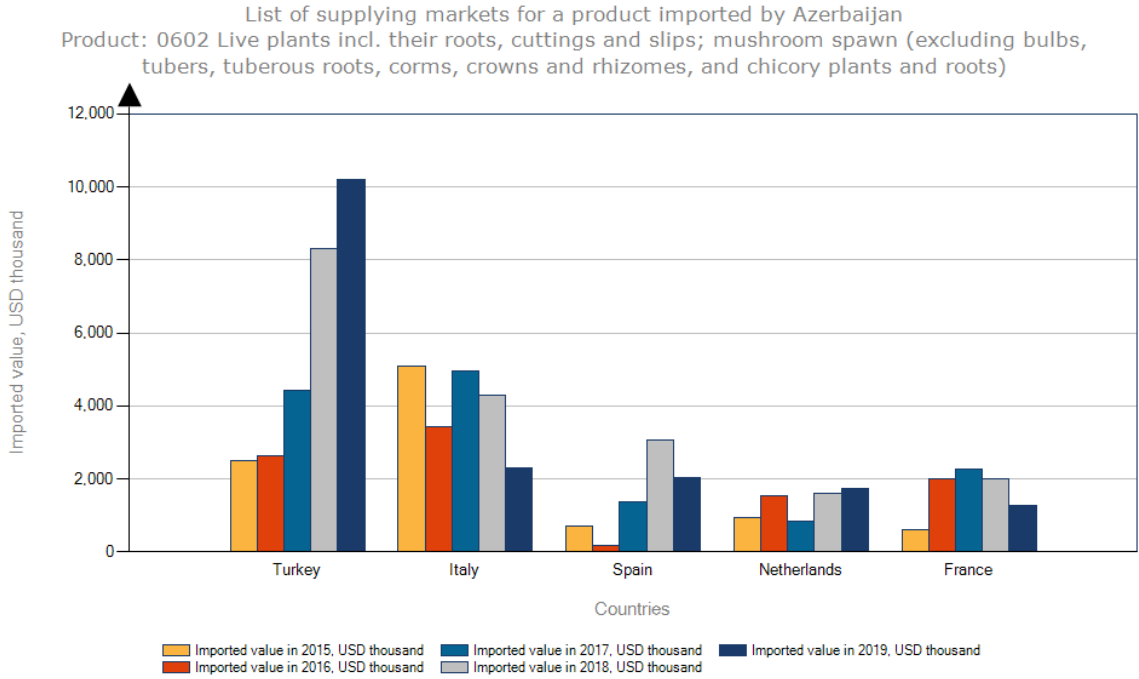
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri (0602) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 10,361 | 11,525 | 16,568 | 20,680 | 19,716 |
| Türkiye | 2,509 | 2,630 | 4,434 | 8,309 | 10,201 |
| İtalya | 5,095 | 3,441 | 4,963 | 4,295 | 2,313 |
| İspanya | 704 | 190 | 1,382 | 3,070 | 2,032 |
| Hollanda | 934 | 1,552 | 829 | 1,599 | 1,730 |
| Fransa | 598 | 2,017 | 2,269 | 2,006 | 1,282 |

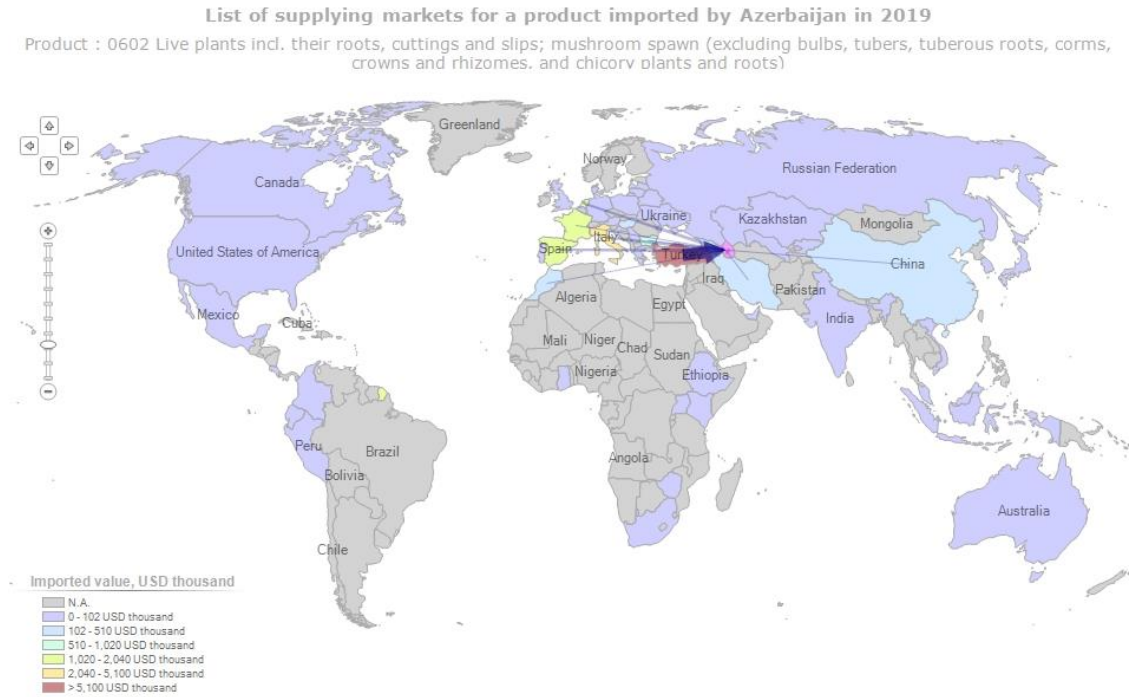
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



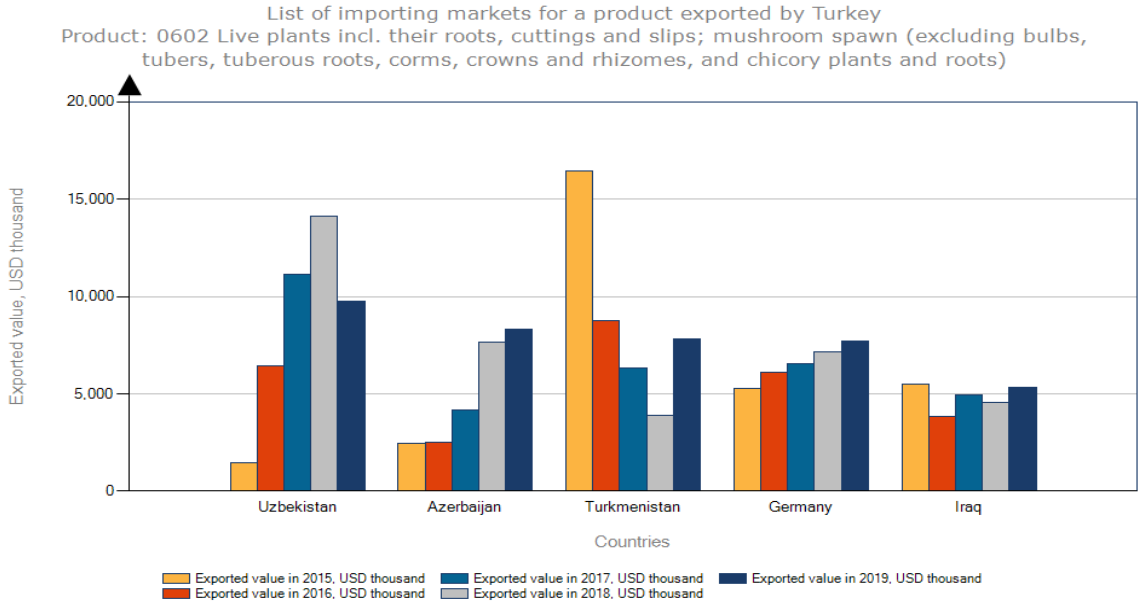
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri (0602) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 40,924 | 45,073 | 48,145 | 55,584 | 61,407 |
| Özbekistan | 1,445 | 6,458 | 11,144 | 14,137 | 9,753 |
| Azerbaycan | 2,438 | 2,512 | 4,138 | 7,662 | 8,329 |
| Türkmenistan | 16,460 | 8,747 | 6,343 | 3,873 | 7,804 |
| Almanya | 5,273 | 6,081 | 6,565 | 7,176 | 7,711 |
| Irak | 5,476 | 3,830 | 4,941 | 4,573 | 5,351 |
| Gürcistan | 1,061 | 1,576 | 2,445 | 3,579 | 4,337 |
| Hollanda | 2,002 | 2,003 | 2,554 | 3,658 | 3,587 |
| Kazakistan | 521 | 7,788 | 701 | 669 | 1,624 |
| İtalya | 1,201 | 621 | 413 | 620 | 1,251 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri (0602) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Canlı bitkiler (kökleri dâhil), çelikler, daldırmalar; mantar miselleri ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--------------------|------------|-------|-----------------|---|
| AZSEEDS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4987050 | http://www.azseeds.az |
| Ümid Azərbycan MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5022720 | http://www.umid-az.az |

Kaynak: Kompas

| CANLI AĞAÇLAR VE BİTKİLER | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Canlı ağaçlar ve bitkiler ürün grubunda %1 payla dünyadaki en büyük 18. İhracatçımız |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan Canlı ağaçlar ve bitkiler ürünleri İthalatından aldığımız pay ortalama %52 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu canlı ağaçlar ve bitkiler ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 1,566 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,186, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 17,108-849 \$/Ton arasındadır. Bu durumda, ürün fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • İtalya - %11,7 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %7,4) • İspanya - %10,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı % 4) • Hollanda - %8,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %46,7) • Fransa -%6,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,4) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Özbekistan • Türkmenistan • Almanya • Irak • Gürcistan |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin söz konusu Canlı ağaçlar ve bitkiler (0602) ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %49 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %11 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 21 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Dünya İthalatında Azerbaycan'ın Payı (Ortalama) | <ul style="list-style-type: none"> • % 0 |
| Değerlendirme | Giderek zenginleşen ve refah düzeyi artan bu artışla paralel olarak süs bitkisi tüketimi üst seviyelere ulaşan ve söz konusu tüketimi de ancak ithalat yoluyla karşılayabilen bir Azerbaycan görülmektedir. Bu nedenle etkin bir pazardır. |



2.1.3. Yaş Meyve Ürünleri (Turunçgiller taze/soğutulmuş)

0805 GTİP: Turunçgil meyveleri (taze/soğutulmuş)

Tablo: Yaş Meyve Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 0805 | 10.375.068 | 6.025.510 | 8.274.495 | 8.727.775 | 12.021.280 | 7.753.086 | 2.712.342 | 55.889.556 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Turunçgil Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 0805 | Turunçgiller | 20,078 | 48 | 63 | 15 | 751,172 | -2 | 5 | 31,878 | 42 | 0 |
| 0809 | Kayısı, kiraz, şeftali (nektarin dahil), erik ve çakal eriği | 4,167 | 78 | 71 | 12 | 328,761 | 11 | 5 | 5,859 | 90 | 0 |
| 0813 | Meyveler (kurutulmuş) (08.01 ila 08.06 pozisyonlarındakiler hariç) bu fasıldaki sert kabuklu meyvaların veya kurutulmuş meyvaların karışımları | 3,210 | 73 | 58 | 15 | 279,493 | -4 | 12 | 5,540 | 53 | 0 |
| 0806 | Üzümler | 448 | 8 | 7 | 21 | 671,673 | 5 | 6 | 6,114 | 29 | 0 |
| 0804 | Hurma, incir, ananas, Avokado armudu, Guava armudu, mango ve mangost | 419 | 56 | 4 | 15 | 295,852 | 4 | 2 | 11,057 | 58 | 0 |
| 0802 | Diğer sert kabuklu meyvalar (taze, kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış, soyulmuş olsun olmasın) | 380 | 30 | 1 | 15 | 1,500,235 | -6 | 8 | 27,814 | 63 | 0 |
| 0808 | Elma, armut ve ayva | 199 | 80 | 6 | 32 | 125,605 | 22 | 1 | 3,199 | 13 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Turunçgil meyvelerinin (0805) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 31,878 | 100 | 41,984 | 759 | 42 | | 100 | |
| Türkiye | 20,078 | 63 | 27,780 | 723 | 48 | 6 | 5.4 | 15 |
| Mısır | 3,833 | 12 | 5,076 | 755 | 50 | 7 | 5.3 | 15 |
| Güney Afrika | 3,489 | 10.9 | 3,181 | 1,097 | 14 | 2 | 9.8 | 15 |
| İran | 2,847 | 8.9 | 4,035 | 706 | 112 | 54 | 0.05 | 15 |
| Pakistan | 1,184 | 3.7 | 1,494 | 793 | 38 | 18 | 1 | 15 |
| Gürcistan | 214 | 0.7 | 210 | 1,019 | | 34 | 0.2 | 0 |

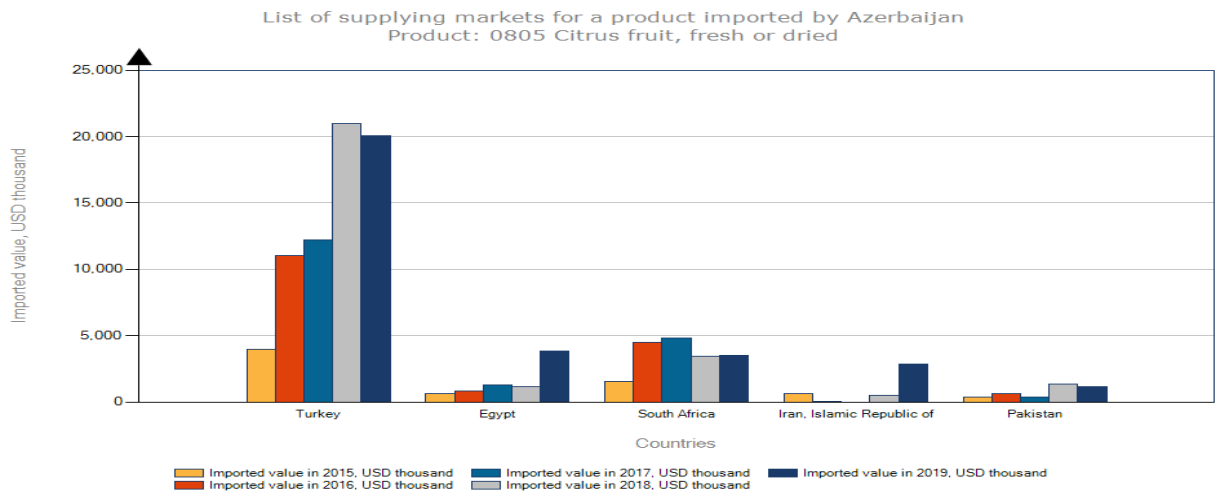
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Turunçgil meyveleri (0805) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 7,083 | 17,018 | 18,928 | 27,744 | 31,878 |
| Türkiye | 3,941 | 11,013 | 12,242 | 20,984 | 20,078 |
| Mısır | 607 | 807 | 1,284 | 1,167 | 3,833 |
| Güney Afrika | 1,564 | 4,466 | 4,836 | 3,472 | 3,489 |
| İran | 612 | 6 | 0 | 514 | 2,847 |
| Pakistan | 345 | 602 | 395 | 1,326 | 1,184 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

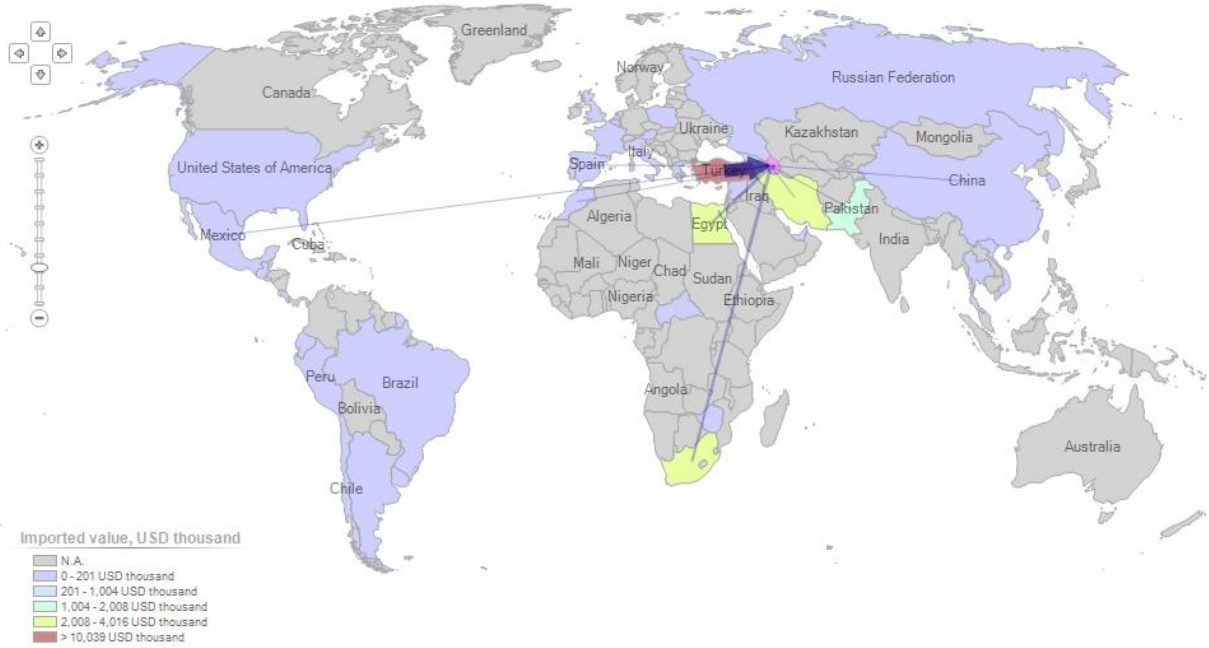
Grafik : Turunçgil meyveleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Turunçgil meyveleri Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 0805 Citrus fruit, fresh or dried



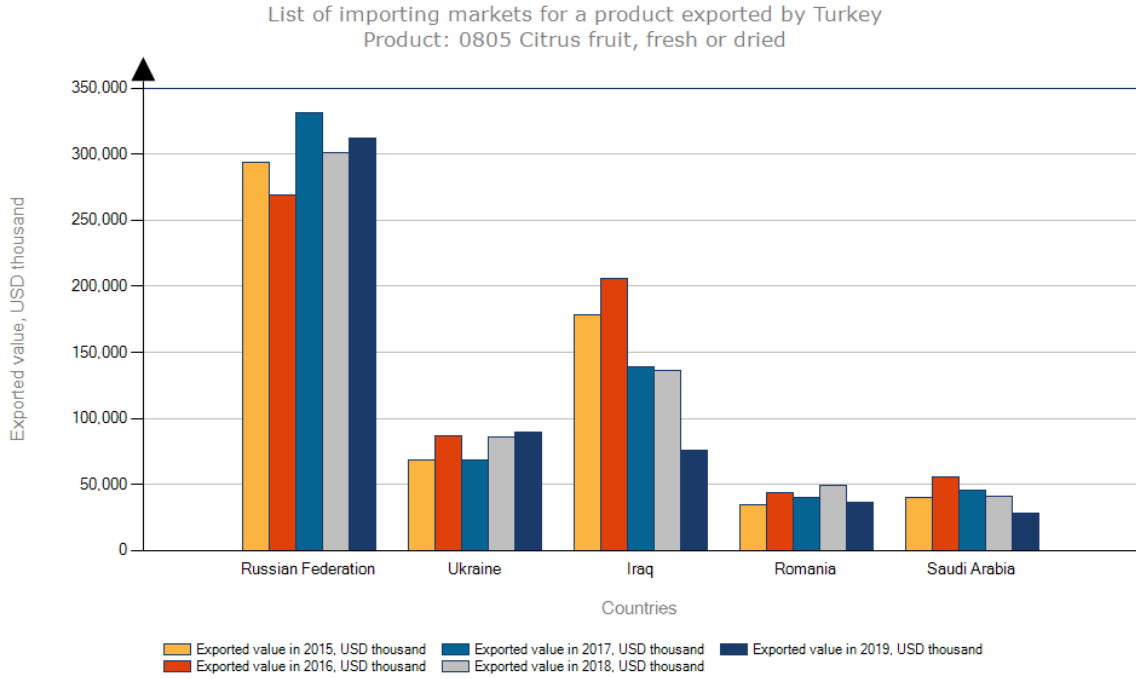
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Turunçgil meyveleri Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Dünya | 829,924 | 894,107 | 852,884 | 889,970 | 751,172 |
| Rusya | 293,457 | 269,521 | 331,760 | 301,100 | 311,997 |
| Ukrayna | 68,760 | 86,948 | 68,834 | 85,590 | 89,768 |
| İrak | 178,024 | 205,894 | 138,944 | 136,280 | 75,570 |
| Romanya | 34,139 | 43,365 | 39,962 | 48,824 | 35,987 |
| Suudi Arabistan | 40,229 | 55,307 | 45,943 | 41,319 | 28,349 |
| Bulgaristan | 16,661 | 19,911 | 18,552 | 31,769 | 23,099 |
| Polonya | 21,337 | 24,349 | 22,429 | 31,774 | 22,967 |
| Sırbistan | 14,500 | 18,349 | 23,189 | 27,779 | 22,955 |
| Çekya | 7,126 | 6,790 | 9,362 | 13,793 | 9,533 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 12,921 | 15,477 | 11,841 | 12,377 | 9,168 |
| Moldova | 4,562 | 5,322 | 5,811 | 8,645 | 8,772 |
| Gürcistan | 12,662 | 10,028 | 8,437 | 7,762 | 8,701 |
| Belarus | 9,034 | 11,801 | 7,824 | 10,493 | 8,277 |
| Azerbaycan | 6,026 | 8,286 | 8,728 | 12,021 | 7,753 |
| Almanya | 15,514 | 14,509 | 8,243 | 9,675 | 7,335 |
| Hollanda | 12,913 | 14,020 | 9,350 | 11,797 | 6,648 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Turunçgil meyveleri (0805) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Turunçgil Meyveleri ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--------------|------------|---------|-----------------|---|
| AZSEEDS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4987050 | http://www.azseeds.az |
| CAN - PA MMC | Azerbaycan | Abşeron | +994 12 5113041 | http://www.can-pa.com |

Kaynak: Kompas

| YAŞ MEYVE ÜRÜNLERİ (TURUNÇGİL) | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Turunçgil ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %5 payla dünyadaki en büyük 6. İhracatçı ülkedir. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; 0805 Turunçgil ürün grubundan aldığımız pay ortalama %63 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | <ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin Turunçgil ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 723 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 759\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,097-706\$ civarındadır. Bu durumda fiyat bazında avantaj hakkına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> Mısır %12 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %5,3) Güney Afrika %10,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %9,8) İran %8,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,05) Pakistan % 3,7 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1) Gürcistan %0,7 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,2) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> Rusya Federasyonu Ukrayna Irak Romanya Suudi Arabistan Bulgaristan |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <p>Türkiye'nin 0805 Turunçgil ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> Azerbaycan'a ihracatı %48 azalmıştır. Türkiye'nin dünyaya ihracatı %2 azalmıştır. Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 42 artmıştır. Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Ağırlıklı olarak karasal bir iklime sahip olan Azerbaycan'da, narenciye ithal edilmektedir. Coğrafi yakınlığımız çerçevesinde ülkemizin bu ürünlerde iyi bir potansiyele sahip olduğu düşünülmektedir. |



2.1.4. Yağlı tohum ve meyvalar

1207 GTİP: Diğer yağlı tohumlar ve meyveler (kırılmış olsun olmasın)

Tablo: Yağlı tohum ve meyvalar Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 1207 | 1.402.773 | 877.626 | 2.593.564 | 6.135.064 | 5.974.879 | 5.388.491 | 6.630.690 | 29.003.087 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Yağlı tohum ve meyvalar Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 1207 | Diğer yağlı tohumlar ve meyveler (kırılmış olsun olmasın) | 5,545 | 72 | 90 | 2 | 135,073 | 25 | 3 | 6,195 | 65 | 0 |
| 1206 | Ayçiçeği tohumu | 1,972 | 55 | 40 | 7 | 129,370 | 11 | 3 | 4,944 | 3 | 0 |
| 1209 | Ekim amacıyla kullanılan tohum, meyve ve sporlar | 1,143 | 40 | 9 | 1 | 42,676 | 17 | 1 | 12,895 | 74 | 0 |
| 1212 | Keçiboynuzu, deniz otları ve diğer algler, şeker pancarı ve şeker kamışı insanların yemesine elverişli cinsten meyve çekirdekleri ve çekirdek içleri ve diğer bitkisel ürünler | 241 | 168 | 39 | 8 | 30,317 | 15 | 1 | 615 | 71 | 0 |
| 1201 | Soya fasulyesi | 180 | 37 | 2 | 0 | 6,144 | -22 | 0 | 10,273 | 32 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Yağlı tohum ve meyvalar ürünlerinin (1207) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 6,195 | 100 | 2,160 | 2,868 | 65 | | 100 | |
| Türkiye | 5,545 | 89.5 | 1,897 | 2,923 | 72 | 13 | 2.6 | 2.3 |
| Çin | 206 | 3.3 | 44 | 4,682 | | 5 | 5.2 | 2.3 |
| İran | 138 | 2.2 | 81 | 1,704 | | 100 | 0.01 | 2.3 |
| Özbekistan | 117 | 1.9 | 63 | 1,857 | 22 | 83 | 0.03 | 0 |
| Hindistan | 77 | 1.2 | 38 | 2,026 | -7 | 2 | 11.1 | 2.3 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 43 | 0.7 | 25 | 1,720 | | 57 | 0.1 | 2.3 |

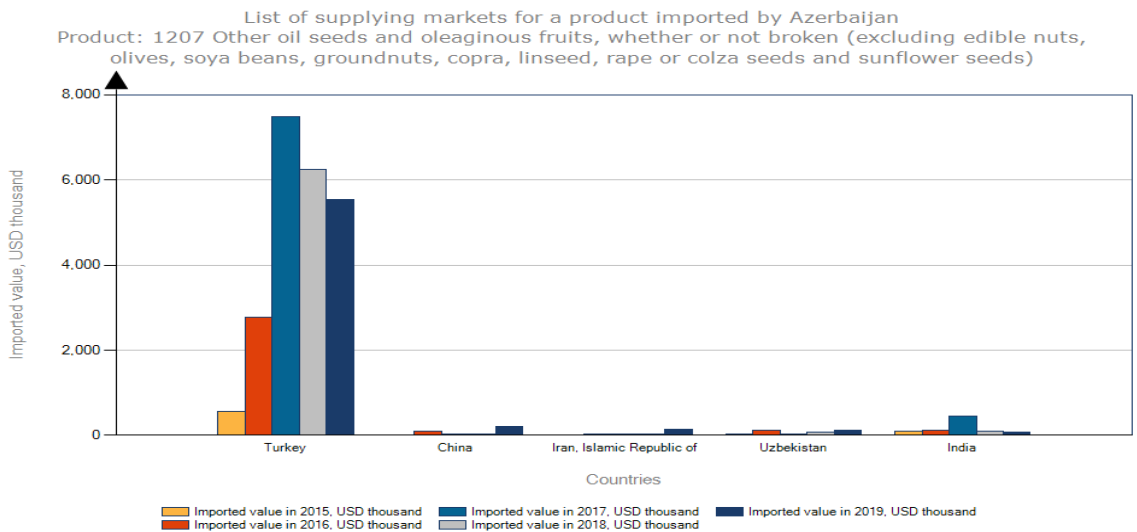
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Yağlı tohum ve meyvalar ürünlerinin (1207) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 729 | 3,214 | 8,595 | 6,613 | 6,195 |
| Türkiye | 560 | 2,762 | 7,478 | 6,254 | 5,545 |
| Çin | 0 | 98 | 12 | 16 | 206 |
| İran | 0 | 3 | 2 | 2 | 138 |
| Özbekistan | 34 | 110 | 22 | 67 | 117 |
| Hindistan | 97 | 114 | 446 | 90 | 77 |

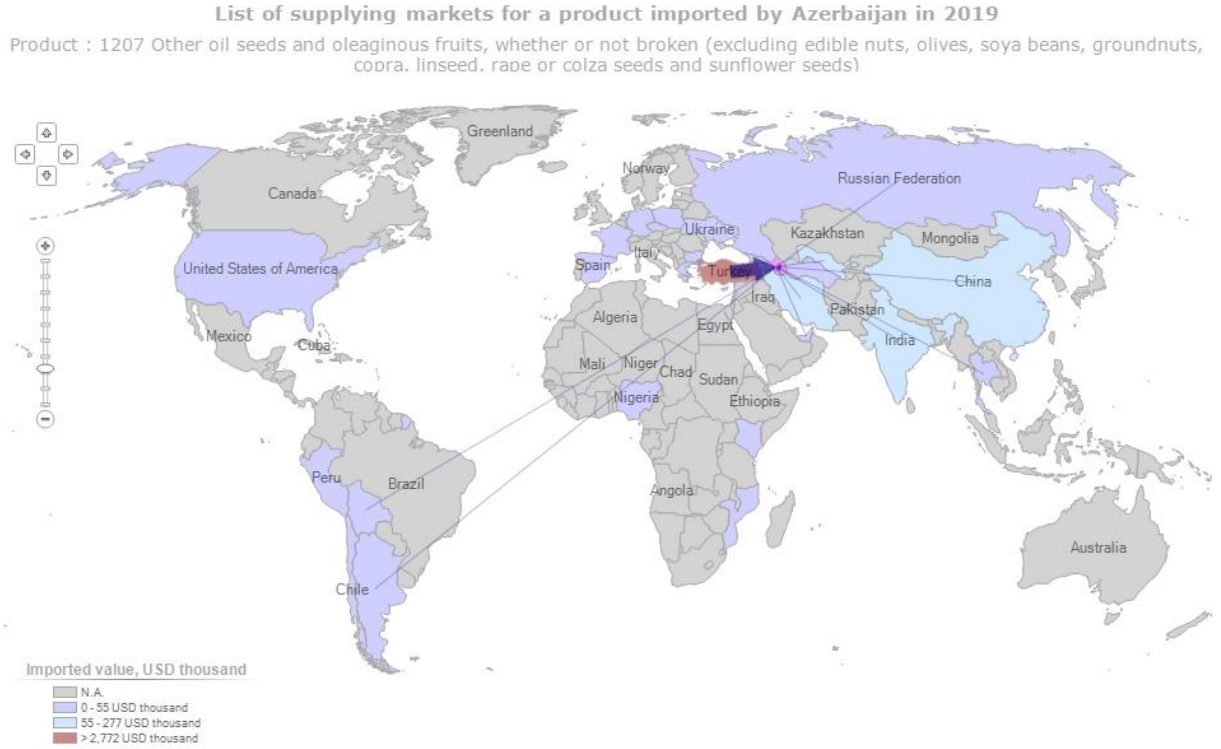
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Yağlı tohum ve meyvalar ürünlerinin (1207) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Yağlı tohum ve meyvalar ürünlerinin Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



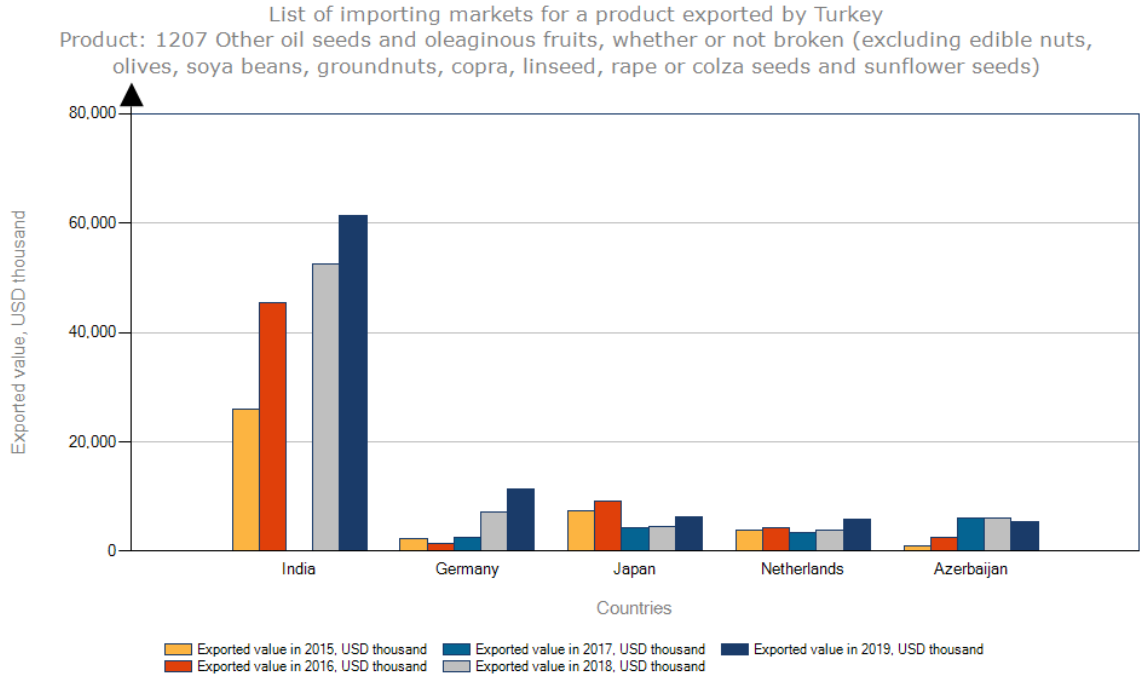
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Yağlı tohum ve meyvalar ürünlerinin Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 53,129 | 78,876 | 37,432 | 115,813 | 135,073 |
| Hindistan | 25,871 | 45,514 | 0 | 52,476 | 61,367 |
| Almanya | 2,316 | 1,420 | 2,591 | 7,147 | 11,347 |
| Japonya | 7,313 | 9,176 | 4,156 | 4,529 | 6,180 |
| Hollanda | 3,792 | 4,240 | 3,419 | 3,847 | 5,758 |
| Azerbaycan | 878 | 2,594 | 6,135 | 5,975 | 5,388 |
| Rusya | 787 | 131 | 325 | 3,647 | 4,876 |
| Yunanistan | 861 | 1,012 | 1,187 | 5,205 | 4,366 |
| Amerika | 738 | 889 | 1,389 | 2,091 | 3,856 |
| Polonya | 544 | 590 | 1,002 | 3,578 | 2,819 |
| İsrail | 1,022 | 1,364 | 2,443 | 3,339 | 2,440 |
| Romanya | 77 | 3 | 412 | 1,394 | 2,321 |
| Irak | 2,200 | 3,436 | 6,006 | 3,265 | 2,229 |
| Portekiz | 9 | 24 | 24 | 58 | 2,215 |
| Suriye | 447 | 903 | 556 | 1,947 | 2,073 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Yağlı tohum ve meyvalar (1207) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Yağlı tohum ve meyvalar ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--------------------|------------|-------|-----------------|---|
| AZSEEDS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4987050 | http://www.azseeds.az |
| Ümid Azərbycan MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5022720 | http://www.umid-az.az |

Kaynak: Kompas

| YAĞLI TOHUM VE MEYVALAR ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Yağlı tohum ve meyvalar ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %3 payla dünyadaki en büyük 13. İhracatçı ülkedir. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; 1207 Yağlı tohumlar ve meyvalar ürün grubundan aldığımız pay ortalama %89 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin Yağlı tohumlar ve meyvalar ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,923 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,868\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,704-4,682\$ civarındadır. Bu durumda, ürün birim fiyat bazında pahalıyız. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %3,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %5,2) • İran %2,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,01) • Özbekistan %1,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,03) • Hindistan % 1,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %11,1) • Birleşik Arap Emirlikleri %0,7 (diğer ülkelerdeki pazar payı %0,1) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Hindistan • Almanya • Japonya • Hollanda • Rusya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin 1207 Yağlı Tohumlar ve meyvalar ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %72 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %25 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 65 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Tarım alanındaki özelleştirmenin hızlandırılması ve sanayi işletmelerinin 1997 yılında özelleştirilmeye başlanması ile birlikte tarım alet ve makineleri, tohum, zirai ilaç ve gübre ithalatında artış beklenmektedir. Ayrıca, yatırım malları ithalatında da artış olacağı tahmin edilmektedir. |



2.1.5. Şeker ve Şeker Mamulleri (Helva, Lokum, Cezerye vb.)

1704 GTİP: Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)

Tablo: Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamullerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 1704 | 6.978.716 | 6.513.306 | 4.629.778 | 5.534.230 | 6.036.684 | 6.529.835 | 1.222.629 | 37.445.178 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 1704 | Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil) | 6,382 | 38 | 19 | 15 | 468,467 | 2 | 4 | 33,019 | 7 | 0 |
| 1702 | Diğer şekerler (kimyaca saf laktoz, maltoz, glikoz ve fruktoz dahil) (katı halde); ilave aroma veya renk verici maddeler katılmamış şeker şurupları, karamel | 115 | -35 | 9 | 15 | 38,090 | 7 | 2 | 1,256 | 13 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri Ürünleri (1704) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 33,019 | 100 | 20,102 | 1,643 | 7 | | 100 | |

| | | | | | | | | |
|----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-----------|----------|------------|-----------|
| Rusya | 12,617 | 38.2 | 7,692 | 1,640 | 8 | 16 | 1.5 | 0 |
| Ukrayna | 8,080 | 24.5 | 5,494 | 1,471 | -9 | 27 | 0.9 | 0 |
| Türkiye | 6,382 | 19.3 | 2,240 | 2,849 | 38 | 9 | 4.1 | 15 |
| İran | 2,784 | 8.4 | 3,471 | 802 | 106 | 77 | 0.04 | 15 |
| Kazakistan | 852 | 2.6 | 492 | 1,732 | 21 | 47 | 0.3 | 0 |
| Polonya | 564 | 1.7 | 279 | 2,022 | -16 | 10 | 3.8 | 15 |
| Özbekistan | 240 | 0.7 | 55 | 4,364 | 105 | 82 | 0.03 | 0 |
| Çin | 218 | 0.7 | 68 | 3,206 | 23 | 2 | 8.7 | 15 |

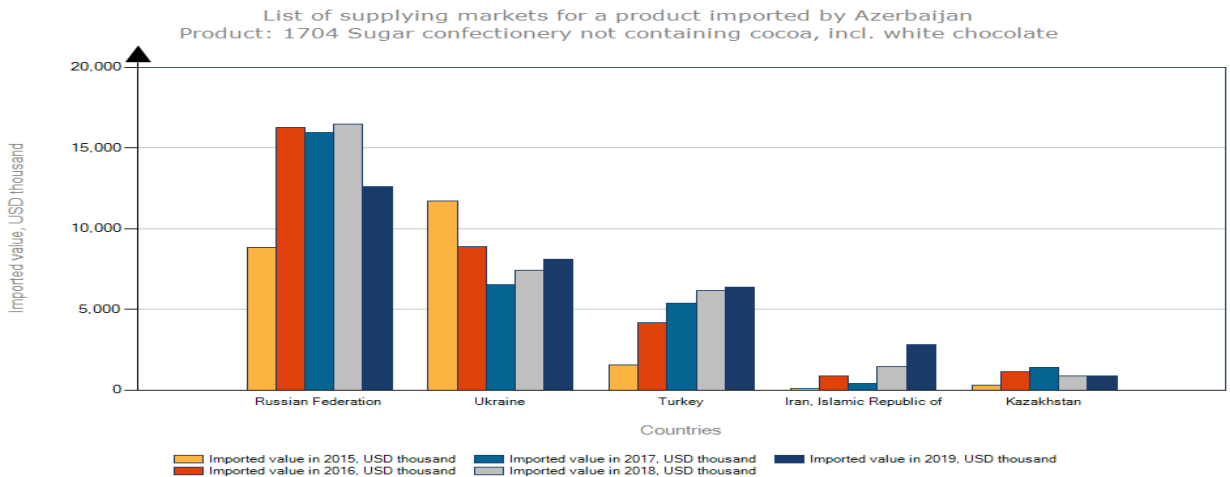
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri Ürünleri (1704) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağı. (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 24,067 | 33,704 | 32,398 | 34,451 | 33,019 |
| Rusya | 8,823 | 16,246 | 15,929 | 16,457 | 12,617 |
| Ukrayna | 11,712 | 8,896 | 6,504 | 7,431 | 8,080 |
| Türkiye | 1,577 | 4,162 | 5,366 | 6,177 | 6,382 |
| İran | 98 | 857 | 406 | 1,462 | 2,784 |
| Kazakistan | 288 | 1,136 | 1,416 | 872 | 852 |
| Polonya | 905 | 1,398 | 1,212 | 628 | 564 |
| Özbekistan | 13 | 26 | 36 | 101 | 240 |
| Çin | 94 | 161 | 334 | 228 | 218 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

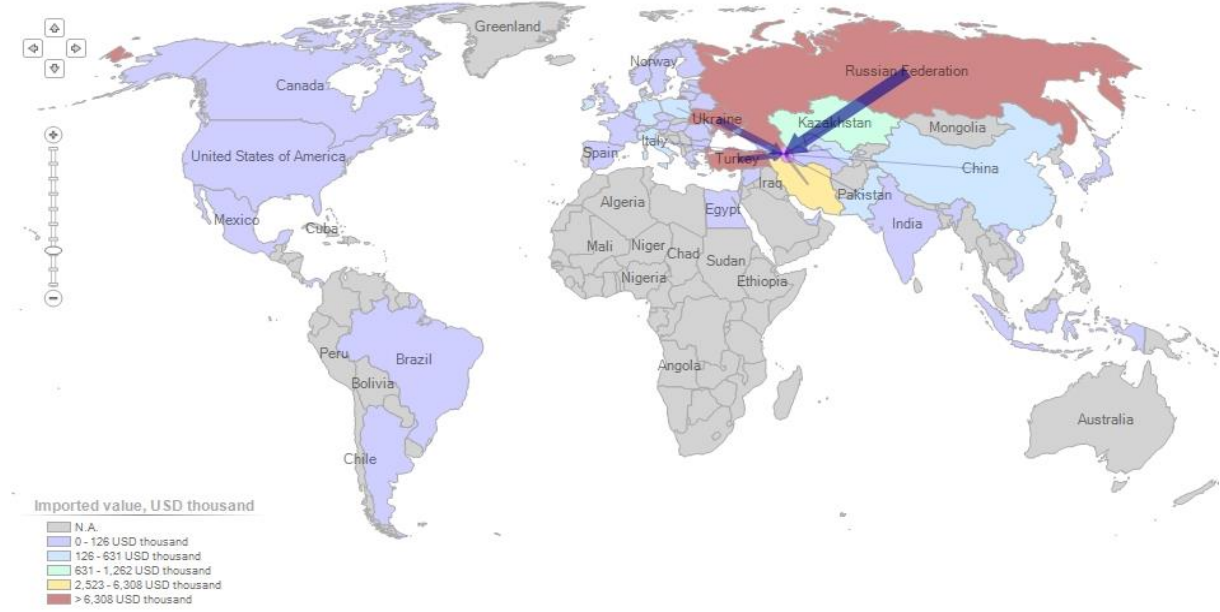
Grafik: : Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri Ürünleri (1704) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri Ürünleri (1704) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 1704 Sugar confectionery not containing cocoa, incl. white chocolate



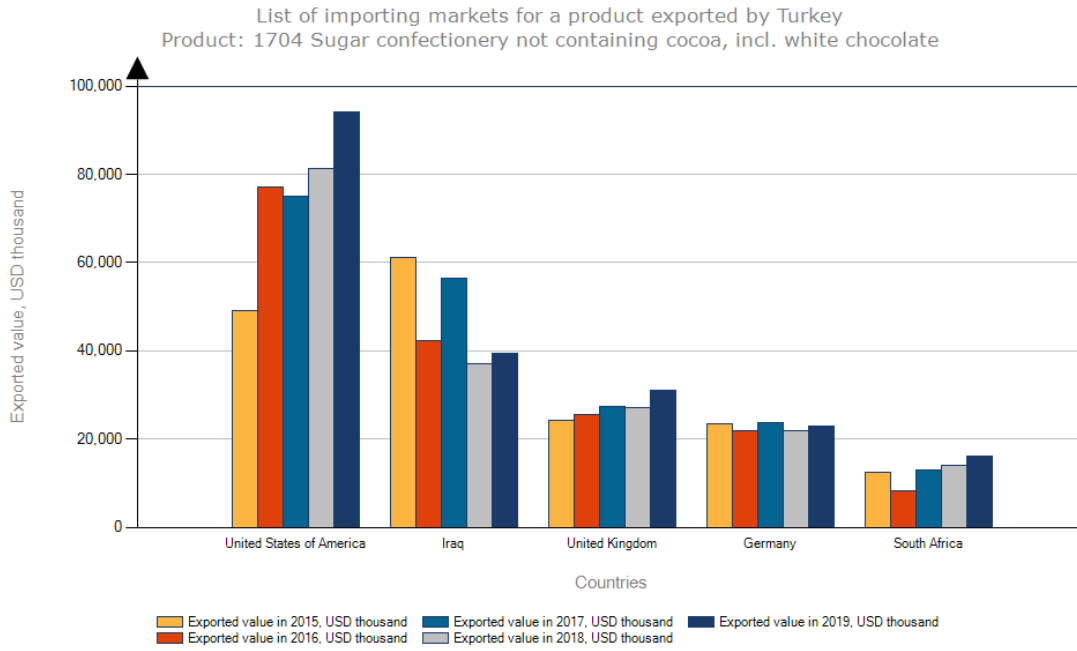
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Kakao içermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri (1704) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 440,970 | 413,018 | 456,602 | 446,308 | 468,467 |
| Amerika | 49,157 | 77,113 | 74,920 | 81,448 | 94,233 |
| Irak | 61,215 | 42,247 | 56,530 | 37,084 | 39,477 |
| Birleşik Krallık | 24,378 | 25,546 | 27,267 | 27,147 | 31,177 |
| Almanya | 23,526 | 21,825 | 23,665 | 21,869 | 23,064 |
| Güney Afrika | 12,447 | 8,377 | 12,911 | 14,148 | 16,031 |
| İsrail | 16,406 | 16,751 | 15,257 | 15,680 | 14,948 |
| Suudi Arabistan | 15,235 | 14,339 | 16,867 | 13,441 | 13,071 |
| Rusya | 12,712 | 4,798 | 7,824 | 11,603 | 11,453 |
| Libya | 9,669 | 4,523 | 3,934 | 7,991 | 9,560 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 11,344 | 10,121 | 10,043 | 9,693 | 9,314 |
| Hollanda | 4,588 | 5,001 | 4,802 | 5,126 | 7,346 |
| Sırbistan | 5,320 | 5,364 | 5,867 | 6,860 | 7,265 |
| Ukrayna | 1,038 | 2,288 | 4,509 | 5,905 | 7,014 |
| Azerbaycan | 6,513 | 4,630 | 5,534 | 6,037 | 6,530 |
| Romanya | 8,524 | 7,750 | 8,614 | 9,417 | 6,526 |
| Kore | 2,136 | 2,042 | 2,078 | 3,610 | 5,816 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri Ürünleri (1704) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Kakao içermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|----------------------------|------------|---------|-----------------|---|
| TATGUL GIDA SAN VE TIC A S | Azerbaycan | Bakı | +994 12973759 | |
| CAN - PA MMC | Azerbaycan | Abşeron | +994 12 5113041 | http://www.can-pa.com |

Kaynak: Kompass

| KAKAO İÇERMEYEN ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Kakao İçermeyen Şeker ve Şeker Mamulleri ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %4 payla dünyadaki en büyük 9. İhracatçı |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; 1704 Kakao içermeyen şeker mamulleri ürün grubundan aldığımız pay ortalama %19,3, En yüksek ortalama pay %38,2 ile Rusya Federasyonuna aittir. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin Şeker ve Şeker Mamulleri ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,849 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,643\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 802-4,364\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında pahalıyız. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya Federasyonu %38,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,5) • Ukrayna %24,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,9) • İran %8,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,04) • Kazakistan %2,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,3) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Amerika Birleşik Devletleri • Irak • Birleşik Krallık • Almanya • Güney Afrika |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 1704 Şeker ve Şeker mamulleri ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %38 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 2 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 7 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | <p>Azerbaycan'da gerçekleşmesi düşünülen gelir artışı çerçevesinde paketlenmiş çikolatalı ürünlere yönelik talebin artacağı düşünülmektedir. Özellikle belirli bir marka ve imaja sahip, kaliteli ürünlerin bu çerçevede ön plana çıkması beklenmektedir. Şekerli mamuller eğitilmiş ve sağlıklı ürünler tüketmeye çalışan tüketici grubu fazla tercih edilmemesine karşın, geleneksel ürünler tüketmeyi seven tüketiciler halen çoğunlukta bulunmaktadır.</p> <p>Helva tüketimi geleneksel olarak devam etmekte olup, bu segmentte yeni ürünler pazara sunulmaya başlanmıştır. Bu çerçevede Ukrayna, Türkiye, Polonya ve Rusya'da üretilip Azerbaycan'a ihraç edilmiş ambalajlı olarak satışa sunulan helva çeşitleri, susam, kuru üzüm ve sert kabuklu meyveler içeren yeni ürünler de pazara sunulmakla birlikte tüketiciler yine en çok klasik helvayı tercih etmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamullerin en önemli dağıtım kanalı küçük marketler, indirimli mağazalar ve diğer perakende birimler olup, göreceli daha pahalı ürünlerin satışa sunulduğu süpermarket ve hipermarketlerin de genel dağıtım içindeki öneminin artması beklenmektedir.</p> |



2.1.6. Çikolata ve Kakao Ürünleri

1806 GTİP: Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları

Tablo: Çikolata ve Kakao İçeren Diğer gıda Müstahzarları Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 1806 | 22.586.861 | 13.382.018 | 5.625.752 | 5.895.546 | 6.701.572 | 7.659.977 | 2.227.943 | 64.079.669 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Çikolata ve Kakao İçeren Diğer gıda müstah. Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış tic. hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 1806 | Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları | 6,661 | 9 | 9 | 15 | 550,286 | 5 | 2 | 70,911 | 20 | 0 |
| 1805 | Kakao tozu (Şeker veya Tatlandırıcı Madde içermeyen) | 2,130 | 65 | 88 | 15 | 34,610 | -8 | 1 | 2,410 | 54 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 70,911 | 100 | 24,174 | 2,933 | 20 | | 100 | |

| | | | | | | | | |
|----------------|--------------|------------|--------------|--------------|----------|-----------|------------|-----------|
| Rusya | 46,257 | 65.2 | 17,051 | 2,713 | 34 | 11 | 2.5 | 0 |
| Ukrayna | 8,176 | 11.5 | 3,335 | 2,452 | -1 | 33 | 0.4 | 0 |
| Türkiye | 6,661 | 9.4 | 1,450 | 4,594 | 9 | 13 | 1.9 | 15 |
| İtalya | 1,769 | 2.5 | 257 | 6,883 | -7 | 3 | 7.3 | 15 |
| Polonya | 1,511 | 2.1 | 118 | 12,805 | 8 | 5 | 6.3 | 15 |
| Almanya | 1,471 | 2.1 | 235 | 6,260 | 17 | 1 | 16.9 | 15 |
| Belçika | 1,057 | 1.5 | 147 | 7,190 | 19 | 2 | 10.9 | 15 |
| İran | 1,038 | 1.5 | 969 | 1,071 | | 84 | 0 | 15 |

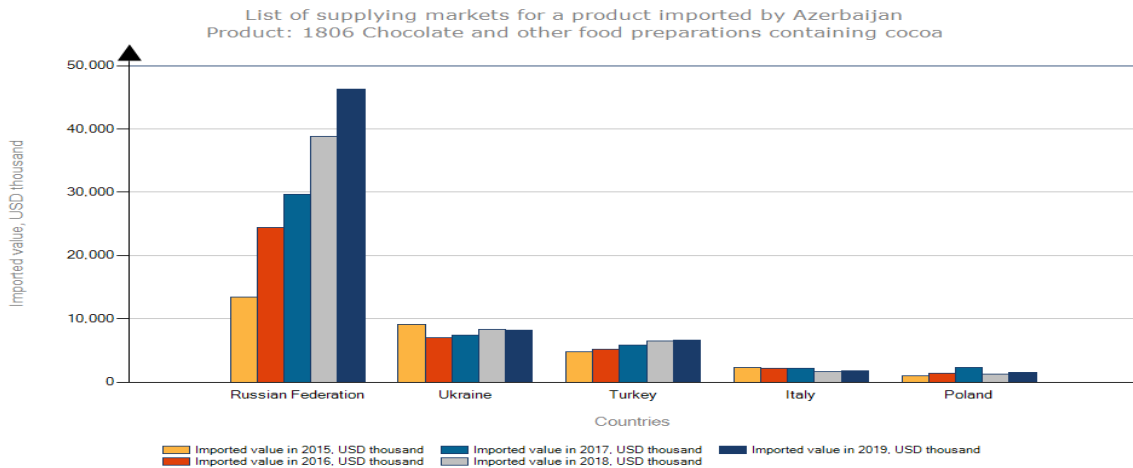
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları ürünlerinin (1806) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 33,411 | 44,878 | 52,906 | 62,466 | 70,911 |
| Rusya | 13,403 | 24,486 | 29,723 | 38,863 | 46,257 |
| Ukrayna | 9,173 | 7,083 | 7,418 | 8,321 | 8,176 |
| Türkiye | 4,828 | 5,253 | 5,809 | 6,545 | 6,661 |
| İtalya | 2,275 | 2,195 | 2,214 | 1,700 | 1,769 |
| Polonya | 952 | 1,393 | 2,268 | 1,200 | 1,511 |
| Almanya | 765 | 1,014 | 1,078 | 1,315 | 1,471 |
| Belçika | 544 | 445 | 605 | 661 | 1,057 |
| İran | 0 | 545 | 1,057 | 1,005 | 1,038 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

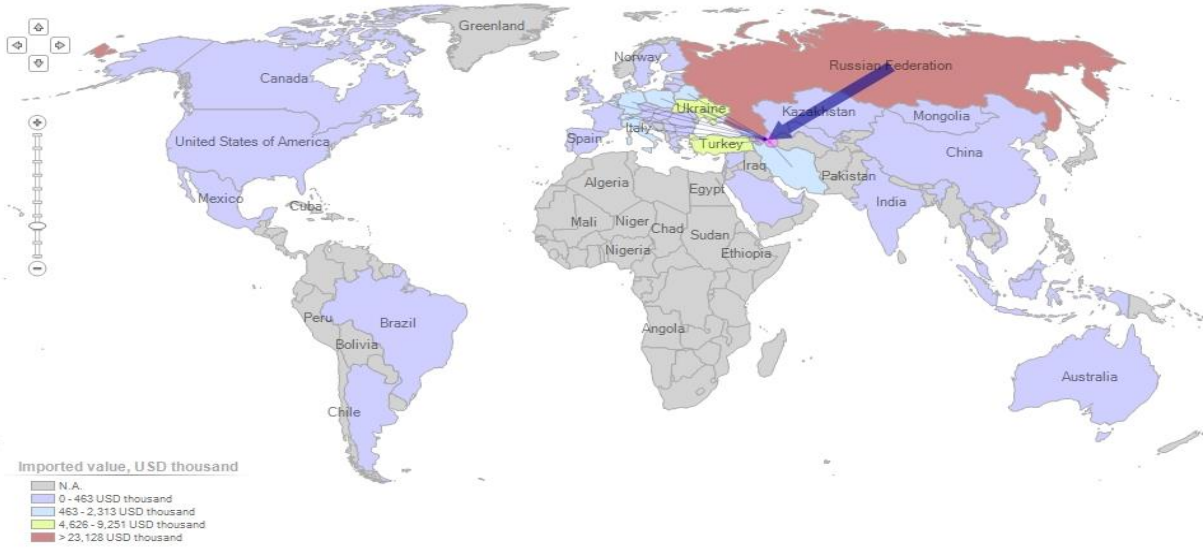
Grafik: : Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarlarının (1806) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları (1806) ürünlerinin Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 1806 Chocolate and other food preparations containing cocoa



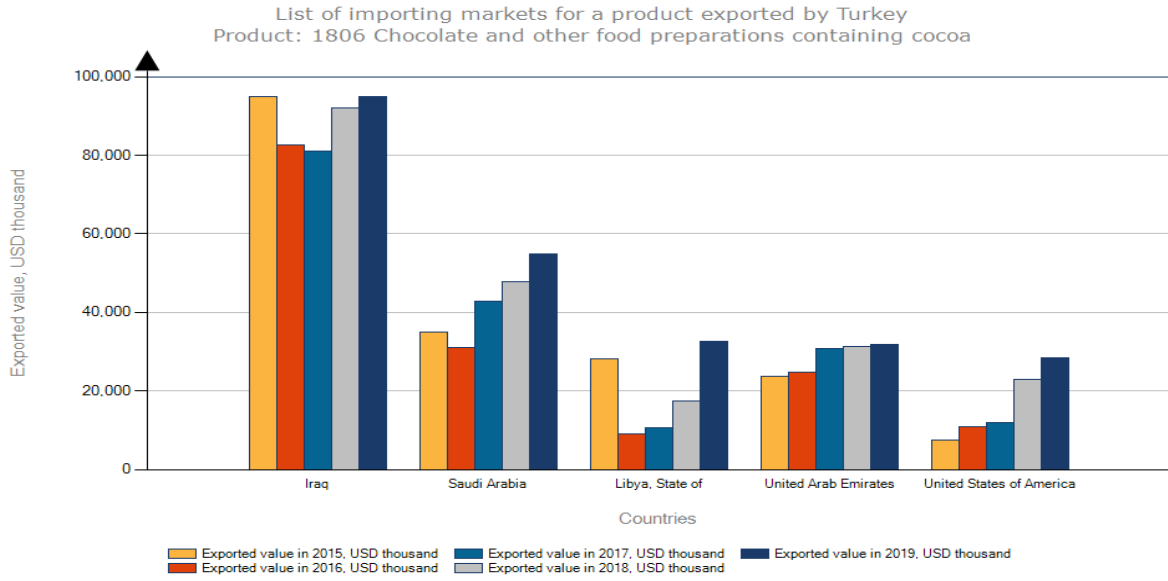
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarlarının Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 475,103 | 402,986 | 458,501 | 504,426 | 550,286 |
| Irak | 95,040 | 82,706 | 81,019 | 92,066 | 94,907 |
| Suudi Arabistan | 34,951 | 30,998 | 42,917 | 47,881 | 54,863 |
| Libya | 28,125 | 9,190 | 10,528 | 17,543 | 32,646 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 23,792 | 24,702 | 30,749 | 31,361 | 31,726 |
| Amerika | 7,401 | 10,940 | 12,057 | 22,969 | 28,469 |
| İsrail | 12,118 | 9,178 | 14,391 | 17,491 | 17,335 |
| Yemen | 8,835 | 10,001 | 11,355 | 12,420 | 16,025 |
| Güney Afrika | 4,535 | 3,383 | 7,565 | 6,879 | 10,897 |
| Suriye | 15,615 | 8,904 | 14,709 | 15,910 | 10,287 |
| Katar | 4,787 | 4,884 | 7,822 | 9,528 | 9,749 |
| Belçika | 1,048 | 876 | 4,817 | 5,700 | 8,903 |
| Birleşik Krallık | 2,884 | 2,471 | 3,666 | 7,512 | 8,413 |
| Lebanon | 10,115 | 11,690 | 12,706 | 9,753 | 7,861 |
| Kuwait | 4,015 | 4,717 | 6,858 | 7,434 | 7,737 |
| Azerbaycan | 13,382 | 5,626 | 5,896 | 6,702 | 7,660 |
| Kazakistan | 5,857 | 6,144 | 3,539 | 3,254 | 7,295 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Çikolata ve Kakao içeren diğer gıda müstahzarları ürünlerinin (1806) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Çikolata ve Kakao içeren gıda ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|------------|------------|-------|----------------|---|
| BATEEL | Azerbaycan | Bakı | +99412 5116934 | http://www.bateel.az |

Kaynak: Kompas

| ÇİKOLATA VE KAKAO ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Çikolata ve Kakao ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %2 payla dünyadaki en büyük 13. İhracatçı |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; 1806 Çikolata ve Kakao içeren gıda ürün grubundan aldığımız pay ortalama %9,4 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin Çikolata ve Kakao ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 4,594 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,933\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,071-12,805\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında yüksek fiyata sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya Federasyonu %62,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %2,5) • Ukrayna %11,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,4) • İtalya %2,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %7,3) • Polonya %2,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %6,3) • Almanya %2,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %16,9) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Suudi Arabistan • Libya • Birleşik Arap Emirlikleri • Amerika Birleşik Devletleri |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 1806 Çikolata ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %9 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %5 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 20 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Azerbaycanda, en çok talep gören ürünler, pazara yeni sunulan ürünlere göre talepte önemli artışlar yaşanmıştır. Özellikle, çikolata gibi tüketicilerin en çok ilgi gösterdikleri ürünler olmuştur. Azerbaycan'da gerçekleşmesi düşünülen gelir artışı çerçevesinde paketli çikolatalı ürünlere yönelik talebin artacağı düşünülmektedir. Özellikle belirli bir marka ve imaja sahip, kaliteli ürünlerin bu çerçevede ön plana çıkması beklenmektedir. |



2.1.7. Pastacılık Ürünleri (Hububat, Un, Nisasta, ekmekçi mamulleri)

1902 GTİP: Makarnalar ve kuskus

1905 GTİP: Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamüller, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, pirinç kâğıdı vb

Tablo: Pastacılık Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 1902 | 7.743.140 | 6.113.319 | 3.782.742 | 3.585.768 | 4.376.361 | 5.723.862 | 1.838.272 | 33.163.464 |
| 1905 | 33.089.569 | 32.285.426 | 17.549.793 | 20.000.924 | 23.535.084 | 25.988.572 | 6.324.308 | 158.773.676 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Pastacılık Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 1905 | Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçilik mamulleri, eczacılıkta kullanılan boş ilaç kapsülleri, mühür güllacı, pirinç kâğıdı vb. | 26,209 | 40 | 39 | 15 | 1,071,911 | 4 | 3 | 67,589 | 24 | 0 |
| 1902 | Makarnalar | 6,516 | 21 | 59 | 15 | 607,103 | 11 | 6 | 11,074 | 21 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Makarna Ürünleri (1902) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|--------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 11,074 | 100 | 13,332 | 831 | 21 | | 100 | |
| Türkiye | 6,516 | 58.8 | 10,433 | 625 | 21 | 4 | 6 | 15 |
| Russian Federation | 3,769 | 34 | 2,454 | 1,536 | 28 | 20 | 1 | 0 |
| İtalya | 355 | 3.2 | 227 | 1,564 | 31 | 1 | 29.9 | 15 |
| Ukrayna | 201 | 1.8 | 132 | 1,523 | -15 | 31 | 0.4 | 0 |
| Çin | 43 | 0.4 | 12 | 3,583 | 153 | 2 | 9.2 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Ekmek Ürünleri (1905) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 67,589 | 100 | 33,803 | 1,999 | 24 | | 100 | |
| Türkiye | 26,209 | 38.8 | 11,073 | 2,367 | 40 | 12 | 2.9 | 15 |
| Rusya | 23,045 | 34.1 | 12,282 | 1,876 | 24 | 21 | 1.2 | 0 |
| Ukrayna | 7,892 | 11.7 | 4,474 | 1,764 | 7 | 45 | 0.3 | 0 |
| İran | 3,373 | 5 | 4,060 | 831 | 25 | 86 | 0.02 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

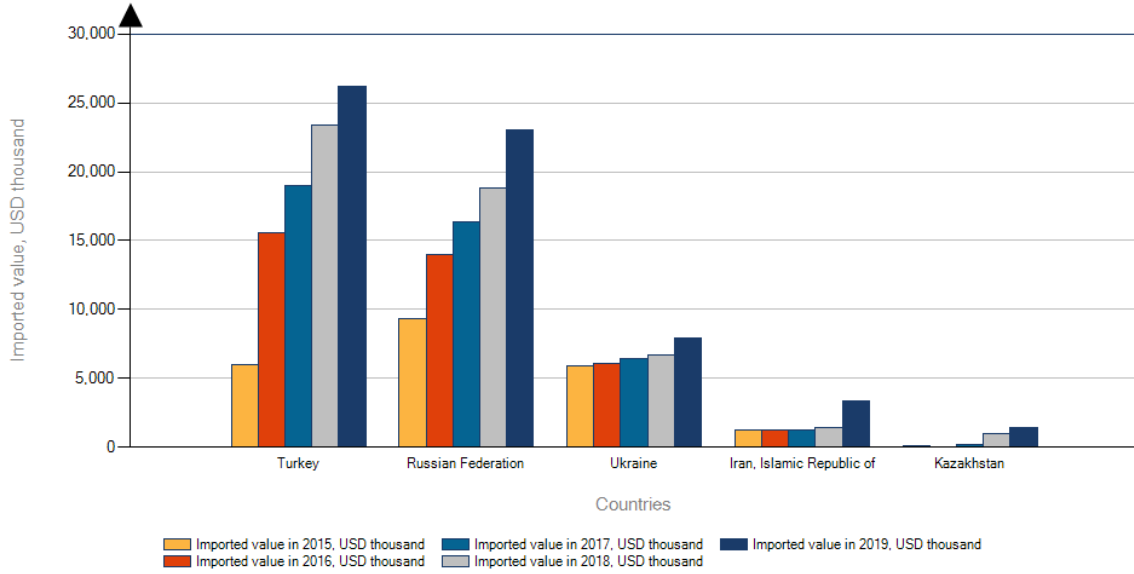
Tablo: Pastacılık ürünleri (1905) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 27,042 | 42,071 | 48,358 | 57,074 | 67,589 |
| Türkiye | 5,989 | 15,518 | 19,007 | 23,383 | 26,209 |
| Russian Federation | 9,310 | 13,938 | 16,338 | 18,796 | 23,045 |
| Ukrayna | 5,900 | 6,091 | 6,421 | 6,689 | 7,892 |
| İran, Islamic Republic of | 1,194 | 1,263 | 1,197 | 1,422 | 3,373 |
| Kazakistan | 10 | 0 | 146 | 995 | 1,408 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Pastacılık ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)

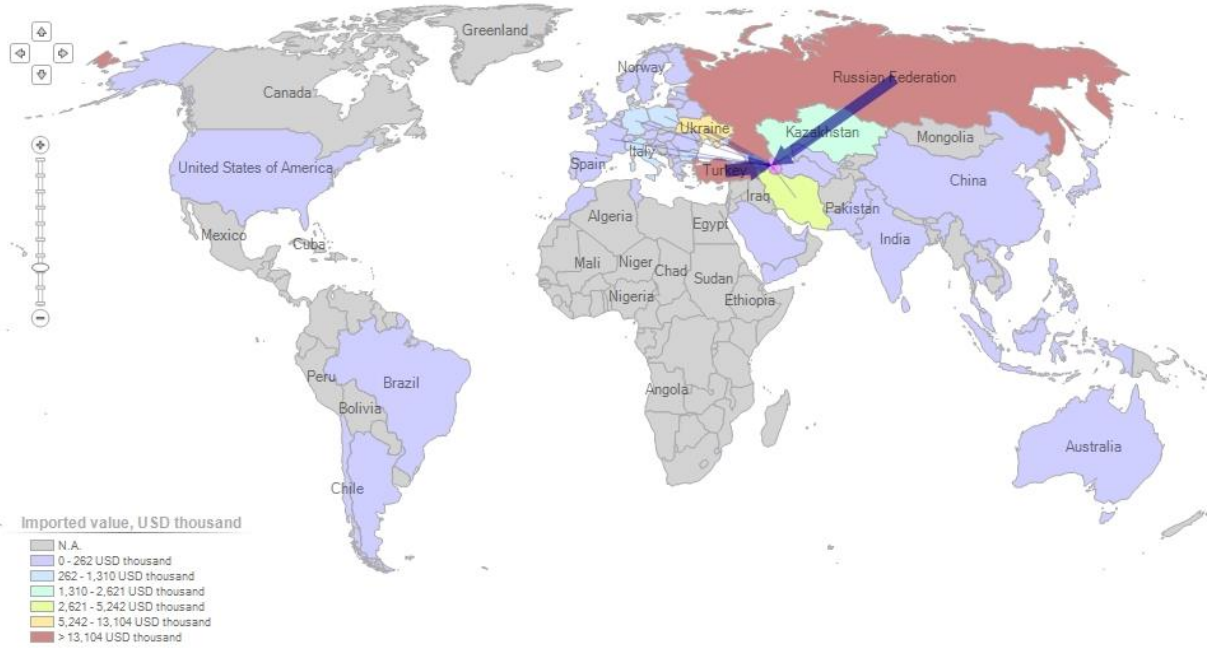
List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan
Product: 1905 Bread, pastry, cakes, biscuits and other bakers' wares, whether or not containing cocoa; communion wafers, empty cachets of a kind suitable for pharmaceutical use, sealing wafers, rice paper and similar products



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Pastacılık ürünleri Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 1905 Bread, pastry, cakes, biscuits and other bakers' wares, whether or not containing cocoa; communion wafers, empty cachets of a kind suitable for pharmaceutical use. sealing wafers. rice paper and similar products



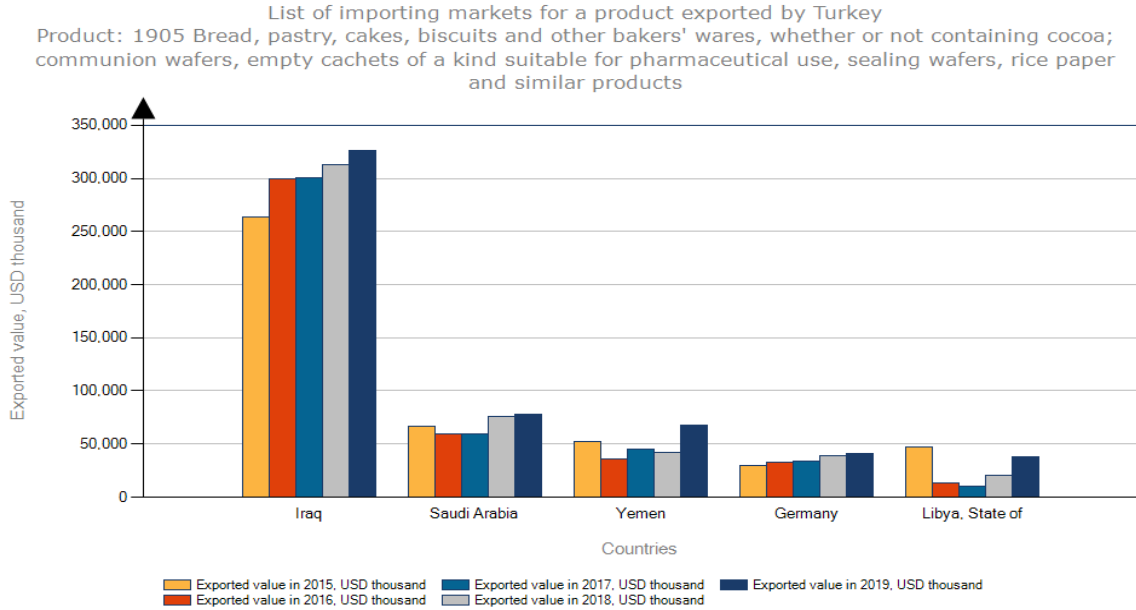
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Pastacılık ürünleri Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 915,033 | 886,759 | 941,935 | 1,002,490 | 1,071,911 |
| Irak | 263,261 | 299,637 | 300,065 | 312,577 | 326,498 |
| Suudi Arabistan | 66,919 | 59,171 | 58,942 | 75,513 | 78,192 |
| Yemen | 52,063 | 36,300 | 45,105 | 42,006 | 67,520 |
| Almanya | 29,367 | 33,062 | 33,906 | 39,207 | 40,844 |
| Libya | 47,077 | 13,646 | 9,814 | 20,526 | 37,574 |
| İsrail | 17,257 | 24,769 | 31,379 | 34,017 | 31,087 |
| Azerbaycan | 32,285 | 17,550 | 20,001 | 23,535 | 25,989 |
| Palestine, State of | 31,120 | 28,246 | 26,245 | 25,885 | 24,617 |
| Suriye | 53,357 | 38,281 | 44,595 | 42,595 | 24,344 |
| Amerika | 11,198 | 13,633 | 15,277 | 15,818 | 24,024 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Pastacılık ürünleri (1905) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Pastacılık Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|-------------------|------------|-------|-----------------|---|
| Azərsun Holding | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4041919 | http://www.alegria.az |
| BATEEL | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116934 | http://www.bateel.az |
| CAMAL LTD şirkəti | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3101040 | http://www.iceland.az |
| İDXAL MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148349 | http://www.carchiogl |

| | | | | |
|----------------------|------------|------|-----------------|----------------------------|
| | | | | u.com |
| Miad General Trading | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3461969 | http://www.miad.info |
| ŞAHNAR MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148884 | http://www.shahnar.az |
| VICTORY Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4988222 | http://www.victory-ltd.com |
| ENGIN LTD MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5990511 | http://www.engin.az |

Kaynak: Kompas

| | EKMEK | MAKARNA |
|---|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 3 payla dünyadaki en büyük 12. ihracatçısıyız. | Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 6 payla dünyadaki en büyük 4. ihracatçısıyız. |
| Pazar Hakimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 38 civarındadır. | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 58 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 2,367 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,999, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 831-1,999\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında kısmen de olsa rekabet avantajına sahibiz. | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 625\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 831\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 3,583-1,764\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatının biraz üzerindedir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> Rusya % 34,1 pazar payı Ukrayna % 11,7 pazar payı İran % 5 pazar payı | <ul style="list-style-type: none"> Rusya % 34 pazar payı İtalya %3,2 Pazar payı Ukrayna %1,8 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> Irak Suudi Arabistan Yemen Almanya Libya | <ul style="list-style-type: none"> Somali Venezuela Benin Angora Japonya Gana |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 40 artmış; dünyaya ihracatı % 4 artmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı %24 artmıştır. | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 21 artmış; dünyaya ihracatı % 11 artmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı %21 artmıştır. |
| Dünya İthalatında Azerbaycan'ın Payı (Ortalama) | % 0 | % 0 |
| Değerlendirme | Ülkede son yıllarda büyük ve küçük ölçekli fırınlar açılmaya başlamış olup, bu fırınlar tüketicilere ambalajlı ürünler sunmaya başlamışlardır. Yine fırınlar tarafından üretilen çeşitli kekler, kurabiye ve baklava çeşitleri tüketiciler tarafından ilgi görmektedir. Özellikle tek kullanımlık keklerin perakende satışları önemli ölçüde artmıştır. Tüketiciler arasında sağlıklı ürün tüketme eğilimi çerçevesinde son zamanlarda tam buğday unundan imal edilmiş ürünler de pazara sunulmaya başlamıştır. Un üreticisi konumunda bulunamayan Azerbaycan'da ekmeğin fiyatları global gelişmelere paralel olarak dalgalanmaktadır. Pazarda Türk ve Rus kökenli firmalar en büyük Pazar payına sahip olup, önümüzdeki dönemde Azeri kökenli firmaların da çeşitli yatırımları sonucu pazarda güçlenmeleri beklenmektedir. Azerbaycan'da ağırlıklı olarak indirimli mağazalarda açıkta satılan makarnalar halen pazarda önemli bir pay tutmakla birlikte, pazarda ambalajlı olarak tüketicilere sunulan makarnaların pazar payı düzenli olarak yükselmeye devam etmektedir. | |



2.1.8. Jöleler, Şeker Şurupları

2106 GTİP: Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları

Tablo: Jöleler ve Şeker Şurupları ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 2106 | 2.911.398 | 4.596.338 | 6.358.391 | 7.096.777 | 6.235.486 | 5.142.020 | 3.146.491 | 42.891.292 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Jöleler ve Şeker Şuruplarının Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 2106 | Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan gıda müstahzarları | 8,784 | 35 | 17 | 15 | 359,730 | 3 | 1 | 51,773 | 27 | 0 |
| 2102 | Mayalar; cansız diğer tek hücreli mikroorganizmalar (30.02 pozisyonunda yer alan aşular hariç) hazırlanmış kabartma tozları | 2,646 | 21 | 65 | 15 | 191,139 | -1 | 9 | 4,080 | 29 | 0 |
| 2105 | Dondurma ve yenilen diğer buzlar (kakao içersin içermesin) | 2,161 | 24 | 44 | 15 | 33,357 | -2 | 1 | 4,887 | 26 | 0 |
| 2103 | Soslar ve müstahzarları; çeşni ve lezzet verici karışımlar; hardal unu ve kaba unu ve hazır hardal | 1,429 | 25 | 8 | 15 | 54,584 | -1 | 0 | 16,975 | 26 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Jöleler ve Şeker Şurupları Ürünleri (2106) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 51,773 | 100 | 8,664 | 5,976 | 27 | | 100 | |
| Rusya | 11,444 | 22.1 | 2,242 | 5,104 | 57 | 35 | 0.6 | 0 |
| Türkiye | 8,784 | 17 | 2,275 | 3,861 | 35 | 30 | 0.8 | 15 |
| İtalya | 6,173 | 11.9 | 1,269 | 4,864 | 19 | 8 | 3.1 | 15 |
| Fransa | 4,428 | 8.6 | 306 | 14,471 | 56 | 7 | 3.8 | 15 |
| Birleşik Krallık | 2,670 | 5.2 | 93 | 28,710 | 51 | 6 | 3.8 | 15 |
| Almanya | 2,305 | 4.5 | 441 | 5,227 | 16 | 3 | 8.1 | 15 |
| İrland | 2,125 | 4.1 | 124 | 17,137 | 44 | 33 | 0.6 | 15 |
| Amerika | 1,470 | 2.8 | 99 | 14,848 | 1 | 1 | 13.6 | 15 |

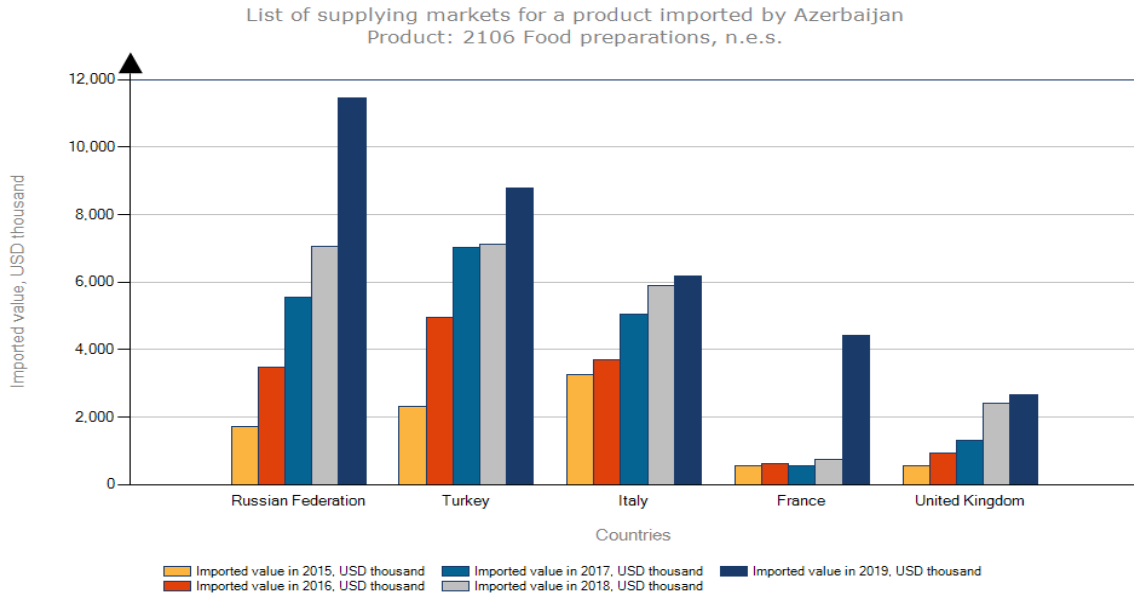
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Jöleler ve Şeker Şurupları ürünleri (2106) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 19,625 | 26,376 | 37,217 | 39,958 | 51,773 |
| Rusya | 1,710 | 3,477 | 5,555 | 7,068 | 11,444 |
| Türkiye | 2,315 | 4,947 | 7,030 | 7,129 | 8,784 |
| İtalya | 3,249 | 3,686 | 5,033 | 5,899 | 6,173 |
| Fransa | 540 | 607 | 556 | 756 | 4,428 |
| Birleşik Krallık | 556 | 924 | 1,308 | 2,407 | 2,670 |
| Almanya | 1,157 | 1,598 | 1,901 | 1,789 | 2,305 |
| İrland | 390 | 1,771 | 1,632 | 2,342 | 2,125 |
| Amerika | 1,587 | 1,347 | 1,688 | 1,675 | 1,470 |

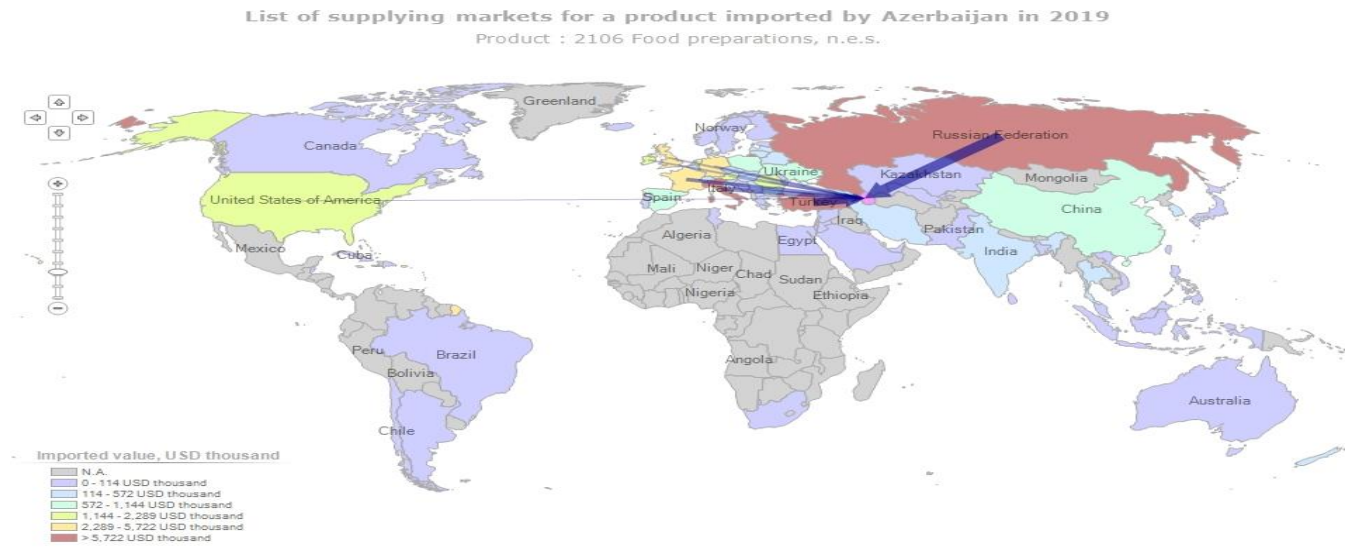
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Jöleler ve Şeker Şurupları ürünleri (2106) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Jöleler ve Şeker Şurupları ürünleri (2106) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

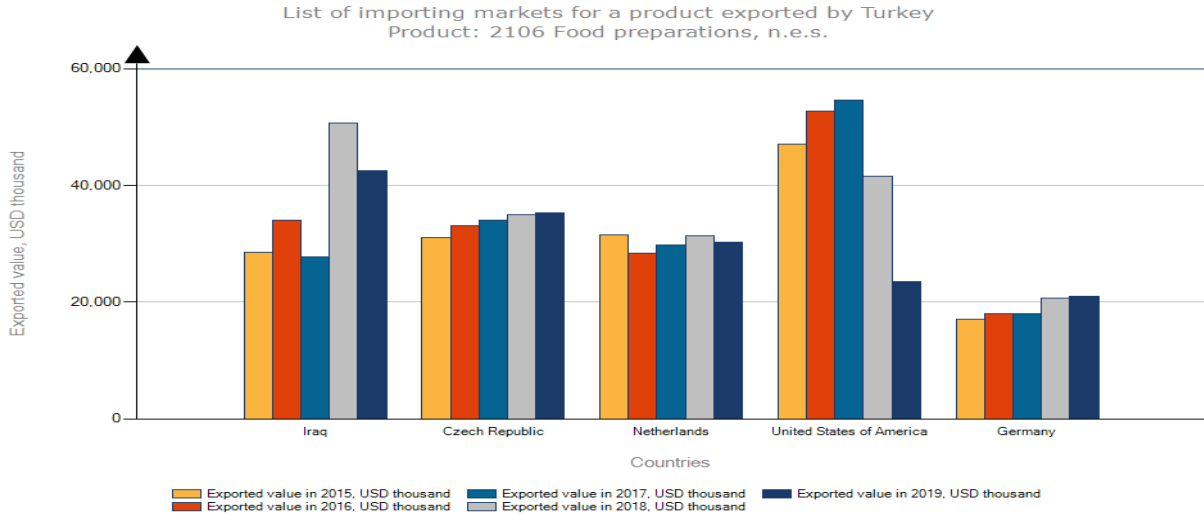
Tablo: Jöleler ve Şeker Şurupları ürünleri (2106) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Dünya | 332,139 | 342,228 | 348,353 | 389,426 | 359,730 |
| Irak | 28,560 | 34,059 | 27,693 | 50,651 | 42,541 |
| Çekya | 31,015 | 33,049 | 34,027 | 34,902 | 35,281 |
| Hollanda | 31,492 | 28,363 | 29,774 | 31,345 | 30,186 |
| Amerika | 47,028 | 52,757 | 54,615 | 41,646 | 23,564 |

| | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Almanya | 17,015 | 17,973 | 17,968 | 20,738 | 20,948 |
| İspanya | 9,259 | 10,578 | 15,124 | 18,953 | 15,038 |
| Birleşik Krallık | 1,190 | 9,023 | 9,405 | 12,552 | 12,995 |
| Rusya | 5,998 | 2,012 | 4,968 | 7,920 | 12,661 |
| İtalya | 10,010 | 10,749 | 9,326 | 12,569 | 10,481 |
| Fransa | 14,435 | 9,217 | 9,319 | 11,766 | 9,457 |
| Azerbaycan | 6,235 | 5,142 | 6,797 | 7,250 | 8,039 |
| İsrail | 5,227 | 6,745 | 5,585 | 6,686 | 7,317 |
| Yunanistan | 5,001 | 5,117 | 6,516 | 6,918 | 6,624 |
| Yemen | 462 | 1,216 | 1,722 | 2,032 | 6,082 |
| Suudi Arabistan | 4,236 | 3,840 | 5,143 | 3,769 | 4,898 |
| Nijerya | 1,259 | 2,109 | 2,713 | 5,546 | 4,695 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 6,035 | 6,207 | 6,018 | 4,479 | 4,692 |
| Polonya | 2,529 | 1,832 | 4,269 | 5,100 | 4,650 |
| İran | 17,316 | 13,957 | 10,958 | 8,284 | 4,400 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Jöleler ve Şeker Şurupları ürünleri (2106) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki jöleler ve Şeker Şurupları Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|----------------------|------------|-------|-----------------|---|
| CAMAL LTD şirketi | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3101040 | http://www.iceland.az |
| VICTORY Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4988222 | http://www.victory-ltd.com |

Kaynak: Kompass

| JÖLELER VE ŞEKER ŞURUPLARI ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Jöleler ve Şeker Şurupları ürün grubunda Türkiye olarak %1 payla dünyadaki en büyük 30. İhracatçımız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %17 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 3,861\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 5,976\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 4,864-28,710\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya %22,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,6) • İtalya %11,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %3,1) • Fransa %8,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %3,8) • Birleşik Krallık %5,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %3,8) • Almanya %4,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %8,1) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Çekya • Hollanda • ABD • Almanya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin Jöleler ve Şeker Şurupları ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %35 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %3 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı %27 artmıştır. <p>Bu ürün grubunda Dünya genelinde artış vardır.</p> |
| Değerlendirme | <p>2009 yılında yaşanan global ekonomik kriz Azerbaycan'da kakao ürün içeren ürünlerin perakende satışlarını olumsuz yönde etkilenmiş olup, tüketiciler fiyatları göreceli olarak daha düşük ürünler tercih etmeye başlamışlardır. Önümüzdeki dönemde gerçekleşmesi düşünülen gelir artışı çerçevesinde paketli çikolatalı ürünlere yönelik talebin artacağı düşünülmektedir. Özellikle belirli bir marka ve imaja sahip, kaliteli ürünlerin bu çerçevede ön plana çıkması beklenmektedir.</p> <p>Şekerli mamuller eğitilmiş ve sağlıklı ürünler tüketmeye çalışan tüketici grubu fazla tercih edilmemesine karşın, geleneksel ürünler tüketmeyi seven tüketiciler halen çoğunlukta bulunmaktadır. 2009 yılında Azerbaycan'da şekerli mamul perakende satışları gerilemiş olup, tüketiciler ağırlıklı olarak açıkta satılan ürünleri tüketmeyi tercih etmişlerdir.</p> <p>Özellikle yemek sonrası kullanılmak üzere, naneli ürünler düzenli olarak tüketilmekte olup, naneli sakızdan ziyade naneli şekerleme ürünleri tercih edilmektedir. Öte yandan, şekersiz ürünler de sağlıklı ürün tüketmeye çalışan tüketiciler tarafından tercih edilmeye başlanmıştır.</p> |



2.1.9. Petrol Yağları

2710 GTİP: Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar

Tablo: Petrol Yağları Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 2710 | 28.051.203 | 16.653.030 | 10.995.747 | 15.384.973 | 16.642.681 | 19.327.009 | 4.338.828 | 111.393.471 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Petrol Yağları Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, esas unsur olarak, ağırlık itibariyle % 70 veya daha fazla petrol yağları, bitümenli minerallerden elde edilen yağları içeren atık yağlar | 17,902 | 34 | 5 | 14 | 6,058,626 | 12 | 1 | 396,274 | 30 | 0 |
| 2703 | Turba | 60 | -10 | 6 | 0 | 923 | 6 | 0 | 1,088 | 0 | 0 |
| 2701 | Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak ve benzeri katı yakıtlar | 59 | 4 | 3 | 0 | 6,018 | -7 | 0 | 2,296 | 94 | 0 |
| 2707 | Yüksek sıcaklıkta taşkömürü katranının damıtılmasından elde edilen yağlar ve diğer ürünler; içindeki aromatik unsurların ağır lıgı aromatik olmayan unsurlardan fazla olan benzeri müstahzarlar | 50 | 238 | 3 | 5 | 421,042 | 42 | 1 | 1,651 | 21 | 0 |
| 2713 | Petrol koku, petrol bitümeni ve petrol yağlarının veya bitümenli minerallerden elde edilen yağların kalıntıları | 16 | 29 | 3 | 15 | 255,786 | 80 | 1 | 547 | -12 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Petrol Yağları Ürünleri (2710) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 396,274 | 100 | 672,077 | 590 | 30 | | 100 | |
| Türkmenistan | 145,478 | 36.7 | 326,953 | 445 | 84 | 68 | 0.06 | 13.8 |
| Rusya | 116,273 | 29.3 | 159,200 | 730 | 46 | 2 | 9.8 | 0 |
| Kazakistan | 36,900 | 9.3 | 117,727 | 313 | 13 | 53 | 0.2 | 0 |
| Belçika | 20,744 | 5.2 | 14,492 | 1,431 | 0 | 8 | 4.1 | 13.8 |
| Romanya | 19,906 | 5 | 27,444 | 725 | -3 | 37 | 0.4 | 13.8 |
| Türkiye | 17,902 | 4.5 | 8,561 | 2,091 | 34 | 25 | 0.9 | 13.8 |
| Almanya | 13,942 | 3.5 | 4,495 | 3,102 | 34 | 13 | 1.9 | 13.8 |
| Singapur | 3,666 | 0.9 | 2,326 | 1,576 | 128 | 4 | 6.8 | 13.8 |
| Hollanda | 2,720 | 0.7 | 1,248 | 2,179 | -1 | 3 | 8.1 | 13.8 |
| Belarus | 2,009 | 0.5 | 2,047 | 981 | 70 | 60 | 0.1 | 0 |
| Fransa | 1,863 | 0.5 | 467 | 3,989 | 37 | 20 | 1.2 | 13.8 |
| Ukrayna | 1,726 | 0.4 | 1,241 | 1,391 | 24 | 94 | 0.01 | 0 |
| Kore | 1,676 | 0.4 | 591 | 2,836 | 12 | 6 | 5.8 | 13.8 |
| İtalya | 1,437 | 0.4 | 577 | 2,490 | -26 | 12 | 2.1 | 13.8 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 1,248 | 0.3 | 619 | 2,016 | -24 | 9 | 3.6 | 13.8 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

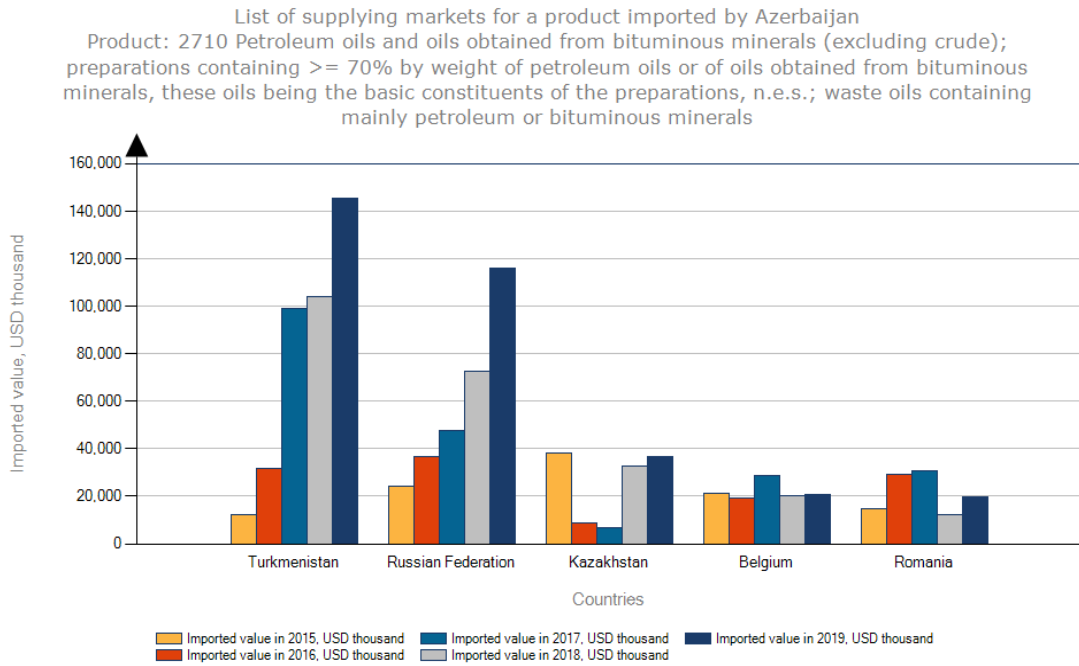
Tablo: Petrol Yağları Ürünleri (2710) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 138,651 | 189,294 | 280,122 | 318,444 | 396,274 |
| Türkmenistan | 12,377 | 31,830 | 99,116 | 103,843 | 145,478 |
| Rusya | 24,442 | 36,553 | 47,673 | 72,440 | 116,273 |
| Kazakistan | 38,387 | 8,993 | 6,682 | 32,552 | 36,900 |
| Belçika | 21,441 | 19,427 | 28,729 | 20,084 | 20,744 |
| Romanya | 14,628 | 29,221 | 30,782 | 12,236 | 19,906 |
| Türkiye | 5,599 | 8,849 | 14,731 | 15,669 | 17,902 |
| Almanya | 3,676 | 7,113 | 8,633 | 9,544 | 13,942 |
| Singapur | 77 | 437 | 853 | 726 | 3,666 |

| | | | | | |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hollanda | 2,185 | 2,429 | 1,293 | 1,390 | 2,720 |
| Belarus | 219 | 887 | 1,712 | 2,134 | 2,009 |
| Fransa | 509 | 862 | 960 | 1,450 | 1,863 |
| Ukrayna | 834 | 1,072 | 2,653 | 2,076 | 1,726 |
| Kore | 1,032 | 1,083 | 803 | 1,302 | 1,676 |

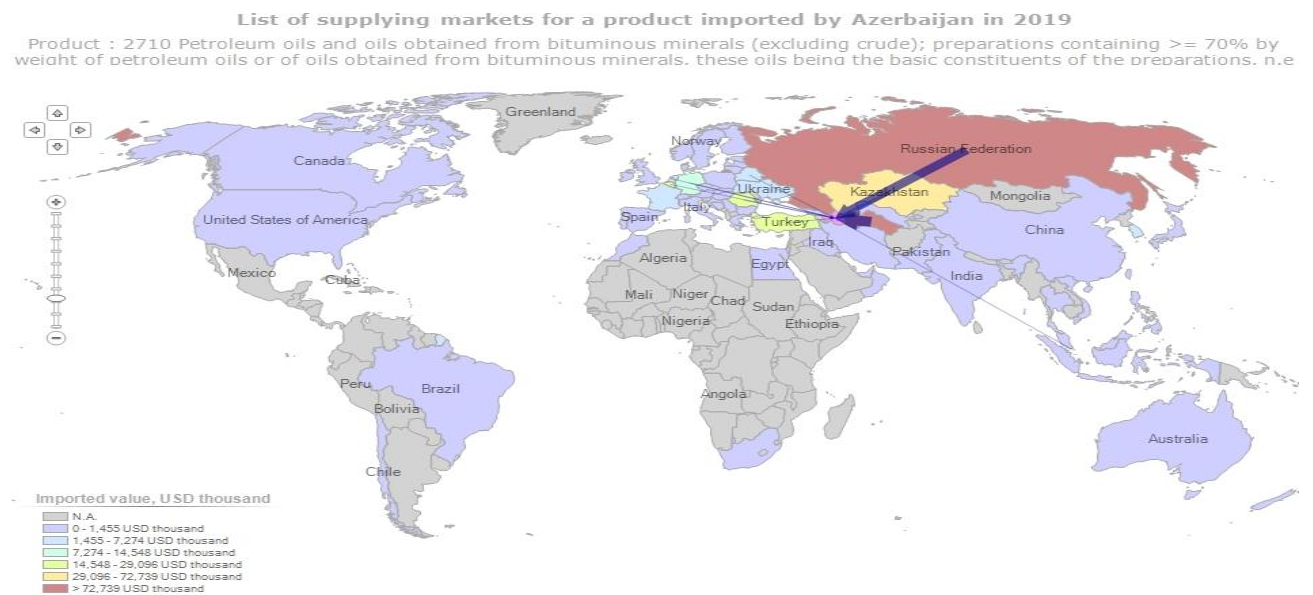
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Petrol Yağları Ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Petrol Yağları Ürünleri Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



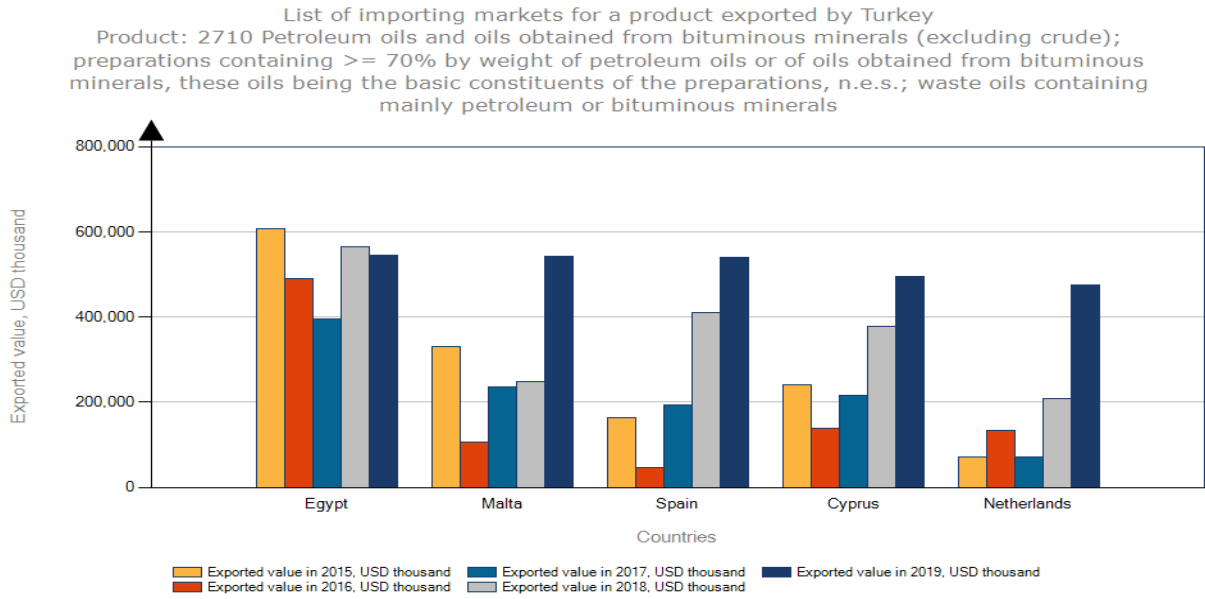
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Petrol Yağları Ürünleri Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 3,966,452 | 2,784,077 | 3,671,210 | 3,726,658 | 6,058,626 |
| Mısır | 606,966 | 491,294 | 395,912 | 566,287 | 546,300 |
| Malta | 331,173 | 106,219 | 235,863 | 248,031 | 542,996 |
| İspanya | 163,448 | 47,492 | 192,940 | 411,327 | 539,334 |
| Kıbrıs | 241,391 | 137,582 | 216,261 | 377,401 | 495,504 |
| Hollanda | 71,544 | 132,554 | 70,047 | 209,631 | 475,356 |
| İtalya | 93,315 | 19,128 | 14,023 | 74,657 | 453,307 |
| Lübnan | 11,667 | 8,433 | 22,013 | 11,413 | 356,915 |
| Yunanistan | 130,581 | 105,890 | 94,632 | 118,062 | 199,007 |
| Slovenya | 18,190 | 122 | 24,419 | 299 | 186,723 |
| Suudi Arabistan | 279,894 | 235,315 | 73,770 | 80,705 | 179,445 |
| Nijerya | 12,614 | 4,339 | 1,473 | 2,075 | 164,831 |
| Amerika | 38,034 | 80,927 | 333,831 | 298,141 | 150,230 |
| Singapur | 176,549 | 180,316 | 269,342 | 28,600 | 149,573 |
| Ukrayna | 24,231 | 18,799 | 33,742 | 25,571 | 130,881 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 569,791 | 355,859 | 827,049 | 129,234 | 117,080 |
| Birleşik Krallık | 102,661 | 155,088 | 53,215 | 92,692 | 108,360 |
| Liberya | 15,741 | 11,081 | 15,037 | 28,551 | 97,529 |
| Gibraltar | 10,276 | 63,061 | 136,973 | 149,229 | 87,688 |
| Belçika | 23,166 | 21,714 | 53,365 | 92,836 | 81,061 |
| Fransa | 34,899 | 15,051 | 26,946 | 21,737 | 79,683 |
| Almanya | 76,028 | 42,100 | 37,937 | 43,667 | 77,578 |
| Bahama | 6,452 | 3,142 | 3,302 | 7,517 | 73,235 |
| Panama | 26,040 | 13,559 | 37,799 | 47,059 | 63,681 |
| Fas | 5,630 | 20,392 | 15,777 | 9,018 | 61,798 |
| Gürcistan | 8,680 | 6,645 | 6,990 | 16,828 | 55,330 |
| Arnavutluk | 743 | 537 | 632 | 1,382 | 52,947 |
| Irak | 33,454 | 29,225 | 30,147 | 28,522 | 37,219 |
| Rusya | 63,665 | 15,418 | 55,686 | 70,746 | 34,584 |
| Cezayir | 3,929 | 16,786 | 6,347 | 8,915 | 27,354 |
| Tunus | 5,329 | 35,532 | 3,278 | 4,592 | 27,323 |
| Katar | 17,451 | 14,923 | 15,815 | 25,488 | 23,180 |
| Hong Kong, Çin | 5,353 | 3,019 | 5,364 | 20,424 | 22,604 |
| Mozambik | 92 | 816 | 693 | 289 | 20,784 |
| Azerbaycan | 16,653 | 10,996 | 15,385 | 16,643 | 19,330 |
| İsrail | 14,889 | 14,529 | 11,371 | 12,495 | 16,419 |
| Özbekistan | 7,625 | 4,733 | 5,742 | 9,178 | 14,341 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Petrol Yağları Ürünleri (2710) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Petrol Yağları Ürünleri İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---------------------------------------|------------|-------|-----------------|---|
| OLD LINE Ticaret Şirketi MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 125 058470 | http://www.oldline.az |
| AZERBAYCAN CONOCO KHAZAR LTD. | Azerbaycan | Bakı | +994 129 33936 | |
| Rohe Caspian Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 124 966991 | |
| Nokia Siemens Networks Bakü LLC | Azerbaycan | Bakı | +994 124 371963 | |

Kaynak: Kompas

| PETROL YAĞLARI ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Petrol Yağları ürün grubunda Türkiye olarak %1 payla dünyadaki en büyük 25. İhracatçısıyız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %4,5 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 2,091 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 590\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 313- 3,989\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında pahalıyız. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Türkmenistan %36,7 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,07) • Rusya %29,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %9,8) • Kazakistan %9,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,2) • Belçika %5,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %4,1) • Romanya%5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,4) • Almanya %3,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,9) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Mısır • Malta • İspanya • Kıbrıs • Hollanda • İtalya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin Petrol Yağları ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %5 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %12 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 30 artmıştır. <p>Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır.</p> |
| Değerlendirme | Azerbaycan ülkedeki ekonomik sorunların aşılması ve istikrarın sağlanması neticesinde özellikle petrol çıkarma ve işleme sanayii bakımından yabancı yatırımlar açısından çok cazip bir pazar haline gelmiştir. |



2.1.10. Eczacılık Ürünleri (İlaçlar)

3004 GTİP: İlaçlar

Tablo: Eczacılık Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 3004 | 26.143.210 | 24.399.009 | 19.024.478 | 23.052.636 | 26.213.484 | 23.498.819 | 8.521.210 | 150.852.846 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Eczacılık Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 3004 | Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar (30.02, 30.05 veya 30.06 pozisyonlarındaki eşya hariç) | 35,227 | 23 | 13 | 0 | 786,648 | 8 | 0 | 261,309 | 7 | 0 |
| 3005 | Tıpta, cerrahide, dişçilikte veya veterinerlikte kullanılan eczacılık maddeleri emdirilmiş veya kaplanmış, perakende satılacak şekilde hazırlanmış veya ambalajlanmış pamuklar, gaz bezleri, bandajlar ve benzeri maddeler | 1,097 | -1 | 42 | 5 | 29,807 | 4 | 0 | 2,594 | -2 | 0 |
| 3002 | İnsan kanı; tedavide, korunmada veya teşhiste kullanılmak üzere hazırlanmış hayvan kanı; antiserum ve diğer kan | 1,085 | -7 | 4 | 0 | 433,593 | 21 | 0 | 27,032 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|-----|---|----|---|--------|----|---|-------|----|---|
| | fraksiyonları ve bağışıklık sağlayan ürünler, aşular, toksinler, mikroorganizma kültürleri | | | | | | | | | | |
| 3006 | Bu fasılın 4 nolu notunda belirtilen eczacılık eşyası ve müstahzarları | 775 | 4 | 15 | 0 | 38,613 | 23 | 0 | 5,257 | 13 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Eczacılık Ürünleri (3004) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 261,309 | 100 | 15,819 | 16,519 | 7 | | 100 | |
| Türkiye | 35,227 | 13.5 | 1,729 | 20,374 | 23 | 33 | 0.2 | 0 |
| Almanya | 29,398 | 11.3 | 526 | 55,890 | 9 | 1 | 14.8 | 0 |
| Fransa | 23,096 | 8.8 | 379 | 60,939 | 10 | 5 | 6.9 | 0 |
| İsviçre | 16,294 | 6.2 | 72 | 226,306 | -8 | 2 | 12.4 | 0 |
| Rusya | 14,631 | 5.6 | 3,600 | 4,064 | -2 | 37 | 0.1 | 0 |
| İtalya | 12,865 | 4.9 | 246 | 52,297 | 6 | 6 | 6.5 | 0 |
| Ukrayna | 11,911 | 4.6 | 3,876 | 3,073 | 11 | 59 | 0.03 | 0 |
| Slovenya | 9,386 | 3.6 | 179 | 52,436 | 6 | 16 | 1.3 | 0 |
| Hindistan | 9,335 | 3.6 | 242 | 38,574 | 13 | 11 | 3.8 | 0 |
| Macaristan | 8,905 | 3.4 | 168 | 53,006 | 2 | 19 | 1 | 0 |
| İspanya | 8,452 | 3.2 | 197 | 42,904 | 17 | 12 | 2.5 | 0 |
| Polonya | 7,543 | 2.9 | 197 | 38,289 | 104 | 21 | 0.7 | 0 |
| Belarus | 6,948 | 2.7 | 1,198 | 5,800 | 25 | 53 | 0.06 | 0 |
| Avusturya | 6,560 | 2.5 | 68 | 96,471 | -5 | 15 | 1.5 | 0 |
| Danimarka | 5,590 | 2.1 | 31 | 180,323 | 22 | 10 | 4.1 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Eczacılık Ürünleri (3004) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

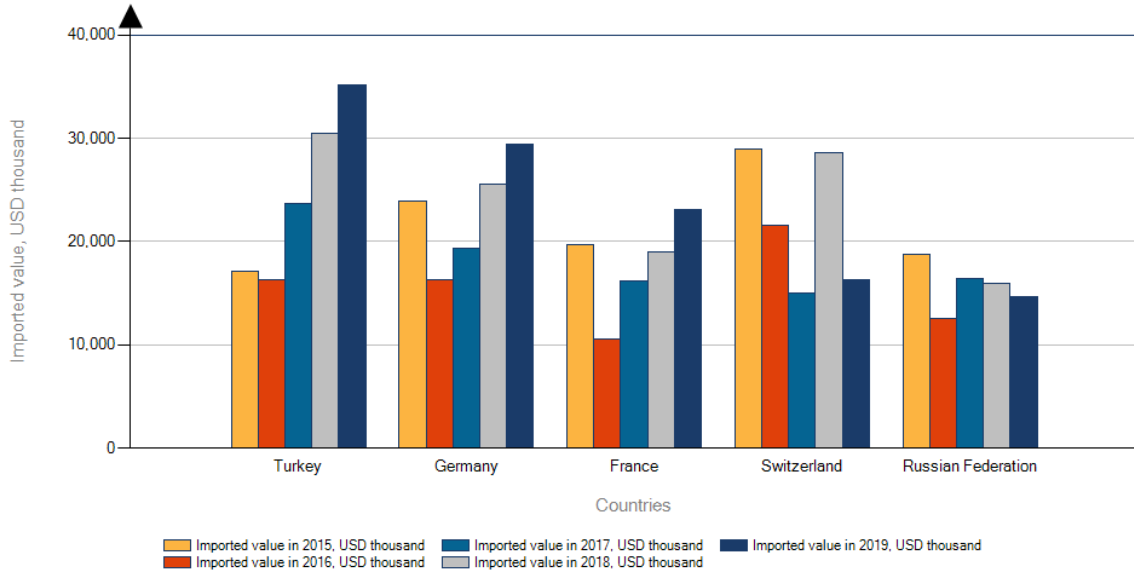
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 233,702 | 166,465 | 211,145 | 253,648 | 261,309 |
| Türkiye | 17,165 | 16,238 | 23,673 | 30,484 | 35,227 |
| Almanya | 23,938 | 16,298 | 19,306 | 25,535 | 29,398 |

| | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Fransa | 19,663 | 10,588 | 16,123 | 19,039 | 23,096 |
| İsviçre | 28,908 | 21,528 | 14,992 | 28,562 | 16,294 |
| Rusya | 18,734 | 12,495 | 16,386 | 15,951 | 14,631 |
| İtalya | 12,677 | 7,431 | 10,774 | 12,805 | 12,865 |
| Ukrayna | 8,973 | 7,148 | 11,868 | 11,406 | 11,911 |
| Slovenya | 7,901 | 6,952 | 10,327 | 8,948 | 9,386 |
| Hindistan | 7,194 | 3,183 | 5,529 | 6,408 | 9,335 |
| Macaristan | 8,682 | 6,617 | 7,237 | 7,989 | 8,905 |
| İspanya | 5,078 | 3,967 | 6,307 | 7,167 | 8,452 |
| Polonya | 251 | 5,437 | 7,312 | 7,592 | 7,543 |
| Belarus | 3,159 | 3,032 | 5,666 | 5,858 | 6,948 |
| Avusturya | 9,000 | 6,044 | 4,520 | 7,029 | 6,560 |
| Danimarka | 2,938 | 3,348 | 3,988 | 6,557 | 5,590 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Eczacılık Ürünleri (3004) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan
Product: 3004 Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put up in measured doses "incl. those in the form of transdermal administration" or in forms or packings for retail sale (excluding goods of heading 3002, 3005 or 3006)

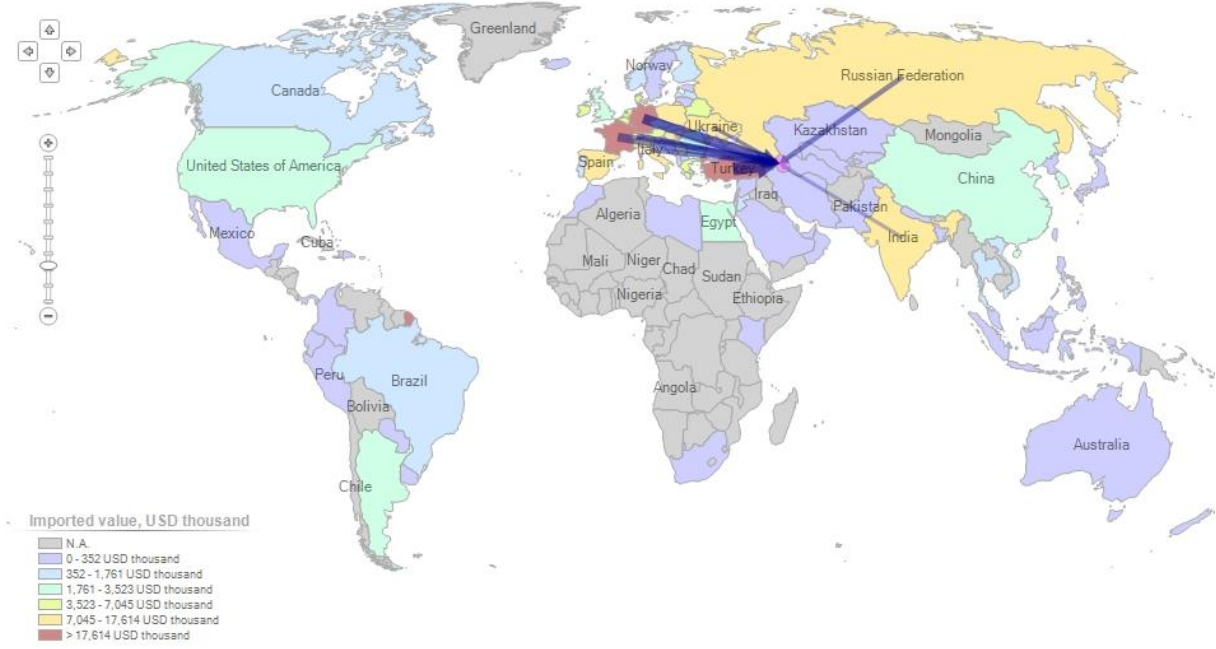


Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Eczacılık Ürünleri (3004) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019

Product : 3004 Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put up in measured doses "incl. those in the form of transdermal administration" or in forms or packings for retail sale (excluding goods of heading 3002)



Kaynak: ITC, Trademap

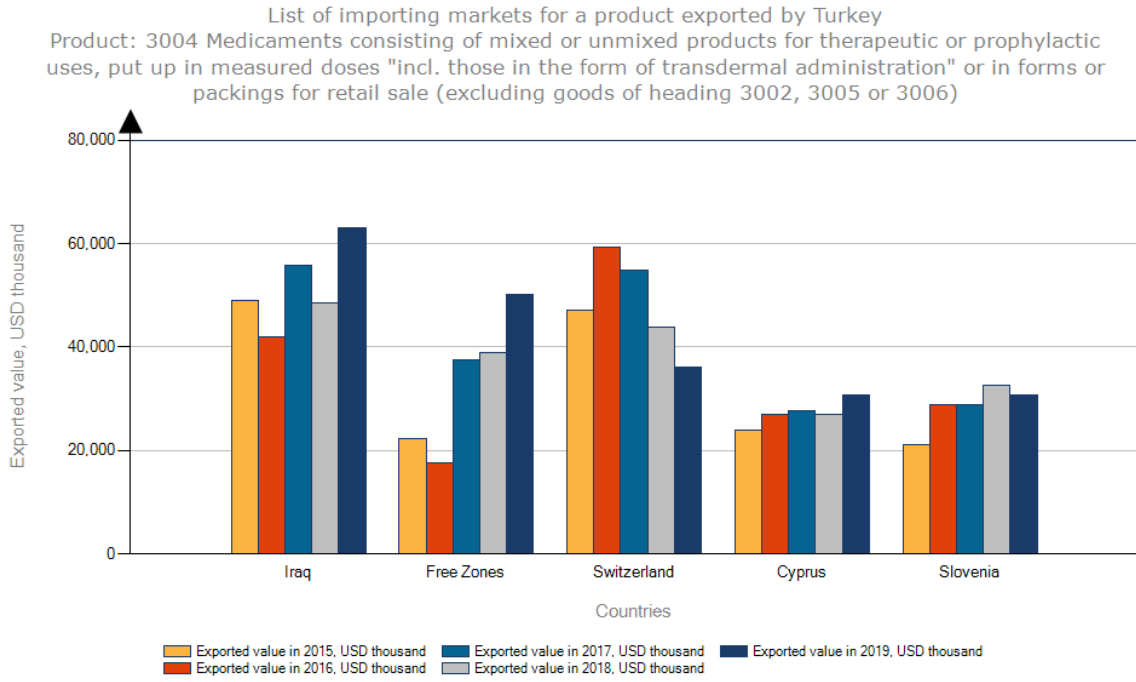
Tablo: Eczacılık Ürünleri Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 580,770 | 588,330 | 648,503 | 702,055 | 786,648 |
| Irak | 48,957 | 41,893 | 55,772 | 48,628 | 62,987 |
| İsviçre | 47,171 | 59,403 | 54,898 | 43,738 | 36,125 |
| Kıbrıs | 23,867 | 26,965 | 27,651 | 26,863 | 30,692 |
| Slovenya | 21,004 | 28,746 | 28,812 | 32,486 | 30,615 |
| Almanya | 45,555 | 20,926 | 14,558 | 19,714 | 24,125 |
| Azerbaycan | 24,399 | 19,057 | 23,053 | 26,213 | 23,499 |
| Libya | 16,372 | 25,069 | 20,136 | 24,374 | 23,029 |
| Romanya | 12,685 | 7,693 | 7,468 | 8,897 | 22,347 |
| Polonya | 3,804 | 15,738 | 17,723 | 15,685 | 21,984 |
| Gürcistan | 11,494 | 12,716 | 15,640 | 17,059 | 19,418 |
| Arnavutluk | 7,039 | 8,871 | 11,242 | 17,581 | 16,771 |
| Cezayir | 7,060 | 11,057 | 13,179 | 11,718 | 15,875 |
| Viet Nam | 6,905 | 7,802 | 9,756 | 10,366 | 15,310 |
| Singapur | 11,540 | 12,251 | 13,300 | 19,377 | 15,179 |
| İran | 23,962 | 22,769 | 23,099 | 16,741 | 14,940 |
| Somali | 5,081 | 5,814 | 10,604 | 11,475 | 13,737 |
| Suriye | 10,790 | 14,652 | 14,406 | 14,242 | 13,529 |

| | | | | | |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Philippines | 6,937 | 8,498 | 6,119 | 6,211 | 13,428 |
| Afghanistan | 12,374 | 8,817 | 14,951 | 15,205 | 12,778 |
| Birleşik Krallık | 14,159 | 13,345 | 11,808 | 13,475 | 12,227 |
| Fransa | 3,363 | 4,277 | 3,724 | 4,946 | 10,778 |
| Hong Kong, Çin | 6,016 | 5,386 | 7,155 | 10,939 | 10,460 |
| Ukrayna | 4,612 | 5,959 | 7,284 | 12,714 | 10,359 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 3,684 | 8,603 | 7,164 | 12,892 | 10,340 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Eczacılık Ürünleri (3004) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Eczacılık Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---|------------|-------|-----------------|---|
| Riyad-Pharm Mmc - Riyad-Çiftlik Llc | Azerbaycan | Bakı | +994 124 255555 | |
| PROCTER & GAMBLE EASTERN EUROPE, INC | Azerbaycan | Bakı | +994 12975411 | |
| AMBIANCE çini və büllur salonu | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4473447 | http://www.italdizain.az |
| ANT HILL (LEVATA Ltd. MMC) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4989172 | http://www.anthill.az |
| ASENA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5551508 | http://www.asena.az |
| ATM İNŞAAT (ACC Co. LTD firması) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4411902 | http://www.acco.az |
| ATR Caspian Limited şirkətinin Azərbaycanlı Nümayəndəliyi (former Bridon Caspian) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4477020 | http://www.atrgroup.co.uk |

| | | | | |
|---|------------|------|------------------------------|---|
| AzNur LTD MMC (Baymak) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4648670 | http://www.baymak.az |
| AzPEGAS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5663055 | http://www.azpegas.az |
| AZTIME (Baş ofis) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5109470 | http://www.aztime.az |
| BATEEL | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116934 | http://www.bateel.az |
| Bon Accord Engineering Supplies (Caspian) Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4474336 | http://www.genoyer.com |
| CAMAL LTD şirkəti | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3101040 | http://www.iceland.az |
| CHERY avtosalonu (FƏRRUX kiçik müəssisəsi) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4246981 | http://www.chery.az |
| DƏVƏLİ ASC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4319909 | http://www.develi.az |
| ECOBER MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4800485 | http://www.ecober.com |
| EFFECT CRYSTAL - Glass Hardware & Design | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2414139 | http://www.siso.dk |
| Enerqoservis MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4474303 | http://www.energo.az |
| ENGIN LTD MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5990511 | http://www.engin.az |
| FEMİNA Xəz - Dəri Qalereyası | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116947 | http://www.femina.az |
| GenSer MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4373630 | http://www.gen-ser.com |
| Gidromaşservis QSC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4213765 | http://www.gms.az |
| HALAL P MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4362621 | http://www.halal.az |
| HİPPOKRAT LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4122455 | http://www.hippokrat.biz |
| İDXAL MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148349 | http://www.carchioglu.com |
| İMPROTEX MOTORS - BMW AG, ROVER və LAND ROVER şirkətlərinin Azərbaycanada Rəsmi İdxalçısı | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5303330 | http://www.bmw.az |
| İNOKSAN | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4337013 | http://www.inoksan.com |
| İSTANBUL - ÇARŞI Import-Export Ltd. Şti. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4982086 | http://www.istanbulcarsi.com |
| ITALDIZAIN GROUP | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5990013 | http://www.italdizain.az |
| KOZA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4939459 | http://www.koza.az |
| KRAUSE AZERBAYCAN | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2925801 | http://www.krause.az |
| LABSERVİS LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975343 /3 lines/ | http://www.labservis.com |
| LAND ROVER & JAGUAR Bakı Mərkəzi (CRYSTAL MOTORS) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5658555 | http://www.crystalmotors.az |

| | | | | |
|---|------------|------|-----------------|---|
| Marco Computer Technology | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4320744 | http://www.marco.az |
| Miad General Trading | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3461969 | http://www.miad.info |
| Nikel Metal MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5650213 | http://www.nikelmetal.az |
| NOBEL ELEKTRİK MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5647653 | http://www.nobelektrik.az |
| OLD LINE Trading Company MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5058470 | http://www.oldline.az |
| OTTUMMAN floorings - interiors - exteriors (Fırat Dış Ticaret LTD ŞTİ müəssisəsi) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5966030 | http://www.ottUmman.az |
| Öztiryakiler Azərbaycan - Peşəkar Mətbəx Avadanlıqları | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5661020 | http://www.ozti.az |
| Performance Center Co. MMM (Chevrolet və Cadillac avtomobillərininAzərbaycanda rəsmi distribyutoru) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4334888 | http://www.performanc e-center.az |
| SAF - MED MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5692794 | http://www.saf-med.az |
| ŞAHNAR MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148884 | http://www.shahnar.az |
| Santral Elektrik Ltd. MMC - 1 | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5144048 | http://www.santral.az |
| SİNTEKS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975909 | http://www.sinteks.com |
| Telekom Invest MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975909 | http://www.telecominve st.az |
| Ultra Technologies şirkəti | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4495555 | http://www.ultra.az |
| ULU istehsalat - kommərsiya firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5948051 | http://www.ulū-paper.az |
| Ümid Azərbaycan MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5022720 | http://www.umid-az.az |
| VICTORY Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4988222 | http://www.victory- ltd.com |
| WELFAR əczaçılıq distribütör firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5131945 | http://www.welfar.az |
| XEROTEK L.L.C. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5985515 | http://www.xerotek.az |
| Xəzər Elektron MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4643101 | http://www.khazarelectr on.com |
| Yavuzlar Grup İnşaat | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3100434 | http://www.yavuzlarins aatgroup.com |
| Yves Delorme salonu | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4931334 | http://www.italdizain.az |

Kaynak: Kompas

| ECZACILIK ÜRÜNLERİ | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Eczacılık ürün grubunda Türkiye olarak %0 payla dünyadaki en büyük 33. İhracatçısıyız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %13,5 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 20,374 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 16,519\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 3,073-60,939\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Almanya %11,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %14,8) • Fransa %8,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %6,9) • İsviçre %6,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %12,4) • Rusya %5,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,1) • İtalya %4,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %6,5) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • İsviçre • Kıbrıs • Slovenya • Almanya • Libya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin Eczacılık ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %23 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %8 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 7 artmıştır. • Bu bağlamda dünya genelinde artış görülmektedir. |
| Değerlendirme | Sağlık sektöründe fırsatlar ülkesi olan Azerbaycan'ın hızlı ekonomik gelişmesinin lokomotifini petrol sanayi oluşturuyor. Ülke GSYİH'nin yüzde 50'sini petrol ve doğalgaz gelirlerinin oluşturması nedeniyle Azeri yetkililer ekonomiyi çeşitlendirme yönünde çalışmalar yürütüyor. Bu alanlardan biri de sağlık sektörü. Azerbaycan'da petrolden elde edilen zenginliğin çeşitlendirilmesi amacıyla sağlık sektöründe tamamı en son tıbbi teknolojilerle donatılan yeni hastaneler inşa edildiği, eskilerin ise restore edildiği görülmektedir. Ancak söz konusu teknoloji ve ekipmanların önemli bir bölümünün Azerbaycan'a ithal edilmektedir. Azerbaycan ekonomisinin avantajlı koşulları ve yaklaşan kaçınılmaz sağlık reformları nedeniyle Azerbaycan sağlık sektörünün yakın gelecekte hızlı bir büyüme sürecine gireceğine kesin gözüyle bakılmaktadır. |



2.1.11. Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünler

3208 GTİP: Esası sentetik polimerler veya kimyasal tadil edilmiş tabii polimerler olan susuz bir ortamda eriyen veya dağılan boyalar

3214 GTİP: Macunlar, reçineli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan dolgu ve sıvama maddeleri

Tablo: Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 3208 | 21.242.760 | 20.599.702 | 16.059.815 | 13.124.351 | 15.607.901 | 14.244.594 | 2.687.376 | 103.566.499 |
| 3214 | 11.320.915 | 9.149.777 | 5.704.574 | 5.242.924 | 5.549.205 | 6.392.144 | 1.355.938 | 44.715.477 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 3208 | Boyalar -vernikler | 13,337 | 9 | 63 | 10 | 129,184 | 2 | 1 | 21,314 | 6 | 0 |
| 3214 | Duvar, tavan, taban vb.yerlerde kullanılan sıvama müstahzarları | 5,404 | -2 | 42 | 15 | 224,888 | 10 | 3 | 12,847 | 12 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|----|----|----|--------|----|---|-------|----|---|
| 3209 | Esası sentetik polimerler veya tabii polimerler olan, sulu bir ortamda eriyen veya dağılan boya ve vernikler | 2,474 | 36 | 52 | 15 | 66,450 | -3 | 1 | 4,791 | 34 | 0 |
| 3215 | Baskı mürekkepleri, yazı ve çizim mürekkepleri ve diğer mürekkepler (konsantre edilmiş veya katı halde olsun olmasın) | 1,251 | 38 | 38 | 12 | 54,203 | 4 | 0 | 3,284 | 45 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin (3208) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 21,314 | 100 | 6,895 | 3,091 | 6 | | 100 | |
| Türkiye | 13,337 | 62.6 | 4,705 | 2,835 | 9 | 20 | 0.9 | 10.5 |
| Rusya | 1,643 | 7.7 | 350 | 4,694 | 53 | 24 | 0.7 | 0 |
| Birleşik Krallık | 961 | 4.5 | 120 | 8,008 | 47 | 8 | 4.2 | 10.5 |
| Polonya | 781 | 3.7 | 109 | 7,165 | 12 | 12 | 2.9 | 10.5 |
| Almanya | 756 | 3.5 | 126 | 6,000 | 30 | 1 | 15.4 | 10.5 |
| İsveç | 697 | 3.3 | 101 | 6,901 | -5 | 13 | 1.9 | 10.5 |
| Çin | 621 | 2.9 | 418 | 1,486 | 170 | 11 | 3.4 | 10.5 |
| İran | 505 | 2.4 | 434 | 1,164 | 119 | 61 | 0.04 | 10.5 |
| Ukrayna | 280 | 1.3 | 152 | 1,842 | | 64 | 0.03 | 0 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 260 | 1.2 | 140 | 1,857 | -7 | 36 | 0.3 | 10.5 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan sıvama müstahzarları ürünlerinin (3214) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 12,847 | 100 | 8,542 | 1,504 | 12 | | 100 | |
| Türkiye | 5,404 | 42.1 | 4,635 | 1,166 | -2 | 13 | 2.6 | 15 |
| Rusya | 1,274 | 9.9 | 1,525 | 835 | 31 | 27 | 0.7 | 0 |
| Almanya | 914 | 7.1 | 172 | 5,314 | 9 | 1 | 22 | 15 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|-----|-----|-----|-------|----|----|------|----|
| Belçika | 907 | 7.1 | 194 | 4,675 | 37 | 3 | 8.7 | 15 |
| Çin | 599 | 4.7 | 296 | 2,024 | 69 | 8 | 3.3 | 15 |
| İran | 556 | 4.3 | 399 | 1,393 | 70 | 72 | 0.02 | 15 |
| Birleşik Krallık | 473 | 3.7 | 95 | 4,979 | 13 | 9 | 3.2 | 15 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 472 | 3.7 | 236 | 2,000 | 48 | 34 | 0.3 | 15 |
| Ukrayna | 376 | 2.9 | 131 | 2,870 | 94 | 61 | 0.06 | 0 |
| Polonya | 364 | 2.8 | 111 | 3,279 | 61 | 6 | 3.7 | 15 |
| Belarus | 360 | 2.8 | 211 | 1,706 | 59 | 38 | 0.3 | 0 |
| İtalya | 203 | 1.6 | 36 | 5,639 | 67 | 11 | 3.2 | 15 |
| Hollanda | 187 | 1.5 | 24 | 7,792 | 58 | 4 | 4.7 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

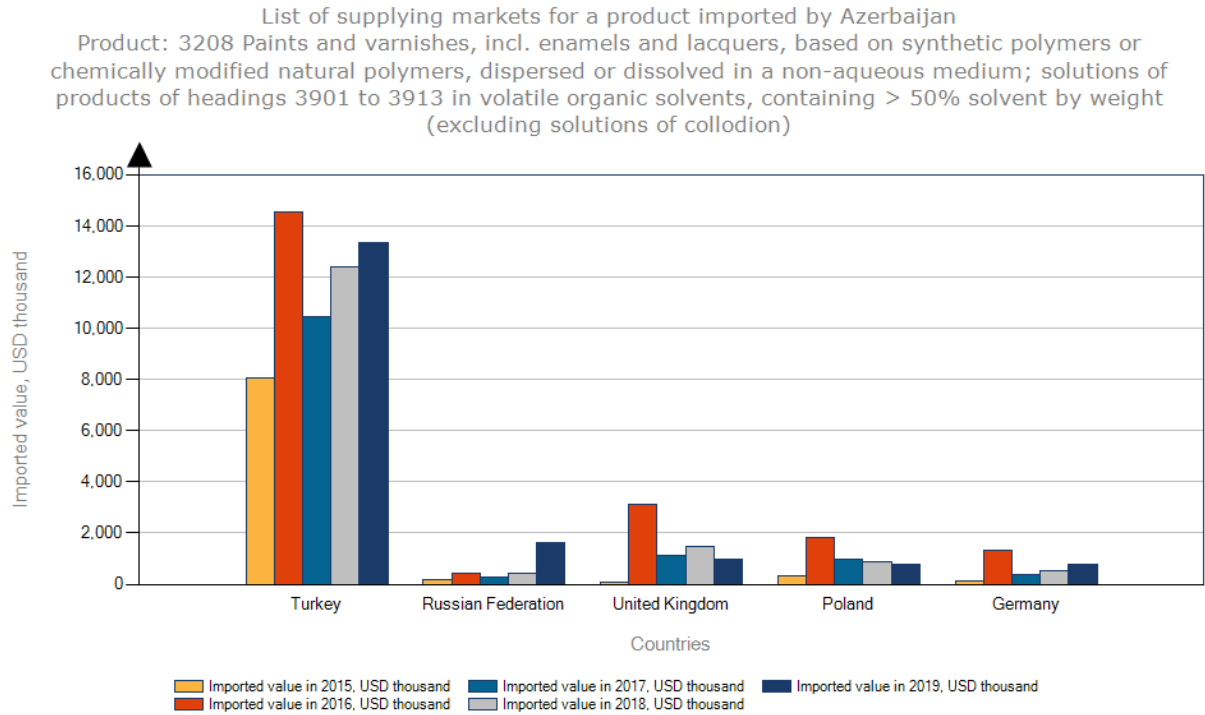
Tablo: Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürün.

(3208) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağ. (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 13,203 | 28,801 | 18,559 | 20,150 | 21,314 |
| Türkiye | 8,083 | 14,555 | 10,431 | 12,406 | 13,337 |
| Rusya | 195 | 434 | 277 | 427 | 1,643 |
| Birleşik Krallık | 96 | 3,135 | 1,148 | 1,455 | 961 |
| Polonya | 319 | 1,803 | 952 | 899 | 781 |
| Almanya | 129 | 1,326 | 396 | 551 | 756 |
| İsveç | 858 | 1,957 | 757 | 1,704 | 697 |
| Çin | 8 | 90 | 311 | 306 | 621 |
| İran | 15 | 146 | 204 | 324 | 505 |
| Ukrayna | 0 | 11 | 207 | 320 | 280 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 325 | 443 | 385 | 329 | 260 |
| Belçika | 115 | 97 | 130 | 72 | 220 |

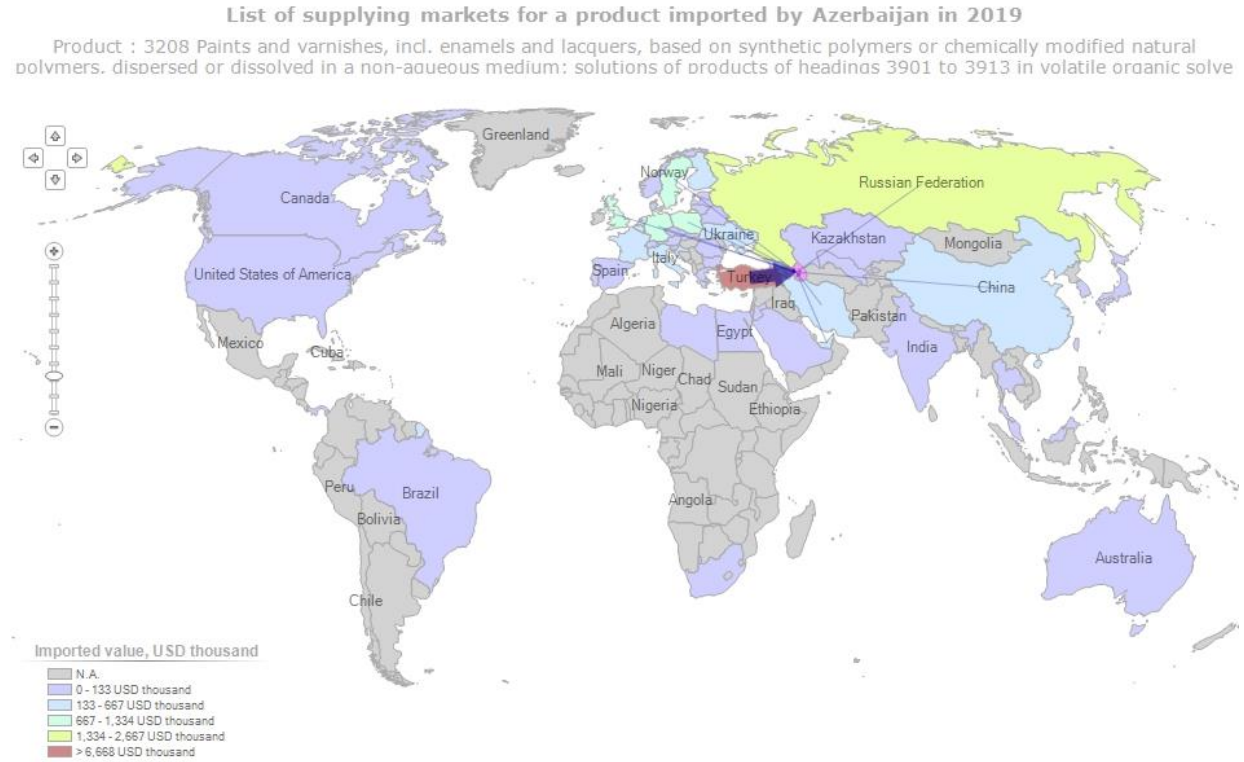
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin (3208) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin (3208) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



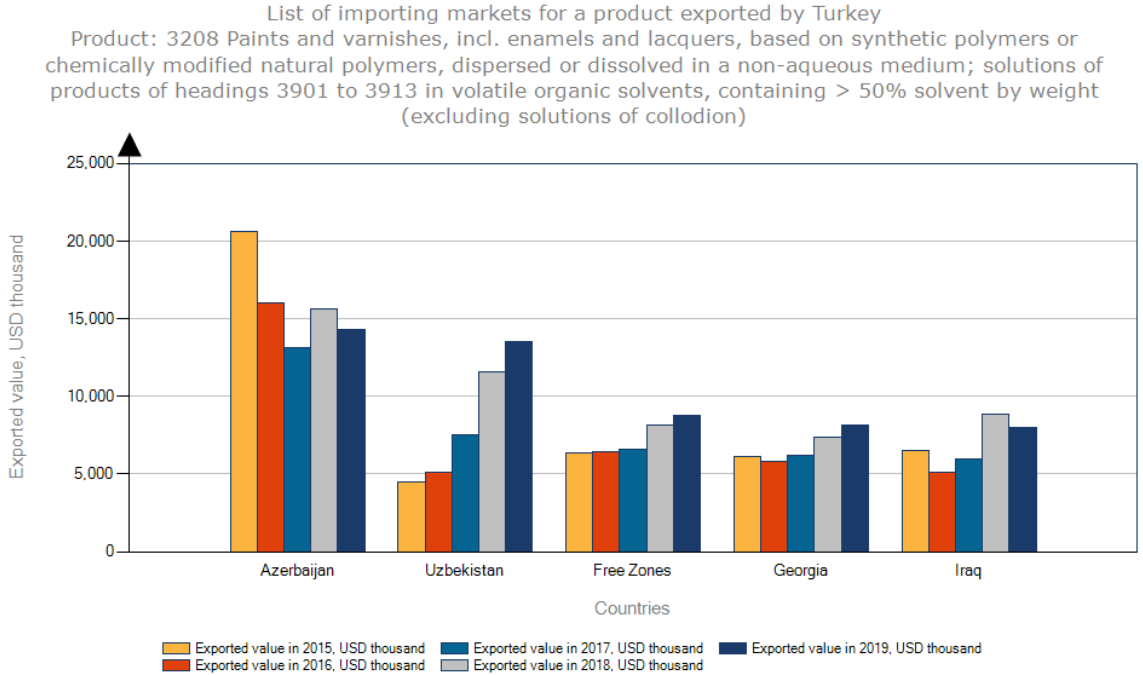
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin (3208) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 125,897 | 116,952 | 118,835 | 130,218 | 129,184 |
| Azerbaycan | 20,600 | 16,060 | 13,124 | 15,608 | 14,339 |
| Özbekistan | 4,459 | 5,122 | 7,503 | 11,583 | 13,520 |
| Gürcistan | 6,089 | 5,828 | 6,237 | 7,384 | 8,133 |
| Irak | 6,550 | 5,115 | 5,940 | 8,843 | 8,014 |
| İran | 5,172 | 7,133 | 9,630 | 5,003 | 5,376 |
| Cezayir | 5,157 | 5,445 | 5,213 | 5,561 | 4,931 |
| Rusya | 11,250 | 2,457 | 4,953 | 4,193 | 4,870 |
| İsrail | 2,246 | 2,883 | 3,278 | 3,489 | 4,651 |
| Türkmenistan | 7,586 | 8,005 | 6,027 | 3,723 | 4,182 |
| Kazakistan | 5,423 | 4,854 | 5,740 | 4,206 | 4,069 |
| Polonya | 2,083 | 2,387 | 2,458 | 2,875 | 3,937 |
| Suudi Arabistan | 7,237 | 6,266 | 6,247 | 4,371 | 3,846 |
| Romanya | 4,383 | 10,328 | 4,909 | 3,077 | 3,742 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin (3208) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Boya, vernik vb. boyacılıkta kullanılan kimyasal ürünlerin (3208) Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---|------------|-------|-----------------|---|
| ANKALA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4973061 | http://www.ankala.az |
| ATLASKORP MMC | Azerbaycan | Bakı | | http://www.atlas.az |
| BEHRUD şirketi | Azerbaycan | Bakı | | http://www.behrud.org |
| BETEK boya magazasi | Azerbaycan | Bakı | | |
| CAPAROL AZERBAYCAN | Azerbaycan | Bakı | | http://www.caparol.az |
| Caspi - Marine Technologies MMC | Azerbaycan | Bakı | | http://www.caspimarine.com |
| Caspian Paint Supply MMC - 1 | Azerbaycan | Bakı | | http://www.jotun.com |
| KAFKAS Yapi Malzemeleri A. S. | Azerbaycan | Bakı | | |
| PITTSBURG PAINTS (PPG) - Amerika Boyalari | Azerbaycan | Bakı | | http://www.ppg.com |
| Polisan Azerbaycan MMC | Azerbaycan | Bakı | | http://www.polisan.com.tr |
| Professional Design Architecture & Construction MMC (ProfDAC) | Azerbaycan | Bakı | | http://www.profdac.com |
| TARSA MMC | Azerbaycan | Bakı | | http://www.tarsa.info |
| TIKKURILA magazasi (FINBOYA) | Azerbaycan | Bakı | | |
| YAVUZLAR INSAAT İthalat-İhracat Ltd Sti. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3100434 | http://www.yavuzlarinsaat.az |

Kaynak: Kompas

| | DUVAR-TABAN-TAVAN SIVAMA MÜSTAHAZARLARI | BOYALAR VB. |
|---|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 3 payla dünyadaki en büyük 13. ihracatçınız. | Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 1 payla dünyadaki en büyük 20. ihracatçınız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 42,1 civarındadır. | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 62,6 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 1,166\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,504\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 835 - 5,639\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz. | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,835\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,091\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,164-8,008\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya % 9,9 pazar payı • Almanya %7,1 Pazar payı • Belçika %7,1 Pazar payı • Çin %4,7 Pazar payı • İran %4,3 Pazar payı | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya %7,7 pazar payı • Birleşik Krallık %4,5 Pazar payı • Polonya %3,7 Pazar payı • Almanya %3,5 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Gürcistan • İran • Ukrayna • Özbekistan | <ul style="list-style-type: none"> • Özbekistan • Gürcistan • Irak • İran • Cezayir |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin söz konusu ürün grubu Azerbaycan'a ihracatı % 2 azalırken; dünyaya ihracatı % 10 oranında artmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı % 12 artmıştır. | Türkiye'nin söz konusu ürün grubu Azerbaycan'a ihracatı % 9 artarken; dünyaya ihracatı % 2 artmış, Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı % 6 artmıştır. |
| Değerlendirme | Komşu ülke Azerbaycan'ın boya teknolojisi ve üretimi açısından son derece yetersiz olmasının yanı sıra sahip olduğu yoğun nüfus geniş bir pazar potansiyelinin var olduğunu göstermektedir. | |



2.1.12. Kozmetik Ürünleri (Saç Müstahzarları, Parfümler)

3305 GTİP: Saç Müstahzarları

Tablo: Kozmetik Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 3305 | 6.719.669 | 6.142.844 | 7.910.991 | 5.853.639 | 6.358.827 | 7.347.857 | 1.570.164 | 41.903.991 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Kozmetik Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 3305 | Saç Müstahzarları | 9,127 | 42 | 23 | 15 | 163,344 | 2 | 1 | 39,679 | 29 | 0 |
| 3307 | Tıraş öncesinde sırasında tıraştan sonra kullanılan müstahzarlar, vücut deodorantları, banyo müstahzarları, tüy dökücüler vb. | 5,123 | 36 | 26 | 15 | 203,966 | -1 | 2 | 19,611 | 30 | 0 |
| 3304 | Güzellik- makyaj müstahzarları ve cilt bakımı için müstahzarlar (manikür-pedikür) | 3,028 | 31 | 10 | 15 | 174,630 | 5 | 0 | 29,502 | 33 | 0 |
| 3303 | Parfümler Vb. | 1,904 | 85 | 10 | 15 | 93,120 | 18 | 0 | 18,850 | 58 | 0 |
| 3302 | Sanayiide kullanılan koku veren maddelerin karışımları; içeceklerin imalinde kullanılan koku verici müstahzarlar | 586 | 24 | 2 | 15 | 146,475 | 19 | 1 | 23,980 | 28 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Kozmetik Ürünleri (3305) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 39,679 | 100 | 11,767 | 3,372 | 29 | | 100 | |
| Rusya | 13,585 | 34.2 | 2,977 | 4,563 | 49 | 17 | 1.6 | 0 |
| Türkiye | 9,127 | 23 | 4,654 | 1,961 | 42 | 21 | 1.1 | 15 |
| Romanya | 4,770 | 12 | 1,213 | 3,932 | 7 | 16 | 2 | 15 |
| Almanya | 2,295 | 5.8 | 302 | 7,599 | 47 | 1 | 10 | 15 |
| İtalya | 2,286 | 5.8 | 439 | 5,207 | 71 | 3 | 7.8 | 15 |
| Fransa | 1,377 | 3.5 | 197 | 6,990 | 24 | 4 | 7.1 | 15 |
| İspanya | 977 | 2.5 | 165 | 5,921 | 66 | 6 | 4.3 | 15 |
| Çin | 873 | 2.2 | 431 | 2,026 | 46 | 14 | 2.2 | 15 |
| Belarus | 791 | 2 | 455 | 1,738 | 109 | 47 | 0.2 | 0 |
| Bulgaristan | 561 | 1.4 | 145 | 3,869 | 58 | 44 | 0.3 | 15 |
| Ukrayna | 550 | 1.4 | 325 | 1,692 | 45 | 62 | 0.05 | 0 |
| Belçika | 472 | 1.2 | 53 | 8,906 | 9 | 9 | 3.9 | 15 |
| Polonya | 422 | 1.1 | 99 | 4,263 | 38 | 10 | 3.8 | 15 |
| Hollanda | 225 | 0.6 | 32 | 7,031 | | 8 | 4 | 15 |
| Hindistan | 185 | 0.5 | 22 | 8,409 | 59 | 20 | 1.2 | 15 |
| Birleşik Krallık | 171 | 0.4 | 20 | 8,550 | 53 | 12 | 3.5 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

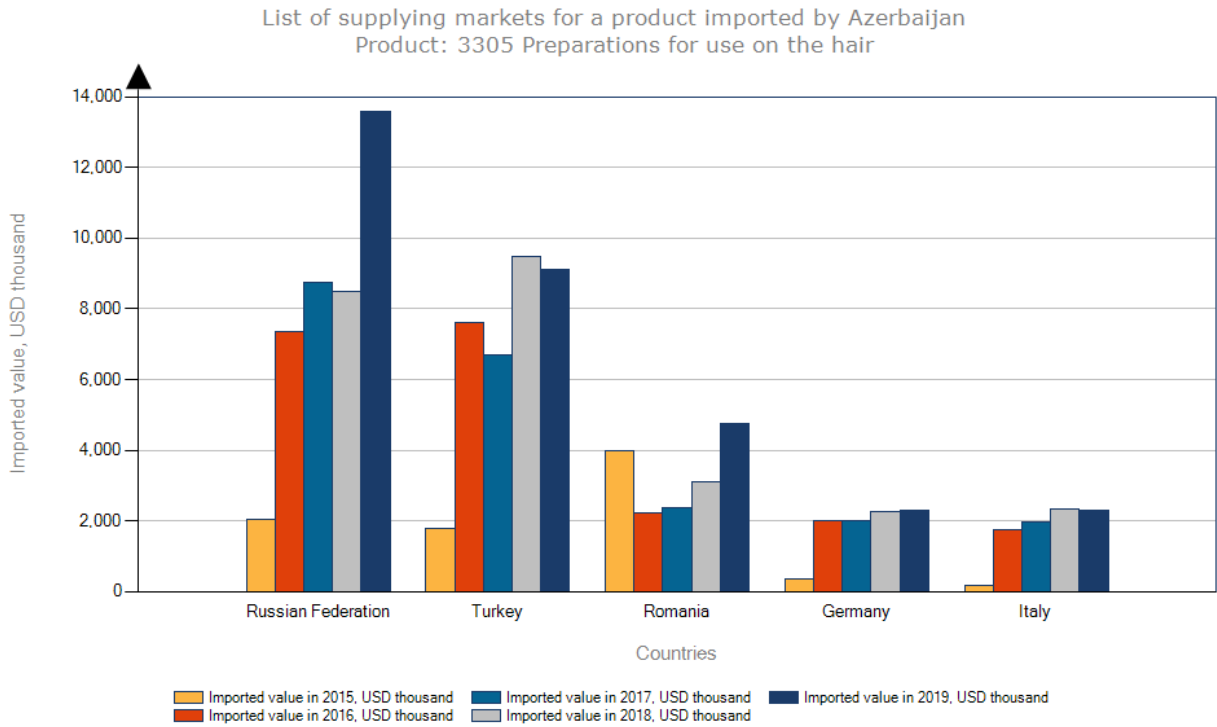
Tablo: Kozmetik ürünleri (3305) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 12,488 | 26,302 | 30,335 | 33,683 | 39,679 |
| Rusya | 2,022 | 7,337 | 8,735 | 8,491 | 13,585 |
| Türkiye | 1,787 | 7,598 | 6,706 | 9,495 | 9,127 |
| Romanya | 3,964 | 2,216 | 2,381 | 3,091 | 4,770 |
| Almanya | 352 | 2,006 | 1,994 | 2,262 | 2,295 |
| İtalya | 182 | 1,733 | 1,975 | 2,324 | 2,286 |
| Fransa | 590 | 667 | 1,205 | 1,047 | 1,377 |
| İspanya | 121 | 378 | 644 | 902 | 977 |

| | | | | | |
|------------------|-----|-------|-------|-------|-----|
| Çin | 131 | 612 | 1,025 | 609 | 873 |
| Belarus | 30 | 209 | 306 | 477 | 791 |
| Bulgaristan | 52 | 798 | 719 | 645 | 561 |
| Ukrayna | 115 | 307 | 554 | 567 | 550 |
| Belçika | 347 | 300 | 516 | 397 | 472 |
| Polonya | 117 | 1,042 | 2,161 | 1,940 | 422 |
| Hollanda | 0 | 63 | 121 | 180 | 225 |
| Hindistan | 26 | 76 | 46 | 156 | 185 |
| Birleşik Krallık | 24 | 243 | 225 | 338 | 171 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

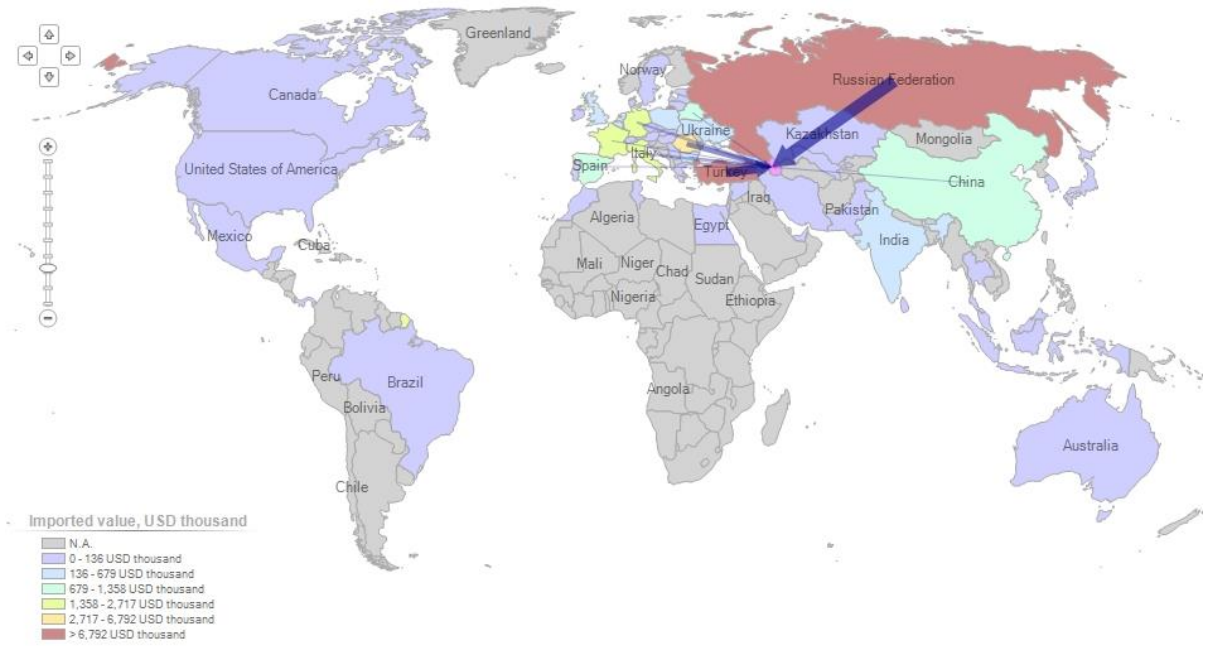
Grafik : Kozmetik ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Kozmetik ürünleri Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 3305 Preparations for use on the hair



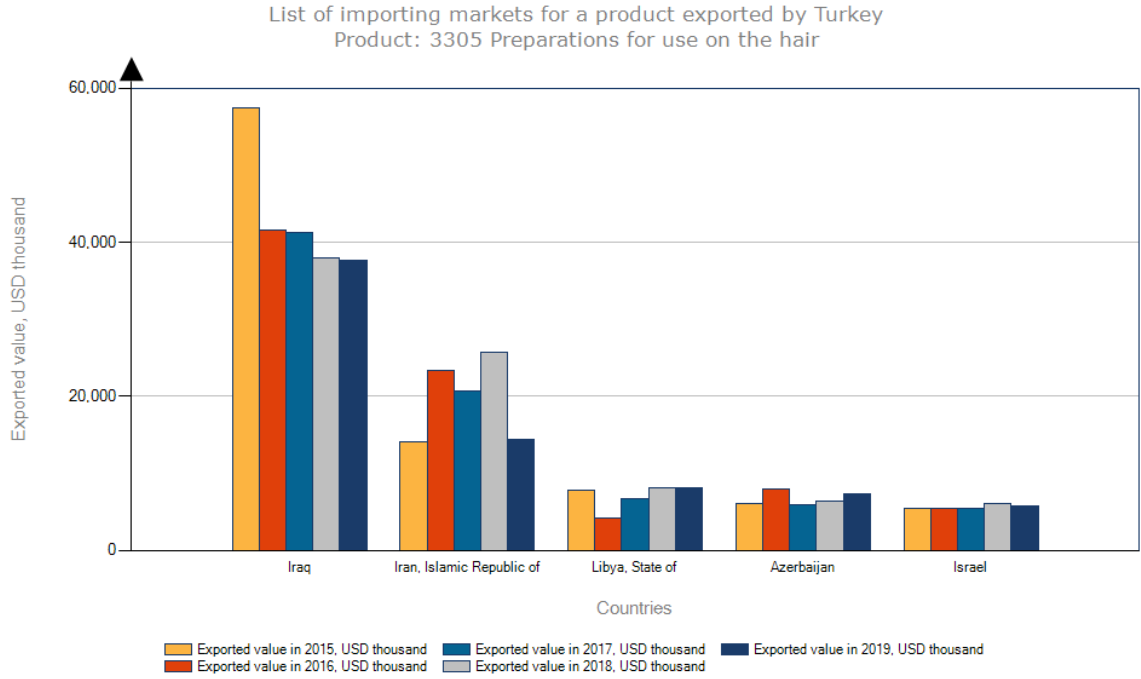
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Kozmetik ürünleri Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 152,905 | 144,391 | 155,763 | 161,252 | 163,344 |
| Irak | 57,449 | 41,555 | 41,218 | 37,893 | 37,684 |
| İran | 14,127 | 23,399 | 20,744 | 25,750 | 14,410 |
| Libya | 7,734 | 4,221 | 6,676 | 8,055 | 8,085 |
| Azerbaycan | 6,143 | 7,911 | 5,854 | 6,359 | 7,348 |
| İsrail | 5,422 | 5,487 | 5,385 | 6,112 | 5,829 |
| Almanya | 4,297 | 4,647 | 9,172 | 7,278 | 5,309 |
| Kıbrıs | 3,831 | 4,530 | 4,542 | 4,695 | 4,538 |
| Hollanda | 2,429 | 3,110 | 4,604 | 3,795 | 4,450 |
| Amerika | 1,665 | 1,660 | 2,417 | 2,559 | 4,417 |
| Türkmenistan | 3,158 | 2,975 | 3,484 | 1,950 | 4,370 |
| Suudi Arabistan | 5,595 | 4,436 | 3,197 | 3,091 | 4,236 |
| Suriye | 3,991 | 3,509 | 4,169 | 4,368 | 3,780 |
| Birleşik Krallık | 1,304 | 1,910 | 2,544 | 3,489 | 3,394 |
| Katar | 32 | 27 | 484 | 2,900 | 2,766 |
| Fas | 1,510 | 1,575 | 1,931 | 2,455 | 2,643 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Kozmetik ürünleri (3305) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Kozmetik Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--------------------------------------|------------|-------|-----------------|---|
| Azərsun Holding | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4041919 | http://www.alegria.az |
| ENGIN LTD MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5990511 | http://www.engin.az |
| Riyad-Pharm Mmc - Riyad-Çiftlik Llc | Azerbaycan | Bakı | +994 124255555 | |
| PROCTER & GAMBLE EASTERN EUROPE, INC | Azerbaycan | Bakı | +994 12975411 | |

Kaynak: Kompas

| KOZMETİK ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Kozmetik ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %1, payla dünyadaki en büyük 21. İhracatçı ülkedir. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; 3305 Saç Müstahzarları ürün grubundan aldığımız pay ortalama %23 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 1,961\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,372\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,692-8,906\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya %34,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,6) • Romanya%12 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %2) • Almanya %5,8 11,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %10) • İtalya %5,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %7,8) • Fransa %3,5 11,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %7,1) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • İran • Libya • İsrail • Almanya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3305 Saç Müstahzarları ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %42 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %2 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 29 artmıştır. • Bu ürün grubunda Türkiye dünya genelinde ihracat avantajına sahiptir. |
| Değerlendirme | Azerbaycan genç nüfus yoğunluğu ile en büyük kozmetik tüketicisi ülkesidir. Bunun en büyük göstergesi ise, ülkede kozmetik kullanan genç nüfusun yoğunluğudur. Kozmetik ve kişisel bakım ürünleri iç tüketimin önemli bir kısmını ithalat ile gerçekleştirmektedir. |



2.1.13. Temizlik Müstahzarları

3401 GTİP: Sabunlar, çubuklar, kalıplaşmış parça ve şekillerde olup, sabun olarak kullanılan yüzeyaktif organik ürünler ve müstahzarlar

3402 GTİP: Yüzeyaktif organik maddeler, yıkama ve temizleme müstahzarları

Tablo: Temizlik Müstahzarları Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 3401 | 19.724.059 | 14.646.537 | 8.628.607 | 7.941.205 | 7.874.036 | 8.304.019 | 2.095.008 | 69.213.471 |
| 3402 | 56.538.109 | 54.062.887 | 32.507.636 | 33.198.184 | 33.889.242 | 32.106.471 | 8.588.710 | 250.891.239 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Temizlik Müstahzarları Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 3402 | Yüzeyaktif müstahzarlar; yıkama müstahzarları ve temizleme müstahzarları | 33,932 | -3 | 52 | 14 | 400,183 | 0 | 1 | 65,135 | 1 | 0 |
| 3401 | Sabunlar; cilt yıkamaya mahsus sıvı veya krem halinde ve perakende satılacak hale getirilmiş yüzeyaktif organik ürünler ve müstahzarlar; ıslak mendil vb. | 11,067 | 27 | 46 | 15 | 347,347 | -2 | 3 | 23,988 | 23 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Sabun olarak kullanılan yüzeyaktif Ürünleri (3401) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 23,988 | 100 | 15,336 | 1,564 | 23 | | 100 | |
| Türkiye | 11,067 | 46.1 | 8,342 | 1,327 | 27 | 11 | 3.2 | 15 |
| Rusya | 3,366 | 14 | 2,404 | 1,400 | 31 | 24 | 1 | 0 |
| Pakistan | 1,272 | 5.3 | 415 | 3,065 | | 46 | 0.2 | 15 |
| Almanya | 1,180 | 4.9 | 363 | 3,251 | 10 | 1 | 11.1 | 15 |
| Malezya | 1,180 | 4.9 | 658 | 1,793 | 90 | 5 | 5.1 | 15 |
| Endonezya | 1,179 | 4.9 | 952 | 1,238 | 67 | 12 | 3.1 | 15 |
| Ukrayna | 1,143 | 4.8 | 886 | 1,290 | -12 | 60 | 0.09 | 0 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 591 | 2.5 | 247 | 2,393 | 89 | 21 | 1.3 | 15 |
| Çin | 560 | 2.3 | 186 | 3,011 | 29 | 3 | 6 | 15 |
| Polonya | 509 | 2.1 | 138 | 3,688 | 14 | 6 | 5 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan yıkama ve temizleme müstahzarları Ürünleri (3402) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 65,135 | 100 | 64,537 | 1,009 | 1 | | 100 | |
| Türkiye | 33,932 | 52.1 | 37,703 | 900 | -3 | 18 | 1.3 | 14.3 |
| Rusya | 14,342 | 22 | 13,383 | 1,072 | 33 | 25 | 1 | 0 |
| İran | 2,714 | 4.2 | 5,885 | 461 | 70 | 66 | 0.04 | 14.3 |
| Birleşik Krallık | 1,823 | 2.8 | 434 | 4,200 | -3 | 8 | 3.9 | 14.3 |
| Almanya | 1,724 | 2.6 | 670 | 2,573 | 11 | 1 | 12.4 | 14.3 |
| Çekya | 1,541 | 2.4 | 957 | 1,610 | 2 | 12 | 1.9 | 14.3 |
| Belarus | 1,345 | 2.1 | 1,971 | 682 | | 64 | 0.06 | 0 |
| Ukrayna | 1,033 | 1.6 | 884 | 1,169 | -9 | 69 | 0.03 | 0 |
| Çin | 986 | 1.5 | 627 | 1,573 | -42 | 4 | 7.4 | 14.3 |

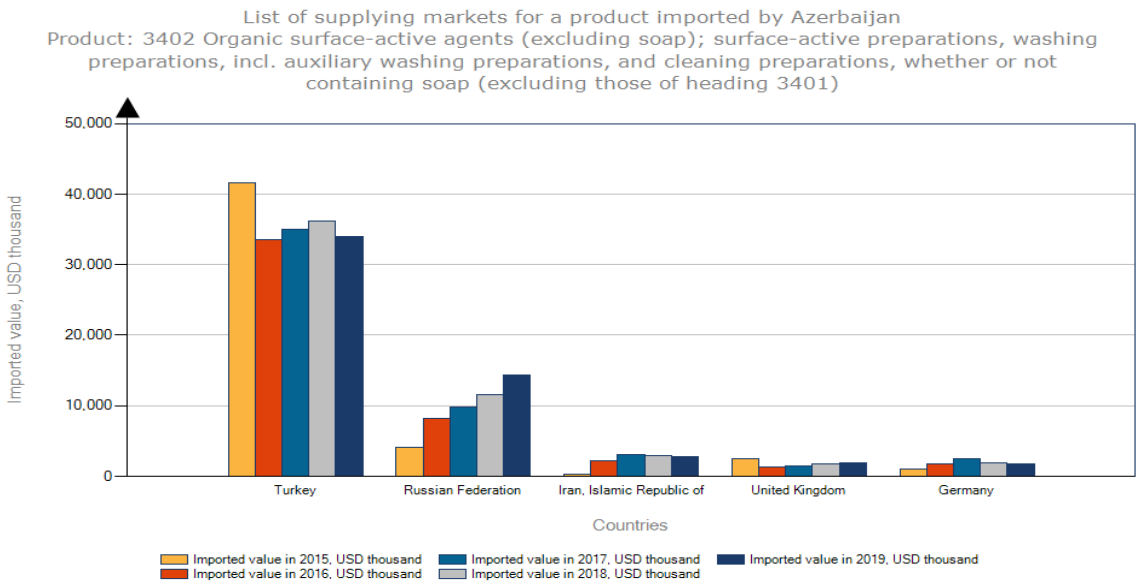
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan yıkama ve temizleme müstahzarları Ürünleri (3402) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 68,029 | 57,105 | 63,217 | 67,549 | 65,135 |
| Türkiye | 41,567 | 33,541 | 35,049 | 36,209 | 33,932 |
| Rusya | 4,118 | 8,265 | 9,843 | 11,632 | 14,342 |
| İran | 213 | 2,247 | 3,075 | 2,871 | 2,714 |
| Birleşik Krallık | 2,411 | 1,297 | 1,385 | 1,757 | 1,823 |
| Almanya | 1,045 | 1,798 | 2,509 | 1,849 | 1,724 |
| Çekya | 1,841 | 1,148 | 1,140 | 1,931 | 1,541 |
| Belarus | 0 | 494 | 1,116 | 1,196 | 1,345 |
| Ukrayna | 2,076 | 1,511 | 1,774 | 2,283 | 1,033 |
| Çin | 10,455 | 1,552 | 905 | 794 | 986 |
| İtalya | 115 | 465 | 631 | 699 | 862 |
| Amerika | 813 | 1,547 | 1,053 | 2,115 | 807 |
| Polonya | 196 | 512 | 750 | 678 | 679 |
| Fransa | 781 | 238 | 1,216 | 968 | 530 |
| Hollanda | 329 | 149 | 249 | 225 | 400 |
| Belçika | 195 | 223 | 308 | 362 | 358 |

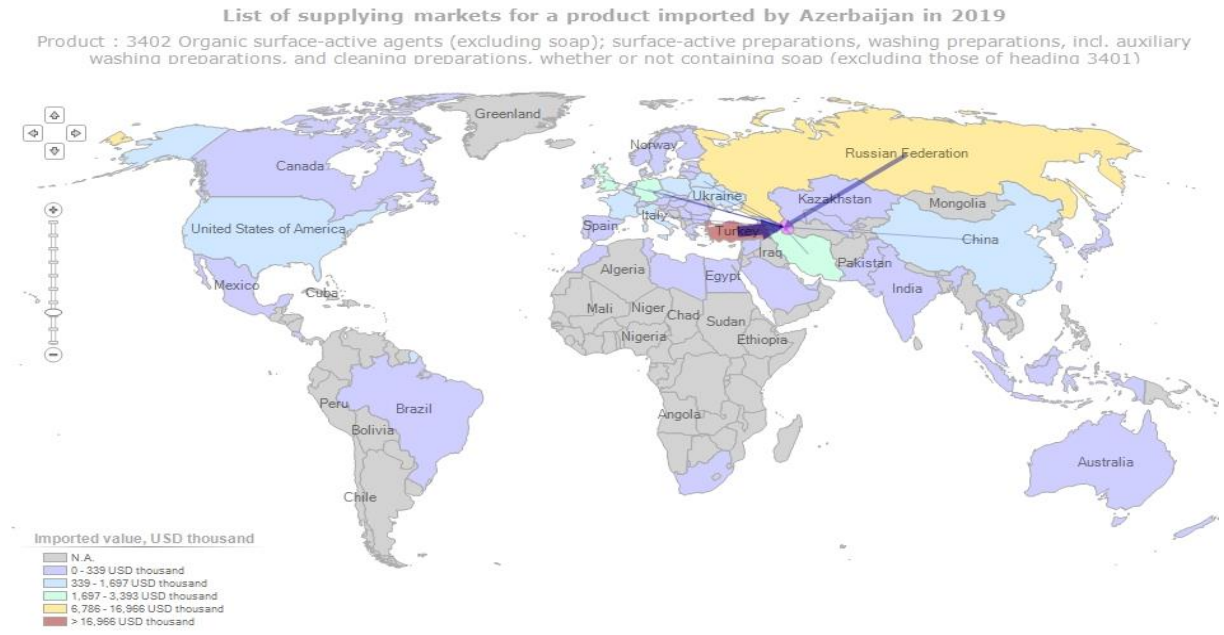
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Yıkama ve temizleme müstahzarları Ürünleri (3402) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Yıkama ve temizleme müstahzarları Ürünleri (3402) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

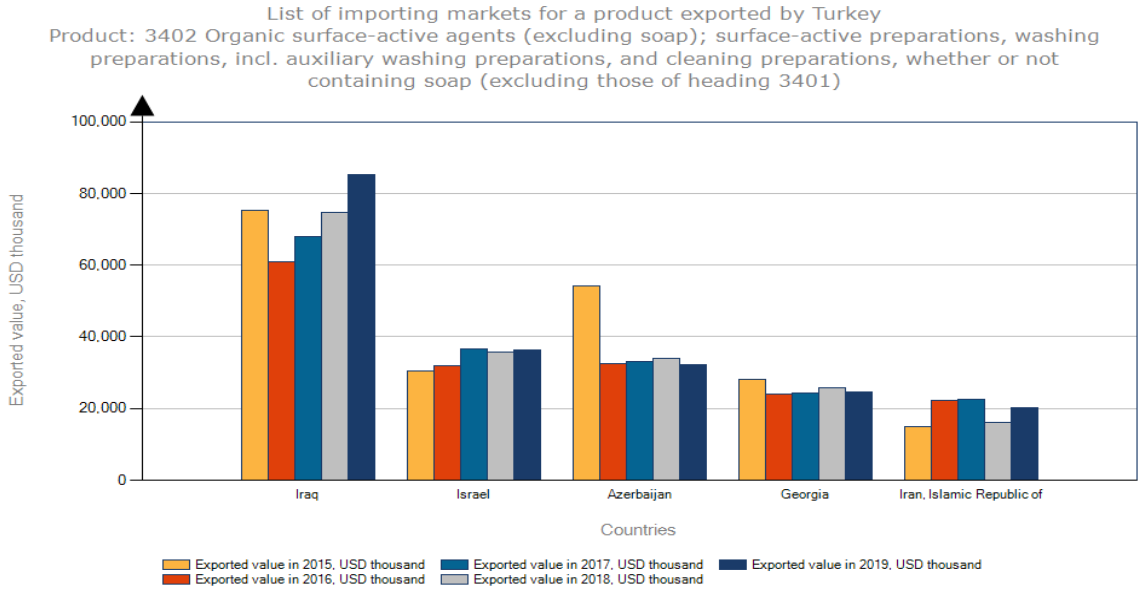
Tablo: Yıkama ve temizleme müstahzarları Ürünleri (3402) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 404,985 | 350,413 | 350,777 | 376,402 | 400,183 |
| Irak | 75,405 | 61,082 | 68,030 | 74,871 | 85,150 |
| İsrail | 30,416 | 31,881 | 36,642 | 35,873 | 36,379 |
| Azerbaycan | 54,063 | 32,518 | 33,198 | 33,889 | 32,106 |
| Gürcistan | 28,177 | 23,941 | 24,196 | 25,726 | 24,561 |
| İran | 14,817 | 22,230 | 22,509 | 16,217 | 20,145 |
| Romanya | 14,436 | 16,351 | 19,054 | 17,944 | 17,519 |
| Mısır | 7,329 | 6,701 | 7,911 | 10,938 | 14,334 |
| Kıbrıs | 7,719 | 9,361 | 9,514 | 9,584 | 11,066 |
| Suriye | 14,203 | 10,944 | 6,742 | 10,561 | 10,274 |
| Türkmenistan | 9,458 | 9,023 | 10,966 | 6,744 | 9,657 |
| Katar | 128 | 355 | 1,461 | 9,910 | 9,308 |
| Bulgaristan | 9,843 | 9,950 | 10,602 | 8,299 | 8,256 |
| Suudi Arabistan | 6,387 | 7,128 | 7,079 | 7,052 | 8,149 |
| Libya | 8,260 | 3,844 | 4,252 | 9,854 | 7,987 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 46,935 | 24,303 | 4,825 | 6,241 | 7,933 |
| Sırbistan | 2,792 | 5,174 | 5,621 | 6,414 | 7,910 |

| | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Fas | 4,726 | 4,993 | 6,153 | 8,262 | 7,381 |
| Özbekistan | 3,231 | 3,260 | 2,717 | 2,084 | 5,917 |
| Bangladeş | 2,881 | 3,207 | 3,290 | 3,514 | 5,026 |
| Arnavutluk | 3,164 | 4,424 | 4,318 | 4,818 | 4,481 |
| Amerika | 3,077 | 1,261 | 1,200 | 2,511 | 3,910 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Sabunlar ve Yıkama Müstahzarları ürünleri ürünleri (3402) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Temizlik Müstahzarları Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---|------------|-------|----------------|-----------|
| Azeri Mi Drilling Fluids JV LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 124974213 | |
| PROCTER & GAMBLE EASTERN EUROPE, INC | Azerbaycan | Bakı | +994 12975411 | |

Kaynak: Kompass

| | YÜZEYAKTİF TEMİZLİK MÜSTAHAZARLARI (3402) | SABUN-ISLAK MENDİL VB. CİLT TEMİZLİK MÜSTAHAZARLARI (3401) |
|---|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 1 Payla dünyadaki en büyük 18. ihracatçyız. | Bu ürün grubunda Türkiye olarak % 3 payla dünyadaki en büyük 11. ihracatçyız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 52 civarındadır. | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 46 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 900\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,009\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 461-4,200\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz. | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 1,327\$ iken; Dünya ortalama ihracat birim fiyatı; 1,564\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,290-3688\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya %22 pazar payı • İran %4,2 Pazar payı • Birleşik Krallık %2,8 Pazar payı • Cezayir %2,4 pazar payı) | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya % 14 pazar payı • Pakistan %5,3 Pazar payı • Almanya %4,9 Pazar payı • Malezya %4,9 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • İsrail • Gürcistan • İran • RUmmanya • Mısır | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Rusya • Birleşik Krallık • Almanya • Polonya • Hollanda |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin söz konusu ürün grubu; Azerbaycan'a ihracatı % 3 azalırken; dünyaya ihracatı % 0 yani nötr'dür. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı % 1 artmıştır | Türkiye'nin söz konusu ürün grubu; Azerbaycan'a ihracatı % 27 artarken; dünyaya ihracatı % 2 azalmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı % 23 artmıştır. Bu bağlamda bu ürün grubunda genel olarak artış gözlenmektedir. |
| Değerlendirme | Komşu ülke Azerbaycan'ın yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir. | |



2.1.14. Tutkallar, Yapıştırıcılar

3506 GTİP: Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan müstahzar tutkallar ve diğer müstahzar yapıştırıcılar, tutkal veya yapıştırıcı olarak perakende satılmak üzere net ağırlığı 1 kilogramı geçmeyen ambalajlara konulmuş, tutkal veya yapıştırıcı olarak kullanılmaya uygun ürünler

Tablo: Tutkallar, Yapıştırıcılar ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 3506 | 8.239.938 | 6.669.472 | 5.040.033 | 5.047.333 | 5.308.554 | 6.213.656 | 1.229.864 | 37.748.850 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Tutkallar, Yapıştırıcı Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|-----------|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 3506 | Tutkallar | 4,924 | 25 | 47 | 6 | 123,698 | 0 | 1 | 10,390 | 29 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Tutkallar ve Yapıştırıcı Ürünleri (3506) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 10,390 | 100 | 4,570 | 2,274 | 29 | | 100 | |
| Türkiye | 4,924 | 47.4 | 2,530 | 1,946 | 25 | 17 | 1 | 6.5 |
| Almanya | 1,722 | 16.6 | 485 | 3,551 | 37 | 2 | 17 | 6.5 |
| Çin | 1,304 | 12.6 | 790 | 1,651 | 71 | 1 | 17.4 | 6.5 |
| İran | 359 | 3.5 | 168 | 2,137 | 143 | 62 | 0.02 | 6.5 |
| İtalya | 308 | 3 | 114 | 2,702 | 3 | 7 | 4.4 | 6.5 |
| Yunanistan | 207 | 2 | 82 | 2,524 | 129 | 49 | 0.07 | 6.5 |
| Rusya | 192 | 1.8 | 67 | 2,866 | 76 | 35 | 0.2 | 0 |
| Hindistan | 189 | 1.8 | 75 | 2,520 | 126 | 23 | 0.6 | 6.5 |
| Ukrayna | 180 | 1.7 | 48 | 3,750 | 39 | 68 | 0.01 | 0 |
| Amerika | 118 | 1.1 | 6 | 19,667 | -5 | 3 | 12.1 | 6.5 |
| Bulgaristan | 110 | 1.1 | 71 | 1,549 | | 48 | 0.10 | 6.5 |
| Kore | 97 | 0.9 | 9 | 10,778 | 77 | 4 | 5 | 6.5 |
| Birleşik Krallık | 97 | 0.9 | 9 | 10,778 | -11 | 13 | 1.9 | 6.5 |

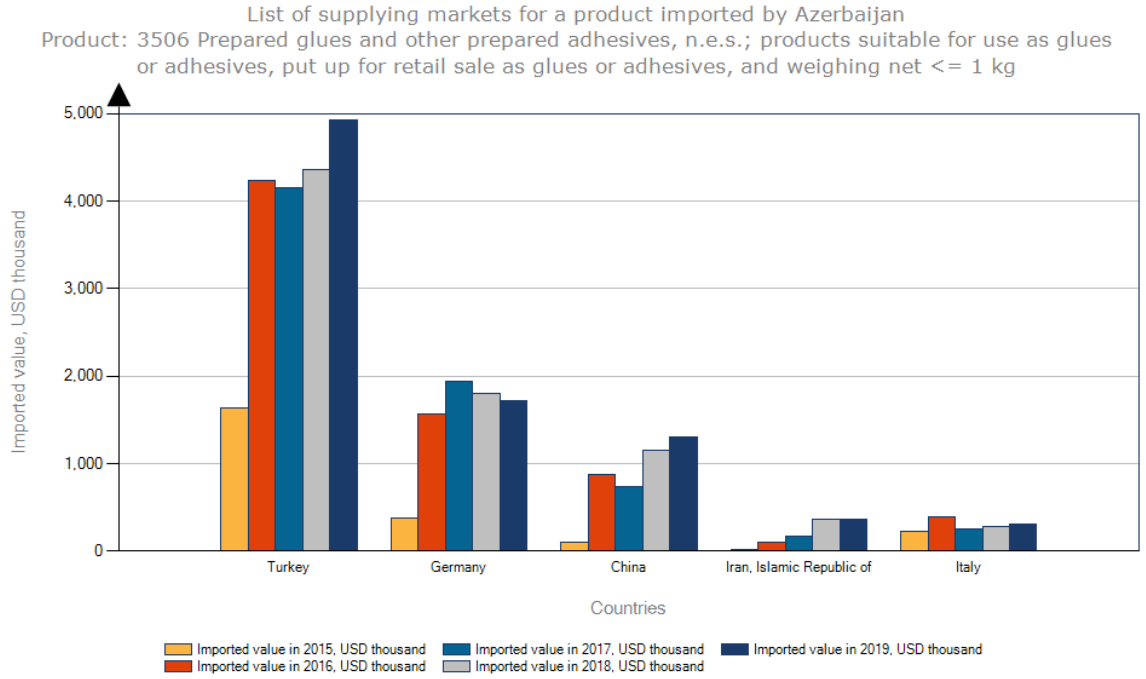
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: 3506 Tutkallar ve Yapıştırıcı Ürünleri (3506) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 3,035 | 8,619 | 8,642 | 9,469 | 10,390 |
| Türkiye | 1,640 | 4,234 | 4,151 | 4,362 | 4,924 |
| Almanya | 379 | 1,564 | 1,946 | 1,803 | 1,722 |
| Çin | 101 | 874 | 737 | 1,147 | 1,304 |
| İran | 8 | 103 | 175 | 365 | 359 |
| İtalya | 220 | 392 | 255 | 280 | 308 |
| Yunanistan | 23 | 2 | 26 | 99 | 207 |
| Rusya | 12 | 142 | 171 | 160 | 192 |
| Hindistan | 9 | 27 | 54 | 216 | 189 |
| Ukrayna | 38 | 146 | 228 | 178 | 180 |

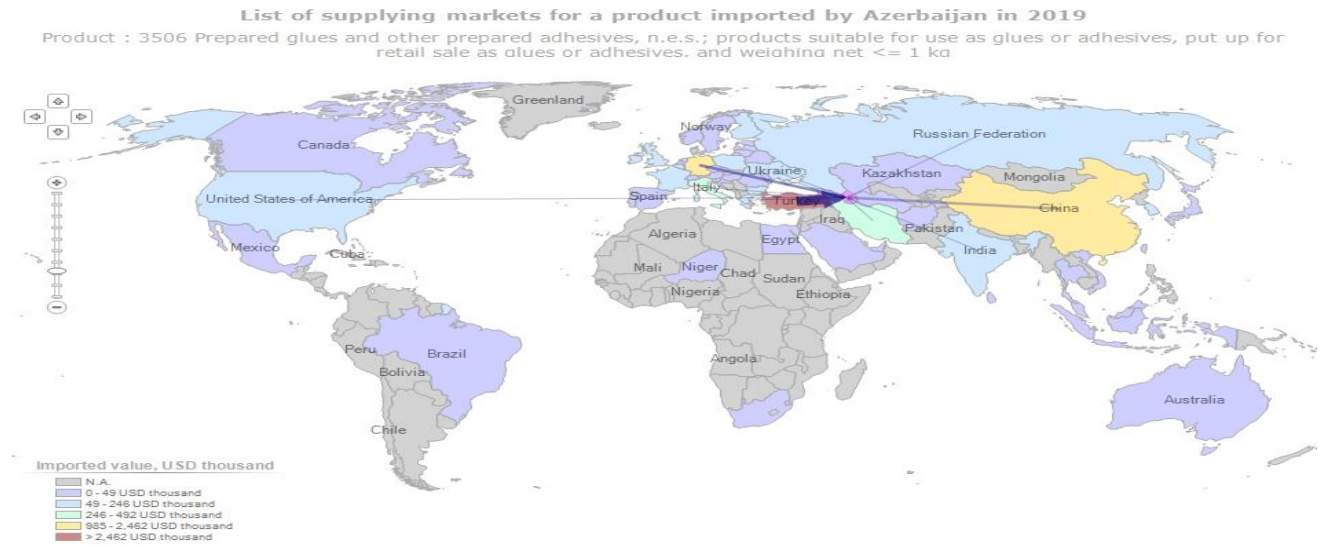
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Tutkallar ve Yapıştırıcı ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Tutkallar ve Yapıştırıcı ürünleri Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

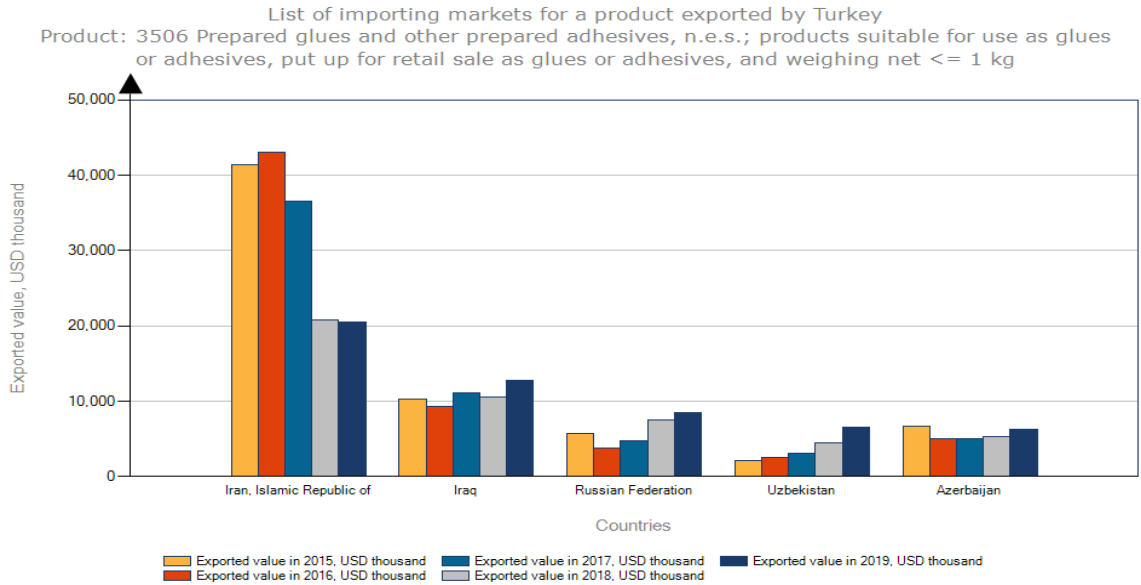
Tablo: Tutkallar ve Yapıştırıcı ürünleri Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Dünya | 121,003 | 121,004 | 122,030 | 111,464 | 123,698 |
| İran | 41,420 | 43,007 | 36,515 | 20,766 | 20,526 |

| | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Irak | 10,275 | 9,280 | 11,099 | 10,618 | 12,774 |
| Rusya | 5,724 | 3,742 | 4,790 | 7,538 | 8,501 |
| Özbekistan | 2,058 | 2,478 | 3,067 | 4,457 | 6,553 |
| Azerbaycan | 6,669 | 5,040 | 5,047 | 5,309 | 6,214 |
| Gürcistan | 3,053 | 3,452 | 4,249 | 4,135 | 5,189 |
| Mısır | 3,003 | 3,695 | 2,619 | 2,518 | 3,435 |
| Ukrayna | 3,312 | 3,102 | 3,554 | 3,226 | 3,288 |
| Cezayir | 1,961 | 2,323 | 2,248 | 3,061 | 2,759 |
| Libya | 1,064 | 1,265 | 1,402 | 1,520 | 2,704 |
| İsrail | 1,781 | 1,905 | 1,887 | 2,288 | 2,507 |
| Lebanon | 2,373 | 2,394 | 2,689 | 2,834 | 2,345 |
| Romanya | 2,470 | 2,603 | 2,739 | 2,550 | 2,272 |
| Polonya | 1,768 | 2,429 | 2,029 | 2,281 | 2,266 |
| Suudi Arabistan | 2,869 | 2,599 | 2,150 | 1,162 | 2,133 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Tutkallar ve Yapıştırıcı ürünleri (3506) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Tutkallar ve Yapıştırıcı Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|----------------------------------|------------|-------|-----------------|---|
| ATM İNŞAAT (ACC Co. LTD firması) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4411902 | http://www.accco.az |

Kaynak: Kompas

| TUTKALLAR VE YAPIŞTIRICILAR | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Tutkallar ve Yapıştırıcılar ürün grubunda Türkiye olarak % 1 payla dünyadaki en büyük 17. ihracatçısıyız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; 3506 Tutkallar ve Yapıştırıcılar ürün grubundan aldığımız pay ortalama %47,4 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin Tutkallar ve Yapıştırıcılar ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 1,946 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,274\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,549-19,667\$ civarındadır. Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Almaya %16,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %17) • Çin %12,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %17,4) • İran %3,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,02) • İtalya %3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %4,4) • Yunanistan %2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,07) • Rusya %1,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,2) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • İran • Irak • Rusya • Özbekistan • Gürcistan • Mısır |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3506 Tutkallar ve yapıştırıcılar ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %25 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %0 yani nötr'dür. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı %29 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Kimyasallar ve kimyasal ürünler imalatı sanayinde ihracatımız, yüksek ürün çeşitliliğine sahip bulunmaktadır. |



2.1.15. Kimyasal Maddeler

3808 GTİP: Haşarat öldürücü, kemirici hayvanlara karşı koruyucu, zararlı mantarları ve bitkileri yok edici, sürgünleri önleyici ürünler ve bitkilerin büyümesini düzenleyici, dezenfekte edici ve benzeri ürünler (perakende satılacak şekillerde veya ambalajlarda veya müstahzar haline getirilmiş) (kükürtlü şerit; fitil ve mumlar ile sinek kağıtları gibi)

3824 GTİP: Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar; tarifinin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan kimya sanayii veya kimya sanayiine bağlı sanayilerde kullanılan kimyasal ürünler ve müstahzarlar (tabii ürünlerin karışımlarından oluşanlar dahil)

Tablo: Muhtelif Kimyasal Ürünlerin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 3808 | 8.763.081 | 7.157.861 | 11.083.061 | 17.535.539 | 15.245.949 | 22.898.879 | 9.709.211 | 92.393.581 |
| 3824 | 11.111.445 | 7.330.945 | 5.063.833 | 4.396.108 | 5.284.014 | 4.953.481 | 1.170.935 | 39.310.761 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Muhtelif Kimyasal Ürünler Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 3808 | Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürn. | 20,938 | 40 | 53 | 0 | 144,659 | 11 | 0 | 39,772 | 35 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|----|----|---|---------|---|---|--------|---|---|
| 3824 | Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar, kimya ve bağlı sanayide kull. diğer kimy. ürn. | 5,199 | -7 | 10 | 6 | 237,621 | 9 | 1 | 54,082 | 2 | 0 |
|------|---|-------|----|----|---|---------|---|---|--------|---|---|

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Haşarat öldürücü, dezenfekte edici ürünler (3808) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 39,772 | 100 | 5,859 | 6,788 | 35 | | 100 | |
| Türkiye | 20,938 | 52.6 | 3,087 | 6,783 | 40 | 33 | 0.4 | 0 |
| Çin | 4,213 | 10.6 | 748 | 5,632 | 51 | 1 | 13.4 | 0 |
| Fransa | 3,272 | 8.2 | 265 | 12,347 | 47 | 4 | 11 | 0 |
| Almanya | 2,329 | 5.9 | 295 | 7,895 | 22 | 3 | 11.1 | 0 |
| Rusya | 2,027 | 5.1 | 392 | 5,171 | 29 | 31 | 0.4 | 0 |
| Hindistan | 1,437 | 3.6 | 255 | 5,635 | 47 | 5 | 9.5 | 0 |
| Birleşik Krallık | 1,294 | 3.3 | 173 | 7,480 | 58 | 7 | 4.1 | 0 |
| Amerika | 650 | 1.6 | 33 | 19,697 | 0 | 2 | 11.4 | 0 |
| İsrail | 589 | 1.5 | 28 | 21,036 | 258 | 9 | 3.5 | 0 |
| Macaristan | 542 | 1.4 | 17 | 31,882 | 171 | 11 | 1.8 | 0 |
| Ukrayna | 499 | 1.3 | 116 | 4,302 | 26 | 68 | 0.02 | 0 |
| Jordan | 346 | 0.9 | 22 | 15,727 | 55 | 69 | 0.02 | 0 |
| İtalya | 243 | 0.6 | 20 | 12,150 | 30 | 10 | 2.1 | 0 |
| İran | 216 | 0.5 | 205 | 1,054 | 86 | 96 | 0 | 0 |
| Hollanda | 208 | 0.5 | 39 | 5,333 | 44 | 12 | 1.7 | 0 |
| Belçika | 169 | 0.4 | 19 | 8,895 | -18 | 6 | 5 | 0 |
| İspanya | 166 | 0.4 | 19 | 8,737 | 18 | 8 | 3.7 | 0 |
| Danimarka | 148 | 0.4 | 16 | 9,250 | 135 | 17 | 1.1 | 0 |
| İsviçre | 122 | 0.3 | 15 | 8,133 | 14 | 23 | 0.7 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Haşarat öldürücü, dezenfekte edici ürünler (3808) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 39,772 | 100 | 5,859 | 6,788 | 35 | | 100 | |
| Türkiye | 20,938 | 52.6 | 3,087 | 6,783 | 40 | 33 | 0.4 | 0 |
| Çin | 4,213 | 10.6 | 748 | 5,632 | 51 | 1 | 13.4 | 0 |
| Fransa | 3,272 | 8.2 | 265 | 12,347 | 47 | 4 | 11 | 0 |
| Almanya | 2,329 | 5.9 | 295 | 7,895 | 22 | 3 | 11.1 | 0 |
| Rusya | 2,027 | 5.1 | 392 | 5,171 | 29 | 31 | 0.4 | 0 |
| Hindistan | 1,437 | 3.6 | 255 | 5,635 | 47 | 5 | 9.5 | 0 |
| Birleşik Krallık | 1,294 | 3.3 | 173 | 7,480 | 58 | 7 | 4.1 | 0 |
| Amerika | 650 | 1.6 | 33 | 19,697 | 0 | 2 | 11.4 | 0 |
| İsrail | 589 | 1.5 | 28 | 21,036 | 258 | 9 | 3.5 | 0 |
| Macaristan | 542 | 1.4 | 17 | 31,882 | 171 | 11 | 1.8 | 0 |
| Ukrayna | 499 | 1.3 | 116 | 4,302 | 26 | 68 | 0.02 | 0 |
| Jordan | 346 | 0.9 | 22 | 15,727 | 55 | 69 | 0.02 | 0 |
| İtalya | 243 | 0.6 | 20 | 12,150 | 30 | 10 | 2.1 | 0 |
| İran | 216 | 0.5 | 205 | 1,054 | 86 | 96 | 0 | 0 |
| Hollanda | 208 | 0.5 | 39 | 5,333 | 44 | 12 | 1.7 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Muhtelif Kimyasal Ürünleri (3824) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 54,082 | 100 | 28,523 | 1,896 | 2 | | 100 | 5 |
| Amerika | 9,633 | 17.8 | 1,235 | 7,800 | -4 | 2 | 12.3 | 5 |
| Fransa | 8,224 | 15.2 | 856 | 9,607 | 8 | 7 | 4.6 | 5 |
| Birleşik Krallık | 8,068 | 14.9 | 1,396 | 5,779 | -6 | 11 | 2.9 | 3 |
| Türkiye | 5,199 | 9.6 | 4,364 | 1,191 | -7 | 26 | 0.6 | 9 |
| Almanya | 4,852 | 9 | 2,968 | 1,635 | 11 | 1 | 13.3 | 6 |
| Rusya | 3,963 | 7.3 | 3,810 | 1,040 | 15 | 30 | 0.4 | 21 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|-----|--------|-------|-----|----|------|-----|
| İtalya | 2,865 | 5.3 | 831 | 3,448 | -1 | 12 | 2.5 | 5 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 1,643 | 3 | 305 | 5,387 | 44 | 42 | 0.1 | -19 |
| İran | 1,580 | 2.9 | 10,560 | 150 | 75 | 72 | 0.01 | 25 |
| Çin | 1,251 | 2.3 | 365 | 3,427 | -11 | 3 | 10.6 | 7 |
| Mısır | 1,139 | 2.1 | 322 | 3,537 | | 40 | 0.1 | 44 |
| Hollanda | 1,010 | 1.9 | 287 | 3,519 | 0 | 6 | 5.4 | 13 |

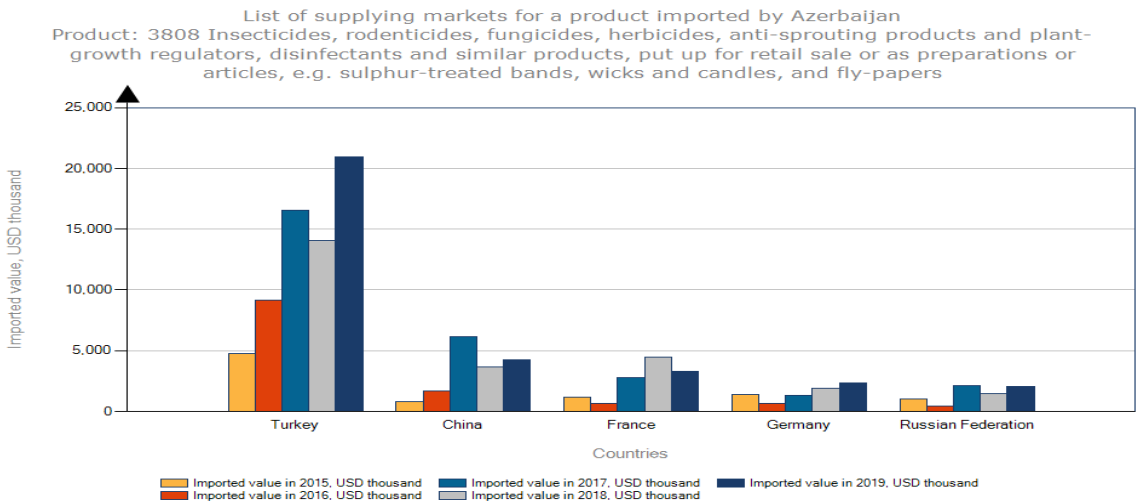
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Haşarat öldürücü, dezenfekte edici ürünler (3808) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 12,522 | 15,169 | 32,785 | 30,968 | 39,772 |
| Türkiye | 4,752 | 9,165 | 16,562 | 14,051 | 20,938 |
| Çin | 799 | 1,670 | 6,130 | 3,638 | 4,213 |
| Fransa | 1,200 | 689 | 2,804 | 4,472 | 3,272 |
| Almanya | 1,421 | 674 | 1,296 | 1,896 | 2,329 |
| Rusya | 1,002 | 465 | 2,132 | 1,436 | 2,027 |
| Hindistan | 361 | 228 | 250 | 698 | 1,437 |
| Birleşik Krallık | 236 | 218 | 317 | 698 | 1,294 |
| Amerika | 666 | 275 | 499 | 278 | 650 |
| İsrail | 1 | 2 | 8 | 2 | 589 |
| Macaristan | 6 | 59 | 346 | 153 | 542 |
| Ukrayna | 171 | 274 | 322 | 314 | 499 |

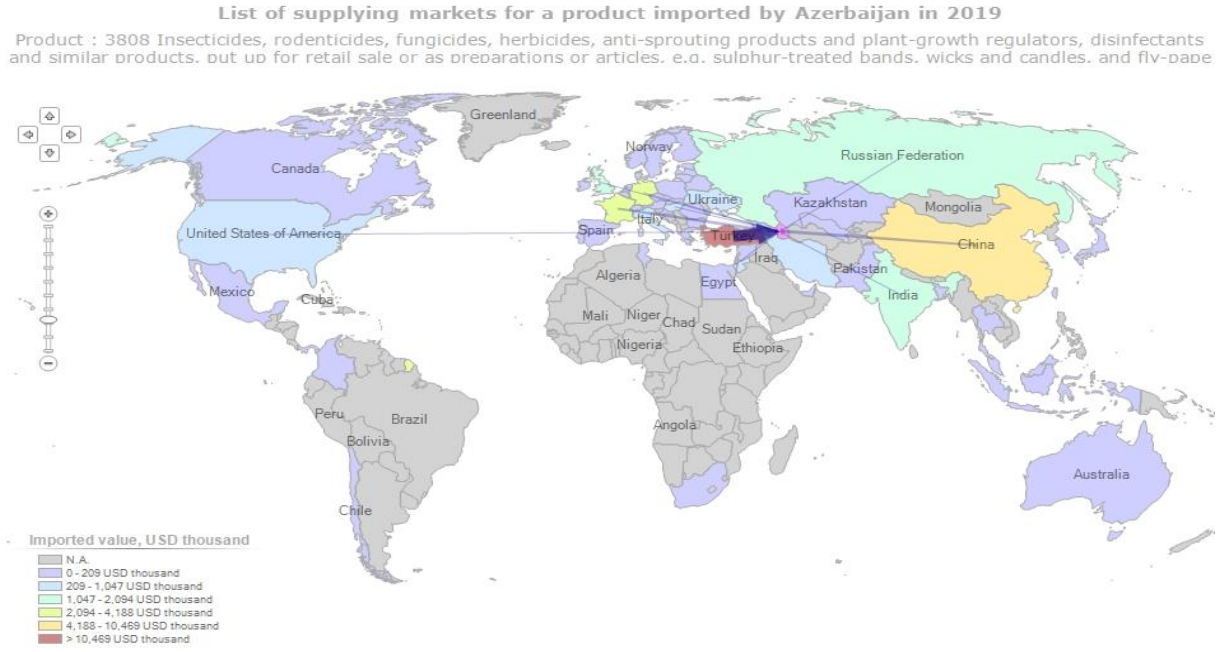
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Haşarat öldürücü, dezenfekte edici ürünler (3808) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Haşarat öldürücü, dezenfekte edici ürünler (3808) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

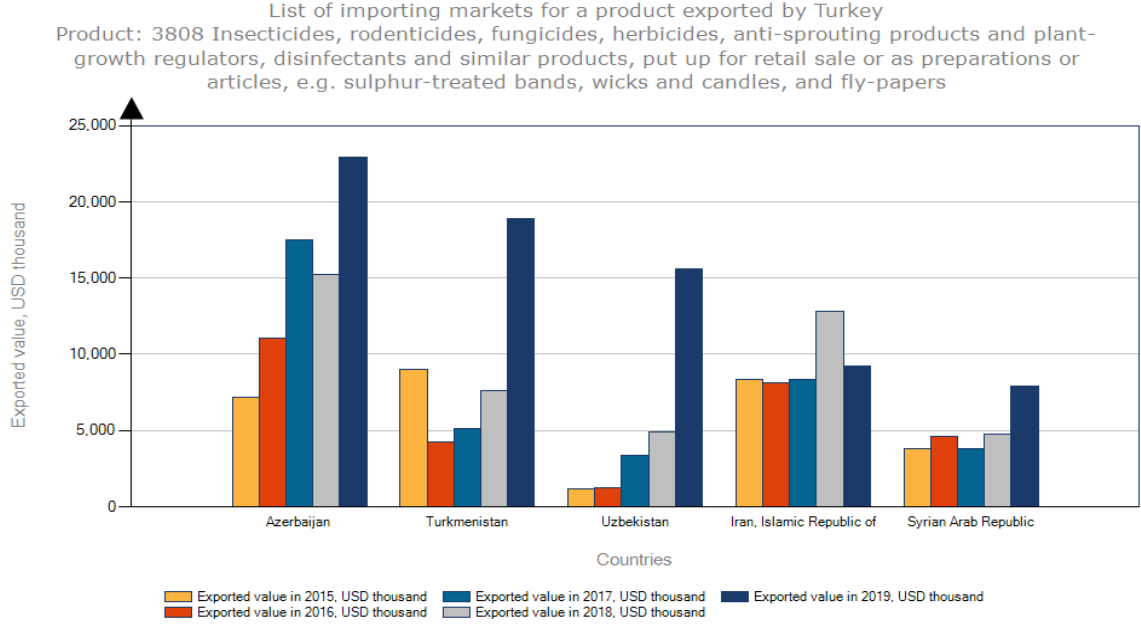
Tablo: Haşarat öldürücü, dezenfekte edici ürünler (3808) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 94,797 | 88,959 | 93,392 | 104,137 | 144,659 |
| Azerbaycan | 7,158 | 11,083 | 17,536 | 15,246 | 22,899 |
| Türkmenistan | 9,038 | 4,213 | 5,150 | 7,638 | 18,917 |
| Özbekistan | 1,134 | 1,276 | 3,386 | 4,909 | 15,621 |
| İran | 8,356 | 8,160 | 8,372 | 12,824 | 9,218 |
| Suriye | 3,826 | 4,613 | 3,840 | 4,741 | 7,896 |
| Gürcistan | 4,053 | 5,357 | 6,060 | 5,263 | 5,515 |
| Mısır | 2,422 | 2,942 | 3,528 | 4,114 | 5,150 |
| Bulgaristan | 1,270 | 1,361 | 1,283 | 4,458 | 4,686 |
| Romanya | 4,060 | 4,482 | 4,763 | 4,849 | 4,585 |
| Kıbrıs | 3,749 | 3,508 | 3,617 | 3,757 | 4,261 |
| Sudan | 2,305 | 3,067 | 2,171 | 3,771 | 3,834 |
| Irak | 5,373 | 2,645 | 2,283 | 2,555 | 3,700 |
| Libya | 1,628 | 621 | 381 | 703 | 3,272 |
| Suudi Arabistan | 1,958 | 2,199 | 2,517 | 1,587 | 2,237 |
| Ukrayna | 2,724 | 1,369 | 2,162 | 1,192 | 2,219 |
| Güney Afrika | 1,096 | 35 | 990 | 674 | 2,089 |

| | | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Almanya | 922 | 1,548 | 1,190 | 1,361 | 1,736 |
| Rusya | 4,452 | 1,970 | 839 | 1,596 | 1,728 |
| Birleşik Krallık | 346 | 406 | 415 | 685 | 1,690 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Haşarat öldürücü, dezenfekte edici ürünler (3808) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Muhtelif Kimyasal Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--|------------|-------|-----------------|---|
| ASENA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5551508 | http://www.asena.az |
| HİPPOKRAT LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4122455 | http://www.hippokrat.biz |
| İSTANBUL - ÇARŞI Import-Export Ltd. Şti. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4982086 | http://www.istanbulcarsi.com |
| OLD LINE Trading Company MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5058470 | http://www.oldline.az |
| WELFAR əczaçılıq distribütor firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5131945 | http://www.welfar.az |
| VERŞA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5029436 | http://www.versha-mmc.com |
| Azeri Mi Sondaj Sıvıları JV LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 124974213 | |

Kaynak: Kompas

| MUHTELİF KİMYASAL ÜRÜNLER | | | |
|--|--|--|---|
| Rekabetçiliğimiz | 3808 ürün grubunda % 0 payla dünyadaki en büyük 33. ihracatçı ülkeyiz. 3824 ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 26. ihracatçı ülkeyiz. | | |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; aldığımız pay <ul style="list-style-type: none"> • Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler (3808) için ortalama % 52,6 • Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar, kimya ve bağlı sanayide kull. diğer kimyasal ür. (3824) için ortalama % 9,6 civarındadır. | | |
| Fiyat Avantajı | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3808 Haşarat öldürücü kimyasal maddeler ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 6.783 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 6,788\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,054-21,036\$ civarındadır. • Ayrıca Türkiye'nin 3824 ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 1,191 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 1,896, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 150-9,607\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. | | |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %10,6, Pazar payı • Fransa %8,2 Pazar payı • Almanya %5,9 Pazar payı • Rusya %5,1 • Hindistan %3,6 | | |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Türkmenistan • Özbekistan • İran • Suriye • Gürcistan | | |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3808 Haşarat Öldürücü kimyasal maddeler ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %53 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %11 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 35 artmıştır. • Bu ürün grubunda avantaj sahibiyiz </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3824 Kimya sanayi ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 10 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %9 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 2 artmıştır. • Bu ürün grubunda avantaj sahibiyiz </td> </tr> </table> | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3808 Haşarat Öldürücü kimyasal maddeler ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %53 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %11 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 35 artmıştır. • Bu ürün grubunda avantaj sahibiyiz | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3824 Kimya sanayi ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 10 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %9 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 2 artmıştır. • Bu ürün grubunda avantaj sahibiyiz |
| <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3808 Haşarat Öldürücü kimyasal maddeler ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %53 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %11 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 35 artmıştır. • Bu ürün grubunda avantaj sahibiyiz | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 3824 Kimya sanayi ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 10 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %9 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 2 artmıştır. • Bu ürün grubunda avantaj sahibiyiz | | |
| Değerlendirme | Ülke ihtiyacını ithalatla karşılamaktadır. Düşük maliyetler nedeniyle, pazar payımızı arttırabileceğimiz öngörülmektedir. | | |



2.1.16. Plastikten mamül inşaat malzemeleri vb. diğer plastik eşya

3906 GTİP: Akrilik polimerler

3907 GTİP: Poliasetaller, diğer polieterler ve epoksi reçineler (ilk şekillerde); polikarbonatlar, alkit reçineler, polialilesterler ve diğer poliester - ler (ilk şekillerde)

3916 GTİP: Plastikten mamul, enine kesitinin en geniş yeri 1 mm'yi geçmeyen monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller

3917 GTİP: Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları

3920 GTİP: Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)

3921 GTİP: Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyoler ve şeritler

3923 GTİP: Plastiklerden eşya taşınmasına ve ambalajlanmasına mahsus malzemeler, plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer kapama malzemeleri plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer kapama malzemeleri

3924 GTİP: Plastikten sofraya ve mutfak eşyaları, diğer ev eşyaları, sağlık veya tuvalet eşyaları

3925 GTİP: Tarifinin başka bir yerinde belirtilmeyen veya yer almayan plastiklerden inşaat malzemeleri

3926 GTİP: Plastikten diğer eşya

Tablo: Plastikten mamul inşaat malzemeleri vb. diğer plastik eşya Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 3906 | 3.842.912 | 2.623.386 | 2.701.778 | 3.982.803 | 4.167.472 | 5.025.243 | 1.127.017 | 23.470.611 |
| 3907 | 11.435.151 | 5.846.658 | 8.008.386 | 9.497.998 | 10.713.399 | 8.980.843 | 1.672.328 | 56.154.763 |
| 3916 | 54.542.041 | 34.407.158 | 12.963.223 | 10.926.092 | 8.653.337 | 7.328.493 | 1.476.613 | 130.296.957 |
| 3917 | 40.190.979 | 23.133.048 | 9.866.032 | 13.884.196 | 11.153.352 | 13.552.217 | 2.101.557 | 113.881.381 |
| 3920 | 29.460.251 | 23.065.780 | 15.158.134 | 16.386.280 | 13.961.554 | 12.967.865 | 2.894.405 | 113.894.269 |
| 3921 | 26.314.389 | 16.300.996 | 9.668.389 | 11.072.029 | 11.313.223 | 10.268.957 | 2.275.692 | 87.213.675 |
| 3923 | 17.818.481 | 12.518.391 | 11.355.620 | 12.740.584 | 14.145.233 | 12.509.115 | 2.610.158 | 83.697.582 |
| 3924 | 12.666.298 | 6.406.776 | 8.039.062 | 7.202.385 | 5.315.234 | 5.104.477 | 1.101.426 | 45.835.658 |
| 3925 | 13.383.963 | 10.785.448 | 3.892.969 | 4.333.665 | 2.790.067 | 3.791.474 | 830.525 | 39.808.111 |
| 3926 | 15.471.093 | 12.837.843 | 9.151.893 | 6.620.674 | 5.712.477 | 6.657.582 | 1.896.079 | 58.347.641 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Plastikten mamul inşaat malzemeleri Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 3917 | Plastik hortumlar, borular ve bağlantı elemanları | 14,912 | 21 | 50 | 10 | 601,268 | -3 | 2 | 29,702 | 19 | 0 |
| 3923 | Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzemeler; plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer kapama malzemeleri | 12,252 | 24 | 40 | 14 | 1,017,700 | 7 | 2 | 30,681 | 18 | 0 |
| 3921 | Plastiklerden diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyolar ve şeritler | 10,529 | 17 | 37 | 15 | 461,145 | 5 | 2 | 28,551 | 32 | 0 |
| 3920 | Plastik plakalar, levhalar, filmler, folyo- şeritler | 10,344 | 5 | 26 | 13 | 1,093,277 | 5 | 2 | 39,946 | 26 | 0 |
| 3907 | Poliasetaller, diğer polieterler ve epoksi reçineler | 7,699 | 31 | 25 | 1 | 441,396 | 9 | 1 | 30,305 | 17 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|-----|----|----|---------|----|---|--------|----|---|
| 3916 | Plastikten mamul, ince ve kalın çubuklar ve profiller | 6,713 | -11 | 62 | 15 | 316,086 | 3 | 5 | 10,796 | -4 | 0 |
| 3926 | Plastikten diğer eşya | 6,442 | 13 | 20 | 14 | 429,196 | 6 | 1 | 32,143 | 20 | 0 |
| 3924 | Plastikten sofrta, mutfak, ev, sağlık veya tuvalet eşyası | 6,172 | 14 | 41 | 15 | 440,479 | 7 | 2 | 15,170 | 29 | 0 |
| 3925 | Plastikten inşaat malzemesi | 5,083 | 6 | 52 | 15 | 257,808 | 1 | 2 | 9,743 | 14 | 0 |
| 3906 | Akrilik polimerler | 4,892 | 28 | 70 | 0 | 256,559 | 8 | 2 | 6,941 | 12 | 0 |
| 3903 | Stiren polimerleri | 2,649 | -1 | 50 | 0 | 104,950 | 33 | 1 | 5,309 | 7 | 0 |
| 3901 | Etilen polimerleri | 2,605 | -2 | 5 | 3 | 63,449 | 8 | 0 | 56,995 | 9 | 0 |
| 3919 | Plastiklerden kendinden yapışkan levhalar, plakalar, bantlar, şeritler, filmler, folyolar ve diğer yassı şekiller | 2,503 | 12 | 25 | 6 | 102,804 | -4 | 0 | 10,053 | 16 | 0 |
| 3922 | Plastiklerden banyo küveti, duş, eviye, lavabo, bide, alafranga tuvalet, kapaklar ve oturaklar, su depoları vb. | 2,206 | 27 | 38 | 15 | 113,353 | 2 | 3 | 5,740 | 25 | 0 |
| 3904 | Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri | 1,504 | -10 | 6 | 0 | 34,002 | 13 | 0 | 25,036 | 26 | 0 |
| 3909 | Amino reçineler, fenolik reçineler ve poliüretanlar | 1,504 | 12 | 25 | 0 | 145,134 | 15 | 1 | 6,046 | 16 | 0 |
| 3902 | Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri | 1,308 | 13 | 3 | 0 | 38,438 | 1 | 0 | 42,041 | 19 | 0 |
| 3912 | Selüloz ve kimyasal türevleri | 1,008 | 10 | 15 | 2 | 71,267 | 11 | 1 | 6,673 | 30 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları Ürünleri (3917) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 29,702 | 100 | 10,022 | 2,964 | 19 | | 100 | |
| Türkiye | 14,912 | 50.2 | 6,579 | 2,267 | 21 | 13 | 2.3 | 9.9 |
| Çin | 2,509 | 8.4 | 1,184 | 2,119 | 83 | 3 | 10.8 | 9.9 |
| Rusya | 2,465 | 8.3 | 515 | 4,786 | 75 | 27 | 0.7 | 0 |
| İtalya | 1,790 | 6 | 414 | 4,324 | 50 | 4 | 6.4 | 9.9 |

| | | | | | | | | |
|------------------|-------|-----|-----|---------|-----|----|------|-----|
| Almanya | 1,395 | 4.7 | 131 | 10,649 | 35 | 1 | 16.3 | 9.9 |
| Birleşik Krallık | 1,264 | 4.3 | 41 | 30,829 | 18 | 8 | 3.2 | 9.9 |
| Amerika | 1,204 | 4.1 | 11 | 109,455 | 27 | 2 | 11.4 | 9.9 |
| İran | 705 | 2.4 | 543 | 1,298 | 91 | 77 | 0.02 | 9.9 |
| Çekya | 700 | 2.4 | 26 | 26,923 | 107 | 6 | 3.8 | 9.9 |
| İsrail | 596 | 2 | 20 | 29,800 | | 22 | 0.8 | 9.9 |
| Gürcistan | 371 | 1.2 | 253 | 1,466 | | 84 | 0.01 | 0 |
| Ukrayna | 369 | 1.2 | 148 | 2,493 | 100 | 62 | 0.09 | 0 |
| Polonya | 278 | 0.9 | 34 | 8,176 | 80 | 5 | 4.4 | 9.9 |
| Hollanda | 153 | 0.5 | 23 | 6,652 | 56 | 7 | 3.3 | 9.9 |
| Belarus | 145 | 0.5 | 13 | 11,154 | 87 | 63 | 0.09 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzemeler; Ürünleri (3923)
İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 30,681 | 100 | 12,055 | 2,545 | 18 | | 100 | |
| Türkiye | 12,252 | 39.9 | 4,706 | 2,603 | 24 | 17 | 1.8 | 0.04 |
| İran | 3,786 | 12.3 | 2,917 | 1,298 | 53 | 85 | 0.02 | 0.16 |
| Gürcistan | 3,341 | 10.9 | 1,570 | 2,128 | 29 | 89 | 0.01 | 0.35 |
| Rusya | 2,180 | 7.1 | 477 | 4,570 | 42 | 38 | 0.4 | 0.22 |
| Ukrayna | 2,153 | 7 | 504 | 4,272 | 6 | 55 | 0.2 | 0.31 |
| Çin | 2,121 | 6.9 | 742 | 2,858 | 12 | 1 | 17.5 | 0.07 |
| Kazakistan | 1,088 | 3.5 | 281 | 3,872 | 4 | 78 | 0.04 | 0.26 |
| Belarus | 636 | 2.1 | 110 | 5,782 | -15 | 37 | 0.4 | 0.85 |
| Almanya | 578 | 1.9 | 144 | 4,014 | 23 | 3 | 8.8 | 0.06 |
| Hindistan | 426 | 1.4 | 256 | 1,664 | | 20 | 1.6 | 0.06 |
| Hollanda | 402 | 1.3 | 24 | 16,750 | 19 | 6 | 3.7 | 0.13 |
| Polonya | 373 | 1.2 | 126 | 2,960 | 18 | 13 | 2.4 | 0.1 |

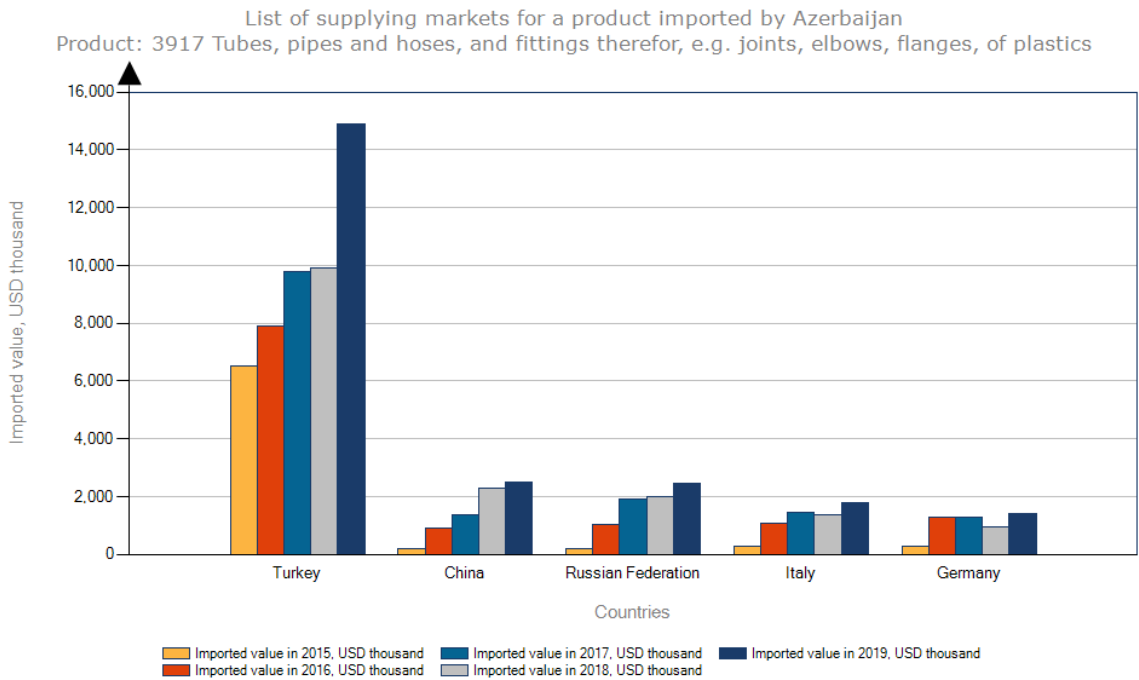
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elem. Ürün. (3917) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağ. (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 12,829 | 25,295 | 22,532 | 25,987 | 29,702 |
| Türkiye | 6,525 | 7,883 | 9,806 | 9,895 | 14,912 |
| Çin | 193 | 921 | 1,361 | 2,293 | 2,509 |
| Rusya | 206 | 1,049 | 1,932 | 1,989 | 2,465 |
| İtalya | 269 | 1,068 | 1,450 | 1,379 | 1,790 |
| Almanya | 261 | 1,302 | 1,269 | 930 | 1,395 |
| Birleşik Krallık | 274 | 7,852 | 1,456 | 1,904 | 1,264 |
| Amerika | 578 | 929 | 683 | 2,403 | 1,204 |
| İran | 45 | 263 | 421 | 685 | 705 |
| Çekya | 20 | 657 | 732 | 766 | 700 |
| İsrail | 0 | 31 | 30 | 150 | 596 |
| Gürcistan | 0 | 485 | 1,967 | 1,106 | 371 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

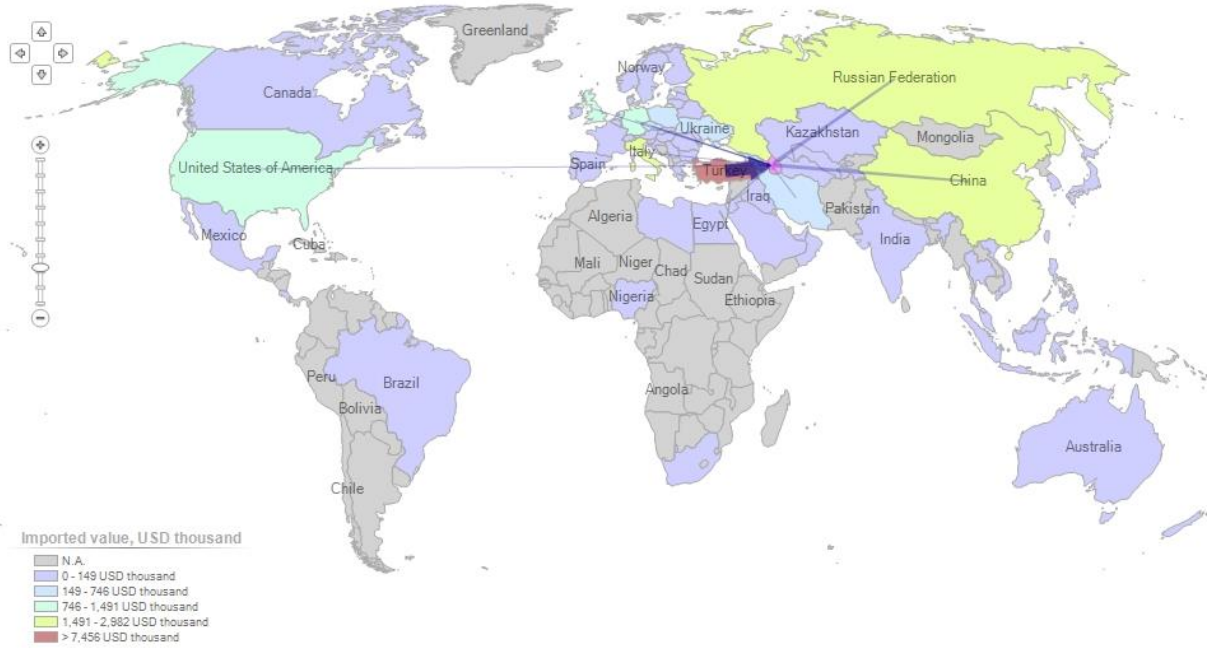
Grafik: : Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları Ürünleri (3917) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları Ürünleri (3917) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 3917 Tubes, pipes and hoses, and fittings therefor, e.g. joints, elbows, flanges, of plastics



Kaynak: ITC, Trademap

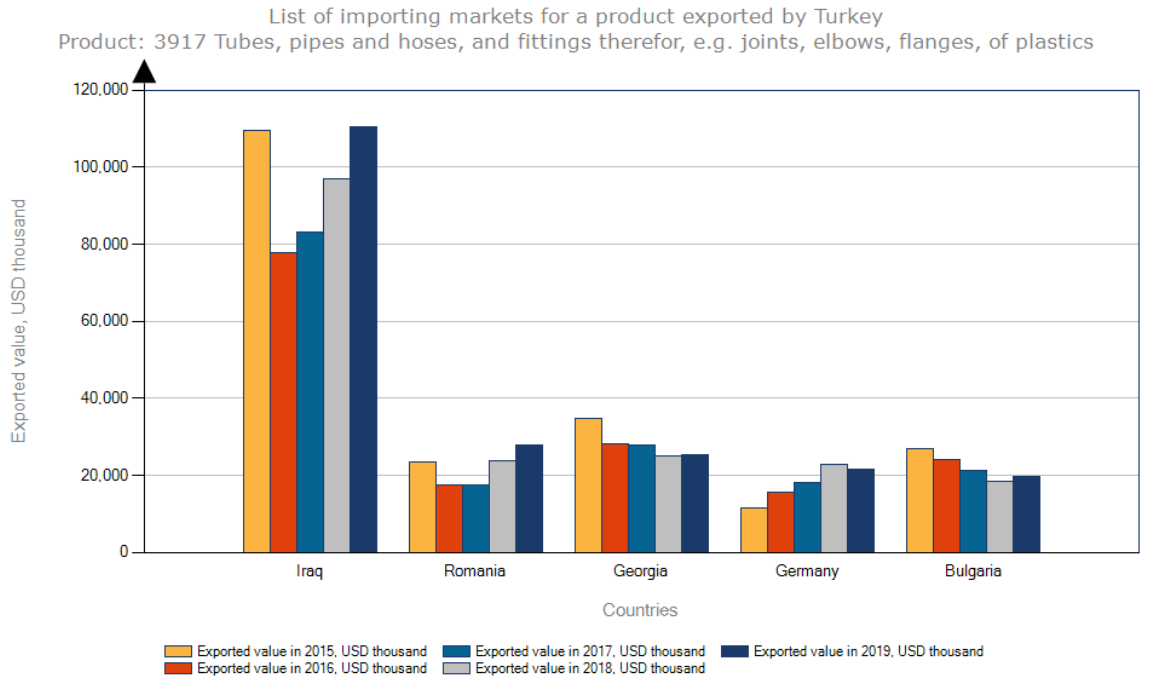
Tablo: Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları Ürünleri (3917) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 707,964 | 552,555 | 522,729 | 551,232 | 601,268 |
| Irak | 109,642 | 77,810 | 83,009 | 96,894 | 110,556 |
| Romanya | 23,298 | 17,558 | 17,564 | 23,785 | 27,789 |
| Gürcistan | 34,733 | 28,086 | 27,953 | 25,142 | 25,235 |
| Almanya | 11,485 | 15,731 | 18,179 | 22,827 | 21,495 |
| Bulgaristan | 26,838 | 24,141 | 21,284 | 18,449 | 19,608 |
| Libya | 17,201 | 9,094 | 8,784 | 8,712 | 19,132 |
| Rusya | 51,180 | 11,146 | 10,872 | 14,018 | 18,635 |
| İspanya | 9,914 | 10,926 | 13,976 | 15,913 | 17,379 |
| Fas | 11,153 | 12,581 | 12,682 | 13,751 | 16,597 |
| Özbekistan | 8,308 | 5,699 | 6,508 | 12,304 | 15,991 |
| Cezayir | 21,503 | 23,085 | 24,028 | 20,614 | 14,417 |
| Azerbaycan | 23,133 | 9,870 | 13,884 | 11,153 | 13,553 |
| Amerika | 2,178 | 5,035 | 5,393 | 5,315 | 13,552 |

| | | | | | |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| İtalya | 10,201 | 16,090 | 14,839 | 12,387 | 13,502 |
| Ukrayna | 9,462 | 9,059 | 8,468 | 10,048 | 12,492 |
| Suriye | 7,770 | 13,758 | 8,609 | 11,690 | 10,470 |
| Fransa | 7,879 | 7,281 | 7,476 | 9,523 | 10,109 |
| Türkmenistan | 41,914 | 28,454 | 12,412 | 4,911 | 9,067 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 8,742 | 8,869 | 8,433 | 8,888 | 8,876 |
| Birleşik Krallık | 6,862 | 6,183 | 6,512 | 7,563 | 8,366 |
| Çin | 10,516 | 11,453 | 11,929 | 9,898 | 7,922 |
| Polonya | 8,059 | 7,741 | 6,975 | 7,017 | 7,884 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları Ürünleri (3917) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Plastikten İnşaat Malzemeleri Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---------------------------------|------------|-------|-----------------|---|
| Nokia Siemens Networks Bakü LLC | Azerbaycan | Bakü | +994 124371963 | |
| OLD LINE Trading Company MMC | Azerbaycan | Bakü | +994 12 5058470 | http://www.oldline.az |

Kaynak: Kompass

| | PLASTİK HORTUMLAR, BORULAR VE BAĞLANTI PARÇALARI | PLASTİKLERDEN EŞYA TAŞINMASINA VEYA AMBALAJLANMASINA MAHSUS MALZEMELER |
|---|--|--|
| Rekabetçiliğimiz | 3917 ürün grubunda Türkiye olarak % 2 payla dünyadaki en büyük 13. ihracatçısıyız. | 3923 ürün grubunda Türkiye olarak % 2 payla dünyadaki 17. ihracatçısıyız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan ithalatından aldığımız pay ortalama % 50,2 civarındadır. | Azerbaycan ithalatından aldığımız pay ortalama % 39,9 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,267\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,964\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,298-109,455\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında önemli bir rekabet avantajına sahibiz. | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,603\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,545\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,298-16,750\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalama fiyatına yakınız. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> Çin % 8,4 Pazar payı Rusya % 8,3 Pazar payı İtalya % 6 Pazar payı Almanya % 4,7 Pazar payı Birleşik Krallık % 4,3 pazar payı ABD %4,1 Pazar payı | <ul style="list-style-type: none"> İran % 12,3 Pazar payı Gürcistan %10,9 Pazar payı Rusya %7,1 Pazar payı Ukrayna %7 Pazar payı Çin %6,9 Pazar payı Kazakistan %3,5 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> Irak RUmmanya Gürcistan Almanya Bulgaristan Libya Rusya | <ul style="list-style-type: none"> Irak Birleşik Krallık Almanya İsrail ABD Fransa Hollanda |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin söz konusu ürün grubu Azerbaycan'a ihracatı % 21 artarken; dünyaya ihracatı % 3 azalmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı % 19 artmıştır. | Türkiye'nin söz konusu ürün grubu Azerbaycan'a ihracatı % 24 artarken en dünyaya ihracatı % 7 artmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı %18 artmıştır. |
| Değerlendirme | Azerbaycan ile Türkiye'nin ihtiyaçları birbirini tam destekler ve tamamlar durumda. İki ülkenin petrokimya ve plastik endüstrilerinin iş birliği, özellikle global pazarlarda çok güçlü ve rekabetçi bir ticaret ilişkisinin oluşmasına katkı sağlayacak ve Türk plastik sektörünün ihracat artışına önemli bir ivme kazandıracaktır. Artacak talebe bağlı olarak, yüksek kalite düşük maliyet avantajıyla, pazar payımızı arttırabileceğimiz öngörülmektedir. Ayrıca Ambalaj, inşaat, elektriklelektronik, beyaz eşya, otomotiv başta olmak üzere birçok sektöre plastik ürün üreten plastik sektöründe ticaret hacminin artması öngörülmektedir. Doğal kaynakları yönünden önemli bir zenginliğe sahip olan Azerbaycan'ın, aynı zamanda petrokimya alanında da büyük bir kapasiteye sahip bulunmakta olup, bu kapasiteyi büyütme üzere sürekli yatırımlar yapmaktadır. Bu minvalde Azerbaycan'ın ana amacı sahip olduğu doğal kaynakları işlenmemiş olarak ihraç etmek yerine petrokimyasal ürün olarak ihraç etmek. İki ülkenin petrokimya ve plastik endüstrilerinin iş birliği, özellikle global pazarlarda çok güçlü ve rekabetçi bir ticaret ilişkisinin oluşmasına katkı sağlayacak ve Türk plastik sektörünün ihracat artışına önemli bir ivme kazandıracaktır. | |



2.1.17. Kauçuk Eşya (Kauçuktan Otomobil Lastiği)

4011 GTİP: Kauçuktan Dış yeni lastikler

Tablo: Otomobil Lastiği Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 4011 | 19.117.681 | 10.869.055 | 7.336.892 | 8.302.232 | 7.267.538 | 10.999.441 | 2.339.444 | 66.232.283 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Otomobil Lastiği Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 4011 | Kauçuktan yeni dış lastikler | 10,232 | 76 | 13 | 13 | 1,506,147 | 13 | 2 | 79,540 | 31 | 0 |
| 4016 | Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan eşya | 2,523 | 23 | 11 | 10 | 613,864 | 0 | 2 | 22,106 | 18 | 0 |
| 4008 | Vulkanize edilmiş kauçuktan levha, tabaka, şerit, çubuk ve profiller (sertleştirilmiş kauçuktan olanlar hariç) | 2,439 | 39 | 55 | 14 | 50,798 | 7 | 1 | 4,409 | 6 | 0 |
| 4010 | Vulkanize edilmiş kauçuktan taşıyıcı kolanlar ve transmisyon kolanları | 952 | 29 | 21 | 15 | 58,584 | 9 | 1 | 4,525 | 25 | 0 |
| 4009 | Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar, bağlantı elemanlarıyla birlikte (conta, dirsek, rondela gibi) kauçuktan olanlar hariç) | 770 | -8 | 7 | 14 | 439,445 | 9 | 4 | 11,425 | 2 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Otomobil Lastiği Ürünleri (4011) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 79,540 | 100 | 27,950 | 2,846 | 31 | | 100 | |
| Çin | 40,531 | 51 | 16,688 | 2,429 | 50 | 1 | 18.8 | 13.2 |
| Türkiye | 10,232 | 12.9 | 2,699 | 3,791 | 76 | 19 | 1.9 | 13.2 |
| Rusya | 9,763 | 12.3 | 3,571 | 2,734 | 30 | 21 | 1.5 | 0 |
| Japonya | 3,821 | 4.8 | 790 | 4,837 | 102 | 4 | 6.5 | 13.2 |
| Kore | 3,352 | 4.2 | 929 | 3,608 | 45 | 6 | 4.2 | 13.2 |
| Ukrayna | 2,912 | 3.7 | 1,141 | 2,552 | 30 | 59 | 0.04 | 0 |
| Belarus | 2,768 | 3.5 | 1,072 | 2,582 | 40 | 39 | 0.2 | 0 |
| Çekya | 983 | 1.2 | 103 | 9,544 | 18 | 11 | 2.6 | 13.2 |
| Almanya | 729 | 0.9 | 100 | 7,290 | -19 | 2 | 7.2 | 13.2 |
| Sırbistan | 595 | 0.7 | 140 | 4,250 | 66 | 27 | 0.9 | 13.2 |
| Tayland | 568 | 0.7 | 181 | 3,138 | 73 | 3 | 7.1 | 13.2 |
| İtalya | 405 | 0.5 | 13 | 31,154 | 80 | 18 | 2.1 | 13.2 |
| Fransa | 304 | 0.4 | 41 | 7,415 | 8 | 7 | 3.4 | 13.2 |
| Slovenya | 256 | 0.3 | 43 | 5,953 | -8 | 30 | 0.5 | 13.2 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

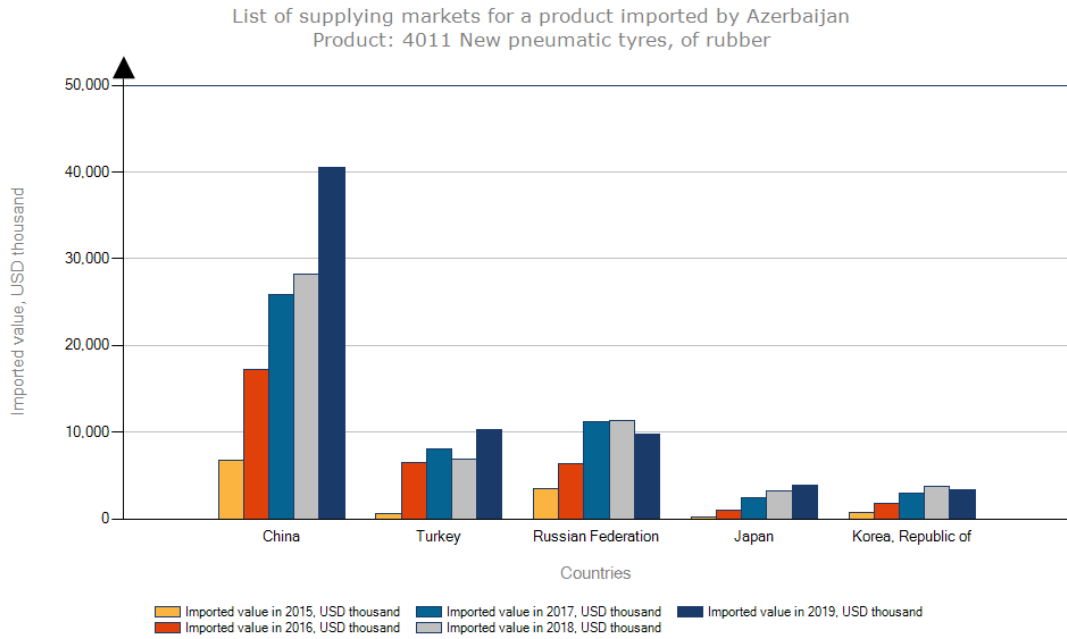
Tablo: Otomobil Lastiği ürünleri (4011) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 24,074 | 43,924 | 60,713 | 62,090 | 79,540 |
| Çin | 6,788 | 17,278 | 25,862 | 28,228 | 40,531 |
| Türkiye | 616 | 6,501 | 8,111 | 6,867 | 10,232 |
| Rusya | 3,452 | 6,408 | 11,263 | 11,384 | 9,763 |
| Japonya | 198 | 1,063 | 2,443 | 3,227 | 3,821 |
| Kore | 756 | 1,740 | 2,925 | 3,702 | 3,352 |
| Ukrayna | 494 | 5,320 | 3,540 | 2,111 | 2,912 |
| Belarus | 746 | 902 | 1,233 | 1,838 | 2,768 |
| Çekya | 446 | 776 | 619 | 863 | 983 |
| Almanya | 1,411 | 704 | 648 | 313 | 729 |

| | | | | | |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sırbistan | 43 | 306 | 276 | 249 | 595 |
| Tayland | 60 | 194 | 269 | 533 | 568 |
| İtalya | 43 | 49 | 141 | 198 | 405 |
| Fransa | 160 | 320 | 451 | 190 | 304 |
| Slovenya | 189 | 336 | 168 | 76 | 256 |

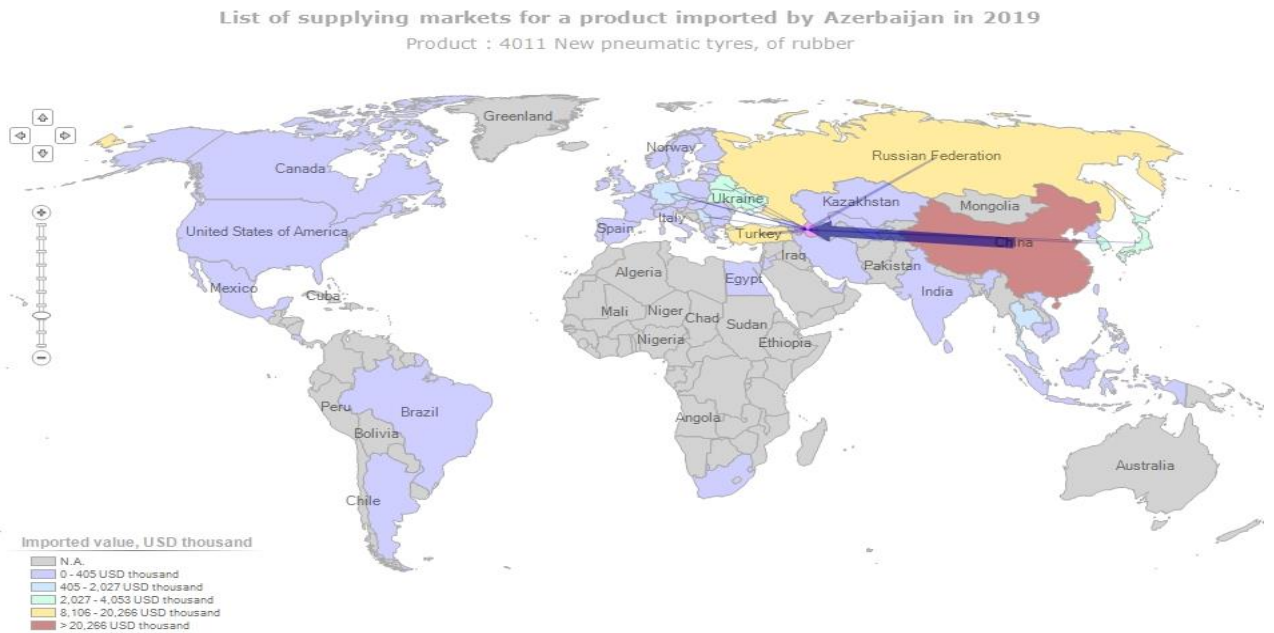
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Otomobil Lastiği ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Otomobil Lastiği ürünleri Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



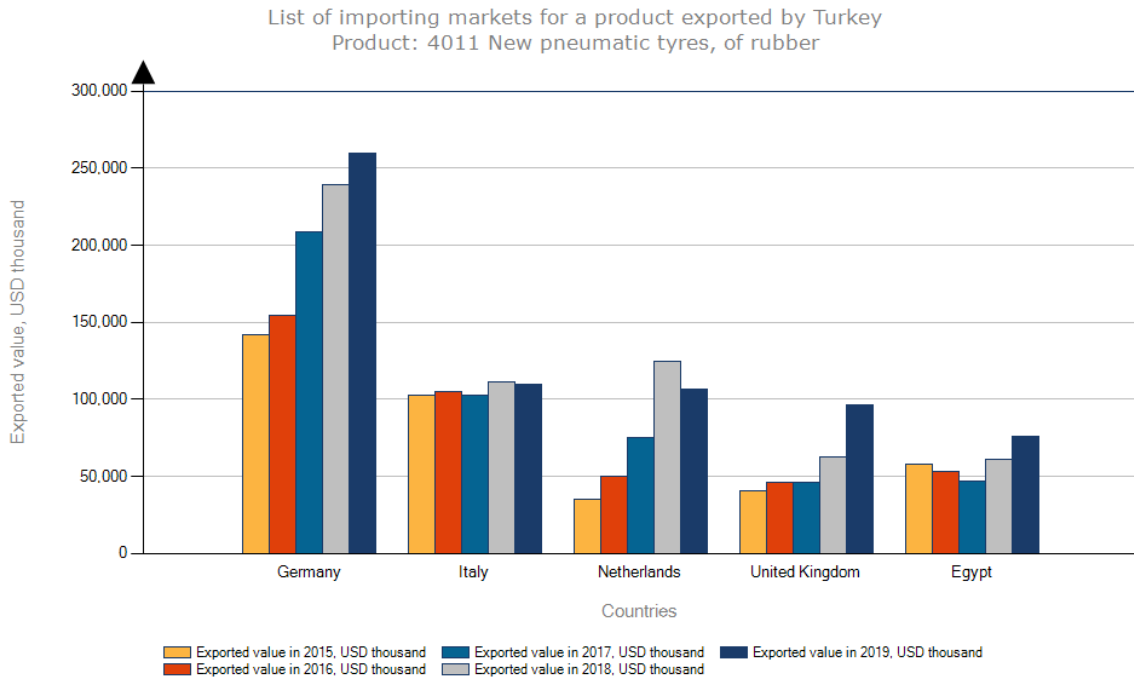
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Otomobil Lastiği (4011) ürünleri Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 979,172 | 991,350 | 1,147,985 | 1,379,376 | 1,506,147 |
| Almanya | 141,958 | 154,099 | 208,281 | 238,933 | 259,657 |
| İtalya | 102,556 | 104,765 | 102,582 | 111,485 | 109,640 |
| Hollanda | 35,268 | 49,688 | 75,070 | 124,929 | 106,351 |
| Birleşik Krallık | 40,389 | 46,056 | 45,810 | 62,903 | 96,314 |
| Mısır | 57,881 | 53,138 | 47,077 | 60,905 | 76,233 |
| Belçika | 35,897 | 34,398 | 37,384 | 67,989 | 66,739 |
| İspanya | 43,027 | 37,874 | 52,478 | 64,178 | 59,071 |
| Amerika | 30,431 | 21,971 | 35,578 | 25,431 | 46,972 |
| Fas | 27,715 | 32,288 | 33,577 | 44,740 | 46,544 |
| Fransa | 34,563 | 34,844 | 42,459 | 42,384 | 43,914 |
| Polonya | 19,430 | 29,063 | 35,217 | 42,761 | 43,149 |
| Rusya | 19,543 | 16,155 | 18,803 | 31,512 | 39,543 |
| Romanya | 13,084 | 16,293 | 19,675 | 25,316 | 28,519 |
| Irak | 18,945 | 15,018 | 16,012 | 14,371 | 24,694 |
| Güney Afrika | 13,560 | 23,543 | 26,455 | 24,285 | 22,500 |
| Suudi Arabistan | 39,493 | 18,707 | 16,817 | 13,658 | 20,436 |
| Yunanistan | 14,997 | 13,993 | 14,932 | 17,505 | 18,618 |
| Çek Cumhuriyeti | 11,126 | 12,117 | 17,412 | 21,662 | 17,496 |
| Cezayir | 18,961 | 13,376 | 8,499 | 16,367 | 17,363 |
| Macaristan | 2,138 | 4,346 | 11,252 | 9,798 | 17,128 |
| Slovakya | 1,447 | 8,995 | 9,216 | 10,379 | 16,467 |
| Slovenya | 9,198 | 11,411 | 12,239 | 15,033 | 16,403 |
| Avusturya | 18,665 | 12,037 | 13,911 | 15,248 | 16,237 |
| İran | 12,916 | 17,082 | 13,715 | 7,603 | 16,224 |
| Ukrayna | 3,230 | 6,454 | 9,153 | 12,472 | 14,888 |
| İsrail | 7,678 | 11,359 | 10,946 | 11,624 | 14,236 |
| Pakistan | 4,882 | 3,494 | 3,451 | 3,532 | 11,312 |
| Sırbistan | 4,085 | 5,033 | 7,251 | 8,480 | 11,193 |
| Bulgaristan | 7,867 | 7,952 | 8,565 | 10,703 | 11,101 |
| Azerbaycan | 10,869 | 7,338 | 8,302 | 7,268 | 10,999 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 8,794 | 6,586 | 5,743 | 6,017 | 10,936 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Otomobil Lastiği ürünleri (4011) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Otomobil Lastiği (4011) Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | Web adres |
|---|------------|-------|---|
| ESMA Industrial Enterprises Baku Ltd. MMC | Azerbaycan | Bakı | http://www.esmagroup.com |
| Hidro Park MMC | Azerbaycan | Bakı | |
| PİLSA plastik sanayi A. Ş. | Azerbaycan | Bakı | |
| SCHUCO AZƏRBAYCAN | Azerbaycan | Bakı | http://www.schueco.com.tr |
| XXI ƏSR firması | Azerbaycan | Bakı | http://www.richwood.com |
| TEKER EVI | Azerbaycan | Baku | http://www.euroshin.az |

Kaynak: ITC, Trademap

| KAUÇUKTAN DIŞ LASTİKLER | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 19. ihracatçı ülkeyiz. |
| Pazar hakimiyeti | Azerbaycan ithalatından aldığımız pay ortalama % 12,9 civarındadır. |
| Fiyat avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 3,791 \$/Ton; Dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,846\$, Rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,429-31,154\$/Ton arasındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahip değiliz. |
| Rakip ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin - % 51 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %18,8) • Rusya - % 12,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,5) • Japonya -%4,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı % 6,5) • Kore - %4,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %4,2) • Ukrayna - %3,7 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,04) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar | <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • İtalya • Hollanda • Birleşik Krallık • Mısır • Belçika |
| Ticaretin ivmesi (2015-2019) | <p>Söz konusu ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı % 76 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %13 artmıştır. • Azerbaycan'ın dünyadan ithalatı % 31 artmıştır. <p>• Bu ürün grubunda dünya genelinde artış söz konusudur</p> |
| Değerlendirme | Fiyat dezavantajına karşın pazar payımız yükselmektedir. Lojistik olarak uzak olmasına rağmen Çin'in Azerbaycan pazarında önemli pay almaları ise dikkat çekicidir. Kars-Tiflis-Bakü demiryolu ile birlikte, maliyetlerin düşeceği ve söz konusu ürün grubunda ihracatımızın artacağı öngörülmektedir. Lojistik olarak uzak olmasına rağmen Çin, Japonya ve Güney Kore'nin Azerbaycan pazarında önemli pay almaları ise dikkat çekicidir. |



2.1.18. Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünler

4410 GTİP: Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden yapılan longa levha

4411 GTİP: Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levha

Tablo: Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünlerin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 4410 | 10.729.085 | 4.403.403 | 2.752.289 | 3.263.603 | 8.033.604 | 6.113.659 | 1.351.762 | 36.647.405 |
| 4411 | 18.551.415 | 14.010.048 | 6.679.877 | 6.796.948 | 8.655.590 | 10.212.273 | 2.569.127 | 67.475.278 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Ağaç maddelerinden yapılan levha, blok ürünlerin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 4411 | Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar | 7,793 | 2 | 19 | 15 | 377,909 | 10 | 4 | 41,285 | 22 | 0 |
| 4410 | Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden yapılan longa levha | 5,686 | 45 | 15 | 5 | 169,585 | 22 | 2 | 38,344 | 16 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Ağaç maddelerinden yapılan lif levha ürünlerin (4411) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 41,285 | 100 | 85,572 | 482 | 22 | | 100 | |
| Rusya | 17,820 | 43.2 | 39,766 | 448 | 40 | 9 | 3.5 | 0 |
| Belarus | 9,471 | 22.9 | 23,396 | 405 | 54 | 18 | 1.6 | 0 |
| Türkiye | 7,793 | 18.9 | 12,175 | 640 | 2 | 7 | 3.9 | 15 |
| Ukrayna | 2,621 | 6.3 | 5,346 | 490 | 6 | 32 | 0.4 | 0 |
| Polonya | 1,843 | 4.5 | 2,796 | 659 | 30 | 3 | 6.6 | 15 |
| Çin | 672 | 1.6 | 913 | 736 | 33 | 2 | 9.8 | 15 |
| İran | 265 | 0.6 | 549 | 483 | 212 | 62 | 0.01 | 15 |
| Belçika | 163 | 0.4 | 112 | 1,455 | | 4 | 6.4 | 15 |
| Almanya | 151 | 0.4 | 136 | 1,110 | 35 | 1 | 18.8 | 15 |
| Avusturya | 124 | 0.3 | 92 | 1,348 | | 6 | 4.3 | 15 |
| Romanya | 102 | 0.2 | 154 | 662 | 22 | 19 | 1.4 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Ağaç maddelerinden yapılan longa levha ürünlerinin (4410) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 38,344 | 100 | 128,200 | 299 | 16 | | 100 | |
| Rusya | 28,917 | 75.4 | 101,329 | 285 | 17 | 5 | 4.5 | 0 |
| Türkiye | 5,686 | 14.8 | 13,954 | 407 | 45 | 16 | 2.1 | 5 |
| Belarus | 2,122 | 5.5 | 8,461 | 251 | -17 | 14 | 2.4 | 0 |
| İran | 1,186 | 3.1 | 3,907 | 304 | 651 | 58 | 0.02 | 5 |
| Almanya | 262 | 0.7 | 357 | 734 | 29 | 3 | 8.3 | 5 |
| Ukrayna | 123 | 0.3 | 157 | 783 | 12 | 29 | 0.6 | 0 |

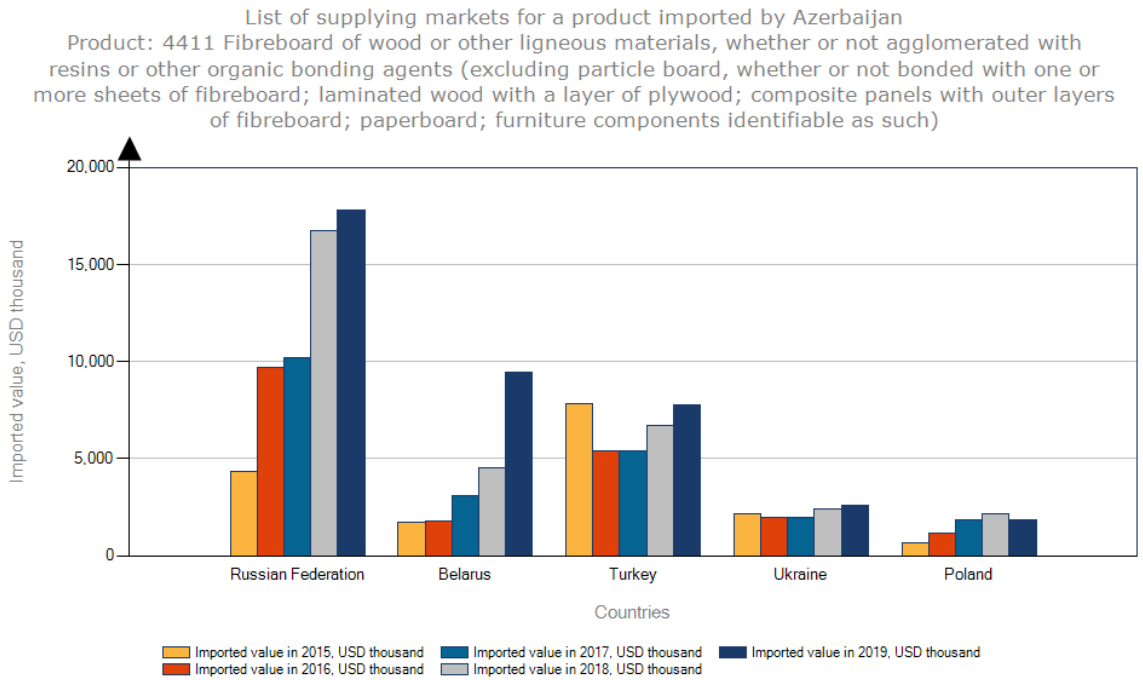
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Ağaç maddelerinden yapılan lif levha ürünlerin (4411) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 19,672 | 21,338 | 23,560 | 34,372 | 41,285 |
| Rusya | 4,361 | 9,671 | 10,198 | 16,762 | 17,820 |
| Belarus | 1,721 | 1,768 | 3,115 | 4,510 | 9,471 |
| Türkiye | 7,821 | 5,376 | 5,390 | 6,696 | 7,793 |
| Ukrayna | 2,137 | 1,952 | 1,962 | 2,429 | 2,621 |
| Polonya | 688 | 1,127 | 1,822 | 2,142 | 1,843 |
| Çin | 159 | 593 | 465 | 560 | 672 |
| İran | 2 | 42 | 101 | 209 | 265 |
| Belçika | 0 | 142 | 63 | 73 | 163 |
| Almanya | 29 | 260 | 111 | 187 | 151 |
| Avusturya | 0 | 88 | 54 | 127 | 124 |
| Romanya | 14 | 7 | 24 | 0 | 102 |

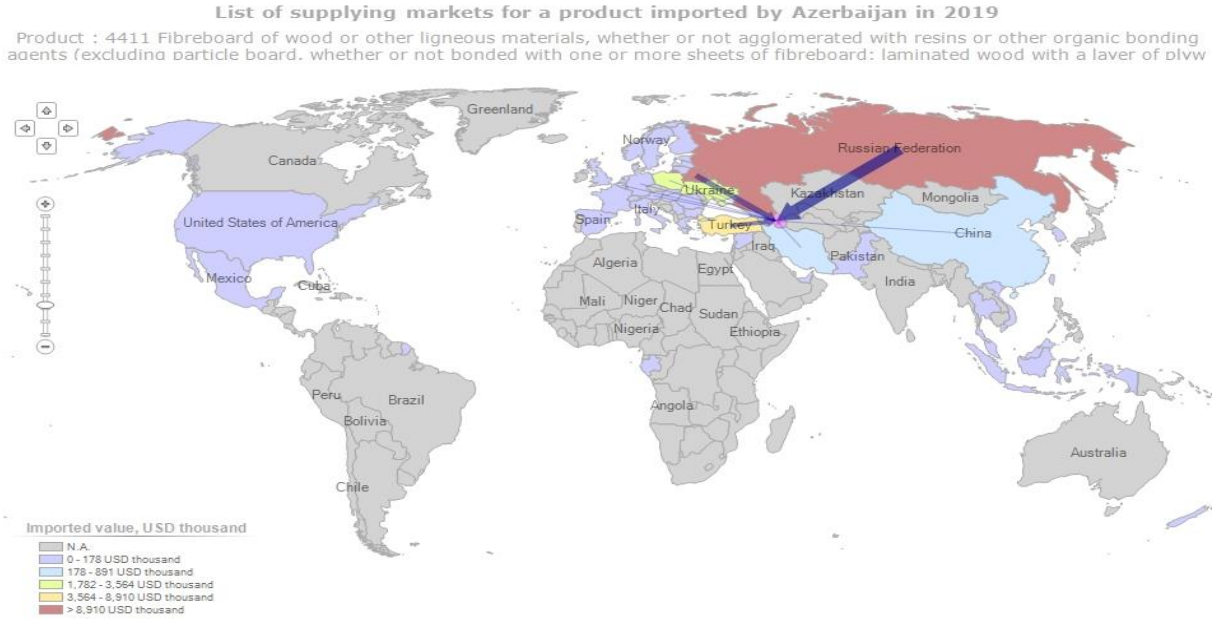
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Ağaç maddelerinden yapılan lif levha ürünlerin (4411) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Ağaç maddelerinden yapılan lif levha ürünlerin (4411) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

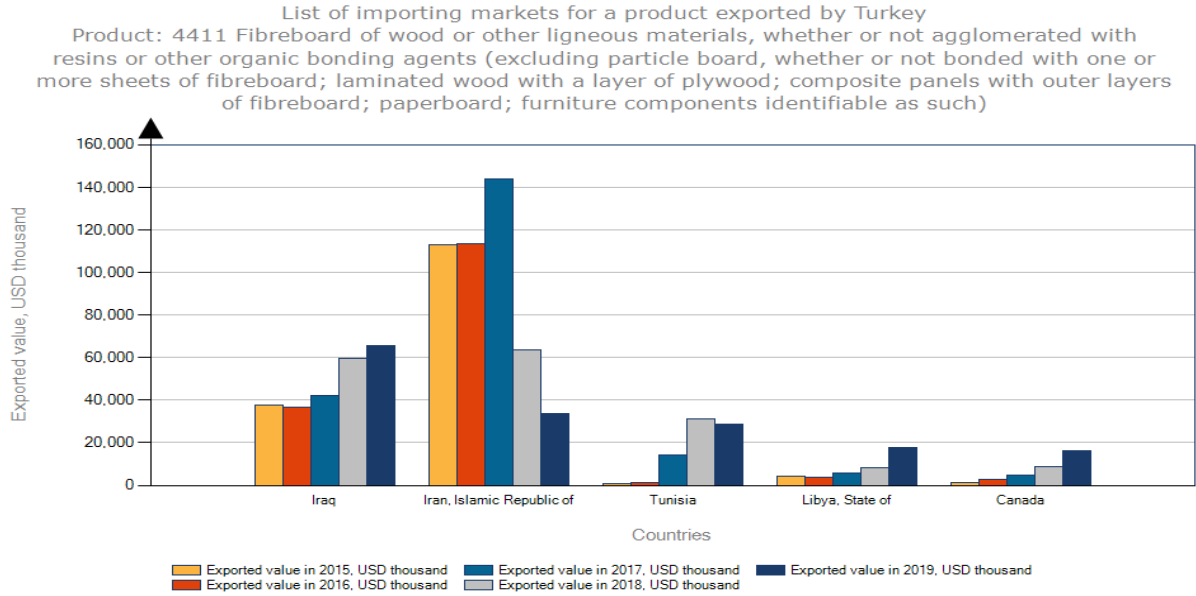
Tablo: Ağaç maddelerinden yapılan lif levha ürünlerin (4411) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 276,231 | 263,524 | 346,959 | 353,122 | 377,909 |
| Irak | 37,910 | 36,639 | 42,049 | 59,735 | 65,841 |
| İran | 112,939 | 113,377 | 143,832 | 63,400 | 33,631 |
| Tunus | 1,000 | 1,472 | 14,003 | 31,390 | 28,928 |
| Libya | 4,104 | 3,679 | 5,565 | 8,326 | 17,790 |
| Kanada | 1,262 | 2,545 | 4,916 | 8,571 | 16,451 |
| Gürcistan | 11,181 | 9,989 | 11,280 | 13,788 | 15,912 |
| Romanya | 5,194 | 5,166 | 6,494 | 16,728 | 15,432 |
| Mısır | 3,245 | 3,132 | 7,356 | 11,752 | 14,247 |
| Cezayir | 5,520 | 7,416 | 5,496 | 13,015 | 13,385 |
| Fas | 2,903 | 2,611 | 5,265 | 7,631 | 11,773 |
| Bulgaristan | 4,355 | 5,352 | 5,948 | 9,709 | 11,482 |
| Azerbaycan | 14,010 | 6,680 | 6,797 | 8,656 | 10,217 |
| Arnavutluk | 6,409 | 6,929 | 9,189 | 9,293 | 8,372 |
| Türkmenistan | 14,396 | 10,773 | 9,586 | 8,344 | 7,973 |
| İsrail | 60 | 232 | 1,291 | 2,737 | 7,283 |
| Suudi Arabistan | 2,773 | 1,540 | 2,896 | 3,356 | 6,533 |

| | | | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Kıbrıs | 5,835 | 5,608 | 6,594 | 7,780 | 6,498 |
| Suriye | 38 | 33 | 2,500 | 6,064 | 6,481 |
| Ukrayna | 1,673 | 1,467 | 2,475 | 3,283 | 5,377 |
| Rusya | 4,905 | 1,557 | 2,176 | 3,345 | 4,994 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Ağaç Maddelerinden yapılan levha, blok ürünlerinin (4411) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Ağaç Maddelerinden yapılan levha, blok ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---|------------|-------|-----------------|---|
| Diñer & Carçioğlu Azərbaýcan - Türkiye BM | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148349 | http://www.carchioglu.com |
| ATM İNŞAAT (ACC Co. LTD firması) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4411902 | http://www.acco.az |
| EFFECT CRYSTAL - Glass Hardware & Design | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2414139 | http://www.siso.dk |
| İSTANBUL - ÇARŞI Import-Export Ltd. Şti. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4982086 | http://www.istanbulcarsi.com |
| KRAUSE AZERBAJCAN | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2925801 | http://www.krause.az |
| OTTUMMAN floorings - interiors - exteriors (Fırat Dış Ticaret LTD ŞTİ müəssisəsi) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5966030 | http://www.ottUmman.az |
| Santral Elektrik Ltd. MMC - 1 | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5144048 | http://www.santral.az |
| ATR Caspian Limited şirketinin Azərbaýcandakı Nümayəndəliyi (former Bridon Caspian) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4477020 | http://www.atrgroup.co.uk |

Kaynak: Kompas

| AĞAÇ MAMULLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | 4411 ürün grubunda % 4 payla dünyadaki en büyük 7. ihracatçı ülkeyiz. 4410 ürün grubunda ise, %2 payla dünyadaki en büyük 16. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar hâkimiyeti | Azerbaycan'ın ithalatından aldığımız pay: <ul style="list-style-type: none"> • Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar (4411) için ortalama % 18,9 • Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden longa levha ürünleri (4410) için ortalama % 14,8 civarındadır. |
| Fiyat avantajı | Türkiye'nin Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar (4411) ihracat birim fiyatı 640 \$/Ton iken, dünya ortalaması 482 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 448-1,455 \$/Ton arasındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz. Türkiye'nin Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden longa levha ürünleri (4410) ihracat birim fiyatı 407 \$/Ton iken, dünya ortalaması 299 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 251-783 \$/Ton arasındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında dünya ortalamasının üzerindeyiz. |
| Rakip ülkeler | Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar (4411) ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> • Rusya - % 43,2 pazar payı • Belarus % 22,9 pazar payı • Ukrayna % 6,3 Pazar payı • Polonya % 4,5 pazar payı • Çin % 1,6 pazar payı Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden longa levha ürünleri (4410) ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Rusya - % 75,4 pazar payı • Belarus %5,5 Pazar payı • İran %3,1 Pazar payı • Almanya %0,7 Pazar payı • Ukrayna %0,3 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar | Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar (4411) ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> • Irak • İran • Tunus • Libya • Kanada Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden longa levha ürünleri (4410) ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Gürcistan • Taipei • Cezayir • Arnavutluk • Bulgaristan |
| Ticaretin ivmesi (2015-2019) | Söz konusu ürün grubunda (4411); <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı % 2 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 10 artmıştır. • Azerbaycan'ın dünyadan ithalatı % 22 artmıştır. Söz konusu ürün grubunda (4410); <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı % 45 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 22 artmıştır. • Azerbaycan'ın dünyadan ithalatı % 16 artmıştır. |
| Değerlendirme | Önümüzdeki dönemde Azerbaycan'da gerçekleşmesi beklenen kamu ve özel sektör inşaat projeleri kapsamında, ağaç mamullerine olan talebinde artacağı düşünülmektedir. Kars-Tiflis-Bakü demiryolu ile birlikte, maliyetlerin düşeceği ve söz konusu ürün grubunda ihracatımızın artacağı öngörülmektedir. |



2.1.19. Kâğıt Ürünleri (Tuvalet Kâğıtları, kağıt havlu, mendil, kumaş, masa örtüsü, kağıt mendiller)

4819 GTİP: Kâğıttan, kartondan, selüloz vatkadan veya selüloz lif tabakalarından kutu, mafhaza, torba vb.

Tablo: Kâğıt Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 4819 | 15.269.680 | 12.057.534 | 12.356.337 | 14.299.410 | 13.806.843 | 16.024.439 | 3.413.000 | 87.227.243 |

Kaynak: TÜİK * : 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Kâğıt Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 4819 | Kâğıttan, kartondan, selüloz vatkadan veya selüloz lif tabakalarından kutu, mafhaza, torba vb. | 14,748 | 15 | 39 | 15 | 556,794 | 14 | 2 | 37,798 | 31 | 0 |
| 4803 | Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt havlu veya kağıt peçete vb. kağıtlar | 4,143 | 32 | 52 | 15 | 317,977 | 14 | 8 | 7,987 | -4 | 0 |
| 4818 | Tuvalet kâğıtları, kağıt havlu, mendil, kumaş, masa örtüsü, kağıt mendiller vb. | 3,987 | -8 | 22 | 15 | 142,214 | 9 | 1 | 18,412 | 29 | 0 |
| 4814 | Duvar kâğıtları ve benzeri duvar kaplamaları; cam kâğıtları | 2,791 | 71 | 10 | 15 | 18,228 | 32 | 1 | 29,052 | 57 | 2 |
| 4811 | Kağıt, karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar | 2,288 | -9 | 25 | 15 | 243,889 | 1 | 1 | 9,100 | 16 | 0 |
| 4821 | Kağıt veya kartondan her cins etiketler | 1,680 | 18 | 35 | 15 | 58,799 | 2 | 1 | 4,841 | 14 | 0 |
| 4804 | Birincil elyaf (kraft) kağıt ve kartonları | 1,365 | 53 | 20 | 9 | 20,064 | 22 | 0 | 6,882 | 11 | 0 |
| 4823 | Diğer kağıt, karton, selüloz vatka ve selüloz lif tabakaları | 1,123 | 4 | 28 | 15 | 91,310 | 19 | 1 | 4,077 | 22 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Kağıt Ürünleri (4819) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 37,798 | 100 | 14,255 | 2,652 | 31 | | 100 | |
| Türkiye | 14,748 | 39 | 7,871 | 1,874 | 15 | 12 | 2.2 | 15 |
| Ukrayna | 12,588 | 33.3 | 2,308 | 5,454 | 62 | 48 | 0.2 | 0 |
| Rusya | 6,226 | 16.5 | 2,464 | 2,527 | 51 | 29 | 0.7 | 0 |
| Çin | 2,527 | 6.7 | 981 | 2,576 | 54 | 1 | 20.2 | 15 |
| Moldova | 397 | 1.1 | 251 | 1,582 | 467 | 81 | 0.02 | 0 |
| İtalya | 342 | 0.9 | 79 | 4,329 | 13 | 5 | 5.3 | 15 |
| İspanya | 122 | 0.3 | 33 | 3,697 | 25 | 11 | 2.5 | 15 |
| Slovakya | 118 | 0.3 | 33 | 3,576 | | 36 | 0.4 | 15 |
| Avusturya | 108 | 0.3 | 8 | 13,500 | 64 | 8 | 3.2 | 15 |
| Bulgaristan | 104 | 0.3 | 24 | 4,333 | 46 | 45 | 0.2 | 15 |
| Almanya | 97 | 0.3 | 27 | 3,593 | -6 | 2 | 13 | 15 |
| Fransa | 67 | 0.2 | 9 | 7,444 | 28 | 10 | 2.7 | 15 |
| Polonya | 53 | 0.1 | 9 | 5,889 | -34 | 6 | 4.4 | 15 |
| Belarus | 53 | 0.1 | 53 | 1,000 | | 62 | 0.08 | 0 |
| İran | 49 | 0.1 | 58 | 845 | 59 | 110 | 0 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

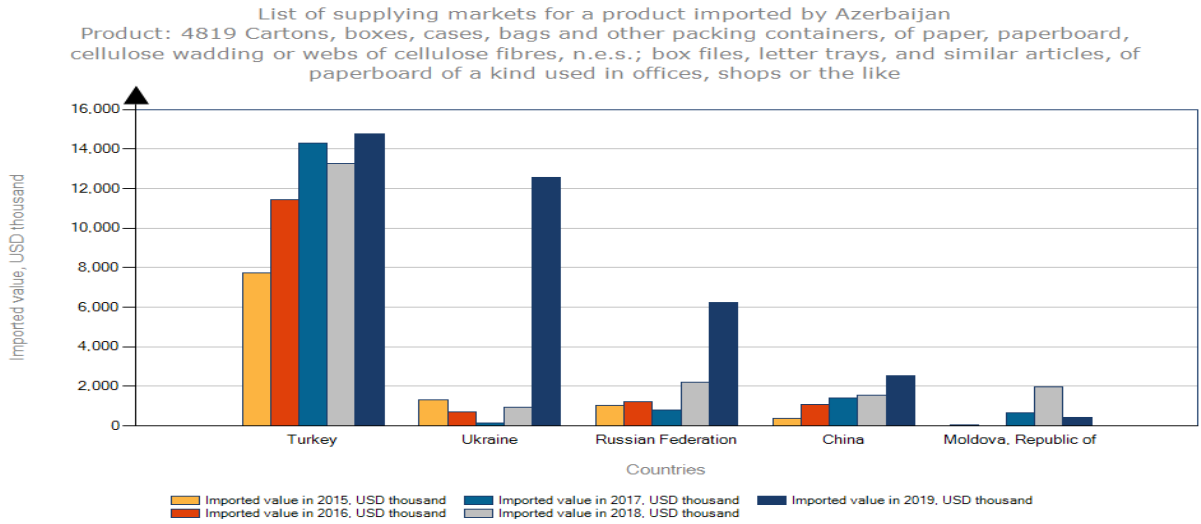
Tablo: Kağıt Ürünleri (4819) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 11,588 | 15,476 | 18,423 | 20,898 | 37,798 |
| Türkiye | 7,756 | 11,463 | 14,298 | 13,282 | 14,748 |
| Ukrayna | 1,315 | 716 | 136 | 954 | 12,588 |
| Rusya | 1,047 | 1,224 | 782 | 2,203 | 6,226 |
| Çin | 349 | 1,089 | 1,424 | 1,545 | 2,527 |
| Moldova | 3 | 0 | 673 | 1,948 | 397 |
| İtalya | 187 | 266 | 492 | 264 | 342 |
| İspanya | 39 | 142 | 149 | 137 | 122 |
| Slovakya | 0 | 0 | 0 | 3 | 118 |

| | | | | | |
|-------------|-----|----|----|-----|-----|
| Avusturya | 3 | 18 | 9 | 2 | 108 |
| Bulgaristan | 22 | 0 | 1 | 2 | 104 |
| Almanya | 103 | 86 | 42 | 53 | 97 |
| Fransa | 28 | 51 | 51 | 108 | 67 |
| Belarus | 0 | 0 | 25 | 20 | 53 |
| Polonya | 268 | 85 | 50 | 36 | 53 |
| İran | 10 | 31 | 95 | 130 | 49 |
| Belçika | 24 | 51 | 15 | 59 | 46 |

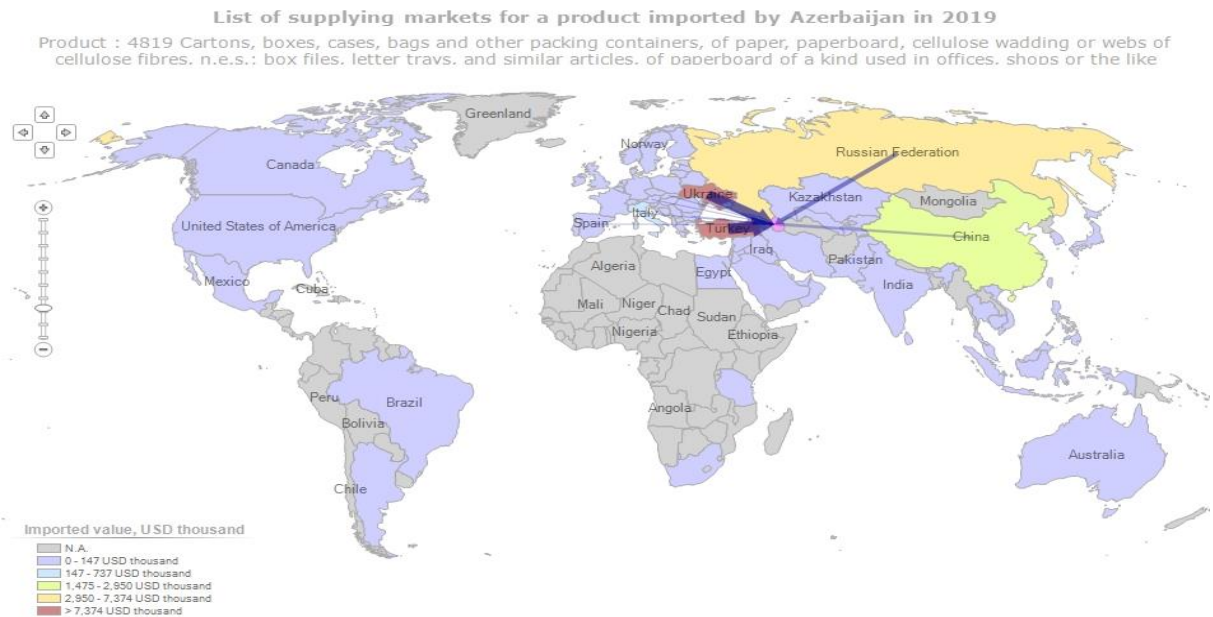
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Kağıt Ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Kağıt Ürünleri (4819) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



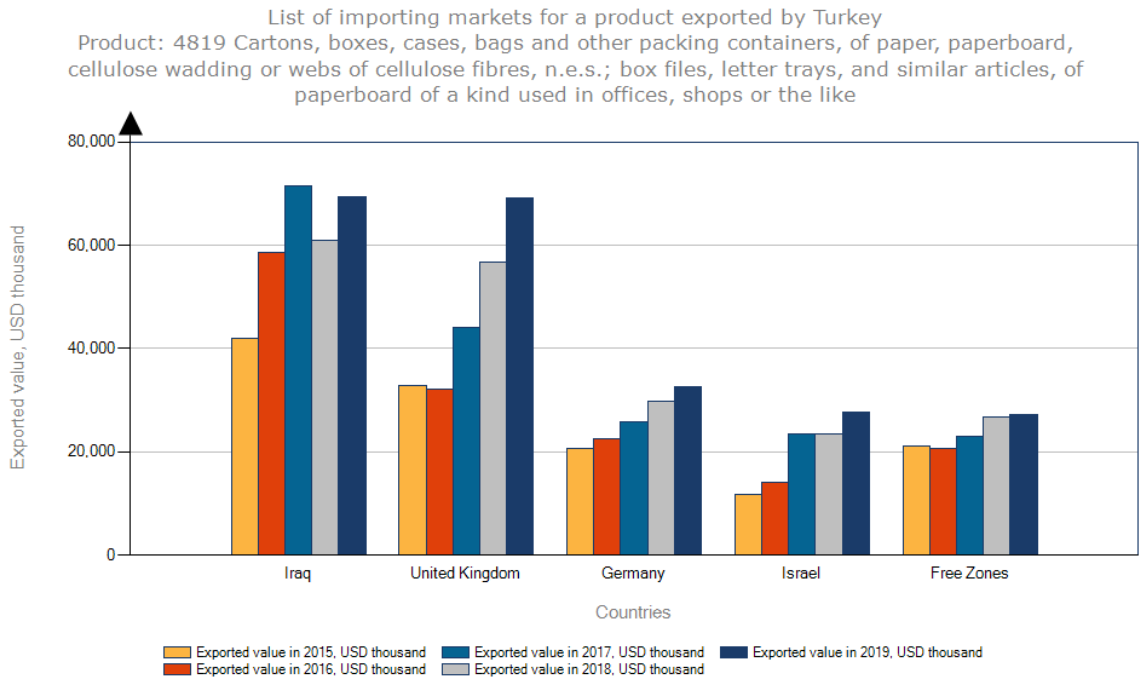
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Kağıt Ürünleri (4819) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 335,262 | 396,257 | 470,770 | 523,702 | 556,794 |
| Irak | 41,959 | 58,701 | 71,612 | 60,954 | 69,363 |
| Birleşik Krallık | 32,713 | 32,122 | 43,963 | 56,752 | 69,193 |
| Almanya | 20,694 | 22,409 | 25,784 | 29,782 | 32,498 |
| İsrail | 11,659 | 13,971 | 23,318 | 23,469 | 27,651 |
| İran | 10,166 | 27,466 | 23,611 | 35,438 | 25,185 |
| Fransa | 14,092 | 15,793 | 17,131 | 18,949 | 23,700 |
| Amerika | 3,031 | 4,026 | 6,703 | 13,193 | 21,623 |
| Azerbaycan | 12,058 | 12,356 | 14,299 | 13,807 | 16,024 |
| İrlanda | 11,110 | 13,077 | 13,142 | 14,919 | 14,965 |
| Belçika | 8,686 | 10,622 | 11,956 | 12,625 | 14,638 |
| Mısır | 5,198 | 10,122 | 15,066 | 21,504 | 14,415 |
| Hollanda | 6,736 | 8,647 | 10,294 | 10,896 | 13,665 |
| Gürcistan | 9,237 | 9,091 | 12,418 | 12,145 | 10,492 |
| İsviçre | 1,502 | 8,347 | 8,697 | 8,866 | 9,859 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Kağıt Ürünleri (4819) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Kağıt Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---|------------|-------|-----------------|---|
| ULU istehsalat - kommersiya firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5948051 | http://www.ul-paper.az |
| ECOBER MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4800485 | http://www.ecober.com |
| OBOY EVİ mağazası - 1 (EMILIANA PARATI) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4378153 | http://www.divarkagizi.az |
| Azərsun Holding | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4041919 | http://www.azersun.com |

Kaynak: Kompas

| KÂĞIT ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (4819) % 2 payla dünyadaki en büyük 12. ihracatçı ülkeyiz. |
| Pazar hakimiyeti | Azerbaycan'ın ithalatından aldığımız pay: Kağıttan, kartondan, selüloz vatkadan veya selüloz lif tabakalarından kutu, mafhaza, torba vb. (4819) için ortalama % 39 civarındadır. |
| Fiyat avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe (4819) ihracat birim fiyatı 1,874 \$/Ton iken, Dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,652\$/Ton, Rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 845-13,500 \$/Ton arasındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Ukrayna %33,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,2) • Rusya %16,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,7) • Çin - % 6,7 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %20,2) • Moldova %1,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,02) • İtalya %0,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %5,3) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Birleşik Krallık • Almanya • İsrail • İran |
| Ticaretin ivmesi (2015-2019) | Söz konusu ürün grubunda (4819); <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı % 15 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 14 artmıştır. • Gürcistan'ın dünyadan ithalatı % 31 artmıştır. Bu ürün grubunda dünya genelinde artış vardır. |
| Değerlendirme | Tuvalet kağıdı satışları, Türk şirketi İpek Kağıt Sanayi ve Ticaret, yerel dev Qafqaz Kağıt Sanayi ve diğer çokuluslu elinde yoğunlaşmaktadır. Önümüzdeki dönemde pazardaki Türk firmalarının payını daha da artıracığı düşünülmektedir. |



2.1.20. Dokumaya Elverişli Maddeler

5407 GTİP: Sentetik Flament İpliklerinden dokunmuş mensucat

Tablo: Dokumaya Elverişli ürünlerin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 5407 | 4.699.635 | 4.476.386 | 6.483.933 | 3.977.556 | 5.286.733 | 5.918.088 | 1.263.207 | 32.105.538 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Dokumaya Elverişli Ürünlerin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 5407 | Sentetik Flament İpliklerinden dokunmuş mensucat | 9,204 | 95 | 22 | 15 | 732,459 | -4 | 3 | 42,808 | 88 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Dokumaya Elverişli Ürünlerin (5407) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 42,808 | 100 | 12,810 | 3,342 | 88 | | 100 | |
| Çin | 21,734 | 50.8 | 5,922 | 3,670 | 194 | 1 | 55.2 | 15 |
| Türkiye | 9,204 | 21.5 | 1,682 | 5,472 | 95 | 7 | 2.7 | 15 |
| İran | 7,785 | 18.2 | 3,999 | 1,947 | 68 | 51 | 0.04 | 15 |

| | | | | | | | | |
|------------|-------|-----|-----|--------|-----|----|------|----|
| Pakistan | 1,388 | 3.2 | 502 | 2,765 | | 30 | 0.2 | 15 |
| Hollanda | 777 | 1.8 | 37 | 21,000 | 254 | 16 | 0.9 | 15 |
| Rusya | 764 | 1.8 | 396 | 1,929 | 195 | 41 | 0.10 | 0 |
| Yunanistan | 276 | 0.6 | 48 | 5,750 | | 23 | 0.3 | 15 |
| Gürcistan | 261 | 0.6 | 143 | 1,825 | | 87 | 0 | 0 |
| Endonezya | 147 | 0.3 | 29 | 5,069 | | 18 | 0.7 | 15 |
| İtalya | 138 | 0.3 | 11 | 12,545 | -28 | 6 | 3 | 15 |

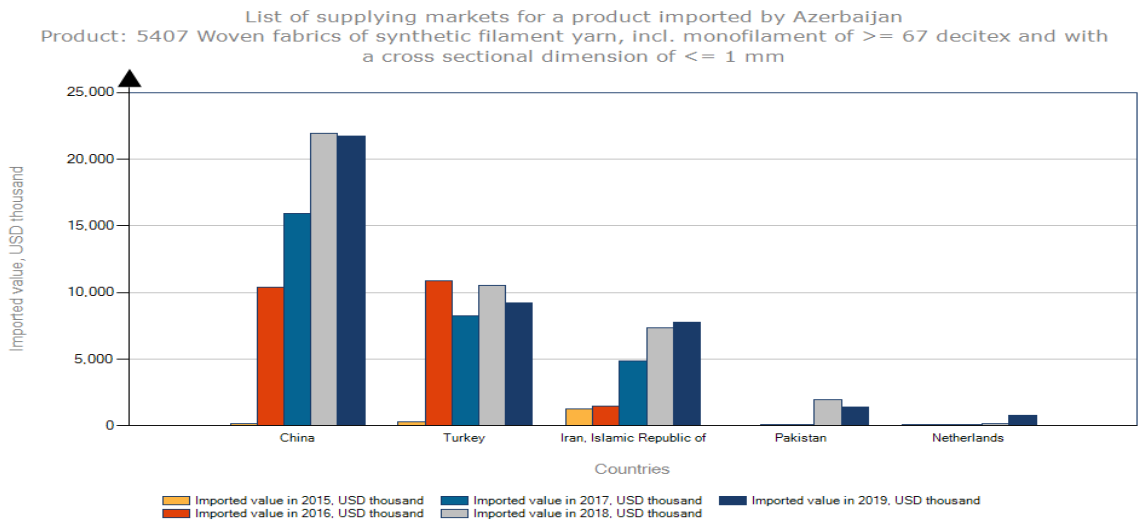
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: 5407 Azerbaycan Dokumaya Elverişli Ürünleri İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Dünya | 2,473 | 23,404 | 29,605 | 42,928 | 42,808 |
| Çin | 145 | 10,388 | 15,904 | 21,948 | 21,734 |
| Türkiye | 323 | 10,879 | 8,270 | 10,515 | 9,204 |
| İran | 1,297 | 1,505 | 4,873 | 7,355 | 7,785 |
| Pakistan | 0 | 1 | 7 | 1,929 | 1,388 |
| Hollanda | 6 | 8 | 1 | 146 | 777 |
| Rusya | 25 | 8 | 200 | 424 | 764 |
| Yunanistan | 0 | 0 | 0 | 40 | 276 |
| Gürcistan | 0 | 0 | 0 | 0 | 261 |
| Endonezya | 0 | 74 | 4 | 35 | 147 |

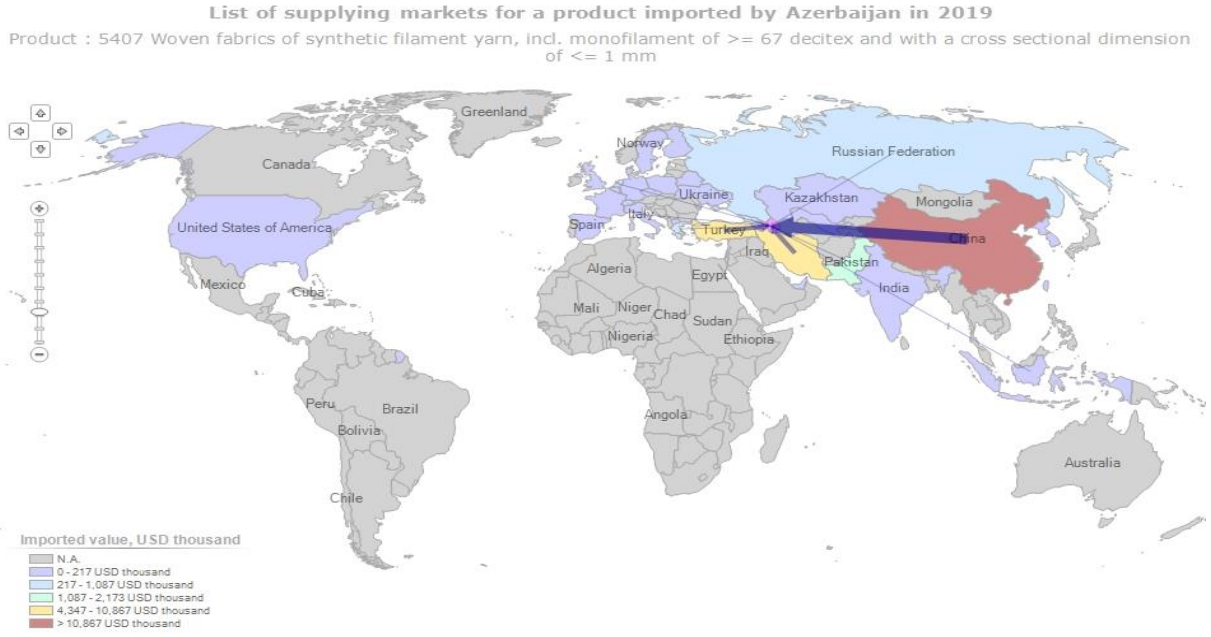
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Dokumaya Elverişli Ürünleri (5407) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Dokumaya Elverişli Ürünleri (5407) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

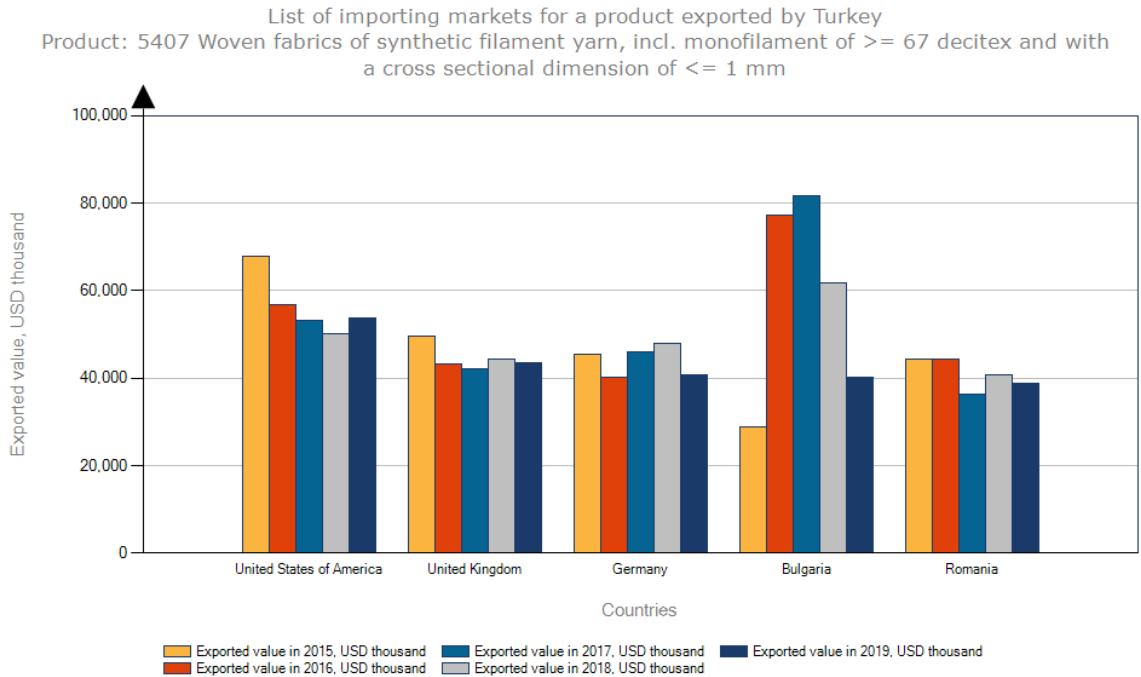
Tablo: Dokumaya Elverişli Ürünler (5407) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Dünya | 877,402 | 812,544 | 816,800 | 804,245 | 732,459 |
| Amerika | 67,953 | 56,717 | 53,312 | 50,253 | 53,866 |
| Birleşik Krallık | 49,643 | 43,278 | 42,091 | 44,232 | 43,452 |
| Almanya | 45,484 | 40,270 | 45,901 | 47,960 | 40,679 |
| Bulgaristan | 28,740 | 77,228 | 81,574 | 61,645 | 40,169 |
| Romanya | 44,448 | 44,226 | 36,402 | 40,683 | 38,773 |
| Belarus | 3,947 | 10,174 | 14,526 | 19,967 | 29,134 |
| Hollanda | 24,296 | 25,072 | 26,904 | 30,480 | 27,990 |
| Polonya | 33,790 | 33,128 | 33,440 | 34,307 | 26,653 |
| İtalya | 26,548 | 26,005 | 27,515 | 27,632 | 25,121 |
| Rusya | 82,132 | 7,857 | 9,188 | 22,093 | 24,949 |
| İspanya | 23,209 | 24,138 | 22,157 | 25,045 | 23,663 |
| Belçika | 18,447 | 16,945 | 19,217 | 20,968 | 17,443 |
| İran | 48,803 | 50,403 | 37,014 | 21,541 | 16,829 |
| Fas | 19,926 | 18,012 | 21,629 | 17,573 | 16,582 |
| Ukrayna | 28,309 | 12,576 | 18,523 | 19,439 | 16,458 |
| Irak | 12,667 | 10,237 | 14,469 | 9,212 | 13,352 |
| Yunanistan | 10,745 | 12,128 | 11,263 | 11,280 | 10,586 |

| | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Tunus | 11,198 | 9,391 | 8,813 | 12,541 | 10,226 |
| Kırgızistan | 4,781 | 7,420 | 4,176 | 4,532 | 9,731 |
| Macaristan | 7,608 | 7,440 | 13,742 | 11,394 | 9,271 |
| İsrail | 11,425 | 12,049 | 11,507 | 11,151 | 8,993 |
| Suudi Arabistan | 17,284 | 11,210 | 9,161 | 7,937 | 8,718 |
| Sırbistan | 5,280 | 4,932 | 12,373 | 9,979 | 8,404 |
| Litvanya | 20,589 | 19,455 | 17,186 | 12,916 | 7,984 |
| Fransa | 10,286 | 7,910 | 6,878 | 7,855 | 7,545 |
| Libya | 8,172 | 3,004 | 1,920 | 4,832 | 7,203 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 7,318 | 9,301 | 7,513 | 7,178 | 6,933 |
| Kazakistan | 3,009 | 7,489 | 13,529 | 13,005 | 6,866 |
| Avustralya | 5,448 | 4,955 | 5,351 | 5,684 | 6,745 |
| Portekiz | 3,309 | 4,128 | 4,957 | 5,891 | 6,639 |
| Özbekistan | 4,146 | 5,737 | 5,237 | 7,173 | 6,261 |
| Azerbaycan | 4,476 | 6,541 | 3,978 | 5,287 | 5,918 |
| Mısır | 11,085 | 10,923 | 10,996 | 11,598 | 5,297 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Dokumaya Elverişli Ürünler (5407) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

| DOKUMAYA ELVERİŞLİ ÜRÜNLER | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %3 payla dünyadaki en büyük 7. İhracatçısıyız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından; söz konusu ürün grubundan aldığımız pay ortalama; %21,5 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | <ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin bu ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 5,472 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,342\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,929-21,000\$ civarındadır. <p>Bu kapsamda ürün fiyat olarak dünya ortalamasının üzerindeyiz, pahalıyız.</p> |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> Çin %50,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %55,2) İran %18,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,04) Pakistan %3,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,2) Hollanda %1,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,9) Rusya %1,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,10) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> Amerika Birleşik Krallık Almanya Bulgaristan RUmmanya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin bu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %95 artmıştır. Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 4 azalmıştır. Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 88 azalmıştır. |
| Değerlendirme | Hafif sanayi; dokuma, dikiş, deri ve kürk, ayakkabı, triko ve halıcılık alanlarından oluşmaktadır. Dokuma; hafif sanayinin en önemli alanıdır. Dokuma tüketiciye iş rezervlerine ve hammadde kaynaklarına eğilimlidir. Genelde kadın işçilerin ağırlıkta olduğu dokuma tesisleri, ağır sanayi bölgelerinde ve kalabalık yerleşim yerlerinde faaliyet göstermektedir. Dokuma ürünleri pamuk, yün, ipek ve keten kumaş elbise üretiminde kullanılmaktadır. Azerbaycan'da hafif sanayi ürünlerine olan iç talebin %90'ı ithalat sayesinde karşılanmaktadır. Azerbaycan'a hafif sanayi ürünleri, özellikle de giyim ve tekstil ürünleri yurtdışından gelmektedir. |



2.1.21. Yer Kaplamaları Ürünleri (Halı, Kilim)

5702 GTİP: Dokunmuş Halılar veya dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları

Tablo: Yer Kaplamaları Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2015-2019 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 5702 | 34.429.124 | 12.753.075 | 7.742.810 | 7.807.515 | 9.113.187 | 5.952.291 | 1.129.322 | 78.927.324 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Yer Kaplamaları Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 5702 | Dokunmuş Halılar veya dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları | 5,725 | 66 | 42 | 15 | 2,118,722 | 6 | 42 | 13,723 | 67 | 0 |
| 5703 | Halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları | 1,816 | 5 | 44 | 18 | 346,150 | 14 | 5 | 4,145 | 10 | 0 |
| 5704 | Keçeden halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları | 175 | 89 | 88 | 299 | 1,437 | 21 | 0 | 200 | 22 | 0 |
| 5705 | Diğer halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları | 34 | -36 | 34 | 139 | 17,204 | 10 | 1 | 100 | -15 | 0 |
| 5701 | Düğümlü veya sarmalı halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden | 33 | -18 | 5 | 15 | 47,604 | -11 | 6 | 683 | -15 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Yer Kaplamaları Ürünleri (5702) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 13,723 | 100 | 6,310 | 2,175 | 67 | | 100 | |
| Özbekistan | 6,668 | 48.6 | 3,343 | 1,995 | 213 | 25 | 0.4 | 0 |
| Türkiye | 5,725 | 41.7 | 2,657 | 2,155 | 66 | 1 | 42.3 | 15.4 |
| Türkmenistan | 396 | 2.9 | 179 | 2,212 | | 64 | 0.01 | 15.4 |
| Kore | 383 | 2.8 | 21 | 18,238 | | 69 | 0.01 | 15.4 |
| İran | 192 | 1.4 | 53 | 3,623 | | 30 | 0.3 | 15.4 |
| İsviçre | 149 | 1.1 | 6 | 24,833 | | 17 | 0.6 | 15.4 |
| Belçika | 53 | 0.4 | 5 | 10,600 | | 3 | 8.9 | 15.4 |
| Çin | 44 | 0.3 | 16 | 2,750 | 0 | 4 | 8.5 | 15.4 |
| Hindistan | 33 | 0.2 | 4 | 8,250 | 146 | 2 | 11.1 | 15.4 |
| Rusya | 27 | 0.2 | 23 | 1,174 | | 43 | 0.08 | 0 |

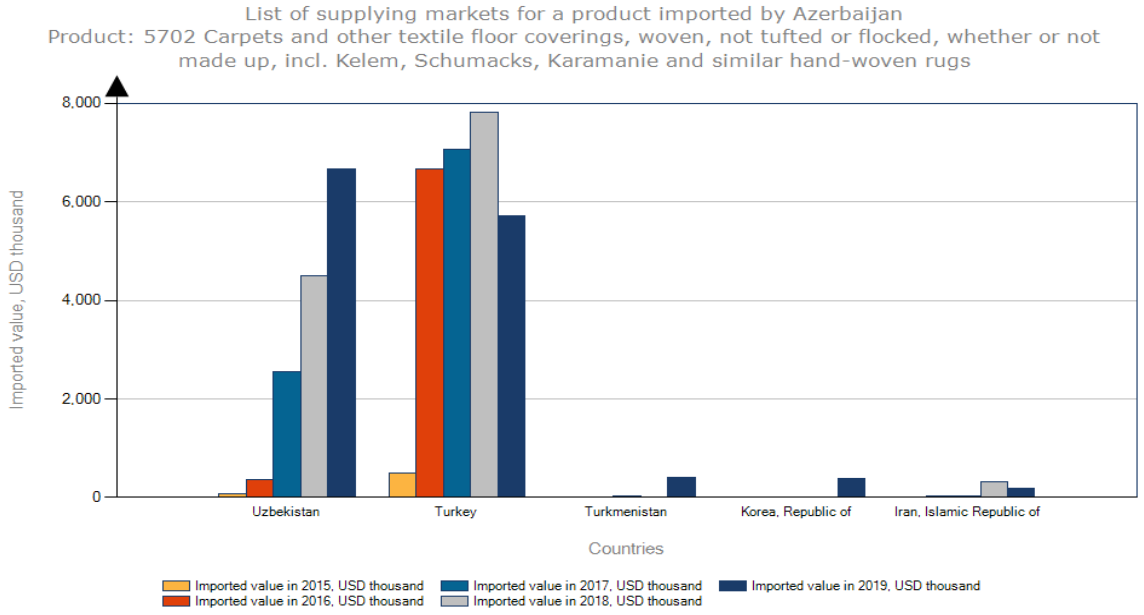
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Yer Kaplamaları Ürünleri (5702) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 1,405 | 7,497 | 10,208 | 13,220 | 13,723 |
| Özbekistan | 79 | 358 | 2,560 | 4,494 | 6,668 |
| Türkiye | 492 | 6,660 | 7,061 | 7,817 | 5,725 |
| Türkmenistan | 0 | 0 | 1 | 0 | 396 |
| Kore | 0 | 0 | 0 | 0 | 383 |
| İran | 0 | 25 | 7 | 305 | 192 |
| İsviçre | 0 | 0 | 0 | 49 | 149 |
| Belçika | 0 | 12 | 36 | 117 | 53 |
| Çin | 34 | 98 | 21 | 57 | 44 |
| Hindistan | 1 | 6 | 69 | 44 | 33 |
| Rusya | 0 | 0 | 0 | 3 | 27 |

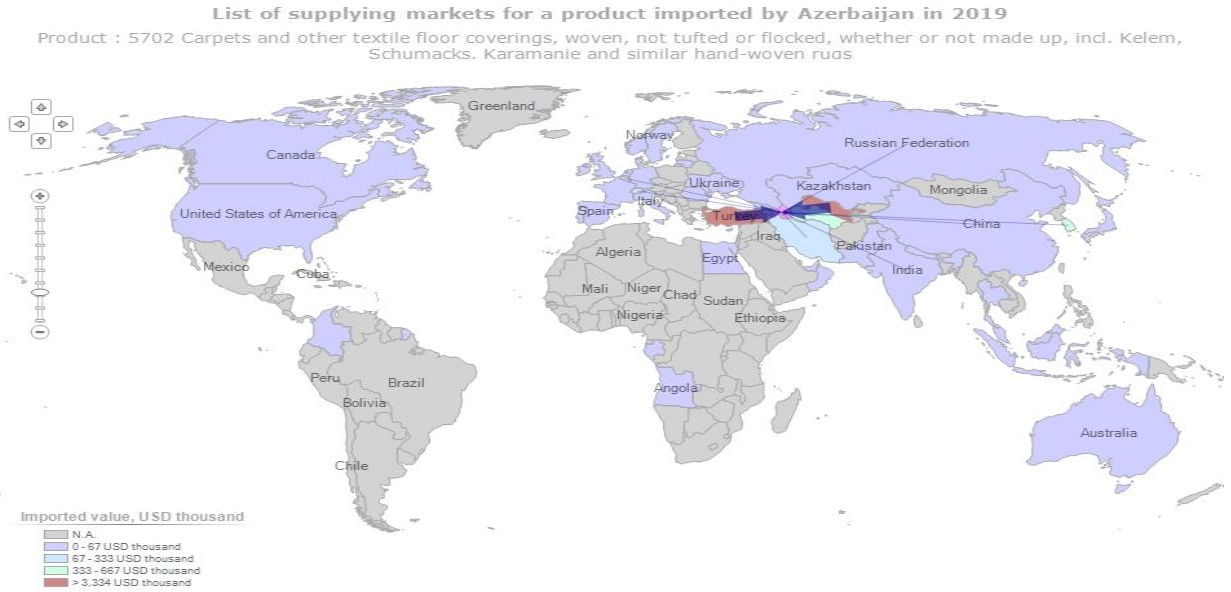
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Yer Kaplamaları Ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Yer Kaplamaları Ürünleri (5702) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Yer Kaplamaları Ürünleri (5702) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

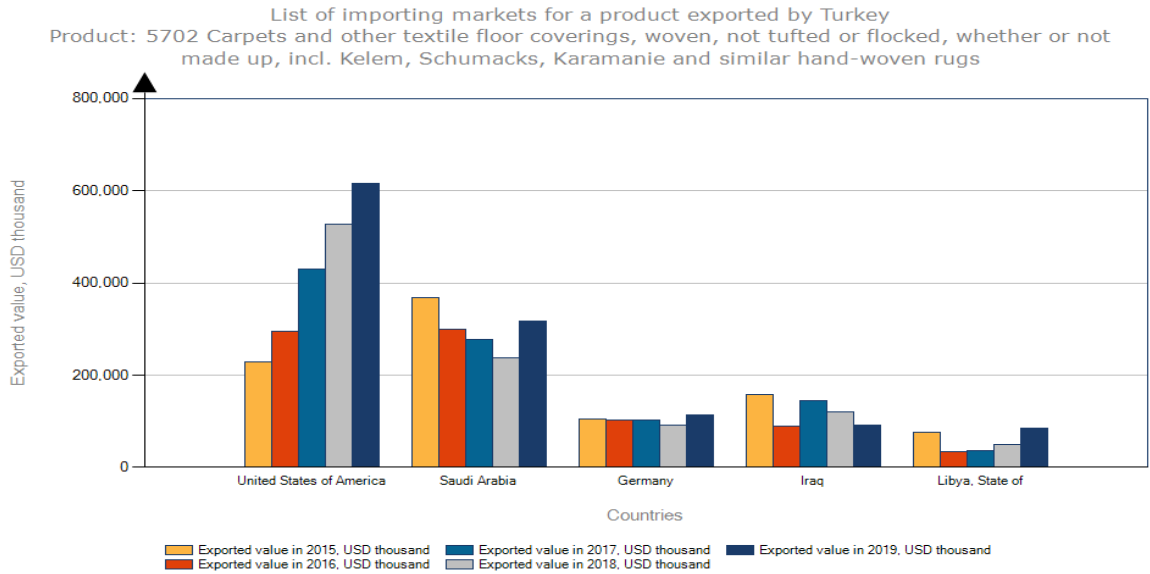
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Dünya | 1,712,444 | 1,624,253 | 1,843,014 | 1,908,491 | 2,118,722 |
| Amerika | 229,389 | 294,987 | 428,986 | 526,312 | 615,635 |
| Suudi Arabistan | 368,879 | 299,581 | 276,672 | 237,172 | 316,750 |
| Almanya | 105,115 | 101,804 | 102,550 | 92,260 | 114,275 |

| | | | | | |
|---------------------------|---------|--------|---------|---------|--------|
| Irak | 157,827 | 88,854 | 144,520 | 121,143 | 90,839 |
| Libya | 75,260 | 34,774 | 35,746 | 48,637 | 84,735 |
| Mısır | 63,346 | 33,747 | 24,612 | 61,766 | 73,041 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 65,879 | 69,987 | 69,687 | 72,296 | 63,456 |
| İran | 7,701 | 46,176 | 25,938 | 39,445 | 44,973 |
| Birleşik Krallık | 36,887 | 38,707 | 38,711 | 41,528 | 44,729 |
| İsrail | 30,696 | 31,158 | 35,097 | 28,519 | 30,021 |
| Kuwait | 19,379 | 21,296 | 24,290 | 25,249 | 27,974 |
| Polonya | 24,054 | 27,436 | 27,740 | 22,915 | 26,007 |
| Kazakistan | 19,337 | 10,442 | 17,134 | 22,649 | 25,923 |
| Kanada | 12,960 | 17,104 | 30,145 | 21,720 | 24,955 |
| Romanya | 18,257 | 20,273 | 22,248 | 22,801 | 24,395 |
| Belçika | 17,971 | 19,651 | 21,182 | 20,416 | 21,298 |
| İsveç | 15,092 | 19,944 | 21,330 | 18,028 | 21,080 |
| Endonezya | 4,323 | 9,610 | 12,531 | 15,407 | 17,857 |
| Avusturya | 6,524 | 8,827 | 16,380 | 13,951 | 16,627 |
| Fas | 16,042 | 23,242 | 33,740 | 19,054 | 15,996 |
| Fransa | 12,494 | 12,866 | 13,807 | 11,830 | 15,825 |
| Çin | 27,189 | 23,338 | 20,209 | 17,989 | 15,770 |
| Avustralya | 13,670 | 14,652 | 16,301 | 16,313 | 15,543 |
| İtalya | 13,825 | 13,345 | 13,427 | 13,796 | 14,154 |
| Umman | 10,555 | 9,446 | 10,832 | 12,371 | 13,370 |
| Belarus | 2,251 | 4,272 | 9,131 | 12,703 | 13,284 |
| Rusya | 18,333 | 2,491 | 2,654 | 6,683 | 12,718 |
| Malezya | 16,769 | 12,563 | 8,833 | 11,441 | 12,413 |
| Hindistan | 7,164 | 6,672 | 7,406 | 12,116 | 11,607 |
| Katar | 10,784 | 7,964 | 10,155 | 12,978 | 11,515 |
| Güney Afrika | 10,186 | 11,326 | 15,409 | 17,468 | 11,482 |
| İspanya | 7,838 | 9,231 | 10,846 | 10,274 | 11,119 |
| Yunanistan | 9,444 | 10,981 | 10,746 | 11,581 | 10,939 |
| Hollanda | 7,944 | 11,105 | 13,362 | 11,511 | 10,598 |
| Afganistan | 20,003 | 23,365 | 17,092 | 7,832 | 10,508 |
| Macaristan | 7,565 | 7,517 | 10,350 | 10,666 | 10,480 |
| Ukrayna | 8,163 | 9,444 | 11,416 | 12,773 | 10,426 |

| | | | | | |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Bosna ve Hersek | 8,117 | 7,888 | 8,184 | 9,565 | 9,519 |
| Yemen | 3,125 | 6,648 | 9,289 | 8,329 | 8,932 |
| Sırbistan | 8,565 | 7,759 | 8,145 | 8,513 | 7,250 |
| Suriye | 3,254 | 4,748 | 7,635 | 10,106 | 7,247 |
| Somali | 2,483 | 3,154 | 3,529 | 5,750 | 7,166 |
| Brazil | 2,043 | 2,994 | 5,167 | 5,860 | 6,996 |
| Kuzey Makedonya | 5,095 | 7,573 | 6,362 | 6,713 | 6,625 |
| Moritanya | 5,217 | 4,772 | 5,224 | 7,612 | 6,377 |
| Japonya | 5,608 | 5,558 | 6,381 | 5,754 | 6,247 |
| Lübnan | 7,984 | 11,338 | 11,796 | 10,970 | 6,003 |
| Cezayir | 22,570 | 24,132 | 22,978 | 4,720 | 5,975 |
| Azerbaycan | 12,753 | 7,743 | 7,808 | 9,113 | 5,952 |
| Bangladeş | 2,571 | 3,511 | 4,060 | 6,142 | 5,877 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Yer Kaplamaları Ürünleri (5702) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Yer Kaplamaları Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| ŞİRKET ADI | ÜLKE | ŞEHİR | Web Adres |
|--|------------|-------|---|
| AQAT Sexsi İstehsalat - Kommersiya Sirketi | Azerbaycan | Baku | http://www.agat.az |
| STEPEVI boutique | Azerbaycan | Baku | http://www.stepevi.com |
| Xalca ve Kovrolitler magazasi | Azerbaycan | Baku | |
| NOBEL PRESTIGE (AG Group MMC) | Azerbaycan | Baki | http://www.nobelprestige.com |

Kaynak: ITC, Trademap

| HALILAR-KİLİMLER-YER KAPLAMALARI | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Yer Kaplama (5702) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %42 payla dünyadaki en büyük 1. İhracatçısıyız. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %41,7 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,155\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,175\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 1,174-24,833\$ civarındadır. Bu bağlamda dünya fiyatına yakınız. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Özbekistan %48,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,4) • Türkmenistan %2,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,01) • Kore %2,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,01) • İran %1,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,3) • İsviçre %1,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,6) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Amerika • Suudi Arabistan • Almanya • Irak • Libya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 5702 Yer Kaplamaları ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %66 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %6 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı %67 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Azerbaycan'a söz konusu ürün grubunda ihracatımızda düşüş olsa da Dünya'daki en büyük 1. ihracatçısıyız. Yükselen orta direk geliriyle birlikte, tüketim ürünlerine talebin hızla artacağından hareketle, söz konusu ürün grubunda ticaret hacminin artması öngörülmektedir. |



2.1.22. Hazır Giyim Ürünleri (Tekstil)

6109 GTİP: Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları

6110 GTİP: Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya

Tablo: Tekstil Giyim Eşyası Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2015-2019 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 6109 | 2.124.987 | 5.222.722 | 9.771.516 | 4.001.313 | 3.461.265 | 4.062.403 | 1.124.382 | 29.768.588 |
| 6110 | 4.327.835 | 3.668.824 | 6.842.945 | 2.720.591 | 3.373.053 | 4.013.414 | 505.487 | 25.452.149 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Tekstil Giyim Eşyası Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2016)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 6110 | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya | 11,817 | 225 | 44 | 15 | 1,976,631 | 6 | 3 | 26,737 | 110 | 0 |
| 6111 | Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı | 10,584 | 154 | 73 | 15 | 203,480 | 7 | 3 | 14,563 | 90 | 0 |
| 6109 | Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları | 9,853 | 97 | 51 | 15 | 2,726,587 | -2 | 6 | 19,456 | 84 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|-----|----|----|-----------|----|---|--------|-----|---|
| 6104 | Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, pantolonlar, pantolon etekler, şortlar | 9,166 | 196 | 48 | 15 | 1,249,696 | 0 | 3 | 19,265 | 132 | 0 |
| 6115 | Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler, dereceli olarak baskı yapan çoraplar | 5,857 | 152 | 37 | 15 | 1,097,798 | 2 | 8 | 15,817 | 94 | 0 |
| 6108 | Kadınlar ve kız çocukları için kombinezonlar, jüponlar, gecelikler, pijamalar, sabahlıklar | 5,381 | 166 | 53 | 15 | 265,371 | -4 | 2 | 10,138 | 100 | 0 |
| 6103 | Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, tulumlar, şortlar | 5,176 | 430 | 53 | 15 | 393,869 | 4 | 3 | 9,772 | 158 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları (6109) İthalatında Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 19,456 | 100 | 1,901 | 10,235 | 84 | | 100 | |
| Türkiye | 9,853 | 50.6 | 1,219 | 8,083 | 97 | 3 | 5.8 | 15 |
| Bangladeş | 2,395 | 12.3 | 132 | 18,144 | 85 | 2 | 14.1 | 15 |
| Çin | 2,338 | 12 | 370 | 6,319 | 60 | 1 | 15.7 | 15 |
| İtalya | 1,045 | 5.4 | 2 | 522,500 | 163 | 7 | 3.8 | 15 |
| Portekiz | 637 | 3.3 | 9 | 70,778 | 120 | 14 | 2.1 | 15 |
| Hindistan | 480 | 2.5 | 24 | 20,000 | 68 | 4 | 5.6 | 15 |
| Fas | 342 | 1.8 | 9 | 38,000 | 126 | 32 | 0.6 | 15 |
| Tunus | 311 | 1.6 | 9 | 34,556 | | 34 | 0.4 | 15 |
| Kamboçya | 275 | 1.4 | 5 | 55,000 | 103 | 11 | 2.4 | 15 |
| Özbekistan | 245 | 1.3 | 31 | 7,903 | 224 | 46 | 0.2 | 0 |
| İran | 171 | 0.9 | 42 | 4,071 | | 112 | 0 | 15 |
| Sri Lanka | 144 | 0.7 | 2 | 72,000 | 152 | 25 | 0.9 | 15 |
| Mısır | 137 | 0.7 | 6 | 22,833 | | 33 | 0.5 | 15 |
| Pakistan | 133 | 0.7 | 10 | 13,300 | 107 | 23 | 1.1 | 15 |
| Vietnam | 129 | 0.7 | 2 | 64,500 | 8 | 6 | 4.7 | 15 |
| Bulgaristan | 116 | 0.6 | 2 | 58,000 | | 40 | 0.3 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (6110) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 26,737 | 100 | 2,829 | 9,451 | 110 | | 100 | |
| Türkiye | 11,817 | 44.2 | 1,238 | 9,545 | 225 | 8 | 3.1 | 15 |
| Çin | 7,712 | 28.8 | 1,398 | 5,516 | 138 | 1 | 30 | 15 |
| İtalya | 2,619 | 9.8 | 7 | 374,143 | 74 | 4 | 5.5 | 15 |
| Bangladeş | 1,561 | 5.8 | 72 | 21,681 | 115 | 2 | 8.8 | 15 |
| Kamboçya | 440 | 1.6 | 16 | 27,500 | | 7 | 3.8 | 15 |
| Portekiz | 378 | 1.4 | 5 | 75,600 | 70 | 23 | 0.8 | 15 |
| Pakistan | 323 | 1.2 | 19 | 17,000 | 70 | 16 | 1.5 | 15 |
| Romanya | 174 | 0.7 | 1 | 174,000 | | 37 | 0.3 | 15 |
| Vietnam | 156 | 0.6 | 3 | 52,000 | 130 | 3 | 7.4 | 15 |
| Fransa | 150 | 0.6 | 1 | 150,000 | 10 | 11 | 2.2 | 15 |
| Tunus | 142 | 0.5 | 2 | 71,000 | | 38 | 0.3 | 15 |
| Hindistan | 140 | 0.5 | 5 | 28,000 | 27 | 24 | 0.5 | 15 |
| Myanmar | 126 | 0.5 | 7 | 18,000 | | 18 | 1.1 | 15 |
| İran | 123 | 0.5 | 33 | 3,727 | | 114 | 0 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

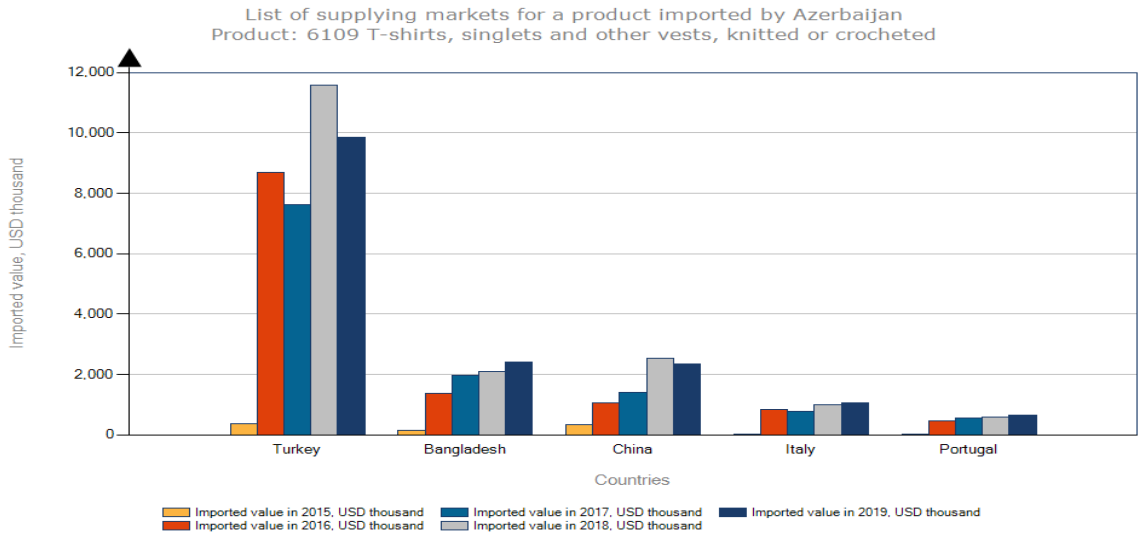
Tablo: Tekstil Giyim Eşyası Ürünleri (6109) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Dünya | 1,134 | 13,991 | 14,256 | 20,593 | 19,456 |
| Türkiye | 379 | 8,692 | 7,638 | 11,576 | 9,853 |
| Bangladeş | 138 | 1,367 | 1,969 | 2,091 | 2,395 |
| Çin | 339 | 1,068 | 1,411 | 2,541 | 2,338 |
| İtalya | 9 | 840 | 788 | 991 | 1,045 |
| Portekiz | 14 | 459 | 542 | 576 | 637 |
| Hindistan | 38 | 250 | 389 | 281 | 480 |
| Fas | 7 | 126 | 184 | 186 | 342 |
| Tunus | 0 | 65 | 83 | 215 | 311 |
| Kamboçya | 14 | 83 | 203 | 256 | 275 |

| | | | | | |
|-------------|----|----|-----|-----|-----|
| Özbekistan | 3 | 19 | 112 | 358 | 245 |
| İran | 0 | 23 | 22 | 7 | 171 |
| Sri Lanka | 2 | 63 | 42 | 127 | 144 |
| Mısır | 0 | 83 | 110 | 106 | 137 |
| Pakistan | 5 | 84 | 111 | 174 | 133 |
| Vietnam | 95 | 84 | 93 | 99 | 129 |
| Bulgaristan | 0 | 42 | 34 | 54 | 116 |
| Rusya | 3 | 5 | 6 | 17 | 108 |

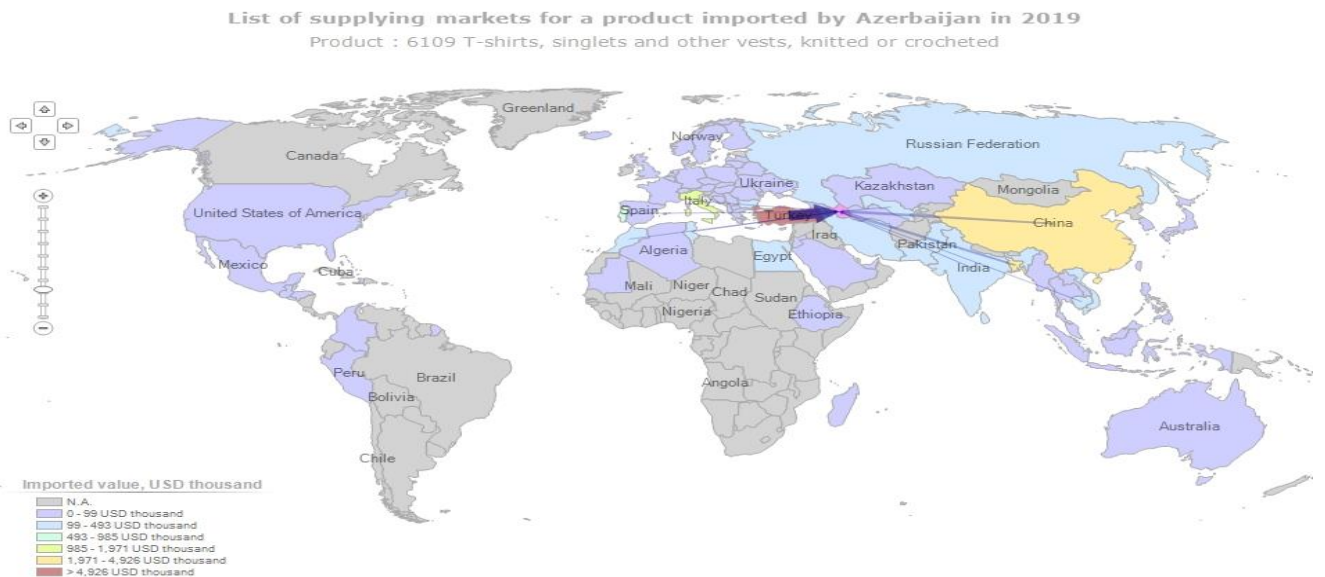
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Tekstil Giyim Eşyası Ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Tekstil Giyim Eşyası Ürünleri (6109) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

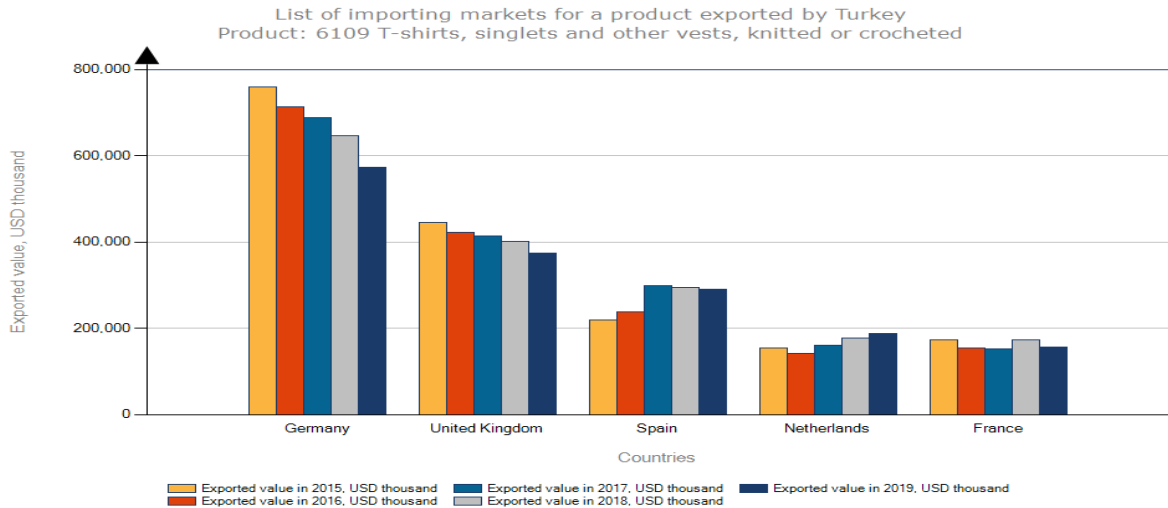
Tablo: Tekstil Giyim Eşyası Ürünleri (6109) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Dünya | 2,979,430 | 2,930,762 | 2,874,066 | 2,798,011 | 2,726,587 |
| Almanya | 760,407 | 714,080 | 687,309 | 646,490 | 573,523 |
| Birleşik Krallık | 446,148 | 421,741 | 413,233 | 400,405 | 374,149 |
| İspanya | 218,400 | 237,870 | 299,268 | 293,778 | 290,102 |
| Hollanda | 153,717 | 142,405 | 160,761 | 176,468 | 188,332 |
| Fransa | 172,058 | 154,504 | 152,374 | 172,592 | 156,623 |
| İtalya | 112,571 | 109,992 | 95,247 | 94,396 | 94,638 |
| Belçika | 92,493 | 102,770 | 83,565 | 83,529 | 73,300 |
| Irak | 147,983 | 70,124 | 86,878 | 66,805 | 73,280 |
| Danimarka | 84,375 | 77,440 | 71,629 | 72,182 | 63,243 |
| Amerika | 41,901 | 45,291 | 47,121 | 53,316 | 59,575 |
| İran | 13,055 | 39,703 | 13,315 | 12,195 | 43,165 |
| Polonya | 53,355 | 92,414 | 76,652 | 61,491 | 37,484 |
| İsrail | 21,423 | 25,494 | 27,889 | 31,594 | 37,435 |
| Çekya | 10,575 | 19,279 | 27,228 | 30,351 | 30,545 |
| Suudi Arabistan | 24,896 | 35,635 | 30,625 | 27,396 | 30,356 |
| Rusya | 20,700 | 12,516 | 20,819 | 26,695 | 29,987 |
| Slovakya | 38,395 | 18,862 | 16,936 | 20,567 | 29,706 |
| İsveç | 40,789 | 44,081 | 36,721 | 35,545 | 27,597 |
| Macaristan | 5,350 | 7,689 | 38,735 | 14,887 | 26,471 |
| Avusturya | 27,341 | 31,142 | 26,289 | 25,798 | 23,850 |
| Kazakistan | 15,412 | 13,729 | 13,999 | 15,741 | 23,744 |
| Libya | 15,014 | 10,239 | 10,530 | 16,823 | 22,238 |
| Sırbistan | 10,236 | 11,925 | 16,125 | 17,633 | 20,198 |
| Romanya | 57,974 | 15,396 | 15,080 | 17,004 | 19,882 |
| Çin | 8,820 | 12,813 | 15,034 | 20,953 | 18,252 |
| Cezayir | 19,305 | 25,531 | 22,623 | 18,081 | 17,807 |
| İsviçre | 20,804 | 22,686 | 18,820 | 20,214 | 17,452 |
| Ukrayna | 51,363 | 59,367 | 37,564 | 16,569 | 17,266 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 22,668 | 25,423 | 17,530 | 16,171 | 16,819 |
| Bulgaristan | 20,954 | 41,532 | 30,233 | 25,039 | 16,610 |
| Mısır | 9,079 | 10,214 | 6,713 | 11,425 | 15,608 |

| | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Kırgızistan | 17,660 | 21,323 | 29,916 | 26,088 | 14,997 |
| Bosna ve Hersek | 9,172 | 10,792 | 12,172 | 13,322 | 14,812 |
| Fas | 4,746 | 8,754 | 13,070 | 11,923 | 14,675 |
| Gürcistan | 21,367 | 24,685 | 20,509 | 11,919 | 13,165 |
| Belarus | 1,532 | 3,496 | 3,712 | 5,454 | 10,808 |
| Yunanistan | 7,492 | 9,215 | 8,210 | 9,096 | 10,408 |
| İrlanda | 9,247 | 12,582 | 13,501 | 11,762 | 10,392 |
| Japonya | 4,618 | 5,400 | 5,344 | 7,722 | 7,896 |
| Arnavutluk | 2,273 | 4,364 | 4,711 | 4,955 | 6,699 |
| Kanada | 5,001 | 7,187 | 6,517 | 7,678 | 6,190 |
| Croatia | 3,306 | 4,136 | 3,968 | 5,910 | 6,126 |
| Avustralya | 4,888 | 5,833 | 5,649 | 6,367 | 5,976 |
| Hong Kong, Çin | 6,141 | 7,020 | 5,449 | 5,656 | 5,692 |
| Kuzey Makedonya | 2,938 | 4,851 | 4,308 | 4,827 | 5,525 |
| Lübnan | 4,407 | 5,455 | 10,273 | 6,736 | 5,352 |
| Katar | 1,665 | 1,572 | 2,882 | 5,993 | 5,070 |
| Ürdün | 5,622 | 8,889 | 4,766 | 6,371 | 4,919 |
| Meksika | 2,446 | 3,246 | 3,975 | 3,709 | 4,637 |
| Moldova | 648 | 1,580 | 2,706 | 2,668 | 4,477 |
| Kıbrıs | 2,952 | 3,609 | 3,889 | 3,837 | 4,187 |
| Azerbaycan | 5,223 | 9,787 | 4,001 | 3,461 | 4,062 |
| Kore | 2,920 | 2,172 | 2,210 | 2,911 | 3,893 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Tekstil Giyim Eşyası Ürünleri (6109) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

| TEKSTİL ÜRÜNLERİ-HAZIR GİYİM EŞYASI ÜRÜNLERİ | | | |
|--|--|--|--|
| Rekabetçiliğimiz | <ul style="list-style-type: none"> • Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %6 payla dünyadaki en büyük 3. İhracatçıyız. • Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, Türkiye dünya ihracatının %3 payla dünyadaki en büyük 8. İhracatçıyız. | | |
| Pazar Hâkimiyeti | <ul style="list-style-type: none"> • Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %50,6 civarındadır. • Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %44,2 civarındadır. | | |
| Fiyat Avantajı | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin, Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 8,083\$/ton iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 10,235 \$/ton, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 4,071-522,500\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. • Türkiye'nin kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 9,545\$/ton iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 9,451 \$/ton, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 3,727-174.000\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. | | |
| Rakip Ülkeler | <table border="0"> <tr> <td> Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Bangladeş %12,3 Pazar payı • Çin %12 Pazar payı • İtalya %5,4 Pazar payı • Portekiz %3,3 Pazar Payı • Hindistan %2,5 Pazar Payı </td> <td> Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Çin % 25,8 Pazar payı • İtalya % 9,8 Pazar payı • Bangladeş %5,8 Pazar payı • Kamboçya %1,6 Pazar payı • Portekiz %1,4 Pazar payı </td> </tr> </table> | Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Bangladeş %12,3 Pazar payı • Çin %12 Pazar payı • İtalya %5,4 Pazar payı • Portekiz %3,3 Pazar Payı • Hindistan %2,5 Pazar Payı | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Çin % 25,8 Pazar payı • İtalya % 9,8 Pazar payı • Bangladeş %5,8 Pazar payı • Kamboçya %1,6 Pazar payı • Portekiz %1,4 Pazar payı |
| Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Bangladeş %12,3 Pazar payı • Çin %12 Pazar payı • İtalya %5,4 Pazar payı • Portekiz %3,3 Pazar Payı • Hindistan %2,5 Pazar Payı | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Çin % 25,8 Pazar payı • İtalya % 9,8 Pazar payı • Bangladeş %5,8 Pazar payı • Kamboçya %1,6 Pazar payı • Portekiz %1,4 Pazar payı | | |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <table border="0"> <tr> <td> Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • Birleşik Krallık • İspanya • Hollanda • Fransa </td> <td> Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • İspanya • Birleşik Krallık • Hollanda • Fransa </td> </tr> </table> | Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • Birleşik Krallık • İspanya • Hollanda • Fransa | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • İspanya • Birleşik Krallık • Hollanda • Fransa |
| Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • Birleşik Krallık • İspanya • Hollanda • Fransa | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya 6110 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • İspanya • Birleşik Krallık • Hollanda • Fransa | | |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin Tişörtleri fanilalar, atletler, kaşkorseler diğer giyim eşyaları 6109 ürün grubunda, <ul style="list-style-type: none"> • Azerbaycan'a ihracatı %97 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %2 azalmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 84 artmıştır. | | |
| Değerlendirme | Hafif sanayi; dokuma, dikiş, deri ve kürk, ayakkabı, triko ve halıcılık alanlarından oluşmaktadır. Dokuma; hafif sanayinin en önemli alanıdır. Dokuma tüketiciye iş rezervlerine ve hammadde kaynaklarına eğilimlidir. Genelde kadın işçilerin ağırlıkta olduğu dokuma tesisleri, ağır sanayi bölgelerinde ve kalabalık yerleşim yerlerinde faaliyet göstermektedir. Dokuma ürünleri pamuk, yün, ipek ve keten kumaş elbise üretiminde kullanılmaktadır. Azerbaycan'da hafif sanayi ürünlerine olan iç talebin %90'ı ithalat sayesinde karşılanmaktadır. Azerbaycan'a hafif sanayi ürünleri, özellikle de giyim ve tekstil ürünleri yurtdışından gelmektedir. Azerbaycan'daki giyim tarzı, tercih edilen ürün türleri, giyime ayırdıkları bütçe; diğer Orta Asya ve Türki Cumhuriyetler'deki tüketimin bir aynasıdır. Giyim sektörüne yatırım yapmak isteyenlerin göz önünde bulundurması gereken en önemli husus; Azerbaycan gibi diğer Türki Cumhuriyetler'in de uzun yıllar komünizmle yaşadığı gerçeğidir. Komünizmin bölgede etkili olduğu dönemlerde kadın-erkek ayırt etmeksizin, herkes gri ve tonları ile siyah renkte giyinmek zorunda kalmıştır. Öyleyse rengârenk elbiseleri burada satabiliriz. | | |



2.1.23. Örülmemiş Giyim Eşyası (Takım elbiseler, Ceketler, pantolonlar)

6203 GTİP: Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafeti hariç)

6204 GTİP: Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafetleri hariç)

Tablo: Örülmemiş Giyim Eşya Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2015-2019 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 6203 | 6.233.041 | 5.517.846 | 9.795.521 | 2.544.244 | 2.790.906 | 4.493.870 | 1.005.652 | 32.381.080 |
| 6204 | 3.077.553 | 3.787.984 | 7.346.240 | 4.643.937 | 3.438.591 | 3.835.322 | 1.057.528 | 27.187.155 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Örülmemiş Giyim Eşya Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 6203 | Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa | 14,961 | 132 | 44 | 15 | 1,471,827 | -1 | 3 | 34,123 | 44 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|-----|----|----|-----------|----|---|--------|-----|---|
| | pantolonlar ve şortlar | | | | | | | | | | |
| 6204 | Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar | 9,767 | 79 | 33 | 15 | 2,947,082 | 8 | 4 | 29,171 | 52 | 0 |
| 6208 | Kadınlar ve kız çocuklar için fanilalar, kaşkorseler, kombinezonlar, jüp veya jüponlar, slipler ve külotlar, gecelikler, pijamalar, lizözler, bornozlar, sabahlıklar ve benzeri eşya | 4,014 | 148 | 84 | 15 | 182,260 | -5 | 8 | 4,766 | 111 | 0 |
| 6207 | Erkekler ve erkek çocuklar için fanilalar, atletler, külotlar, slipler, gece gömlekleri, pijamalar, bornozlar, robdöşambırlar ve benzeri eşya | 3,739 | 52 | 93 | 15 | 54,009 | 0 | 5 | 4,011 | 47 | 0 |
| 6206 | Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar | 3,695 | 180 | 48 | 15 | 624,986 | -3 | 5 | 7,690 | 90 | 0 |
| 6205 | Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler | 3,278 | 184 | 48 | 15 | 530,832 | -3 | 4 | 6,873 | 78 | 0 |
| 6209 | Bebekler için giyim eşyası ve aksesuarı | 2,431 | 22 | 50 | 15 | 78,947 | -5 | 4 | 4,823 | 30 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Örülmemiş Giyim Eşya Ürünleri (6203) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 34,123 | 100 | 3,981 | 8,571 | 44 | | 100 | |
| Türkiye | 14,961 | 43.8 | 1,456 | 10,275 | 132 | 8 | 2.9 | 15 |
| Çin | 8,659 | 25.4 | 2,290 | 3,781 | 16 | 1 | 23 | 15 |
| İtalya | 3,165 | 9.3 | 9 | 351,667 | 79 | 5 | 4.6 | 15 |
| Bangladeş | 1,411 | 4.1 | 63 | 22,397 | 117 | 2 | 13.4 | 15 |
| Çekya | 1,047 | 3.1 | 7 | 149,571 | | 26 | 0.7 | 15 |
| Belarus | 651 | 1.9 | 18 | 36,167 | 305 | 71 | 0.06 | 0 |
| Pakistan | 489 | 1.4 | 26 | 18,808 | 86 | 6 | 3.6 | 15 |
| Tunus | 416 | 1.2 | 7 | 59,429 | 250 | 12 | 1.9 | 15 |
| Fas | 404 | 1.2 | 8 | 50,500 | | 32 | 0.6 | 15 |
| Rusya | 393 | 1.2 | 14 | 28,071 | -10 | 66 | 0.07 | 0 |

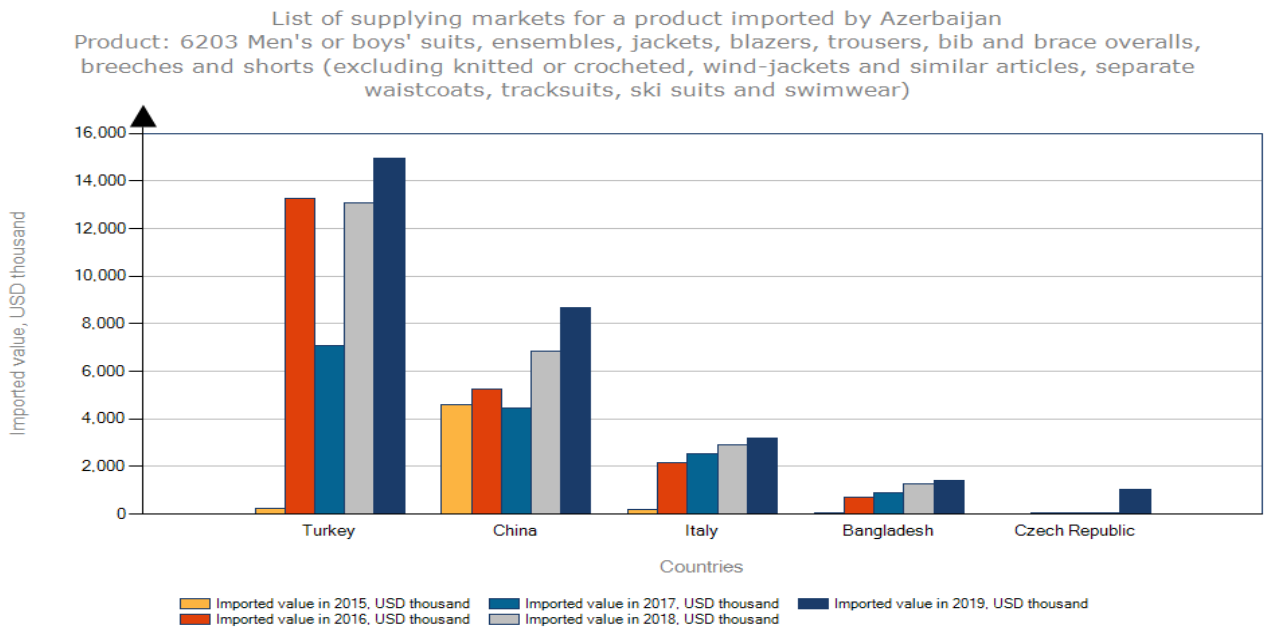
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Örülmemiş Giyim Eşya Ürünleri (6203) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| Dünya | 5,940 | 24,460 | 18,327 | 28,027 | 34,123 |
| Türkiye | 221 | 13,255 | 7,075 | 13,084 | 14,961 |
| Çin | 4,596 | 5,271 | 4,432 | 6,832 | 8,659 |
| İtalya | 197 | 2,167 | 2,537 | 2,903 | 3,165 |
| Bangladeş | 39 | 715 | 873 | 1,260 | 1,411 |
| Çekya | 0 | 3 | 4 | 2 | 1,047 |
| Belarus | 4 | 1 | 18 | 45 | 651 |
| Pakistan | 22 | 387 | 451 | 381 | 489 |
| Tunus | 1 | 179 | 247 | 284 | 416 |
| Fas | 0 | 200 | 286 | 382 | 404 |
| Rusya | 300 | 359 | 338 | 75 | 393 |
| Romanya | 5 | 249 | 219 | 240 | 249 |
| Hindistan | 17 | 81 | 117 | 114 | 229 |
| Kamboçya | 0 | 165 | 125 | 151 | 209 |
| Mısır | 0 | 146 | 140 | 246 | 192 |
| Bulgaristan | 2 | 61 | 144 | 148 | 153 |

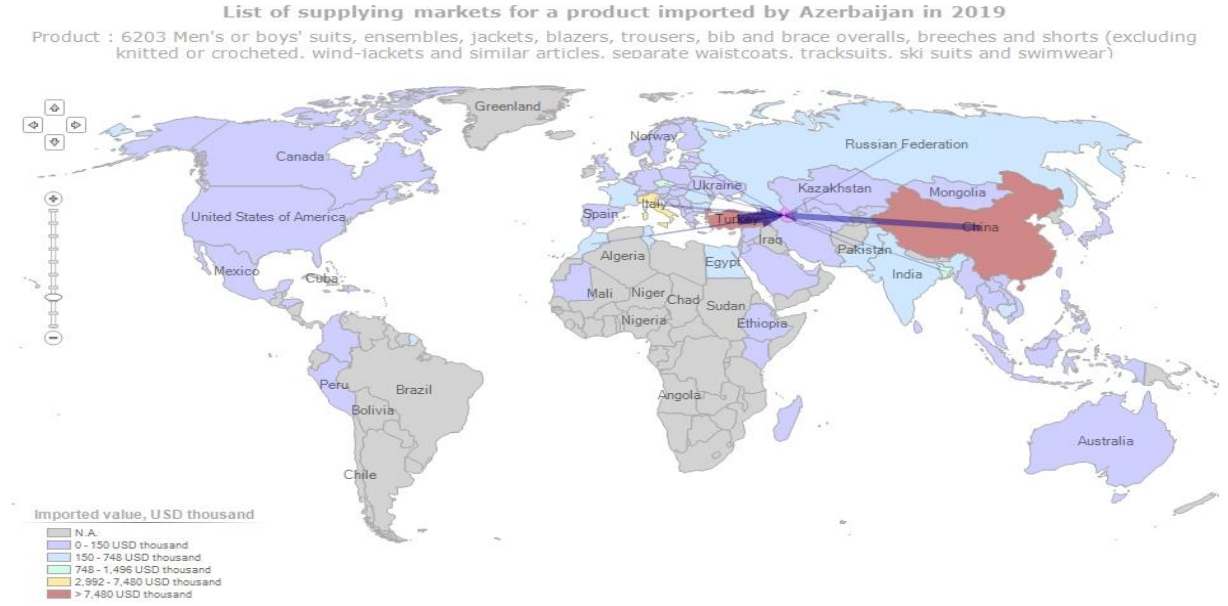
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Örülmemiş Giyim Eşya Ürünleri (6203) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Örülmemiş Giyim Eşya Ürünleri (6203) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

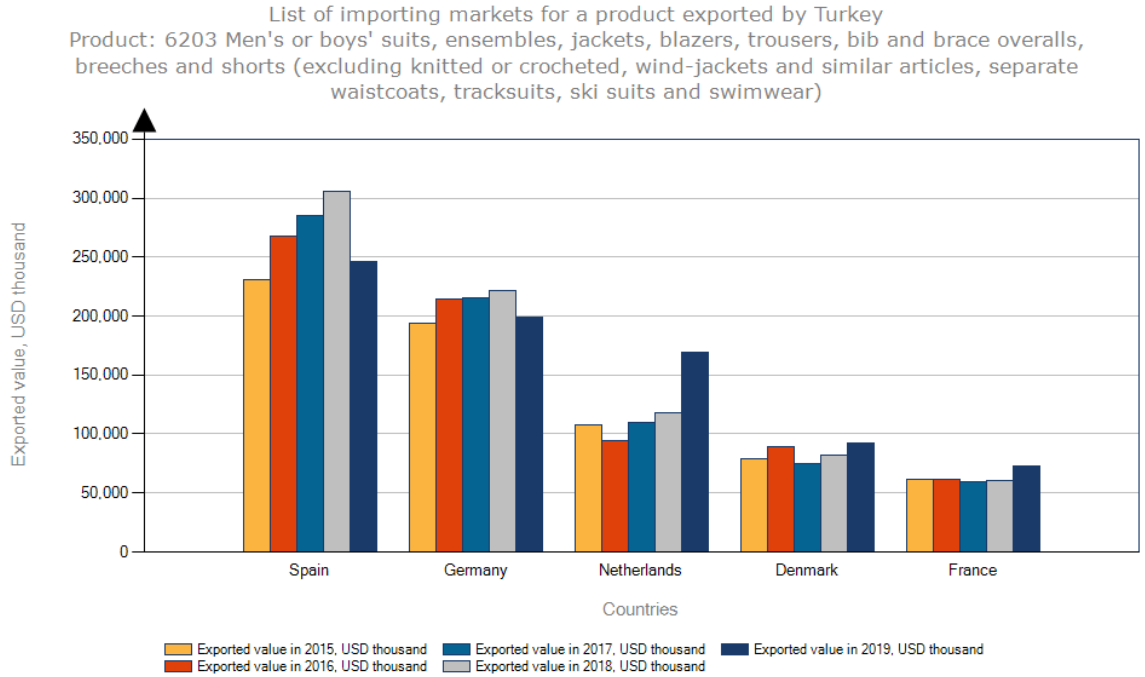
Tablo: Örülmemiş Giyim Eşya Ürünleri (6203) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Dünya | 1,492,852 | 1,510,660 | 1,419,465 | 1,465,894 | 1,471,827 |
| İspanya | 230,653 | 267,738 | 285,594 | 306,098 | 246,222 |
| Almanya | 193,740 | 214,505 | 215,777 | 221,872 | 199,341 |
| Hollanda | 107,304 | 94,142 | 109,615 | 118,295 | 169,692 |
| Danimarka | 78,976 | 89,613 | 74,804 | 81,529 | 91,821 |
| Fransa | 61,898 | 61,106 | 59,605 | 60,714 | 73,270 |
| Birleşik Krallık | 103,719 | 102,179 | 97,842 | 87,440 | 70,966 |
| İtalya | 60,607 | 46,362 | 34,687 | 34,064 | 39,686 |
| Rusya | 26,819 | 19,252 | 26,914 | 34,437 | 38,811 |
| İsrail | 26,689 | 27,029 | 26,922 | 34,474 | 37,584 |
| Irak | 66,402 | 40,267 | 43,164 | 43,705 | 34,013 |
| Amerika | 27,256 | 34,934 | 28,132 | 30,737 | 33,338 |
| Cezayir | 41,513 | 43,252 | 31,934 | 29,634 | 31,810 |
| Bulgaristan | 14,502 | 30,900 | 19,973 | 22,309 | 21,259 |
| Ukrayna | 35,604 | 40,943 | 33,610 | 17,093 | 21,107 |
| Libya | 16,657 | 9,045 | 11,129 | 18,282 | 20,167 |

| | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Kazakistan | 11,199 | 13,766 | 9,380 | 12,301 | 19,928 |
| Romanya | 55,826 | 12,282 | 11,883 | 16,379 | 19,055 |
| Suudi Arabistan | 13,030 | 11,962 | 12,793 | 11,557 | 14,612 |
| Sırbistan | 5,895 | 7,314 | 9,330 | 10,556 | 12,954 |
| Katar | 3,982 | 2,061 | 4,157 | 15,540 | 12,540 |
| Yunanistan | 7,546 | 8,336 | 10,302 | 11,124 | 12,309 |
| Belarus | 2,353 | 4,156 | 3,335 | 5,636 | 11,218 |
| Belçika | 37,696 | 20,984 | 12,842 | 10,975 | 11,032 |
| Arnavutluk | 5,636 | 7,296 | 8,367 | 10,193 | 10,982 |
| İsveç | 13,906 | 13,378 | 14,242 | 13,446 | 10,978 |
| Macaristan | 1,426 | 1,152 | 11,811 | 3,866 | 10,915 |
| İran | 5,887 | 36,236 | 10,271 | 8,463 | 10,595 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 10,486 | 7,739 | 8,458 | 9,661 | 10,390 |
| Fas | 2,457 | 4,149 | 6,629 | 8,865 | 10,324 |
| Mısır | 8,137 | 5,689 | 5,309 | 8,037 | 10,161 |
| Polonya | 22,636 | 28,022 | 13,707 | 9,913 | 9,474 |
| Kanada | 9,933 | 11,490 | 9,697 | 12,848 | 9,304 |
| Çekya | 29,944 | 30,496 | 28,632 | 10,804 | 7,895 |
| Bosna ve Hersek | 4,075 | 5,649 | 5,880 | 7,025 | 7,436 |
| Slovakya | 4,048 | 1,202 | 739 | 1,971 | 7,321 |
| Jordan | 8,858 | 10,015 | 7,539 | 7,771 | 6,249 |
| Gürcistan | 3,570 | 4,189 | 4,273 | 6,222 | 6,101 |
| Norway | 6,129 | 5,397 | 5,077 | 6,065 | 5,829 |
| İsviçre | 5,600 | 4,924 | 2,844 | 3,856 | 5,392 |
| Lebanon | 2,897 | 4,878 | 8,734 | 8,434 | 5,098 |
| Kırgızistan | 5,347 | 7,727 | 13,362 | 11,476 | 5,045 |
| Moldova | 1,255 | 2,146 | 2,589 | 3,210 | 4,582 |
| Croatia | 2,946 | 2,819 | 3,405 | 3,503 | 4,510 |
| Azerbaycan | 5,518 | 9,810 | 2,544 | 2,791 | 4,494 |
| Hong Kong, Çin | 2,475 | 3,831 | 3,504 | 5,965 | 4,314 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Örülmemiş Giyim Eşya Ürünleri (6203) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Örülmemiş Giyim Eşya Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|------------------------------|------------|-------|-----------------|---|
| FEMİNA Xəz - Dəri Qalereyası | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116947 | http://www.femina.az |
| SİNTEKS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975909 | http://www.sinteks.com |
| Yves Delorme salonu | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4931334 | http://www.italdizain.az |

Kaynak: Kompas

| TEKSTİL GİYİM EŞYASI ÜRÜNLERİ (TAKIM ELBİSELER) | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | 6203 ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %3 payla dünyadaki en büyük 8. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %43,8 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin Erkekler için takım elbiseler, pantolonlar (6203) ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 10,275 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 8,751\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 3,244-351,667\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında pahalıyız. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %25,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %23) • İtalya %9,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %4,6) • Bangladeş %4,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %13,4) • Cezayir %3,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,7) • Belarus %1,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,06) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • İspanya • Almanya • Hollanda • Danimarka • Fransa • Birleşik Krallık |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %132 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 1 azalmıştır • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 44 artmıştır. |
| Değerlendirme | Hafif sanayi; dokuma, dikiş, deri ve kürk, ayakkabı, triko ve halıcılık alanlarından oluşmaktadır. Dokuma; hafif sanayinin en önemli alanıdır. Dokuma tüketiciye iş rezervlerine ve hammadde kaynaklarına eğilimlidir. Genelde kadın işçilerin ağırlıkta olduğu dokuma tesisleri, ağır sanayi bölgelerinde ve kalabalık yerleşim yerlerinde faaliyet göstermektedir. Dokuma ürünleri pamuk, yün, ipek ve keten kumaş elbise üretiminde kullanılmaktadır. Azerbaycan'da hafif sanayi ürünlerine olan iç talebin %90'ı ithalat sayesinde karşılanmaktadır. Azerbaycan'a hafif sanayi ürünleri, özellikle de giyim ve tekstil ürünleri yurtdışından gelmektedir. Azerbaycan'daki giyim tarzı, tercih edilen ürün türleri, giyime ayırdıkları bütçe; diğer Orta Asya ve Türki Cumhuriyetler'deki tüketimin bir aynasıdır. Giyim sektörüne yatırım yapmak isteyenlerin göz önünde bulundurması gereken en önemli husus; Azerbaycan gibi diğer Türki Cumhuriyetler'in de uzun yıllar komünizmle yaşadığı gerçeğidir. Komünizmin bölgede etkili olduğu dönemlerde kadın-erkek ayırt etmeksizin, herkes gri ve tonları ile siyah renkte giyinmek zorunda kalmıştır. Öyleyse rengârenk elbiseleri burada satabiliriz. |



2.1.24. Ayakkabılar

6402 GTİP: Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar

6403 GTİP: Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar

Tablo: Ayakkabı Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 6402 | 1.022.991 | 663.242 | 3.155.545 | 3.211.842 | 6.594.097 | 6.713.792 | 1.709.642 | 23.071.151 |
| 6403 | 6.267.346 | 3.762.864 | 7.005.384 | 5.408.471 | 4.073.302 | 4.082.400 | 1.081.950 | 31.681.717 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Ayakkabı Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 6402 | Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar | 14,294 | 202 | 37 | 15 | 265,539 | 11 | 1 | 38,766 | 101 | 0 |
| 6403 | Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar | 7,118 | 70 | 26 | 15 | 415,078 | 13 | 1 | 27,608 | 54 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------|-----|----|----|---------|---|---|--------|----|---|
| 6404 | Dış tabanlı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar | 3,935 | 203 | 26 | 15 | 128,764 | 4 | 0 | 15,037 | 50 | 0 |
| 6405 | Diğer ayakkabılar | 2,675 | 101 | 53 | 15 | 66,683 | 5 | 2 | 5,080 | 62 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Ayakkabı Ürünleri (6402) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 38,766 | 100 | 8,411 | 4,609 | 101 | | 100 | |
| Çin | 19,211 | 49.6 | 4,131 | 4,650 | 109 | 1 | 52.7 | 15 |
| Türkiye | 14,294 | 36.9 | 1,691 | 8,453 | 202 | 18 | 0.7 | 15 |
| İran | 3,855 | 9.9 | 2,545 | 1,515 | 76 | 66 | 0.01 | 15 |
| Vietnam | 529 | 1.4 | 16 | 33,063 | 57 | 2 | 11.7 | 15 |
| İtalya | 207 | 0.5 | 3 | 69,000 | 72 | 5 | 3.1 | 15 |
| Kamboçya | 149 | 0.4 | 5 | 29,800 | | 10 | 1.6 | 15 |
| İspanya | 147 | 0.4 | 5 | 29,400 | | 9 | 1.6 | 15 |
| Endonezya | 80 | 0.2 | 2 | 40,000 | 69 | 4 | 3.2 | 15 |
| Romanya | 40 | 0.1 | 1 | 40,000 | | 19 | 0.6 | 15 |
| Ukrayna | 35 | 0.1 | 3 | 11,667 | | 46 | 0.05 | 0 |
| Çekya | 32 | 0.1 | 1 | 32,000 | | 23 | 0.4 | 15 |
| Myanmar | 27 | 0.1 | 1 | 27,000 | | 21 | 0.5 | 15 |
| Bangladeş | 21 | 0.1 | 1 | 21,000 | 9 | 25 | 0.3 | 15 |
| Rusya | 21 | 0.1 | 2 | 10,500 | | 33 | 0.1 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

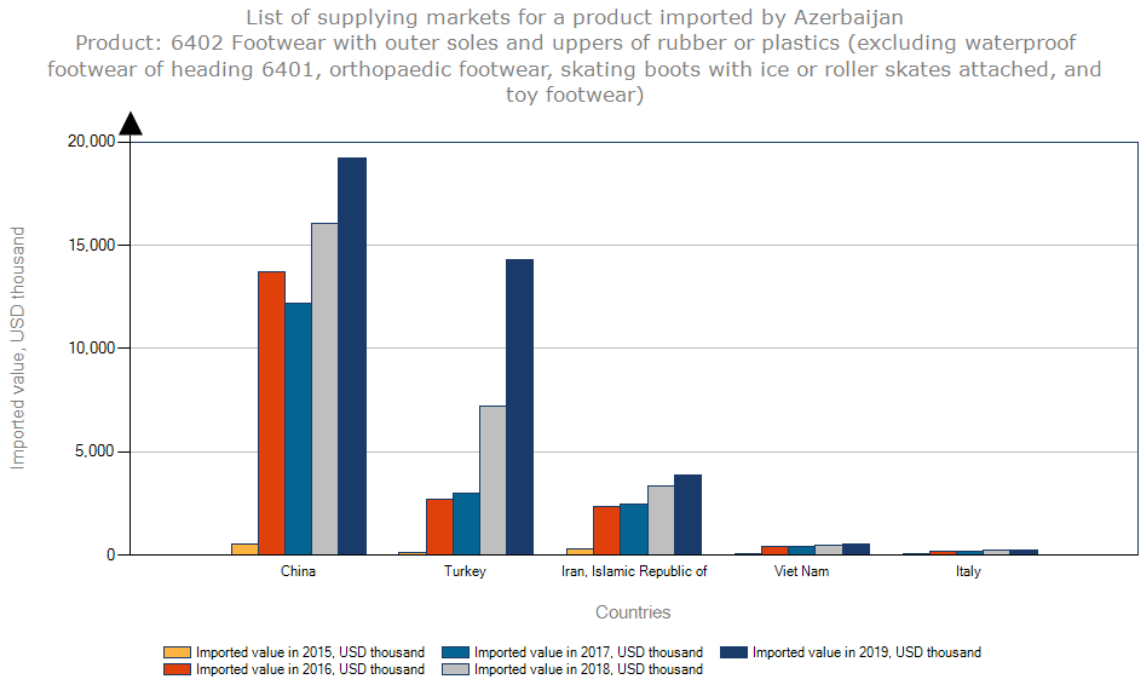
Tablo: Ayakkabı Ürünleri (6402) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 1,394 | 19,645 | 18,634 | 27,801 | 38,766 |
| Çin | 526 | 13,687 | 12,167 | 16,050 | 19,211 |
| Türkiye | 93 | 2,721 | 2,987 | 7,178 | 14,294 |

| | | | | | |
|-----------|-----|-------|-------|-------|-------|
| İran | 270 | 2,350 | 2,465 | 3,335 | 3,855 |
| Viet Nam | 64 | 380 | 430 | 491 | 529 |
| İtalya | 15 | 193 | 189 | 224 | 207 |
| Kamboçya | 0 | 51 | 72 | 156 | 149 |
| İspanya | 0 | 28 | 34 | 30 | 147 |
| Endonezya | 8 | 46 | 66 | 87 | 80 |
| Romanya | 0 | 6 | 30 | 25 | 40 |
| Ukrayna | 0 | 2 | 2 | 0 | 35 |
| Çekya | 0 | 3 | 9 | 21 | 32 |
| Myanmar | 0 | 5 | 5 | 19 | 27 |
| Bangladeş | 7 | 11 | 10 | 3 | 21 |
| Rusya | 0 | 1 | 1 | 7 | 21 |

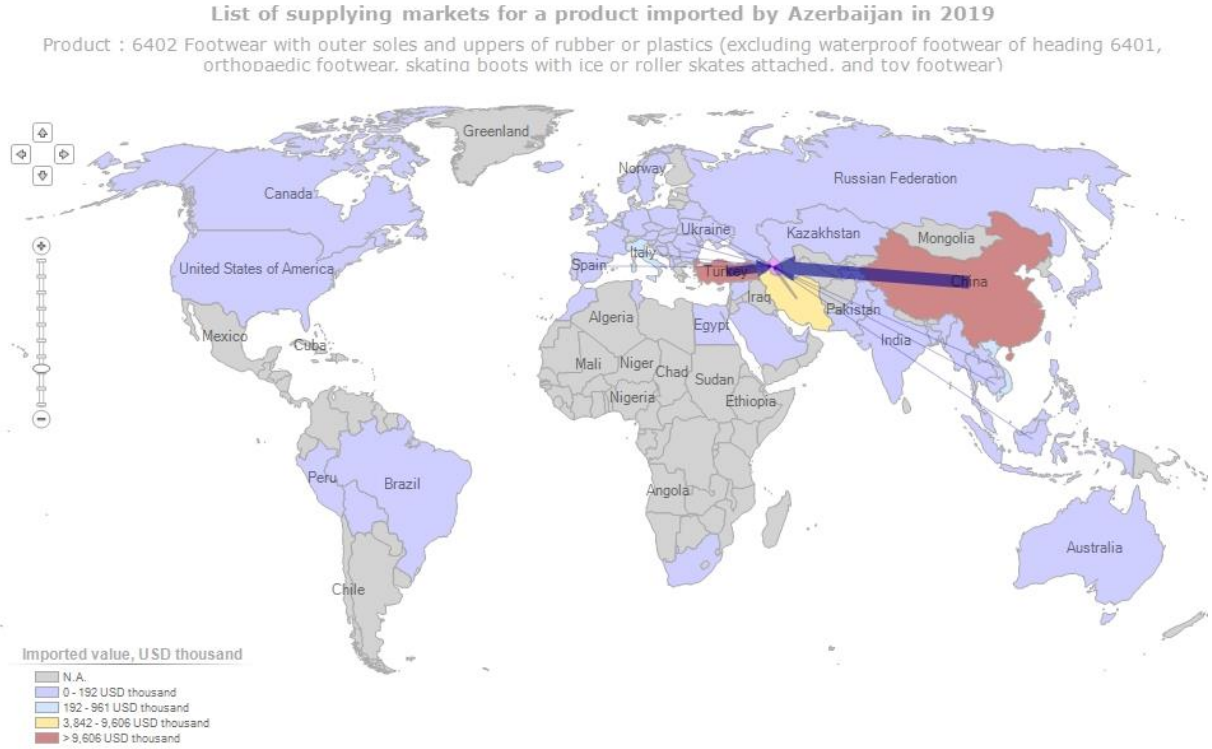
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Ayakkabı Ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Ayakkabı Ürünleri (4819) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



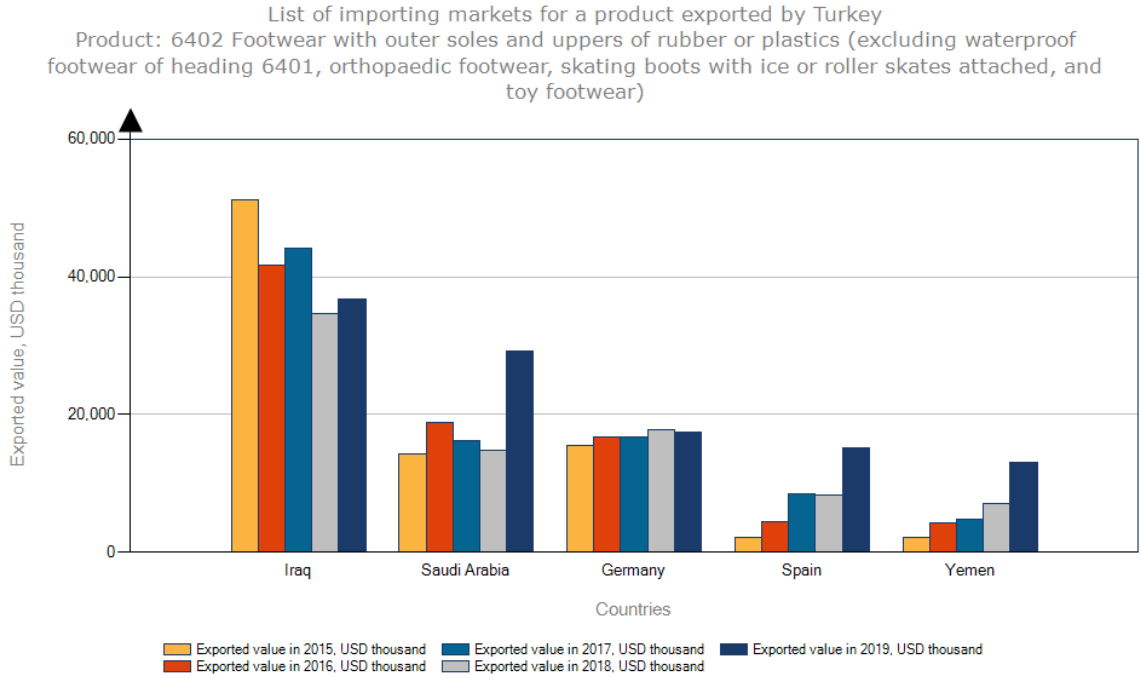
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Ayakkabı Ürünleri (6402) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 160,453 | 183,120 | 189,665 | 196,902 | 265,539 |
| Irak | 51,125 | 41,740 | 44,093 | 34,699 | 36,740 |
| Suudi Arabistan | 14,233 | 18,733 | 16,087 | 14,820 | 29,109 |
| Almanya | 15,479 | 16,744 | 16,739 | 17,814 | 17,364 |
| İspanya | 2,160 | 4,465 | 8,401 | 8,279 | 15,186 |
| Yemen | 2,118 | 4,229 | 4,820 | 7,049 | 12,993 |
| Sudan | 510 | 2,793 | 5,188 | 4,734 | 9,096 |
| Libya | 5,602 | 4,645 | 4,070 | 3,893 | 8,387 |
| İran | 1,094 | 9,007 | 1,382 | 1,690 | 7,083 |
| Azerbaycan | 663 | 3,156 | 3,212 | 6,594 | 6,714 |
| Romanya | 1,906 | 3,341 | 4,649 | 4,704 | 6,494 |
| Arnavutluk | 2,786 | 4,880 | 5,423 | 6,315 | 6,487 |
| Kazakistan | 1,088 | 3,803 | 4,746 | 4,554 | 6,351 |
| Fransa | 2,346 | 7,058 | 4,782 | 5,045 | 5,511 |
| Rusya | 1,663 | 1,103 | 5,079 | 4,063 | 4,346 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Ayakkabı Ürünleri (6403) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Ayakkabı Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|------------------------------|------------|-------|-----------------|---|
| FEMİNA Xəz - Dəri Qalereyası | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116947 | http://www.femina.az |
| SİNTEKS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975909 | http://www.sinteks.com |
| Yves Delorme salonu | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4931334 | http://www.italdizain.az |

Kaynak: Kompas

| AYAKKABI ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (6402) Türkiye dünya ihracatının %1 payla dünyadaki en büyük 18. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay %36,9 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin ayakkabı (6402) ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 3,672 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 8,453\$, dünya ihracat birim fiyatı 4,609\$/ton, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,515-69,000 \$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %49,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %52,7) • İran %9,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,01) • Vietnam %1,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %11,7) • İtalya %0,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %3,1) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Suudi Arabistan • Almanya • İspanya • Yemen |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 6402 Ayakkabı ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %202 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %11 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 101 artmıştır. |
| Değerlendirme | Azerbaycan'da üretimin üzerinde ayakkabı ithalatı yapılmaktadır. Halkın gelir seviyesinin artışına paralel olarak giyim alışkanlıklarının değişmesi, lüks ve kaliteli ayakkabıya olan talebin artması, bir ölçüde de olsa yerli üretimin iç tüketim talebinin beklentilerine tam olarak karşılık verememesi ve manatın yabancı para birimleri karşısında değer kazanması, özellikle ayakkabı ithalatını artırıcı yönde rol oynamaktadır. |



2.1.26. Seramik Döşeme Mamülleri

6907 GTİP: Seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; seramikten mozaik küpler ve benzerleri (bir mesnet üzerinde olsun olmasın)

Tablo: Seramik Döşeme Mamulleri Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 6907 | 4.730.106 | 2.342.365 | 598.256 | 5.244.888 | 6.411.689 | 6.671.061 | 1.309.227 | 27.307.592 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Seramik Döşeme Mamulleri Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 6907 | Seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; seramikten mozaik küpler ve benzerleri | 8,826 | 93 | 17 | 23 | 327,611 | 54 | 4 | 50,571 | 102 | 1 |
| 6902 | Ateşe dayanıklı tuğlalar, döşeme tuğlaları, karolar ve inşaatta kullanılan ateşe dayanıklı benzeri seramik eşya | 3,411 | 20 | 53 | 3 | 77,088 | 19 | 2 | 6,394 | 23 | 0 |
| 6910 | Seramikten musluk taşları, lavabolar, lavabo ayakları, küvetler, bideler, alafranga tuvaletler, rezervuarlar, pisuarlar ve sıhhi tesisatta kullanılan benzeri diğer eşya | 1,699 | -12 | 13 | 15 | 271,327 | 9 | 2 | 12,976 | 11 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Seramik Döşeme Mamulleri (6907) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 50,571 | 100 | 197,910 | 256 | 102 | | 100 | |
| İran | 20,978 | 41.5 | 124,171 | 169 | 408 | 21 | 0.4 | 23.3 |
| Türkiye | 8,826 | 17.5 | 19,997 | 441 | 93 | 5 | 3.8 | 23.3 |
| Rusya | 7,768 | 15.4 | 24,714 | 314 | 251 | 11 | 0.8 | 0 |
| İspanya | 3,409 | 6.7 | 3,692 | 923 | 160 | 3 | 18.4 | 23.3 |
| Ukrayna | 2,314 | 4.6 | 8,659 | 267 | 145 | 25 | 0.3 | 0 |
| İtalya | 2,206 | 4.4 | 1,729 | 1,276 | 28 | 2 | 25.5 | 23.3 |
| Çin | 1,541 | 3 | 3,712 | 415 | 27 | 1 | 26.1 | 23.3 |
| Özbekistan | 1,225 | 2.4 | 5,916 | 207 | | 37 | 0.09 | 0 |
| Hindistan | 818 | 1.6 | 1,935 | 423 | | 4 | 7.3 | 23.3 |
| Belarus | 795 | 1.6 | 2,381 | 334 | | 16 | 0.5 | 0 |
| Polonya | 220 | 0.4 | 795 | 277 | -25 | | | 23.3 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

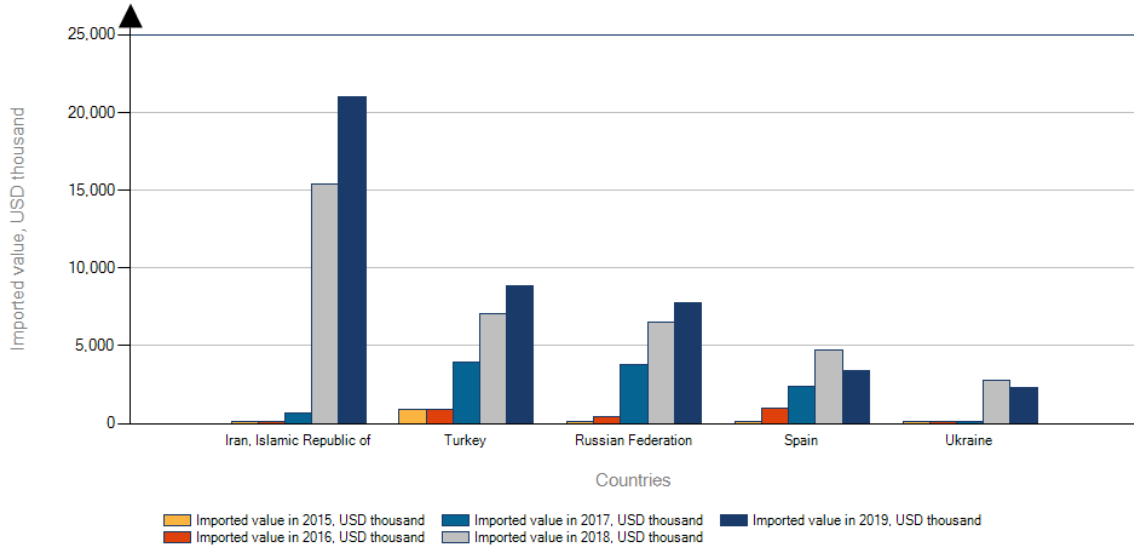
Tablo: Seramik Döşeme Mamulleri (6907) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 3,687 | 7,794 | 16,838 | 46,128 | 50,571 |
| İran | 76 | 102 | 633 | 15,412 | 20,978 |
| Türkiye | 930 | 878 | 3,919 | 7,029 | 8,826 |
| Rusya | 57 | 422 | 3,812 | 6,485 | 7,768 |
| İspanya | 64 | 971 | 2,417 | 4,759 | 3,409 |
| Ukrayna | 154 | 81 | 63 | 2,778 | 2,314 |
| İtalya | 681 | 3,077 | 3,466 | 3,592 | 2,206 |
| Çin | 823 | 796 | 652 | 2,522 | 1,541 |
| Özbekistan | 0 | 0 | 0 | 752 | 1,225 |
| Hindistan | 0 | 0 | 29 | 621 | 818 |
| Belarus | 0 | 4 | 675 | 1,178 | 795 |
| Polonya | 629 | 878 | 282 | 422 | 220 |
| Hollanda | 0 | 39 | 39 | 298 | 138 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Seramik Döşeme Mamulleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan
Product: 6907 Unglazed ceramic flags and paving, hearth or wall tiles; unglazed ceramic mosaic cubes and the like, whether or not on a backing (excluding of siliceous fossil meals or similar siliceous earths, refractory ceramic goods, tiles specially adapted as table mats, ornamental articles and tiles specifically manufactured for stoves)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Seramik Döşeme Mamulleri (6907) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019

Product : 6907 Unglazed ceramic flags and paving, hearth or wall tiles; unglazed ceramic mosaic cubes and the like, whether or not on a backing (excluding of siliceous fossil meals or similar siliceous earths, refractory ceramic goods, tiles specially adapted as table



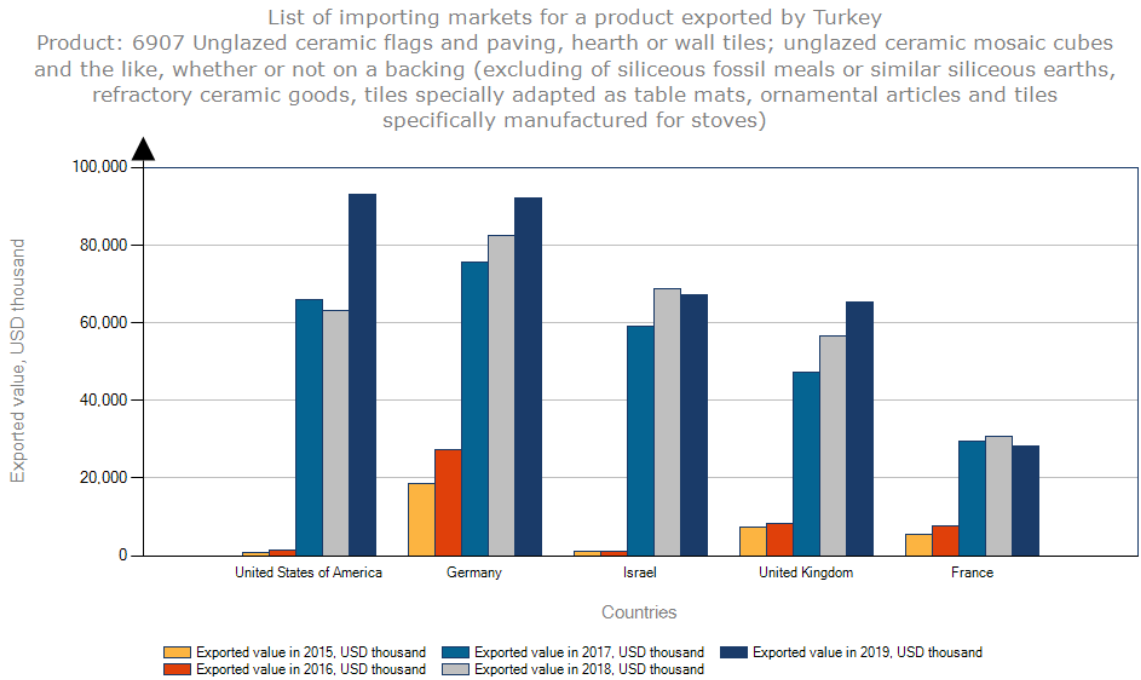
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Seramik Döşeme Mamulleri (6907) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 72,549 | 78,555 | 551,363 | 597,710 | 664,875 |
| Amerika | 869 | 1,424 | 65,898 | 63,200 | 93,183 |
| Almanya | 18,585 | 27,452 | 75,663 | 82,601 | 92,243 |
| İsrail | 1,234 | 1,195 | 59,150 | 68,822 | 67,196 |
| Birleşik Krallık | 7,295 | 8,193 | 47,381 | 56,575 | 65,286 |
| Fransa | 5,395 | 7,657 | 29,335 | 30,841 | 28,200 |
| Kanada | 1,052 | 832 | 40,668 | 28,356 | 22,607 |
| Romanya | 225 | 247 | 17,077 | 19,006 | 19,099 |
| Belçika | 2,557 | 2,041 | 14,615 | 15,049 | 18,270 |
| Hollanda | 4,303 | 4,914 | 14,065 | 18,519 | 17,113 |
| Irak | 2,000 | 1,661 | 8,410 | 8,994 | 13,677 |
| Yunanistan | 34 | 52 | 10,723 | 10,866 | 12,342 |
| Finlandiya | 565 | 394 | 12,185 | 12,129 | 11,621 |
| İsveç | 1,063 | 176 | 9,458 | 10,072 | 10,655 |
| Kıbrıs | 733 | 955 | 10,321 | 10,140 | 10,566 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 1,696 | 807 | 8,171 | 7,054 | 10,092 |
| Çin | 0 | 0 | 567 | 3,450 | 9,609 |
| Pakistan | 602 | 1,063 | 4,415 | 8,871 | 9,438 |
| Sırbistan | 191 | 149 | 5,387 | 6,155 | 8,781 |
| Gürcistan | 927 | 666 | 6,074 | 6,765 | 8,167 |
| Bulgaristan | 37 | 103 | 5,633 | 7,259 | 7,971 |
| Rusya | 874 | 372 | 3,015 | 6,034 | 7,446 |
| Polonya | 76 | 92 | 2,644 | 4,337 | 6,953 |
| Azerbaycan | 2,342 | 598 | 5,245 | 6,412 | 6,671 |
| Suudi Arabistan | 2,407 | 2,007 | 8,957 | 10,238 | 6,370 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Seramik Döşeme Mamulleri (6907) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Seramik Döşeme Mamulleri Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|----------------------|------------|-------|-----------------|---|
| Sante Max MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 124 969300 | |
| AKABE MMC (Binəqədi) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 1823 | http://www.akabe.az |

Kaynak: Kompas

| SERAMİK DÖŞEME MAMULLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (6907) Türkiye dünya ihracatının %4 payla dünyadaki en büyük 5. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama %17,5 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda (6907) ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 441\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 256, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 169-5,625 \$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında pahalıdır. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • İran %41,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,4) • Rusya %15,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,8) • İspanya %6,7 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %18,4) • Ukrayna %4,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,3) • İtalya %4,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %25,5) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Amerika • Almanya • İsrail • Birleşik Krallık • Fransa |
| Ticaretin İvmesi (2010-2015) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 6907 ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %93 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %54 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 102 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | <p>Seramik sektörü yarattığı katma değer ve istihdam açısından ülkemiz ekonomisinin en önemli sektörlerinden olup; ihracatta yerli kaynakları en fazla kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerdendir. Türkiye'nin seramik mamulleri üretimi konusunda dünya ticaretindeki önemi, hızlı büyüyen Azerbaycan ekonomisi, nüfusu ve konut talebi, yapılması planlanan altyapı çalışmaları düşünüldüğünde Azerbaycan pazarının önemini sürdüreceği düşünülmektedir.</p> <p>Doğal taşların başlıca kullanım alanı inşaat sektörüdür. Bu nedenle Azerbaycan inşaat sektörünün gelişimi, doğal taş alımında kilit rol oynamaktadır. Türkiye'nin doğal taş üretimi konusunda dünya ticaretindeki önemi, hızlı büyüyen Azerbaycan ekonomisi, nüfusu ve konut talebi, yapılması planlanan altyapı çalışmaları düşünüldüğünde Azerbaycan pazarının önemini sürdüreceği düşünülmektedir.</p> |



2.1.27. Cam eşya- sofrta, mutfak vb. ürünleri

7020 GTİP: Camdan diğer eşya

Tablo: Cam Eşya Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 7020 | 1.446.260 | 951.972 | 4.369.926 | 614.950 | 381.680 | 8.066.046 | 158.167 | 15.989.001 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Cam Eşya Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan ithalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya ithalatındaki Payı (%) |
| 7020 | Cam Eşya | 8,539 | 44 | 84 | 15 | 50,063 | 6 | 1 | 10,150 | 12 | 0 |
| 7013 | Sofra, mutfak, tuvalet, yazıhane, ev tezyinatı ve benzeri işler için cam eşya | 2,836 | 49 | 14 | 15 | 305,153 | -6 | 4 | 20,503 | 50 | 0 |
| 7010 | Cam damacana, kavanoz, şişe, küçük şişe, tüp, vb; camdan konserve kavanozları; camdan tıpa, kapak vb. | 1,469 | 30 | 6 | 12 | 141,854 | 40 | 1 | 24,476 | 2 | 0 |
| 7008 | Çok katlı yalıtım camları | 1,303 | -22 | 54 | 15 | 77,534 | 15 | 3 | 2,398 | -27 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cam Eşya Ürünleri (7020) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 10,150 | 100 | 1,863 | 5,448 | 12 | | 100 | |
| Türkiye | 8,539 | 84.1 | 1,307 | 6,533 | 44 | 15 | 1.3 | 15 |
| Çin | 1,243 | 12.2 | 535 | 2,323 | 39 | 1 | 15.8 | 15 |
| İtalya | 125 | 1.2 | 10 | 12,500 | -41 | 11 | 2.7 | 15 |
| Kore | 88 | 0.9 | 3 | 29,333 | | 6 | 5.3 | 15 |
| Finland | 34 | 0.3 | 1 | 34,000 | | 38 | 0.08 | 15 |

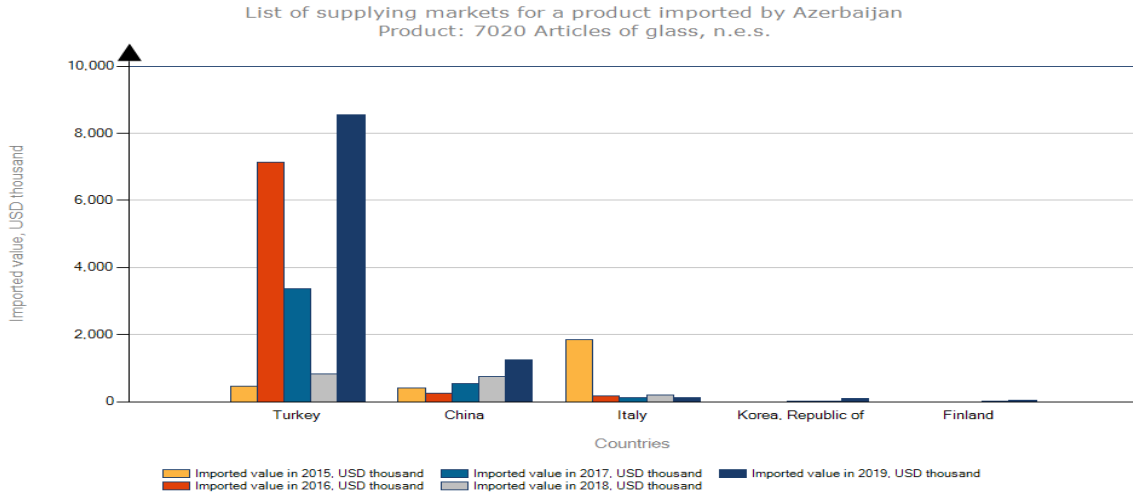
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Cam Eşya Ürünleri (7020) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| Dünya | 2,817 | 7,678 | 4,500 | 1,907 | 10,150 |
| Türkiye | 461 | 7,133 | 3,357 | 818 | 8,539 |
| Çin | 410 | 253 | 533 | 755 | 1,243 |
| İtalya | 1,839 | 182 | 111 | 200 | 125 |
| Kore | 0 | 0 | 2 | 7 | 88 |
| Finland | 0 | 0 | 0 | 1 | 34 |
| Almanya | 14 | 4 | 48 | 16 | 29 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Cam Eşya Ürünleri Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Cam Eşya Ürünleri (7020) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 7020 Articles of glass, n.e.s.



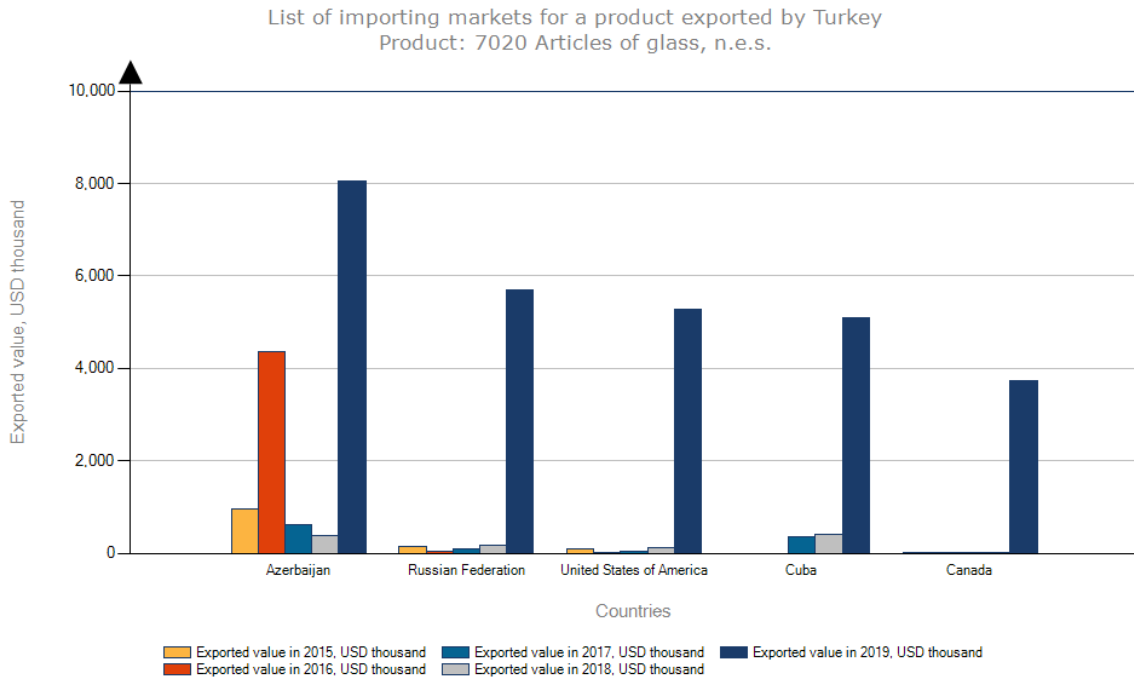
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Cam Eşya Ürünleri (7020) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Dünya | 29,641 | 32,856 | 26,457 | 20,989 | 50,063 |
| Azerbaycan | 952 | 4,370 | 615 | 382 | 8,066 |
| Rusya | 159 | 38 | 104 | 173 | 5,702 |
| Amerika | 90 | 30 | 41 | 122 | 5,291 |
| Cuba | 0 | 0 | 367 | 410 | 5,095 |
| Kanada | 3 | 2 | 18 | 25 | 3,739 |
| Almanya | 3,463 | 3,566 | 2,912 | 2,803 | 2,934 |
| Birleşik Krallık | 221 | 2,125 | 7,466 | 1,560 | 2,359 |
| Çekya | 1,067 | 1,330 | 1,579 | 1,770 | 1,688 |
| Belçika | 204 | 178 | 573 | 722 | 1,544 |
| Sırbistan | 324 | 457 | 624 | 856 | 1,029 |
| Romanya | 588 | 695 | 1,169 | 1,134 | 1,018 |
| Hindistan | 1 | 5 | 16 | 1,095 | 920 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Cam Eşya Ürünleri (7020) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Cam Eşya Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--|------------|-------|-----------------|---|
| EFFECT CRYSTAL - Glass Hardware & Design | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2414139 | http://www.siso.dk |
| ATM İNŞAAT (ACC Co. LTD firması) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4411902 | http://www.accco.az |

Kaynak: Kompas

| CAM EŞYA ÜRÜNLERİ | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (7020) Türkiye dünya ihracatının %1 payla dünyadaki en büyük 15. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay %84,1 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda (7020) ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 6,533\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 5,448\$ rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,323-34,000\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %12,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %15,8) • İtalya %1,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %2,7) • Kore %0,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %5,3) • Finlandiya %0,3 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,08) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya • Amerika • Kuba • Kanada • Almanya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 7020 Cam eşya ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %44 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %6 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 12 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Türkiye'nin cam sanayii mamulleri üretimi konusunda dünya ticaretindeki önemi, hızlı büyüyen Azerbaycan ekonomisi, nüfusu düşünüldüğünde Azerbaycan pazarının önemini sürdüreceği düşünülmektedir. |



2.1.28. Mücevher Eşyası ve Aksamı

7113 GTİP: Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)

Tablo: Mücevher Eşyaları ve aksamları Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 7113 | 81.922.023 | 37.933.166 | 4.140.106 | 14.083.604 | 34.661.115 | 13.054.770 | 2.557.221 | 188.352.005 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Mücevher eşyası ve aksamı ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|-----------------------------|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 7113 | Mücevherci eşyası ve aksamı | 800 | 58 | 5 | 15 | 5,102,492 | 8 | 5 | 15,564 | 47 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Mücevher Eşyası ve aksam Ürünleri (7113) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 15,564 | 100 | 3 | 5,188,000 | 47 | | 100 | |
| İtalya | 6,236 | 40.1 | 0 | | 64 | 7 | 6.7 | 15 |
| Çin | 1,533 | 9.8 | 2 | 766,500 | | 2 | 12.3 | 15 |
| İsviçre | 1,466 | 9.4 | 0 | | 34 | 3 | 10.8 | 15 |

| | | | | | | | | |
|------------------|------------|------------|----------|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Amerika | 1,320 | 8.5 | 0 | | 87 | 5 | 8.5 | 15 |
| Fransa | 1,165 | 7.5 | 0 | | 7 | 9 | 6.1 | 15 |
| Birleşik Krallık | 1,079 | 6.9 | 0 | | 42 | 8 | 6.1 | 15 |
| Tayland | 940 | 6 | 0 | | | 11 | 3.4 | 15 |
| Türkiye | 800 | 5.1 | 1 | 800,000 | 58 | 10 | 4.7 | 15 |
| İspanya | 410 | 2.6 | 0 | | 45 | 18 | 0.4 | 15 |

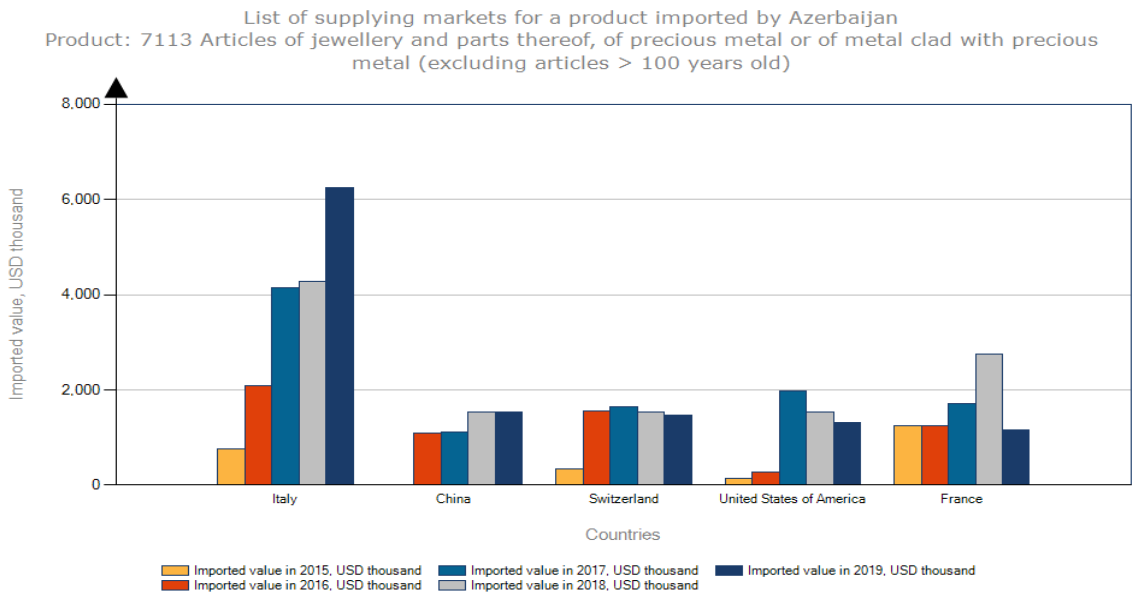
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Mücevher eşyası ve aksamı Ürünleri (7113) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|-----------|------------|------------|--------------|------------|
| Dünya | 2,949 | 8,620 | 12,923 | 14,730 | 15,564 |
| İtalya | 757 | 2,077 | 4,151 | 4,280 | 6,236 |
| Çin | 0 | 1,090 | 1,116 | 1,537 | 1,533 |
| İsviçre | 335 | 1,563 | 1,650 | 1,534 | 1,466 |
| Amerika | 137 | 276 | 1,975 | 1,539 | 1,320 |
| Fransa | 1,256 | 1,238 | 1,703 | 2,746 | 1,165 |
| Birleşik Krallık | 184 | 633 | 292 | 607 | 1,079 |
| Tayland | 0 | 447 | 576 | 737 | 940 |
| Türkiye | 90 | 833 | 741 | 1,008 | 800 |
| İspanya | 75 | 158 | 188 | 218 | 410 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Mücevher eşyası ve aksamı ürünleri (7113) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Mücevher eşyası ve aksamı ürünleri (7113) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Mücevher eşyası ve aksamı ürünleri (7113) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

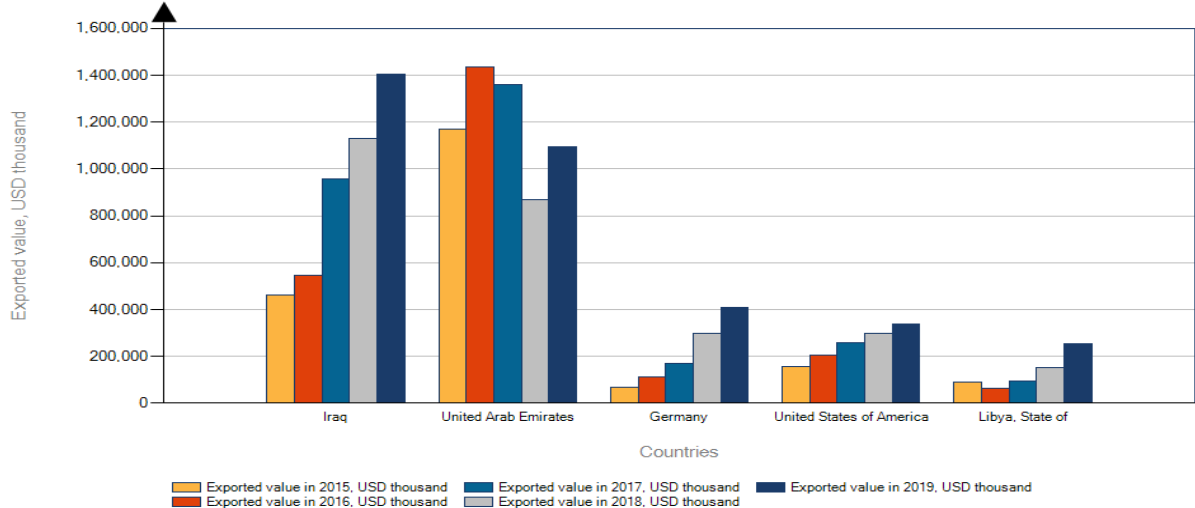
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Dünya | 3,756,564 | 3,760,968 | 4,134,706 | 4,412,230 | 5,102,492 |
| Irak | 462,802 | 547,010 | 958,817 | 1,129,242 | 1,402,658 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 1,168,767 | 1,436,343 | 1,359,982 | 866,466 | 1,093,603 |
| Almanya | 65,750 | 111,445 | 168,938 | 299,364 | 407,837 |
| Amerika | 154,843 | 206,882 | 259,231 | 298,951 | 336,040 |
| Libya | 90,705 | 64,328 | 92,606 | 150,540 | 253,216 |
| Hong Kong, Çin | 69,293 | 109,951 | 158,543 | 236,430 | 251,675 |
| İsrail | 67,800 | 80,348 | 93,899 | 129,965 | 130,714 |
| Katar | 1,962 | 6,689 | 11,509 | 95,430 | 106,107 |
| Kırgızistan | 53,249 | 32,460 | 42,593 | 61,917 | 95,675 |
| Romanya | 21,862 | 33,355 | 46,077 | 51,293 | 65,547 |
| Suudi Arabistan | 8,002 | 7,404 | 23,775 | 95,234 | 63,984 |
| Meksika | 28,817 | 34,172 | 42,421 | 54,251 | 58,288 |
| Fas | 69,217 | 97,099 | 50,518 | 37,723 | 58,042 |
| İtalya | 45,150 | 47,276 | 44,336 | 37,489 | 55,935 |
| Ürdün | 7,372 | 15,321 | 22,190 | 126,701 | 52,781 |

| | | | | | |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Polonya | 27,685 | 32,803 | 42,600 | 52,352 | 52,569 |
| Çekya | 14,315 | 21,950 | 26,199 | 36,296 | 38,481 |
| Rusya | 21,428 | 14,477 | 34,422 | 27,801 | 35,968 |
| Birleşik Krallık | 19,803 | 23,230 | 27,228 | 30,713 | 31,695 |
| Hollanda | 11,608 | 8,410 | 13,700 | 32,299 | 30,750 |
| Lübnan | 43,573 | 61,617 | 74,634 | 66,158 | 30,472 |
| Belçika | 68,868 | 72,270 | 129,164 | 43,375 | 26,369 |
| Panama | 14,631 | 15,569 | 17,675 | 23,073 | 23,034 |
| İspanya | 17,191 | 20,198 | 20,407 | 20,060 | 22,299 |
| Singapur | 44,715 | 19,164 | 17,678 | 18,766 | 21,811 |
| Letonya | 25,640 | 20,606 | 14,358 | 25,036 | 21,544 |
| Macaristan | 11,889 | 13,854 | 15,274 | 20,774 | 20,568 |
| İsviçre | 4,277 | 3,369 | 14,454 | 14,343 | 17,905 |
| Kanada | 13,262 | 12,474 | 14,696 | 15,190 | 17,343 |
| Avustralya | 12,296 | 13,583 | 12,406 | 16,652 | 17,205 |
| Bulgaristan | 1,613 | 3,106 | 3,024 | 13,845 | 16,766 |
| Fransa | 13,395 | 15,673 | 17,095 | 18,904 | 14,846 |
| Yunanistan | 2,261 | 3,115 | 14,797 | 12,709 | 13,875 |
| Azerbaycan | 37,933 | 4,140 | 14,084 | 34,661 | 13,055 |
| Litvanya | 17,153 | 9,298 | 11,504 | 14,127 | 11,687 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Mücevher eşyası ve aksamı ürünleri (7113) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)

List of importing markets for a product exported by Turkey
Product: 7113 Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal (excluding articles > 100 years old)



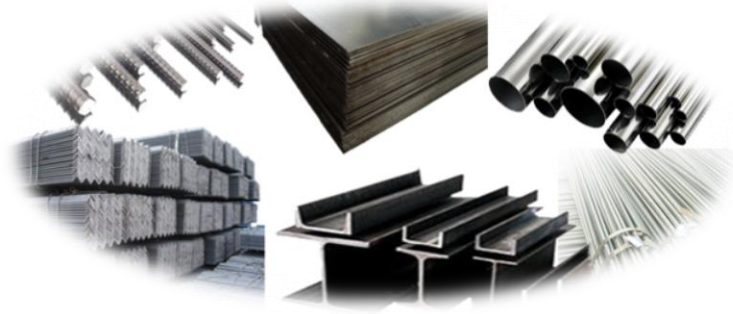
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Mücevher eşyası ve aksesuar ürünleri İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|----------------------------|------------|-------|-----------------|-----------------------|
| ANT HILL (LEVATA Ltd. MMC) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4989172 | http://www.anthill.az |
| AZTIME (Baş ofis) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5109470 | http://www.aztime.az |

Kaynak: Kompas

| MÜCEVHER EŞYASI VE AKSAMLARI | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (7113) Türkiye dünya ihracatının %5 payla dünyadaki en büyük 10. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay %5,1 civarındadır. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> İtalya %40,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %6,7) Çin %9,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %12,3) İsviçre %9,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %10,8) Amerika %8,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %8,5) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> Irak Birleşik Arap Emirlikleri Almanya Amerika Libya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin bu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %58 artmıştır. Türkiye'nin dünyaya ihracatı %8 artmıştır. Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 47 artmıştır. <p>Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır.</p> |
| Değerlendirme | Altın mücevherat geleneksel olarak Azerbaycan'da çok kullanılan ürünler arasındadır. Üretim geleneği çok eskilere dayanan Türk altın mücevherat sektörünün ürünleri Azerbaycan'da beğenilmekle beraber; daha çok Birleşik Arap Emirliği üzerinden satın alınmaktadır. Bu nedenle Türk firmalarının pazara giriş koşullarını iyi değerlendirmeleri ve özellikle Azerbaycan'da yerleşik olarak bulunmaları pazardaki payımızı artıracığı düşünülmektedir. |



2.1.29. Demir ve Çelik Ürünleri

7210 GTİP: Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar

7216 GTİP: Demir veya alaşımsız çelikten profiller

7219 GTİP: Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri

Tablo: Demir ve Çelik Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 7210 | 32.779.729 | 17.820.918 | 8.788.856 | 8.175.804 | 8.467.976 | 9.972.296 | 2.058.538 | 88.064.117 |
| 7216 | 11.593.430 | 8.164.907 | 3.892.161 | 7.237.023 | 5.942.739 | 8.731.073 | 1.318.992 | 46.880.325 |
| 7219 | 5.085.950 | 4.883.865 | 3.243.102 | 2.274.301 | 3.937.849 | 10.063.484 | 1.179.369 | 30.667.920 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Demir ve Çelik Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 7210 | Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar | 9,715 | 8 | 9 | 5 | 1,018,639 | 47 | 2 | 113,797 | 30 | 0 |
| 7216 | Demir veya alaşımsız çelikten profiller | 7,767 | 10 | 25 | 6 | 1,072,286 | 11 | 8 | 30,924 | 6 | 0 |
| 7212 | Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri | 3,883 | 36 | 87 | 5 | 80,522 | 33 | 2 | 4,486 | 33 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------|----|----|---|---------|----|---|--------|----|---|
| 7217 | Demir veya alaşımsız çelikten teller | 3,492 | 39 | 28 | 5 | 264,084 | 29 | 4 | 12,598 | 34 | 0 |
| 7219 | Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri | 2,448 | 50 | 47 | 5 | 260,363 | 6 | 1 | 5,204 | 50 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 113,797 | 100 | 142,867 | 797 | 30 | | 100 | |
| Çin | 57,126 | 50.2 | 72,573 | 787 | 87 | 1 | 26.4 | 5 |
| Rusya | 27,107 | 23.8 | 33,846 | 801 | 19 | 17 | 1.5 | 0 |
| Kazakistan | 14,612 | 12.8 | 20,013 | 730 | 12 | 24 | 0.5 | 0 |
| Türkiye | 9,715 | 8.5 | 10,250 | 948 | 8 | 11 | 2.1 | 5 |
| Ukrayna | 3,697 | 3.2 | 4,816 | 768 | 65 | 32 | 0.3 | 0 |
| Almanya | 311 | 0.3 | 234 | 1,329 | 2 | 4 | 5.8 | 5 |
| Fransa | 290 | 0.3 | 280 | 1,036 | | 7 | 3.9 | 5 |
| İran | 260 | 0.2 | 376 | 691 | 120 | 50 | 0.07 | 5 |
| Birleşik Krallık | 188 | 0.2 | 105 | 1,790 | 25 | 20 | 0.9 | 5 |
| Kore | 163 | 0.1 | 161 | 1,012 | -49 | 2 | 12.2 | 5 |
| Polonya | 127 | 0.1 | 87 | 1,460 | -14 | 19 | 0.9 | 5 |
| Finland | 80 | 0.1 | 51 | 1,569 | -43 | 75 | 0 | 5 |
| Belçika | 68 | 0.1 | 44 | 1,545 | -10 | 3 | 8.1 | 5 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Demir veya alaşımsız çelikten profiller (7216) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 30,924 | 100 | 40,784 | 758 | 6 | | 100 | |
| Rusya | 8,233 | 26.6 | 11,307 | 728 | 13 | 10 | 3 | 0 |
| Türkiye | 7,767 | 25.1 | 9,551 | 813 | 10 | 3 | 8.4 | 6.4 |
| İran | 5,052 | 16.3 | 9,587 | 527 | 267 | 48 | 0.1 | 6.4 |
| Almanya | 2,984 | 9.6 | 2,335 | 1,278 | -30 | 2 | 11.1 | 6.4 |

| | | | | | | | | |
|------------------|-------|-----|-------|-------|-----|----|------|-----|
| Gürcistan | 1,995 | 6.5 | 2,491 | 801 | 48 | 70 | 0.02 | 0 |
| İspanya | 1,627 | 5.3 | 2,030 | 801 | 225 | 1 | 11.9 | 6.4 |
| Birleşik Krallık | 830 | 2.7 | 933 | 890 | 5 | 14 | 1.7 | 6.4 |
| Lüksemburg | 770 | 2.5 | 687 | 1,121 | -1 | 4 | 7.3 | 6.4 |
| Ukrayna | 675 | 2.2 | 918 | 735 | -5 | 12 | 2.2 | 0 |
| Çin | 373 | 1.2 | 365 | 1,022 | 12 | 5 | 6.3 | 6.4 |
| Kore | 220 | 0.7 | 222 | 991 | 57 | 6 | 5.6 | 6.4 |
| Polonya | 131 | 0.4 | 127 | 1,031 | -35 | 7 | 5 | 6.4 |
| Çekya | 129 | 0.4 | 111 | 1,162 | 18 | 20 | 1.4 | 6.4 |
| İtalya | 74 | 0.2 | 72 | 1,028 | -30 | 8 | 4.7 | 6.4 |
| Fransa | 17 | 0.1 | 12 | 1,417 | -20 | 19 | 1.5 | 6.4 |

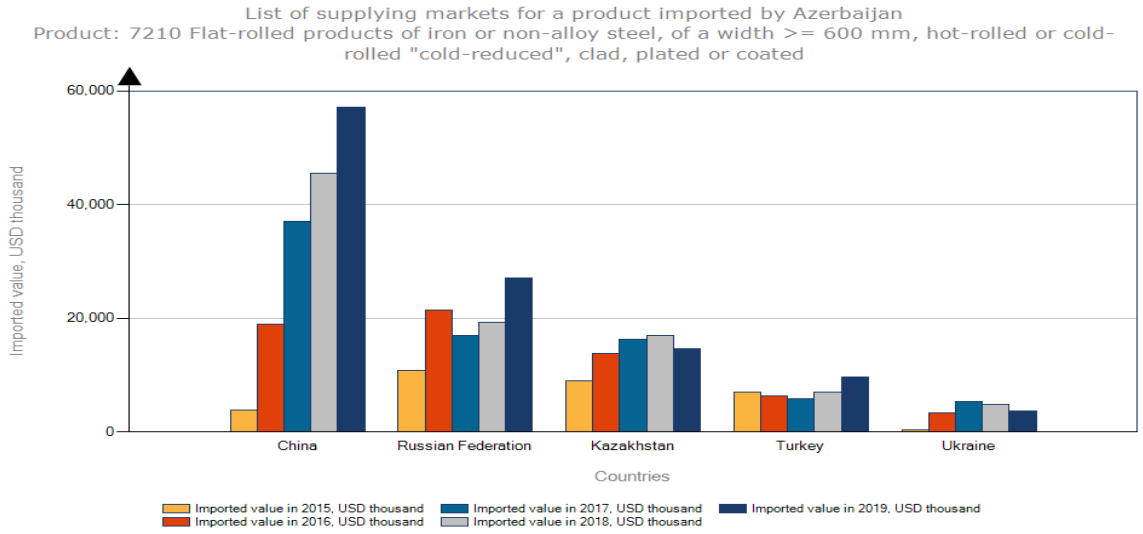
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 35,973 | 68,378 | 83,310 | 94,457 | 113,797 |
| Çin | 3,875 | 18,922 | 37,049 | 45,475 | 57,126 |
| Rusya | 10,827 | 21,439 | 17,008 | 19,248 | 27,107 |
| Kazakistan | 9,024 | 13,740 | 16,359 | 16,892 | 14,612 |
| Türkiye | 7,084 | 6,408 | 5,826 | 7,047 | 9,715 |
| Ukrayna | 359 | 3,382 | 5,407 | 4,796 | 3,697 |
| Almanya | 149 | 391 | 283 | 111 | 311 |
| Fransa | 0 | 59 | 108 | 0 | 290 |
| İran | 5 | 3 | 0 | 3 | 260 |
| Birleşik Krallık | 30 | 457 | 388 | 106 | 188 |
| Kore | 2,339 | 317 | 249 | 78 | 163 |
| Polonya | 161 | 374 | 207 | 139 | 127 |
| Finland | 458 | 46 | 28 | 5 | 80 |
| Belçika | 140 | 351 | 0 | 497 | 68 |

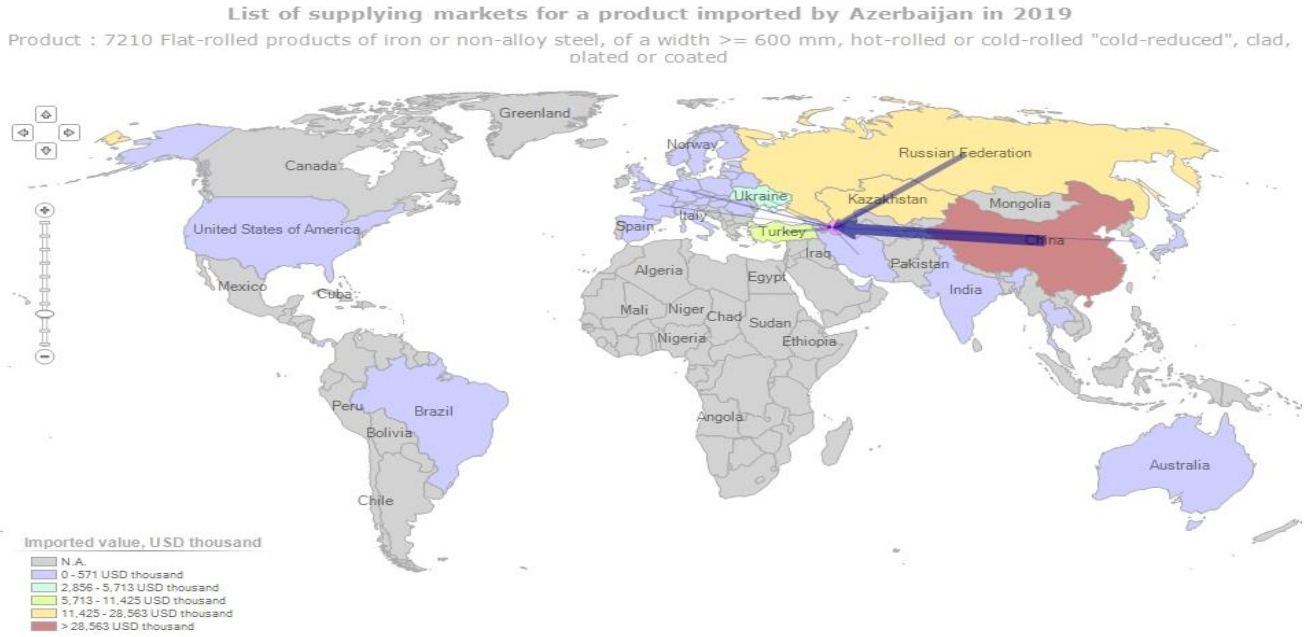
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

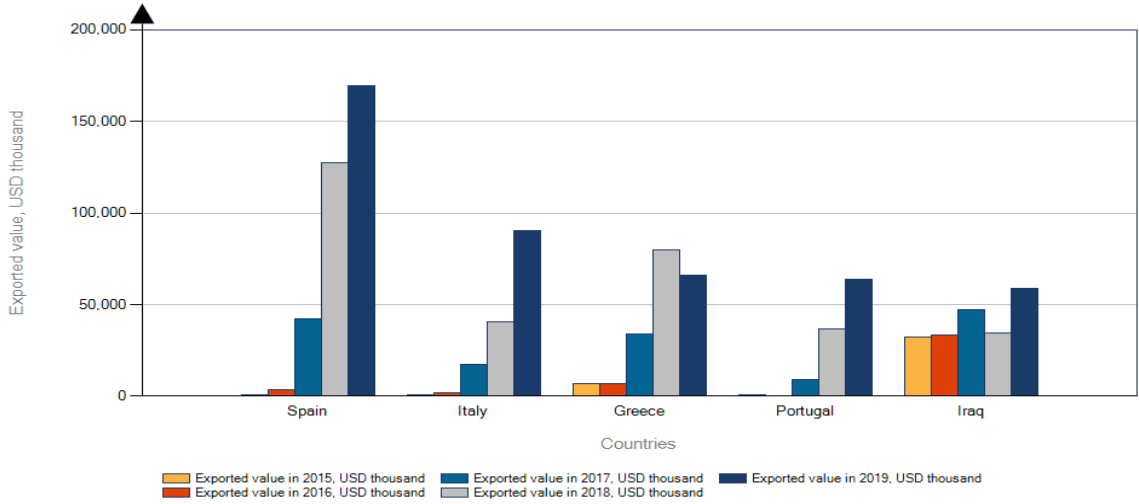
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| Dünya | 271,626 | 309,165 | 711,005 | 1,007,628 | 1,018,639 |
| İspanya | 715 | 3,578 | 42,273 | 127,528 | 169,291 |
| İtalya | 305 | 1,961 | 17,275 | 40,276 | 90,556 |
| Yunanistan | 6,536 | 7,025 | 34,131 | 79,868 | 66,222 |
| Portekiz | 67 | 0 | 9,158 | 36,671 | 64,007 |
| Irak | 32,394 | 33,114 | 47,404 | 34,639 | 59,024 |

| | | | | | |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Birleşik Krallık | 494 | 1,050 | 28,776 | 86,218 | 57,445 |
| İsrail | 2,263 | 15,222 | 12,269 | 33,158 | 49,064 |
| Romanya | 24,768 | 36,811 | 47,778 | 35,244 | 48,482 |
| Ukrayna | 6,449 | 12,412 | 13,771 | 12,096 | 43,768 |
| Mısır | 5,126 | 5,901 | 10,738 | 35,894 | 42,339 |
| Bulgaristan | 12,963 | 14,321 | 32,435 | 41,623 | 36,433 |
| Kanada | 586 | 1,685 | 9,255 | 72,906 | 35,743 |
| Belçika | 951 | 1,507 | 13,701 | 73,539 | 31,059 |
| Libya | 18,093 | 13,474 | 4,141 | 11,527 | 14,562 |
| Fas | 19,049 | 10,669 | 19,093 | 13,627 | 13,547 |
| Cezayir | 8,809 | 6,653 | 9,992 | 9,862 | 11,815 |
| Tunus | 3,999 | 1,683 | 7,334 | 20,368 | 11,640 |
| Azerbaycan | 17,821 | 8,826 | 8,176 | 8,468 | 9,973 |
| Sırbistan | 1,056 | 683 | 2,461 | 6,162 | 9,415 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Demir Çelik Ürünleri (7210) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)

List of importing markets for a product exported by Turkey
Product: 7210 Flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a width >= 600 mm, hot-rolled or cold-rolled "cold-reduced", clad, plated or coated



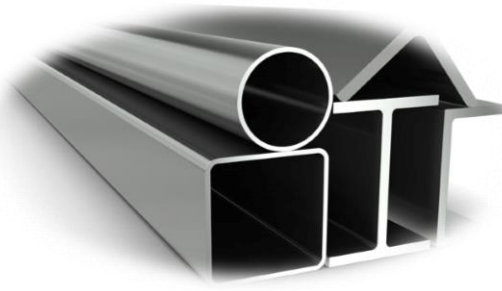
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Demir ve Çelik Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ürün Kategorisi Sayısı | Ülke | Şehir | Yetkili Kişi | İletişim | Web adres |
|-----------------|------------------------|------------|-------|--------------|-----------------|---|
| Nikel Metal MMC | 6 | Azerbaycan | Bakı | Ortug Yücel | +994 12 5650213 | http://www.nikelmetal.az |

Kaynak: Kompass

| DEMİR VE ÇELİK | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | <ul style="list-style-type: none"> Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) ürün grubunda, Türkiye dünya ihracatının %2 payla dünyadaki en büyük 11. İhracatçı ülkeyiz. Demir veya alaşımsız çelikten profiller (7216) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %8 payla dünyadaki en büyük 3. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | <ul style="list-style-type: none"> Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) ürün grubunda, Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay %8,5 civarındadır. Demir veya alaşımsız çelikten profiller (7216) ürün grubunda Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay %25,1 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | <ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (7210) ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 948\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 797\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 691-1,569\$ civarındadır. Türkiye'nin Demir veya alaşımsız çelikten profiller (7216) ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 813\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 758\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 527-1,437\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <p>Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> Çin %50,2 Pazar payı Rusya %23,8 Pazar payı Kazakistan %12,8 Pazar payı Ukrayna %3,2 Pazar payı Almanya %0,3 Pazar Payı <p>Demir veya alaşımsız çelikten profiller (7216) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> Rusya %26,6 Pazar payı İran %16,3 Pazar payı Almanya %9,6 Pazar payı Gürcistan %6,5 Pazar payı İspanya %5,3 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <p>Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (7210) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> İspanya İtalya Yunanistan Portekiz Irak <p>Demir veya alaşımsız çelikten profiller (7216) ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"> Fas Mısır İsrail Malezya Suudi Arabistan |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <p>Türkiye'nin 7210 Demir ve Çelik ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %8 artmıştır.</p> <ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin dünyaya ihracatı %47 artmıştır. Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 30 artmıştır. Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. <p>Türkiye'nin 7216 Demir ve Çelik ürün profilleri ürün grubunda, Azerbaycan'a ihracatı %10 artmıştır.</p> <ul style="list-style-type: none"> Türkiye'nin dünyaya ihracatı %11 artmıştır. Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 6 artmıştır. Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | <p>Türkiye ile Azerbaycan arasında ihracat potansiyeli bulunan ürünler arasında inşaat malzemeleri üst sıralarda yer almaktadır. Bu ürünler arasında; demir/çelikten inşaat ve aksamı, demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller ve demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş) önem arz etmektedir. Özellikle petrol dışındaki sektörlerde yapılan yatırımların artmasıyla yükselişe geçen inşaat sektörü, beraberinde inşaat malzemelerine olan talebi de etkilemiştir.</p> |



2.1.30. Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri

7306 GTİP: Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular içi boş profiller

7308 GTİP: Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.

7318 GTİP: Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, çengelli vidalar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar

7323 GTİP: Demir veya çelikten sofralar, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya

7326 GTİP: Demir veya çelikten diğer eşya

Tablo: Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri ürünlerini Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 7306 | 17.784.194 | 8.594.799 | 4.672.501 | 6.838.271 | 8.265.517 | 9.637.284 | 2.658.424 | 58.450.990 |
| 7308 | 126.770.617 | 70.640.004 | 30.172.333 | 49.670.296 | 40.674.446 | 51.332.599 | 6.854.095 | 376.114.390 |
| 7318 | 8.170.030 | 5.934.829 | 3.764.847 | 5.493.821 | 4.186.035 | 4.741.033 | 843.180 | 33.133.775 |
| 7323 | 19.208.810 | 9.013.053 | 3.201.479 | 3.345.264 | 3.689.679 | 4.017.770 | 760.109 | 43.236.164 |
| 7326 | 20.846.274 | 11.711.451 | 11.390.655 | 8.792.436 | 8.073.809 | 12.485.876 | 2.147.610 | 75.448.111 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 7308 | Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı; inşaatla kullanılmak üzere | 63,598 | -1 | 47 | 15 | 1,326,842 | 3 | 3 | 135,312 | -6 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--------|-----|----|----|-----------|----|---|--------|-----|---|
| | hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular ve benzerleri | | | | | | | | | | |
| 7326 | Demir veya çelikten diğer eşya | 12,371 | -12 | 20 | 13 | 801,766 | 9 | 2 | 61,283 | -14 | 0 |
| 7306 | Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular içi boş profiller | 11,411 | 27 | 20 | 5 | 1,108,337 | 6 | 5 | 56,365 | -7 | 0 |
| 7318 | Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, çengelli vidalar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar | 6,099 | 1 | 18 | 14 | 451,207 | 14 | 1 | 33,330 | 2 | 0 |
| 7309 | Her türlü madde için hacmi 300 litreyi geçen ve mekanik veya termik tertibatı olmayan demir veya çelikten depolar, sarnıçlar, küvler ve benzeri kaplar | 5,590 | -9 | 48 | 15 | 101,730 | 2 | 3 | 11,632 | -10 | 0 |
| 7323 | Demir veya çelikten sofrta, mutfak veya diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve aksamı | 4,399 | 18 | 34 | 15 | 271,042 | 2 | 2 | 13,041 | 14 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı; inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular (7308) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 135,312 | 100 | 59,177 | 2,287 | -6 | | 100 | |
| Türkiye | 63,598 | 47 | 31,458 | 2,022 | -1 | 10 | 2.6 | 14.7 |
| Çin | 20,177 | 14.9 | 8,785 | 2,297 | 28 | 1 | 26.4 | 14.7 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 14,996 | 11.1 | 5,897 | 2,543 | 39 | 18 | 1.4 | 14.7 |
| İtalya | 8,709 | 6.4 | 845 | 10,307 | 11 | 7 | 3.2 | 14.7 |
| Rusya | 7,912 | 5.8 | 4,485 | 1,764 | 12 | 21 | 1.1 | 0 |
| Almanya | 2,438 | 1.8 | 844 | 2,889 | -14 | 2 | 9.1 | 14.7 |
| İran | 2,135 | 1.6 | 2,589 | 825 | 28 | 73 | 0.02 | 14.7 |
| Kore | 1,880 | 1.4 | 608 | 3,092 | -54 | 8 | 3 | 14.7 |
| Hollanda | 1,722 | 1.3 | 276 | 6,239 | 36 | 4 | 3.9 | 14.7 |
| Polonya | 1,585 | 1.2 | 155 | 10,226 | -3 | 3 | 5.8 | 14.7 |
| Ukrayna | 1,268 | 0.9 | 827 | 1,533 | 13 | 51 | 0.2 | 0 |

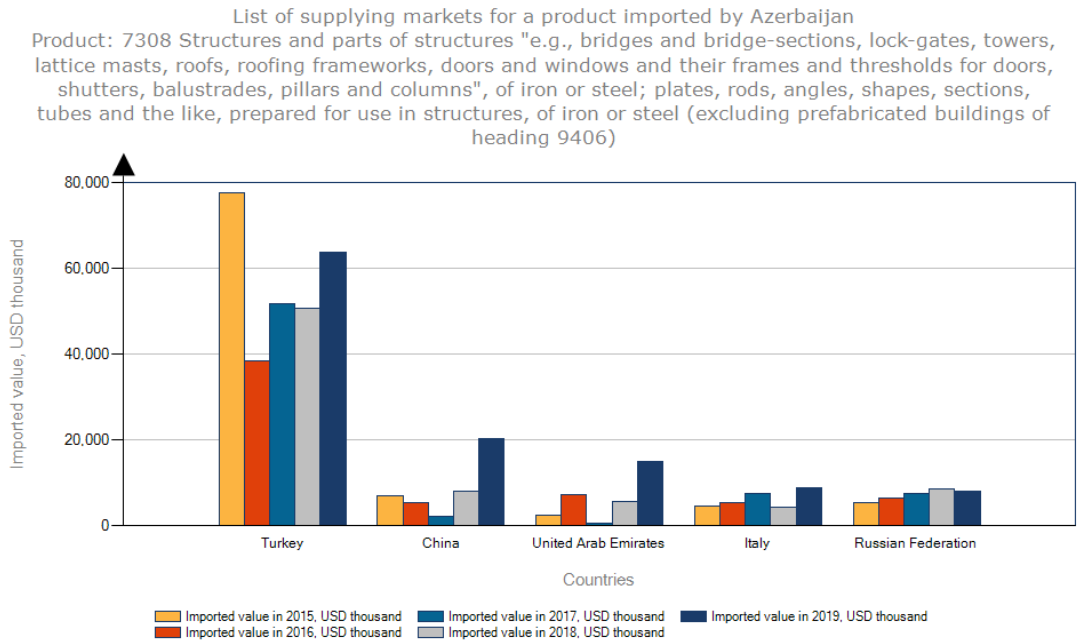
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı; inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular (7308) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 177,657 | 116,287 | 83,992 | 106,693 | 135,312 |
| Türkiye | 77,601 | 38,285 | 51,647 | 50,694 | 63,598 |
| Çin | 7,069 | 5,456 | 2,101 | 8,005 | 20,177 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 2,545 | 7,371 | 711 | 5,570 | 14,996 |
| İtalya | 4,689 | 5,391 | 7,413 | 4,362 | 8,709 |
| Rusya | 5,257 | 6,312 | 7,577 | 8,623 | 7,912 |
| Almanya | 6,198 | 1,821 | 729 | 2,512 | 2,438 |
| İran | 728 | 727 | 308 | 983 | 2,135 |
| Kore | 11,437 | 2,031 | 979 | 33 | 1,880 |
| Hollanda | 368 | 524 | 1,395 | 524 | 1,722 |
| Polonya | 5,918 | 439 | 575 | 4,516 | 1,585 |
| Ukrayna | 622 | 2,072 | 1,623 | 1,665 | 1,268 |
| İspanya | 449 | 201 | 198 | 2,093 | 1,004 |
| Avusturya | 16,725 | 156 | 524 | 7,580 | 1,003 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı; inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular (7308) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)

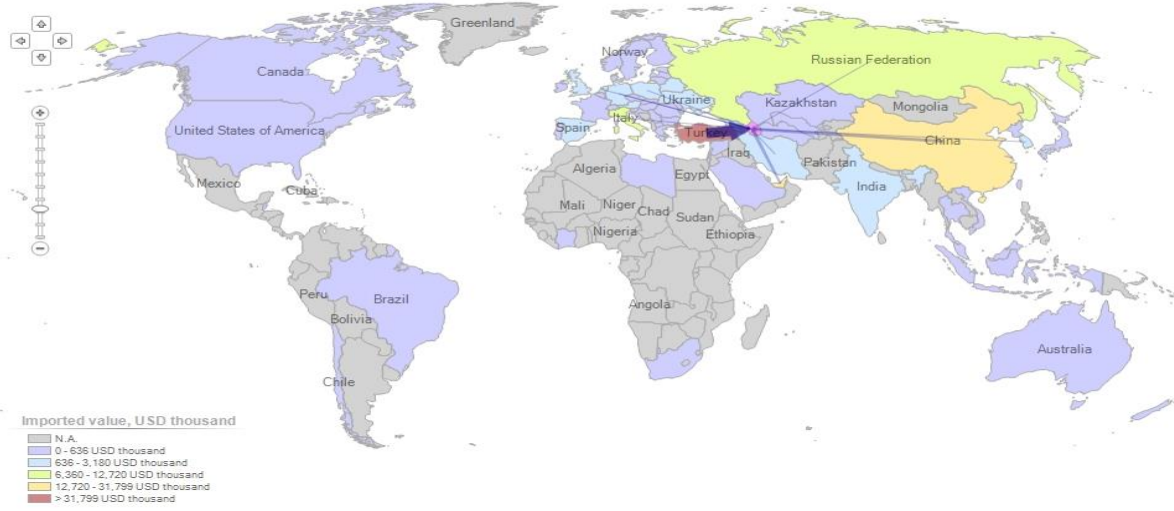


Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Demir veya çelikten mamül inşaat malzemeleri ürünleri (7308) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019

Product : 7308 Structures and parts of structures "e.g., bridges and bridge-sections, lock-gates, towers, lattice masts, roofs, roofing frameworks, doors and windows and their frames and thresholds for doors, shutters, balustrades, pillars and columns", of iron or steel



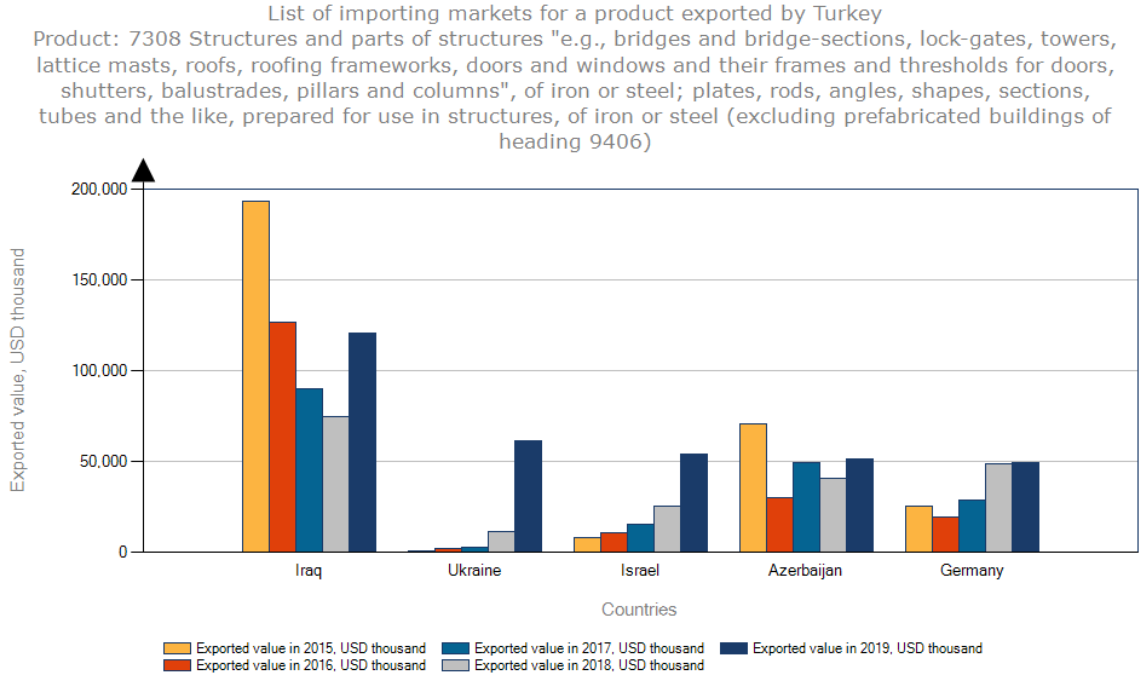
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı; inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular (7308) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 1,244,994 | 1,000,592 | 1,047,421 | 1,213,400 | 1,326,842 |
| Irak | 193,447 | 126,696 | 89,770 | 74,751 | 120,598 |
| Ukrayna | 683 | 1,881 | 2,969 | 11,376 | 61,142 |
| İsrail | 7,830 | 11,000 | 15,411 | 25,692 | 54,038 |
| Azerbaycan | 70,640 | 30,166 | 49,670 | 40,674 | 51,333 |
| Almanya | 25,118 | 19,407 | 28,508 | 48,640 | 49,200 |
| Katar | 24,248 | 14,952 | 16,176 | 64,904 | 41,506 |
| Cezayir | 71,031 | 72,186 | 98,247 | 85,329 | 39,318 |
| Kuveyt | 3,085 | 5,426 | 18,950 | 17,122 | 38,590 |
| Türkmenistan | 236,365 | 140,840 | 108,745 | 27,377 | 34,805 |
| Gürcistan | 33,361 | 42,054 | 32,840 | 30,284 | 34,788 |
| Özbekistan | 8,904 | 7,308 | 31,559 | 39,278 | 34,726 |
| Rusya | 23,846 | 19,248 | 24,873 | 16,676 | 30,315 |
| Fransa | 18,197 | 14,902 | 18,336 | 24,673 | 30,242 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı; inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten saclar, çubuklar, profiller, borular (7308) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Demir veya çelikten mamul inşaat malzemeleri ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|---------------------------|------------|-------|-----------------|---|
| Nikel Metal MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5650213 | http://www.nikelmetal.az |
| DƏVƏLİ ASC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4319909 | http://www.develi.az |
| Alsatec Mmc - Alsatec Llc | Azerbaycan | Bakı | | |

Kaynak: Kompas

| DEMİR ÇELİKTE EŞYA | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (7308) Türkiye dünya ihracatının %3 payla dünyadaki en büyük 10. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay %47 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin 7308 Demir çelikten eşyalar ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,022 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,287\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 825-40,160\$ civarındadır. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %14,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %26,4) • Birleşik Arap Emirlikleri %11,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,4) • İtalya %6,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %3,2) • Rusya %5,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,1) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • Ukrayna • İsrail • Almanya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 7308 ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %1 azalmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %3 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 6 azalmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde düşüş yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Türkiye ile Azerbaycan arasında ihracat potansiyeli bulunan ürünler arasında inşaat malzemeleri üst sıralarda yer almaktadır. Bu ürünler arasında; demir/çelikten inşaat ve aksamı, demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller ve demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş) önem arz etmektedir. Özellikle petrol dışındaki sektörlerle yapılan yatırımların artmasıyla yükselişe geçen inşaat sektörü, beraberinde inşaat malzemelerine olan talebi de etkilemiştir. |



2.1.31. Alüminyum ve Alüminyumdan Eşyalar (Çubuklar ve Profiller vb.)

7604 GTİP: Alüminyumdan çubuklar ve profiller

7610 GTİP: Alüminyum inşaat ve inşaat aksamı ürünler

Tablo: Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 7604 | 23.960.906 | 17.165.053 | 9.401.191 | 11.978.229 | 14.523.384 | 15.788.615 | 3.063.618 | 95.880.996 |
| 7610 | 20.203.289 | 25.473.512 | 4.983.470 | 4.423.277 | 5.513.162 | 5.803.307 | 5.528.820 | 71.928.837 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 7604 | Alüminyumdan çubuklar ve profiller | 13,129 | 38 | 80 | 5 | 883,551 | 12 | 5 | 16,496 | 14 | 0 |
| 7610 | Alüminyumdan inşaat ve inşaat aksamı (köprüler, köprü aksamı, kuleler, pylonlar, ayaklar, sütunlar, kapı, pencere vb) | 9,650 | -10 | 57 | 15 | 315,569 | 7 | 2 | 17,078 | -13 | 0 |
| 7615 | Alüminyumdan sofa, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan eşya ile sağlığı koruyucu eşya ve bunların aksamı | 2,804 | 38 | 40 | 15 | 175,334 | 12 | 3 | 7,066 | 35 | 0 |
| 7616 | Alüminyumdan diğer eşya | 2,170 | 5 | 11 | 15 | 230,105 | 0 | 1 | 19,613 | 34 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 16,496 | 100 | 4,248 | 3,883 | 14 | | 100 | |
| Türkiye | 13,129 | 79.6 | 3,468 | 3,786 | 38 | 6 | 5.3 | 5 |
| Rusya | 1,614 | 9.8 | 425 | 3,798 | 127 | 23 | 1.2 | 0 |
| Almanya | 692 | 4.2 | 79 | 8,759 | 14 | 2 | 11 | 5 |
| Çin | 644 | 3.9 | 203 | 3,172 | 139 | 1 | 17.8 | 5 |
| Yunanistan | 92 | 0.6 | 18 | 5,111 | 179 | 11 | 2.4 | 5 |
| Hollanda | 83 | 0.5 | 22 | 3,773 | 16 | 9 | 2.9 | 5 |
| Belarus | 79 | 0.5 | 14 | 5,643 | 49 | 33 | 0.6 | 0 |
| İspanya | 45 | 0.3 | 6 | 7,500 | | 3 | 7 | 5 |
| İtalya | 37 | 0.2 | 5 | 7,400 | -12 | 4 | 5.7 | 5 |
| Amerika | 26 | 0.2 | 1 | 26,000 | | 5 | 5.5 | 5 |
| Avusturya | 17 | 0.1 | 2 | 8,500 | -71 | 7 | 3.6 | 5 |

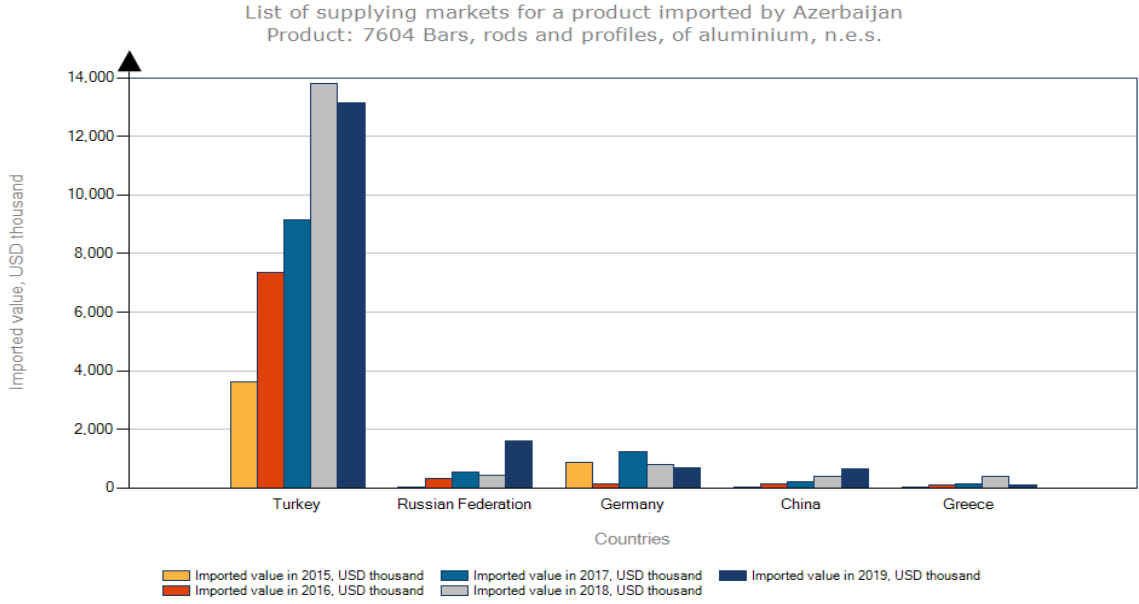
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Dünya | 10,704 | 10,921 | 11,795 | 16,820 | 16,496 |
| Türkiye | 3,608 | 7,353 | 9,132 | 13,796 | 13,129 |
| Rusya | 32 | 300 | 555 | 430 | 1,614 |
| Almanya | 861 | 137 | 1,229 | 798 | 692 |
| Çin | 14 | 136 | 212 | 384 | 644 |
| Yunanistan | 1 | 114 | 139 | 390 | 92 |
| Hollanda | 53 | 7 | 2 | 13 | 83 |
| Belarus | 8 | 55 | 97 | 30 | 79 |
| İspanya | 0 | 91 | 26 | 21 | 45 |
| İtalya | 24 | 829 | 140 | 92 | 37 |
| Amerika | 0 | 12 | 2 | 2 | 26 |
| Avusturya | 5,480 | 8 | 2 | 3 | 17 |

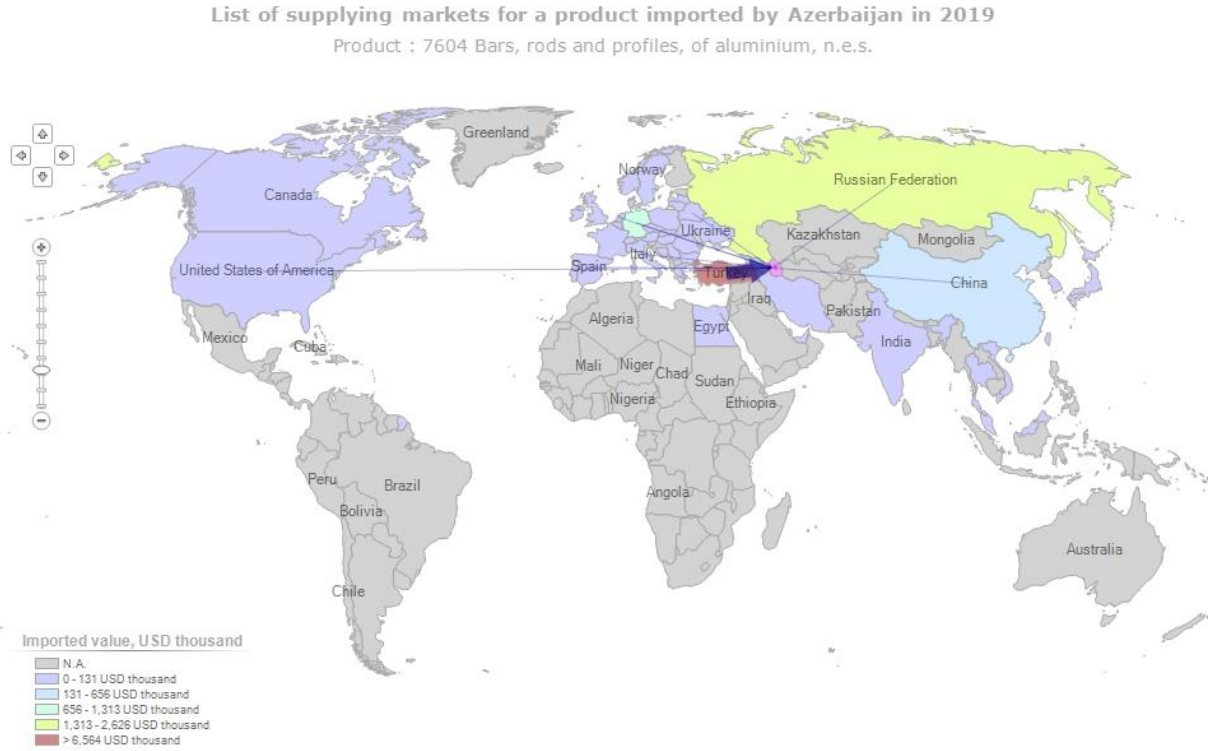
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

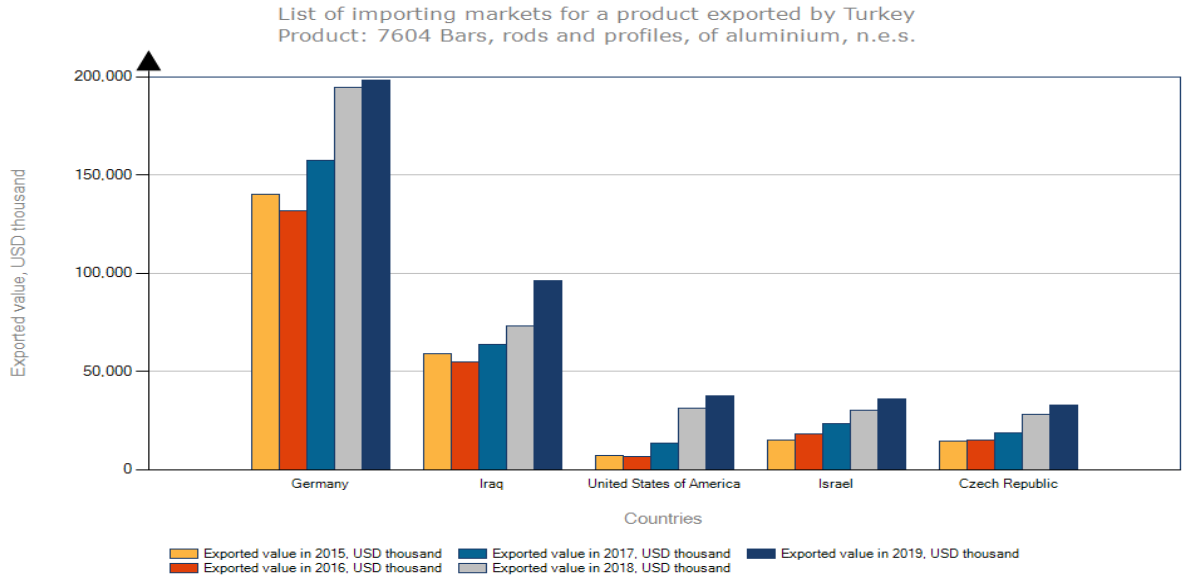
Tablo: Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Dünya | 605,666 | 576,558 | 674,486 | 824,074 | 883,551 |
| Almanya | 139,946 | 131,947 | 157,454 | 194,438 | 198,438 |

| | | | | | |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Irak | 59,094 | 54,933 | 63,907 | 73,258 | 96,017 |
| Amerika | 7,402 | 6,662 | 13,533 | 31,462 | 37,586 |
| İsrail | 14,812 | 18,109 | 23,544 | 30,201 | 35,818 |
| Çekya | 14,403 | 14,841 | 18,629 | 28,083 | 32,774 |
| Avusturya | 17,881 | 19,702 | 28,090 | 35,343 | 32,020 |
| Hollanda | 12,393 | 14,026 | 15,039 | 25,537 | 28,461 |
| Romanya | 11,861 | 11,313 | 15,531 | 25,995 | 23,742 |
| Fransa | 14,997 | 15,031 | 19,954 | 21,443 | 22,998 |
| Polonya | 9,481 | 10,189 | 10,879 | 20,966 | 22,946 |
| Bulgaristan | 14,145 | 13,419 | 16,492 | 22,923 | 21,986 |
| Gürcistan | 13,163 | 12,405 | 16,670 | 23,163 | 21,956 |
| Sırbistan | 11,865 | 12,677 | 15,936 | 19,676 | 20,393 |
| Birleşik Krallık | 14,674 | 14,038 | 11,941 | 16,474 | 16,943 |
| Azerbaycan | 17,168 | 9,402 | 11,978 | 14,523 | 15,789 |
| İsviçre | 7,584 | 8,467 | 8,467 | 11,163 | 13,580 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya Ürünleri İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|-----------------|------------|-------|-----------------|---|
| Nikel Metal MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5650213 | http://www.nikelmetal.az |

Kaynak: Kompas

| ALÜMİNYUM | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %5 payla dünyadaki en büyük 6. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay; <ul style="list-style-type: none"> • Alüminyumdan çubuklar ve profiller (7604) için ortalama % 79,6 • Alüminyumdan inşaat ve inşaat aksamı (köprüler, köprü aksamı, kuleler, pylonlar, ayaklar, sütunlar, kapı, pencere vb) (7610) için ortalama % 56,5 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe (7604) ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 3,786\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,883\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 3,172-26,000\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya %9,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,2) • Almanya %4,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %1,1) • Çin %3,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %17,8) • Yunanistan %0,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %2,4) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • Irak • Amerika • İsrail • Cezayir |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 7604 ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %38 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %12 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 14 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış yaşanmaktadır. |
| Değerlendirme | Türkiye ile Azerbaycan arasında ihracat potansiyeli bulunan ürünler arasında inşaat malzemeleri üst sıralarda yer almaktadır. Bu ürünler arasında; demir/çelikten inşaat ve aksamı, demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller ve demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş) önem arz etmektedir. Özellikle petrol dışındaki sektörlerle yapılan yatırımların artmasıyla yükselişe geçen inşaat sektörü, beraberinde inşaat malzemelerine olan talebi de etkilemiştir. Üretilen ürünler genel olarak iç ihtiyaçları karşılamaktadır. |



2.1.32. Adi Metallerden Eşyalar

8302 GTİP: Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için)

Tablo: Adi Metallerden Eşyalar Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 8302 | 19.406.148 | 12.807.390 | 9.421.316 | 9.364.345 | 8.954.204 | 9.480.456 | 2.178.864 | 69.433.859 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Adi Metallerden Eşya Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 8302 | Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için) | 9,010 | 24 | 37 | 10 | 532,086 | 7 | 2 | 24,442 | 24 | 0 |
| 8311 | Adi metallerden tel, çubuk, ince boru, levha, elektrot vb. eşya | 3,823 | 25 | 48 | 15 | 47,329 | -4 | 2 | 7,963 | -9 | 0 |
| 8309 | Tıplar | 1,196 | 22 | 12 | 15 | 72,238 | 21 | 1 | 9,967 | 29 | 0 |
| 8301 | Kilitler | 1,086 | 22 | 17 | 15 | 139,841 | 2 | 1 | 6,286 | 31 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Adi Metallerden Eşya Ürünleri (8302) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 24,442 | 100 | 8,385 | 2,915 | 24 | | 100 | |
| Çin | 9,265 | 37.9 | 4,343 | 2,133 | 65 | 1 | 30 | 10.2 |
| Türkiye | 9,010 | 36.9 | 3,357 | 2,684 | 24 | 14 | 1.6 | 10.2 |
| Almanya | 1,571 | 6.4 | 69 | 22,768 | 16 | 2 | 14.7 | 10.2 |
| Amerika | 991 | 4.1 | 3 | 330,333 | 28 | 3 | 8.8 | 10.2 |
| Rusya | 888 | 3.6 | 268 | 3,313 | 102 | 35 | 0.2 | 0 |
| Avusturya | 604 | 2.5 | 100 | 6,040 | 27 | 4 | 6.5 | 10.2 |
| İtalya | 462 | 1.9 | 22 | 21,000 | -14 | 5 | 4.6 | 10.2 |
| Birleşik Krallık | 333 | 1.4 | 10 | 33,300 | -22 | 13 | 1.6 | 10.2 |
| Kore | 225 | 0.9 | 14 | 16,071 | 20 | 10 | 2.2 | 10.2 |
| Fransa | 181 | 0.7 | 5 | 36,200 | 17 | 12 | 1.6 | 10.2 |
| Ukrayna | 166 | 0.7 | 74 | 2,243 | 63 | 45 | 0.10 | 0 |
| Kazakistan | 123 | 0.5 | 41 | 3,000 | | 65 | 0 | 0 |
| İran | 92 | 0.4 | 46 | 2,000 | | 80 | 0 | 10.2 |

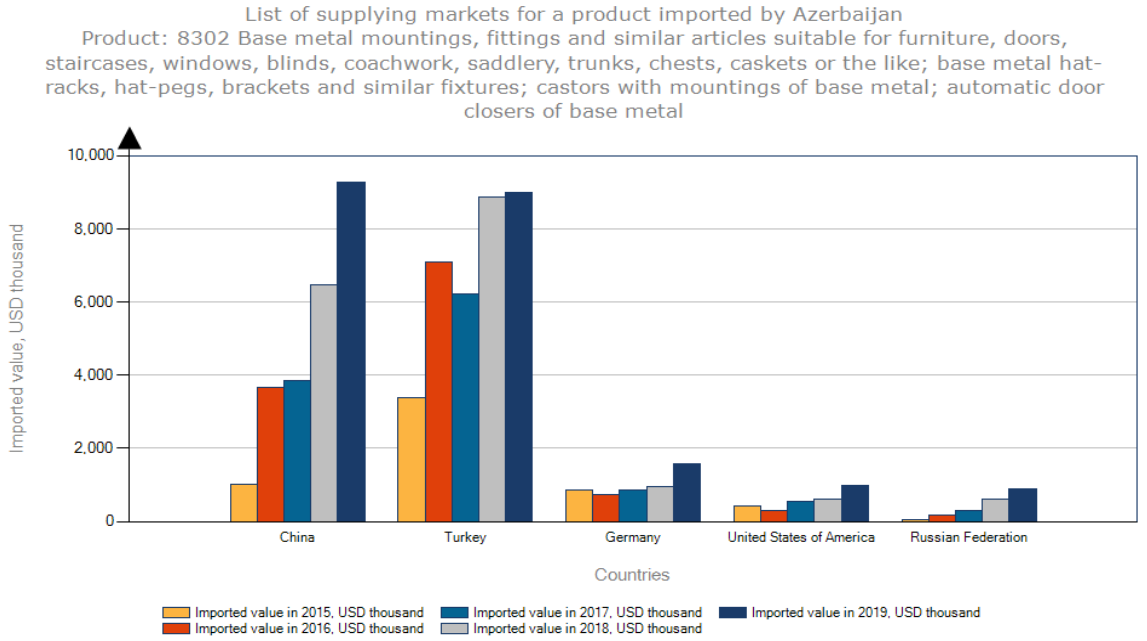
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Adi Metallerden Eşya Ürünleri (8302) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Dünya | 9,462 | 16,325 | 14,395 | 21,058 | 24,442 |
| Çin | 1,001 | 3,670 | 3,864 | 6,473 | 9,265 |
| Türkiye | 3,379 | 7,110 | 6,233 | 8,887 | 9,010 |
| Almanya | 868 | 730 | 845 | 942 | 1,571 |
| Amerika | 417 | 293 | 542 | 614 | 991 |
| Rusya | 50 | 171 | 312 | 608 | 888 |
| Avusturya | 222 | 505 | 329 | 755 | 604 |
| İtalya | 808 | 886 | 333 | 592 | 462 |
| Birleşik Krallık | 882 | 658 | 396 | 383 | 333 |
| Kore | 105 | 94 | 254 | 128 | 225 |
| Fransa | 254 | 55 | 203 | 522 | 181 |

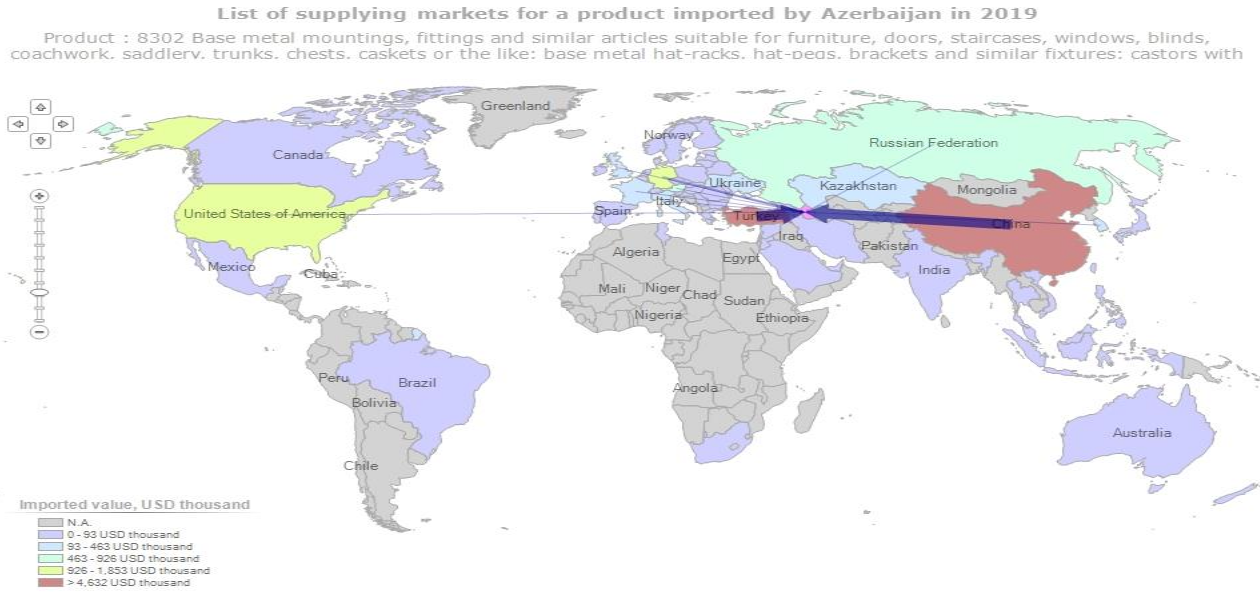
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Adi Metallerden Eşya Ürünleri (8302) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Adi Metallerden Eşya Ürünleri (8302) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Adi Metallerden Eşya Ürünleri (8302) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

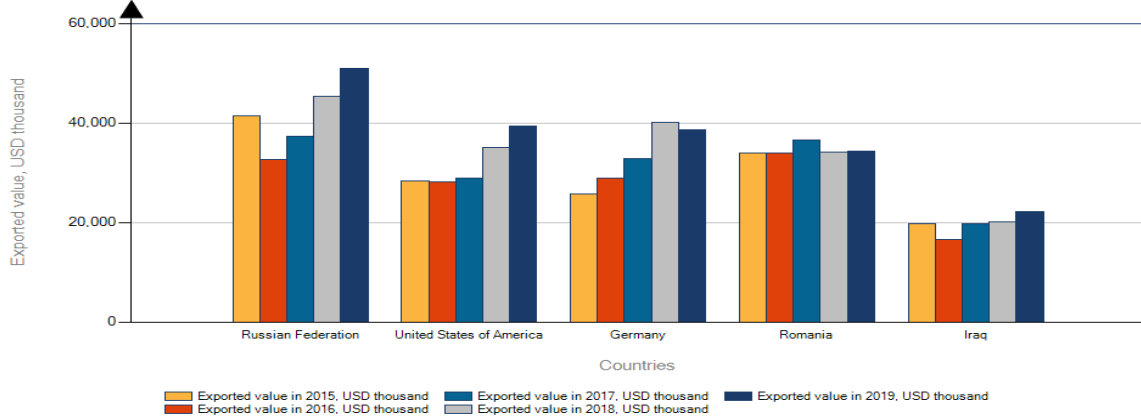
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Dünya | 421,925 | 440,290 | 483,117 | 523,249 | 532,086 |
| Rusya | 41,506 | 32,582 | 37,286 | 45,394 | 50,968 |
| Amerika | 28,291 | 28,220 | 28,829 | 35,144 | 39,443 |
| Almanya | 25,822 | 28,833 | 32,771 | 40,199 | 38,710 |

| | | | | | |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Romanya | 33,937 | 33,991 | 36,508 | 34,093 | 34,427 |
| Irak | 19,811 | 16,639 | 19,817 | 20,040 | 22,155 |
| İspanya | 18,909 | 18,034 | 20,131 | 21,084 | 21,743 |
| Fransa | 6,612 | 10,173 | 14,105 | 17,494 | 20,741 |
| Birleşik Krallık | 12,922 | 16,495 | 15,964 | 16,985 | 18,123 |
| İran | 32,115 | 31,611 | 37,347 | 27,831 | 16,549 |
| Cezayir | 5,850 | 8,510 | 9,737 | 15,688 | 15,024 |
| Suudi Arabistan | 11,209 | 12,116 | 11,647 | 10,834 | 13,819 |
| Bulgaristan | 10,069 | 21,378 | 17,359 | 14,405 | 12,983 |
| Libya | 7,531 | 3,980 | 3,668 | 5,566 | 11,768 |
| Ukrayna | 9,105 | 11,299 | 11,174 | 12,478 | 11,637 |
| Polonya | 6,055 | 6,227 | 9,204 | 10,532 | 10,888 |
| Gürcistan | 8,600 | 8,849 | 11,638 | 12,564 | 10,690 |
| Mısır | 7,073 | 7,713 | 7,633 | 10,075 | 10,615 |
| Azerbaycan | 12,808 | 9,423 | 9,364 | 8,954 | 9,480 |

Kaynak: ITC, Trademap

Grafik: Adi Metallerden Eşya Ürünleri (8302) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)

List of importing markets for a product exported by Turkey
Product: 8302 Base metal mountings, fittings and similar articles suitable for furniture, doors, staircases, windows, blinds, coachwork, saddlery, trunks, chests, caskets or the like; base metal hat-racks, hat-pegs, brackets and similar fixtures; castors with mountings of base metal; automatic door closers of base metal



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Adi Metallerden Eşya Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| ŞİRKET ADI | ÜLKE | ŞEHİR | Web Adres |
|--|------------|-------|---|
| MND - Kaspıy MMC | Azerbaycan | Baku | http://www.mnd.az |
| Piramida MSB MMC | Azerbaycan | Baku | http://www.piramidamsb.az |
| Caspian Industrial Trading Company (CITCO) | Azerbaycan | Baku | http://www.citco.az |

Kaynak: ITC, Trademap

| ADİ METALLERDEN EŞYALAR | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (8302) % 2 payla dünyadaki en büyük 14. ihracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay: <ul style="list-style-type: none"> • Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için) (8302) için ortalama %36,9 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin 8302 Adi metallerden eşya ürününde ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 2,684\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 2,915\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 2,000-330,333\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %37,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %30) • Almanya %6,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %14,7) • Amerika %4,1 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %8,8) • Rusya %3,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,2) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya • Amerika • Almanya • RUmmanya |
| Ticaretin İvmesi (2012-2016) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 8302 Adi Metallerden eşya ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %24 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %7 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 24 artmıştır. |
| Değerlendirme | Türkiye ile Azerbaycan arasında ihracat potansiyeli bulunan ürünler arasında inşaat malzemeleri üst sıralarda yer almaktadır. Bu ürünler arasında; demir/çelikten inşaat ve aksamı, demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller ve demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş) önem arz etmektedir. Özellikle petrol dışındaki sektörlere yapılan yatırımların artmasıyla yükselişe geçen inşaat sektörü, beraberinde inşaat malzemelerine olan talebi de etkilemiştir. |



2.1.33. Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar

8403 GTİP: Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç)

8413 GTİP: Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri

8414 GTİP: Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar

8415 GTİP: Klima Cihazları

8418 GTİP: Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları

8419 GTİP: Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcıları

8421 GTİP: Santrifüjler (santrifüj kurutma makinaları dahil); sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar

8422 GTİP: Bulaşık yıkama makinaları; şişeleri veya diğer kapları temizlemeye veya kurutmaya mahsus makinalar; şişeleri, kutuları, çuvalları veya diğer kapları doldurmaya, kapamaya, mühürlemeye veya etiketleme mahsus makinalar; şişeleri, kavanozları, tüpleri ve benzeri kapları kapsüllemeye mahsus makinalar; diğer paketleme veya ambalajlama makinaları

8424 GTİP: Sıvı veya toz halindeki maddeleri püskürtmeye, dağıtmaya veya pülverize etmeye mahsus mekanik cihazlar (el ile kullanılan türde olsun olmasın); yangın söndürme cihazları (doldurulmuş olsun olmasın); püskürtme tabancaları ve benzeri cihazlar; buhar veya kum püskürtme makinaları ve benzeri püskürtme makinaları

8426 GTİP: Gemi vinçleri hareketli kaldırma çerçeveleri, şasisi "straddle" tipi olan ayak mesafeleri ayarlanabilen lastik tekerlekli taşıyıcılar ve vinçli yük arabaları

8428 GTİP: Kaldırma, elleçleme, yükleme veya boşaltma işlerine mahsus diğer makina ve cihazlar

8429 GTİP: Kendinden hareketli buldozerler, angledozerler, greyderler, toprak tesviyesine mahsus makinalar, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, küreyici yükleyiciler, sıkıştırma işini tokmaklamak suretiyle yapan makinalar ve yol silindirleri

8431 GTİP: Özellikle 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar

8432 GTİP: Toprağı hazırlamaya, işlemeye ve ekmeye mahsus tarla ve bahçe tarımında veya ormancılıkta kullanılan makina ve cihazlar; çimenlikler ve spor sahaları için silindirler

8433 GTİP: Tarım ürünlerinin hasat ve harman edilmesine mahsus makina ve cihazlar (ot ve saman balyalamaya mahsus olanlar dahil) ; çim ve ot biçme makina ve cihazları; yumurtaları, meyvaları ve diğer tarım ürünlerini ağırlık ve büyüklüklerine göre ayıran ve temizleyen makina ve cihazlar (84.37 pozisyonundaki makina ve cihazlar hariç)

8436 GTİP: Tarla ve bahçe tarımına, ormancılığa, kümes hayvancılığına veya arıcılığa mahsus diğer makina ve cihazlar (mekanik veya termik tertibatlı çimlendirmeye mahsus olanlar dahil); kümes hayvancılığına mahsus civciv çıkartma ve büyütme makina ve cihazları

8437 GTİP: Tohumların, hububatın, kuru baklagillerin temizlenmesine, tasnif edilmesine veya ayıklanmasına mahsus makina ve cihazlar; kuru baklagillerin veya hububatın öğütülmesine veya işlenmesine mahsus makina ve cihazlar (çiftlik tipi makina ve cihazlar hariç)

8438 GTİP: Bu fasılın diğer pozisyonlarında yer almayan veya belirtilmeyen yiyecek ve içeceklerin sınai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar (hayvansal, bitkisel sabit katı veya sıvı yağların çıkarılmasına veya hazırlanmasına mahsus olanlar hariç)

8450 GTİP: Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları

8474 GTİP: Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. makinaları

8479 GTİP: Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar

8481 GTİP: Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) vb. cihazlar

8483 GTİP: Transmisyon milleri (kam milleri ve krank milleri dahil) ve kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve dişli sistemleri; bilyalı ve makaralı vidalar; dişli kutuları ve diğer hız değiştiriciler (tork "torque" değiştiricileri dahil) volanlar ve kasnaklar (kasnak blokları dahil); kavramalar ve kaplinler (üniversal kaplinler dahil)

Tablo: Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihaz Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 8403 | 16.224.471 | 6.800.474 | 4.447.121 | 11.126.572 | 11.095.787 | 10.899.119 | 1.923.264 | 62.516.808 |
| 8413 | 14.095.718 | 10.567.619 | 7.563.196 | 6.991.336 | 8.990.121 | 7.836.790 | 2.012.453 | 58.057.233 |
| 8414 | 16.932.528 | 8.487.669 | 6.232.610 | 8.526.195 | 9.661.799 | 10.273.405 | 2.163.198 | 62.277.404 |
| 8415 | 15.581.085 | 11.090.093 | 5.424.149 | 5.099.134 | 6.887.956 | 7.100.350 | 2.247.168 | 53.429.935 |
| 8418 | 34.685.490 | 19.829.738 | 9.787.405 | 16.600.001 | 22.660.208 | 21.710.109 | 6.448.213 | 131.721.164 |
| 8419 | 9.467.929 | 4.826.355 | 3.523.732 | 4.805.081 | 5.906.380 | 6.023.174 | 950.032 | 35.502.683 |
| 8421 | 14.024.522 | 10.557.703 | 8.824.969 | 13.592.758 | 15.472.621 | 15.432.957 | 4.523.745 | 82.429.275 |
| 8422 | 12.699.142 | 3.302.690 | 3.078.373 | 5.150.802 | 5.665.877 | 5.297.206 | 1.337.798 | 36.531.888 |
| 8424 | 8.621.929 | 7.461.683 | 5.725.708 | 10.691.655 | 15.219.001 | 19.795.972 | 7.664.285 | 75.180.233 |
| 8426 | 4.141.023 | 2.512.316 | 870.559 | 2.805.121 | 4.161.657 | 4.302.846 | 1.078.882 | 19.872.404 |
| 8428 | 7.329.068 | 4.159.098 | 2.070.407 | 2.956.389 | 3.454.321 | 13.462.483 | 948.313 | 34.380.079 |
| 8429 | 7.266.937 | 3.653.898 | 2.434.921 | 1.718.534 | 4.207.582 | 7.215.843 | 1.229.509 | 27.727.224 |
| 8431 | 15.923.589 | 6.844.427 | 6.238.144 | 4.999.846 | 5.592.654 | 5.777.449 | 3.715.761 | 49.091.870 |
| 8432 | 8.267.506 | 5.066.250 | 9.418.484 | 21.231.927 | 12.739.457 | 9.004.059 | 2.423.587 | 68.151.270 |
| 8433 | 4.596.851 | 3.167.977 | 3.053.185 | 4.996.908 | 5.483.071 | 6.551.938 | 1.520.282 | 29.370.212 |
| 8436 | 9.029.624 | 5.701.738 | 2.883.266 | 7.940.732 | 6.310.888 | 5.886.607 | 858.998 | 38.611.853 |
| 8437 | 3.441.643 | 872.031 | 5.161.419 | 4.990.958 | 9.370.311 | 7.353.223 | 1.133.817 | 32.323.402 |
| 8438 | 5.196.362 | 2.281.504 | 3.587.483 | 3.179.185 | 5.670.410 | 4.367.080 | 1.190.252 | 25.472.276 |
| 8450 | 11.049.313 | 5.065.854 | 2.457.859 | 4.599.502 | 5.676.500 | 7.384.824 | 1.661.087 | 37.894.939 |
| 8474 | 14.486.502 | 7.148.713 | 5.925.554 | 3.729.408 | 10.050.022 | 8.754.080 | 1.099.491 | 51.193.770 |
| 8479 | 23.566.434 | 11.016.391 | 4.852.574 | 8.111.409 | 6.789.819 | 9.580.628 | 2.567.659 | 66.484.914 |
| 8481 | 30.764.964 | 17.973.683 | 10.257.998 | 10.808.844 | 14.593.124 | 14.852.936 | 3.041.270 | 102.292.819 |
| 8483 | 2.614.988 | 1.269.303 | 1.042.719 | 2.382.069 | 2.123.426 | 4.464.081 | 710.056 | 14.606.642 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünleri Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 8424 | Sıvı veya toz halindeki maddeleri püskürtmeye, dağıtmaya veya pülverize etmeye mahsus mekanik cihazlar yangın söndürme cihazları; püskürtme tabancaları ve benzeri cihazlar; buhar veya kum püskürtme makinaları ve benzeri püskürtme makinaları | 24,586 | 27 | 44 | 3 | 164,352 | 23 | 1 | 55,859 | 16 | 0 |
| 8418 | Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları | 23,759 | 28 | 31 | 14 | 1,892,860 | 3 | 4 | 76,373 | 22 | 0 |
| 8414 | Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar | 16,987 | 40 | 20 | 7 | 430,951 | 9 | 1 | 84,397 | 3 | 0 |
| 8481 | Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) vb. cihazlar | 15,738 | 15 | 10 | 6 | 630,281 | 8 | 1 | 155,425 | -16 | 0 |
| 8421 | Santrifüjler sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar | 15,219 | 40 | 20 | 6 | 441,994 | 5 | 1 | 77,937 | 3 | 0 |
| 8428 | Kaldırma, elleçleme, yükleme veya boşaltma işlerine mahsus diğer makina ve cihazlar | 14,183 | 17 | 24 | 1 | 274,545 | 19 | 1 | 58,557 | 7 | 0 |
| 8403 | Merkezi ısıtma kazanları | 11,991 | 71 | 39 | 0 | 487,348 | 9 | 7 | 30,569 | 66 | 0 |
| 8432 | Toprağı hazırlamaya, işlemeye ve ekmeye mahsus tarla ve bahçe tarımında veya ormancılıkta kullanılan makina ve cihazlar; çimenlikler ve spor sahaları için silindirler | 9,317 | 10 | 63 | 0 | 142,882 | 16 | 2 | 14,845 | 13 | 0 |
| 8474 | Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. makinaları | 8,300 | 5 | 28 | 0 | 455,011 | 11 | 3 | 29,813 | 5 | 0 |
| 8415 | Klima Cihazları | 7,614 | -11 | 11 | 11 | 456,615 | 26 | 1 | 71,295 | 14 | 0 |
| 8450 | Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları | 7,502 | 47 | 19 | 15 | 1,035,090 | 3 | 8 | 40,339 | 51 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------|----|----|---|---------|----|----|--------|-----|---|
| 8433 | Tarım ürünlerinin hasat ve harman edilmesine mahsus makina ve cihazlar; çim ve ot biçme makina ve cihazları; yumurtaları, meyvaları ve diğer tarım ürünlerini ağırlık ve büyüklüklerine göre ayıran ve temizleyen makina ve cihazlar | 6,721 | 37 | 18 | 1 | 81,327 | 5 | 0 | 37,217 | 17 | 0 |
| 8413 | Sıvılar için pompalar ve sıvı elevatörleri | 6,510 | 15 | 7 | 4 | 566,110 | 12 | 1 | 93,588 | -3 | 0 |
| 8437 | Tohumların, hububatın, kuru baklagillerin temizlenmesine, tasnif edilmesine veya ayıklanmasına mahsus makina ve cihazlar; kuru baklagillerin veya hububatın öğütülmesine veya işlenmesine mahsus makina ve cihazlar | 6,071 | 75 | 65 | 0 | 241,417 | 1 | 12 | 9,350 | 19 | 0 |
| 8422 | Bulaşık yıkama makinaları; şişeleri veya diğer kapları temizlemeye veya kurutmaya mahsus makinalar; şişeleri, kutuları, çuvalları veya diğer kapları doldurmaya, kapamaya, mühürlemeye veya etiketlemeye mahsus makinalar | 5,641 | 46 | 13 | 7 | 825,246 | 13 | 3 | 44,448 | 39 | 0 |
| 8436 | Tarla ve bahçe tarımına, ormancılığa, kümes hayvancılığına veya arıcılığa mahsus diğer makina ve cihazlar | 5,294 | 6 | 45 | 0 | 121,243 | 12 | 2 | 11,694 | 18 | 0 |
| 8419 | Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar, elektrikli olmayan şofbenler veya depolu su ısıtıcıları | 5,171 | -3 | 10 | 7 | 267,125 | 12 | 1 | 52,735 | -10 | 0 |
| 8479 | Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar | 4,905 | 15 | 7 | 0 | 427,506 | 12 | 0 | 66,905 | -14 | 0 |
| 8426 | Gemi vinçleri hareketli kaldırma çerçeveleri, şasisi "straddle" tipi olan ayak mesafeleri ayarlanabilen lastik tekerlekli taşıyıcılar ve vinçli yük arabaları | 4,860 | 4 | 24 | 0 | 112,769 | 16 | 1 | 20,087 | 4 | 0 |
| 8438 | Bu fasılın diğer pozisyonlarında yer almayan veya belirtilmeyen yiyecek ve içeceklerin sınai amaçlarla hazırlanması veya imaline mahsus makina ve cihazlar | 3,981 | 41 | 23 | 0 | 196,101 | 14 | 1 | 17,536 | 34 | 0 |
| 8429 | Kendinden hareketli buldozerler, angledozerler, greyderler, toprak tesviyesine mahsus makinalar, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, küreyici yükleyiciler, sıkıştırma işini | 3,250 | 87 | 9 | 0 | 334,702 | 41 | 1 | 34,456 | 20 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|-------|----|----|---|---------|----|---|--------|-----|---|
| | tokmaklamak suretiyle yapan makineler ve yol silindirleri | | | | | | | | | | |
| 8483 | Transmisyon milleri (kam milleri ve krank milleri dahil) ve kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve dişli sistemleri; bilyalı ve makaralı vidalar; dişli kutuları ve diğer hız değiştiriciler (tork "torque" değiştiricileri dahil) volanlar ve kasnaklar (kasnak blokları dahil); kavramalar ve kaplinler | 3,203 | 65 | 16 | 0 | 454,936 | 10 | 1 | 19,700 | 8 | 0 |
| 8431 | Özellikle 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile birlikte kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar | 3,037 | -8 | 3 | 0 | 519,834 | 3 | 1 | 89,292 | -19 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünleri (8424) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 55,859 | 100 | 8,841 | 6,318 | 16 | | 100 | |
| Türkiye | 24,586 | 44 | 4,720 | 5,209 | 27 | 24 | 0.8 | 2.5 |
| Hollanda | 8,077 | 14.5 | 1,100 | 7,343 | 65 | 5 | 3.8 | 2.5 |
| İsrail | 4,394 | 7.9 | 558 | 7,875 | 91 | 11 | 2.1 | 2.5 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 4,187 | 7.5 | 957 | 4,375 | -11 | 41 | 0.2 | 2.5 |
| Amerika | 3,550 | 6.4 | 171 | 20,760 | -1 | 3 | 13.1 | 2.5 |
| İtalya | 3,231 | 5.8 | 148 | 21,831 | -3 | 4 | 7.5 | 2.5 |
| Çin | 1,263 | 2.3 | 283 | 4,463 | 52 | 1 | 19.6 | 2.5 |
| Birleşik Krallık | 1,160 | 2.1 | 51 | 22,745 | -34 | 6 | 2.7 | 2.5 |
| Almanya | 943 | 1.7 | 38 | 24,816 | 3 | 2 | 17.1 | 2.5 |
| Rusya | 845 | 1.5 | 356 | 2,374 | -8 | 36 | 0.3 | 0 |
| İspanya | 843 | 1.5 | 133 | 6,338 | 60 | 14 | 1.8 | 2.5 |

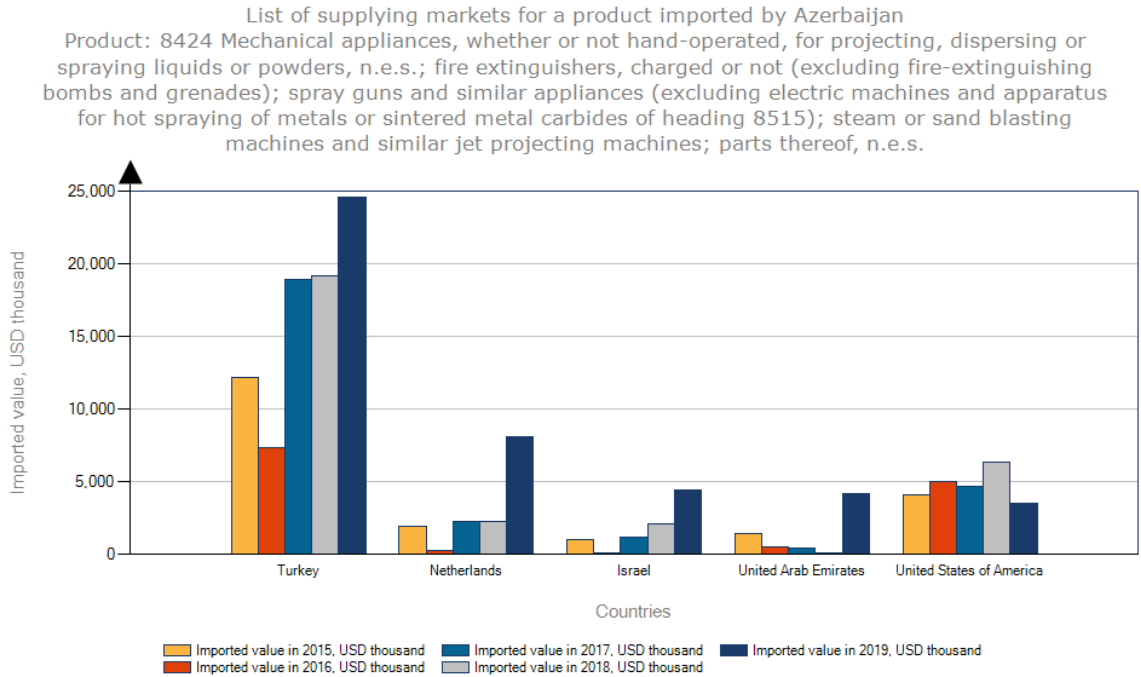
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünleri (8424) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 38,821 | 19,121 | 34,800 | 41,167 | 55,859 |
| Türkiye | 12,183 | 7,381 | 18,945 | 19,207 | 24,586 |
| Hollanda | 1,893 | 277 | 2,232 | 2,263 | 8,077 |
| İsrail | 1,037 | 59 | 1,169 | 2,130 | 4,394 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 1,470 | 477 | 471 | 19 | 4,187 |
| Amerika | 4,100 | 5,005 | 4,716 | 6,335 | 3,550 |
| İtalya | 5,084 | 845 | 2,635 | 1,568 | 3,231 |
| Çin | 323 | 451 | 896 | 1,968 | 1,263 |
| Birleşik Krallık | 5,845 | 2,046 | 977 | 822 | 1,160 |
| Almanya | 1,073 | 666 | 382 | 1,146 | 943 |
| Rusya | 2,108 | 571 | 380 | 1,604 | 845 |
| İspanya | 297 | 73 | 382 | 1,027 | 843 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünleri (8424) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)

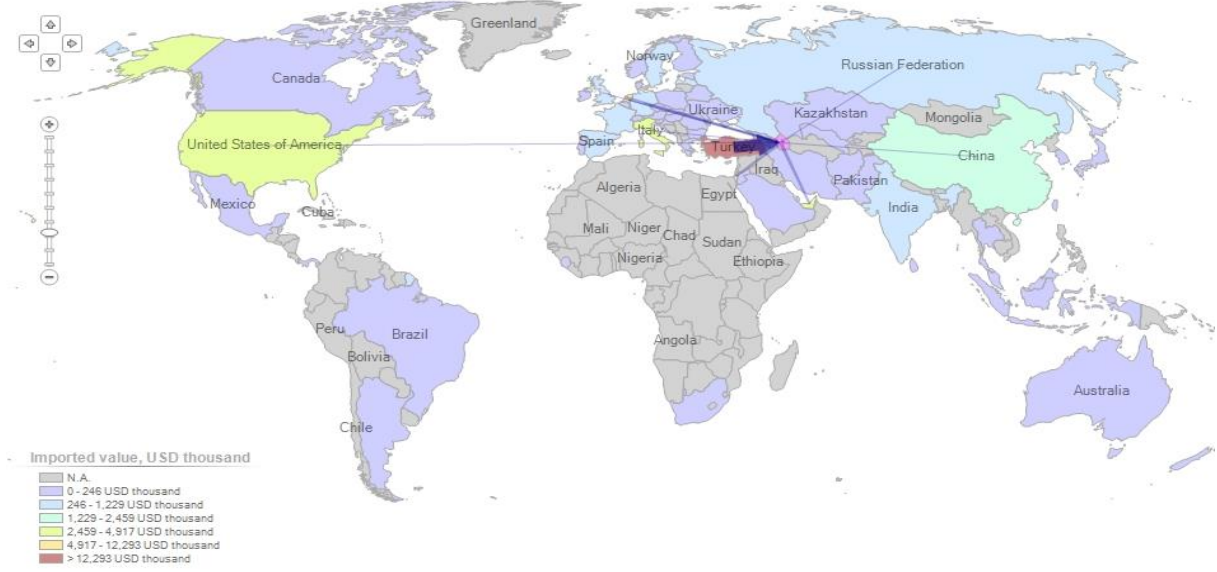


Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünleri (8424) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019

Product : 8424 Mechanical appliances, whether or not hand-operated, for projecting, dispersing or spraying liquids or powders, n.e.s.: fire extinguishers, charged or not (excluding fire-extinguishing bombs and grenades): sprayer guns and similar appliances (excl



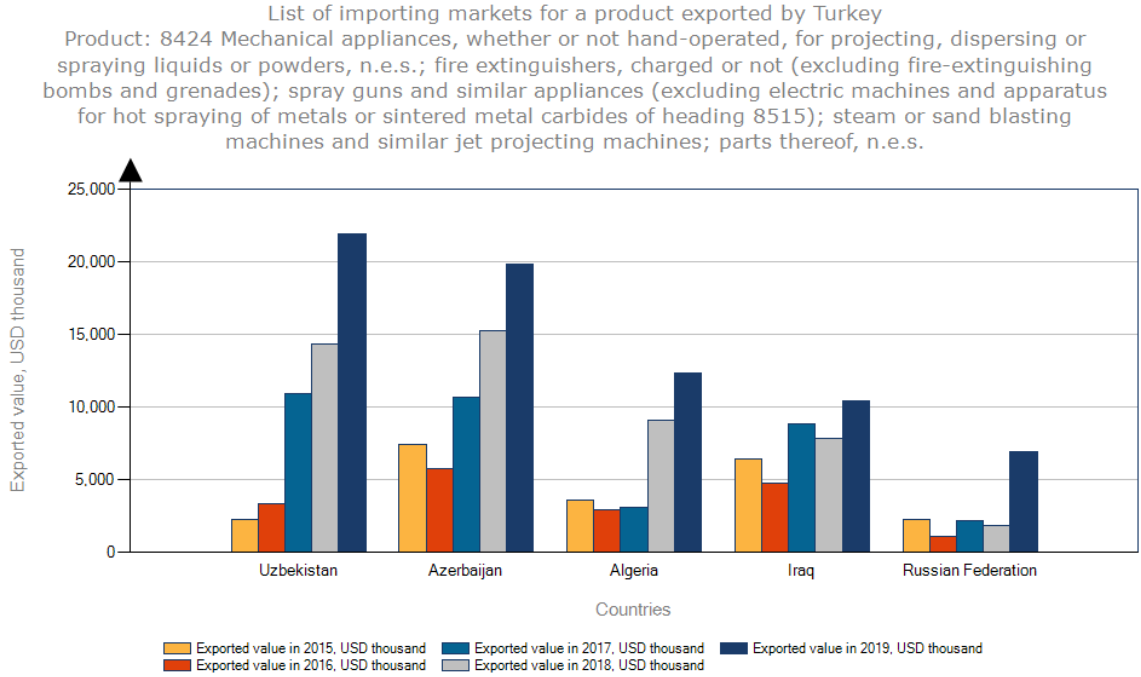
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünleri (8424) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 77,614 | 75,132 | 105,416 | 129,130 | 164,352 |
| Özbekistan | 2,223 | 3,362 | 10,887 | 14,360 | 21,926 |
| Azerbaycan | 7,462 | 5,726 | 10,692 | 15,219 | 19,845 |
| Cezayir | 3,605 | 2,892 | 3,110 | 9,107 | 12,339 |
| Irak | 6,417 | 4,720 | 8,813 | 7,813 | 10,423 |
| Rusya | 2,234 | 1,082 | 2,198 | 1,839 | 6,934 |
| Türkmenistan | 3,636 | 2,567 | 4,890 | 3,261 | 6,307 |
| Mısır | 1,191 | 1,740 | 1,547 | 2,561 | 4,587 |
| Gürcistan | 1,311 | 1,807 | 2,072 | 5,111 | 4,308 |
| İran | 4,386 | 4,414 | 5,885 | 3,711 | 4,208 |
| Fas | 1,083 | 2,133 | 1,618 | 3,369 | 3,519 |
| Suudi Arabistan | 9,348 | 2,281 | 2,171 | 3,231 | 2,790 |
| İsrail | 1,492 | 1,259 | 1,388 | 1,906 | 2,533 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 2,377 | 2,291 | 1,936 | 1,927 | 2,465 |
| Hollanda | 558 | 545 | 903 | 2,744 | 2,411 |
| Güney Afrika | 1,239 | 759 | 1,215 | 1,479 | 2,398 |
| Almanya | 1,468 | 1,681 | 2,811 | 2,257 | 2,238 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünleri (8424) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

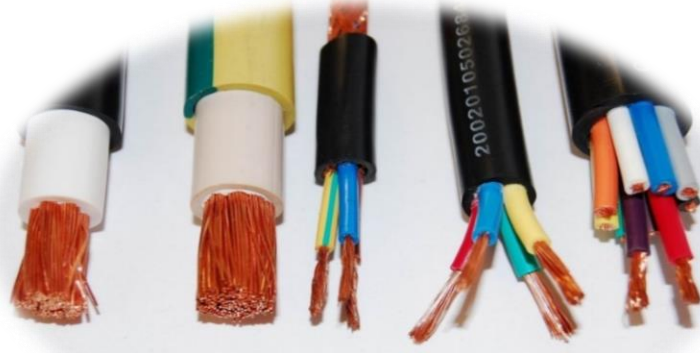
Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Kazanlar, Makineler ve Mekanik Cihaz Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|----------------------------------|------------|-------|------------------|---|
| ATLASKORP MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4973061 | http://www.atlas.az |
| KASKAD - HİDRO MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5141669 | http://www.kaskad.az |
| AzPEGAS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5663055 | http://www.azpegas.az |
| PROQRES xüsusi firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5115049 | http://www.progress-garden.az |
| Gidromaşservis QSC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4213765 | http://www.gms.az |
| Antik İnşaat LTD MMC (Babək) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5709991 | http://www.antikinsaat.az |
| KRAUSE AZERBAYCAN | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2925801 | http://www.krause.az |
| NOBEL ELEKTRİK MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5647653 | http://www.nobelelektrik.az |
| ŞAHNAR MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148884 | http://www.shahnar.az |
| Nokia Siemens Networks Bakü LLC | Azerbaycan | Bakı | +994 124371963 | |
| WUERTH AZTUR LTD ŞTİ | Azerbaycan | Bakı | +994 12936001 | |
| Borusan Makina ve Güç Sistemleri | Azerbaycan | | +994 12 8 362565 | http://www.borusanmak |

| | | | | |
|--|------------|------|-----------------|---|
| Sanayi ve Tic. A.Ş. Azərbaycan nümayəndəliyi | | Bakı | | ina.az |
| Öztiryakiler Azərbaycan - Peşəkar Mətbəx Avadanlıqları | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5661020 | http://www.ozti.az |
| CITCO MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4904496 | http://www.citco.az |
| Yavuzlar Grup İnşaat | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3100434 | http://www.yavuzlarinsa atgroup.com |
| RAO Global Group Representative office in Azerbaijan | Azerbaycan | Bakı | +994 125974875 | |
| PRESTIGE VITAL Mətbəx Avadanlıqları | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4410053 | http://www.prestigevital metbex.az |
| Rohe Caspian Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 124 966991 | |
| HALAL P MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4362621 | http://www.halal.az |
| Weir SOS LTD Representative office | Azerbaycan | Bakı | | |
| RIGMARINE Europe Limited Company Azerbaijan Branch | Azerbaycan | Bakı | +994 124474748 | |
| Marco Computer Technology | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4362621 | http://www.marco.az |
| SMITH BITS | Azerbaycan | Bakı | 12978939 994+ | |
| ULU istehsalat - kommersiya firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5948051 | http://www.ul-paper.az |
| AKHUNDOFF NETWORKS LTD MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4921242 | http://www.akhundoff.com |
| DiVi Corporation | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4973121 | http://www.divi.az |
| XEROTEK L.L.C. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5985515 | http://www.xerotek.az |

Kaynak: Kompas

| KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | 8424 ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %1 payla dünyadaki en büyük 24. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından ladiğimiz ortalama pay; <ul style="list-style-type: none"> • Püskürtme tabancaları ve benzeri cihazlar; buhar veya kum püskürtme makinaları ve benzeri püskürtme makinaları (8424) için ortalama % 44 civarındadır |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin 8424 ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 5,209\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 6,318\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 2,374-20,760\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Hollanda %14,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,8) • İsrail %7,9 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %2,1) • Birleşik Arap Emirlikleri %7,5 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,2) • Amerika %6,4 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %13,1) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Özbekistan • Cezayir • Irak • Rusya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 8424 ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %27 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %23 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 16 artmıştır. • Bu ürün grubunda dünya genelinde artış vardır. |
| Değerlendirme | Makina sektörü, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri arasında yer almaktadır. Teknoloji odaklı yapısı ile Türkiye'nin en çok Ar-Ge yatırımı yapılan ve en yüksek patent sayısına sahip sektörüdür. Bu doğrultuda uygun pazara giriş stratejisi ile Türk firmalarının Azerbaycan pazarındaki payını artıracakı düşünülmektedir. Sektörün rekabet gücünü arttıran diğer bir etken ise lojistik avantajıdır. Kars-Tiflis-Bakü demiryolunun kullanımı ile birlikte, maliyetlerin düşeceği ve söz konusu ürün grubunda ihracat yapan firmalarımızın Azerbaycan pazarındaki paylarını artırma potansiyeli olduğu görülmektedir. |



2.1.34. Teller, kablolar, elektrik malzemeleri

8502 GTİP: Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri

8504 GTİP: Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler

8507 GTİP: Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil) (kare veya dikdörtgen şeklinde olsun olmasın)

8516 GTİP: Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar

8517 GTİP: Telefon cihazları (hücresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için olan telefonlar dahil); ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar (kablolu veya kablosuz ağlarda (yerel veya geniş kapsamlı alan ağları gibi) iletişime mahsus cihazlar dahil),(84.43, 85.25, 85.27 veya 85.28 pozisyonunda yer alan alıcı veya verici cihazlar hariç)

8528 GTİP: Monitörler ve projektörler (televizyon alıcı cihazı ile mücehhez olmayanlar); televizyon alıcı cihazları (radyo yayınlarını alıcı cihazı veya ses veya görüntü kayıt veya tekrar verme cihazıyla birlikte olsun olmasın)

8536 GTİP: Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)

8537 GTİP: Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları

8544 GTİP: İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar

Tablo: Teller, Kablolar, Elektrik Malzemeleri Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 8502 | 21.092.924 | 14.899.344 | 6.525.451 | 7.936.456 | 11.648.972 | 12.354.224 | 4.182.672 | 78.640.043 |
| 8504 | 21.734.652 | 12.879.714 | 15.045.678 | 10.486.946 | 13.350.579 | 10.642.393 | 3.315.954 | 87.455.916 |
| 8507 | 11.302.320 | 5.932.980 | 4.407.363 | 4.583.482 | 3.782.198 | 5.713.353 | 1.336.983 | 37.058.679 |
| 8516 | 27.094.722 | 11.406.217 | 8.439.376 | 9.756.720 | 9.979.359 | 11.027.825 | 3.576.477 | 81.280.696 |
| 8517 | 10.288.353 | 3.279.373 | 7.970.120 | 7.417.972 | 49.005.186 | 55.385.997 | 7.941.248 | 141.288.249 |
| 8528 | 7.771.714 | 4.541.430 | 3.220.973 | 2.301.459 | 4.662.948 | 3.869.237 | 1.063.181 | 27.430.942 |
| 8536 | 32.709.199 | 18.177.891 | 7.678.399 | 9.815.300 | 11.675.175 | 15.265.395 | 2.913.533 | 98.234.892 |
| 8537 | 35.266.019 | 13.840.338 | 7.824.135 | 9.551.667 | 12.455.920 | 27.548.078 | 4.263.032 | 110.749.189 |
| 8544 | 62.242.229 | 35.956.291 | 17.221.867 | 20.277.776 | 20.162.854 | 22.908.742 | 5.397.829 | 184.167.588 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır

Tablo: Teller, Kablolar ve Elektrik Malzemeleri Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 8544 | İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar | 28,555 | 1 | 29 | 12 | 2,072,181 | 3 | 2 | 97,405 | -1 | 0 |
| 8537 | Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları | 21,302 | 8 | 32 | 10 | 498,459 | 3 | 1 | 65,733 | -7 | 0 |
| 8502 | Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik | 12,600 | 5 | 20 | 0 | 226,951 | -3 | 1 | 61,641 | -1 | 0 |
| 8516 | Elektrikli anında veya depolu su ısıtıcılar ve daldırma tipi ısıtıcılar; herhangi bir mahallin veya toprak ve benzeri yerlerin ısıtılmasına mahsus elektrikli cihazlar; berber işleri için elektrotermik cihazlar | 11,811 | 68 | 33 | 15 | 1,075,180 | 6 | 2 | 35,815 | 34 | 0 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|-------|-----|----|----|-----------|----|---|---------|----|---|
| 8504 | Elektrik transformatörler, statik konvertörler | 9,430 | -4 | 16 | 5 | 793,463 | -3 | 1 | 59,043 | 1 | 0 |
| 8536 | Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devrelerinin anahtarlanmasına veya korunmasına veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı | 6,261 | -4 | 17 | 14 | 505,081 | 2 | 0 | 37,309 | -2 | 0 |
| 8507 | Elektrik akümülatörleri | 4,141 | 15 | 16 | 8 | 398,842 | 19 | 1 | 26,054 | 23 | 0 |
| 8528 | Monitörler ve projektörler | 3,344 | 21 | 4 | 14 | 1,342,029 | -3 | 1 | 84,820 | 63 | 0 |
| 8517 | Telefon cihazları | 582 | -35 | 0 | 12 | 216,088 | 2 | 0 | 257,705 | 31 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenleri Ürünlerinin (8544) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 97,405 | 100 | 11,204 | 8,694 | -1 | | 100 | |
| Norveç | 29,266 | 30 | 1,332 | 21,971 | 3 | 38 | 0.5 | 11.8 |
| Türkiye | 28,555 | 29.3 | 4,532 | 6,301 | 1 | 18 | 1.6 | 11.8 |
| Çin | 7,805 | 8 | 1,680 | 4,646 | 55 | 1 | 17.5 | 11.8 |
| Rusya | 7,025 | 7.2 | 940 | 7,473 | 34 | 46 | 0.3 | 0 |
| Amerika | 4,462 | 4.6 | 88 | 50,705 | 8 | 3 | 7.9 | 11.8 |
| Kore | 3,661 | 3.8 | 591 | 6,195 | -9 | 12 | 2.3 | 11.8 |
| İtalya | 2,696 | 2.8 | 226 | 11,929 | -40 | 8 | 2.7 | 11.8 |
| Ukrayna | 2,678 | 2.7 | 638 | 4,197 | 109 | 25 | 1.1 | 0 |
| Almanya | 1,966 | 2 | 165 | 11,915 | -15 | 4 | 6.5 | 11.8 |
| Finland | 1,775 | 1.8 | 295 | 6,017 | -24 | 44 | 0.4 | 11.8 |
| Birleşik Krallık | 1,590 | 1.6 | 50 | 31,800 | 0 | 21 | 1.3 | 11.8 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elekt. iletkenleri Ürün. (8544) Azerbaycan İth. 2015-2019 Ülke Dağ. (Bin \$)

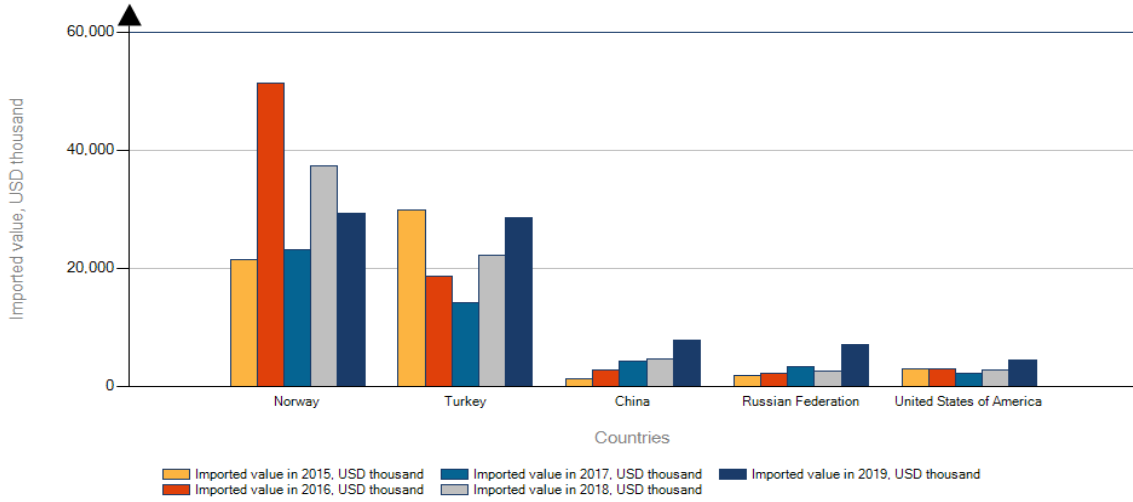
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Dünya | 94,772 | 103,455 | 56,469 | 85,137 | 97,405 |
| Norveç | 21,407 | 51,281 | 23,023 | 37,348 | 29,266 |

| Türkiye | 29,780 | 18,684 | 14,223 | 22,135 | 28,555 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Çin | 1,138 | 2,668 | 4,283 | 4,680 | 7,805 |
| Rusya | 1,798 | 2,213 | 3,339 | 2,627 | 7,025 |
| Amerika | 2,856 | 2,921 | 2,087 | 2,650 | 4,462 |
| Kore | 1,963 | 3,410 | 100 | 372 | 3,661 |
| İtalya | 14,702 | 5,648 | 2,197 | 1,039 | 2,696 |
| Ukrayna | 101 | 1,577 | 1,689 | 3,570 | 2,678 |
| Almanya | 2,171 | 3,339 | 835 | 798 | 1,966 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elekt. iletkenleri Ürün. (8544) Azerbaycan ith. ilk 5 Ülke (2015-2019)

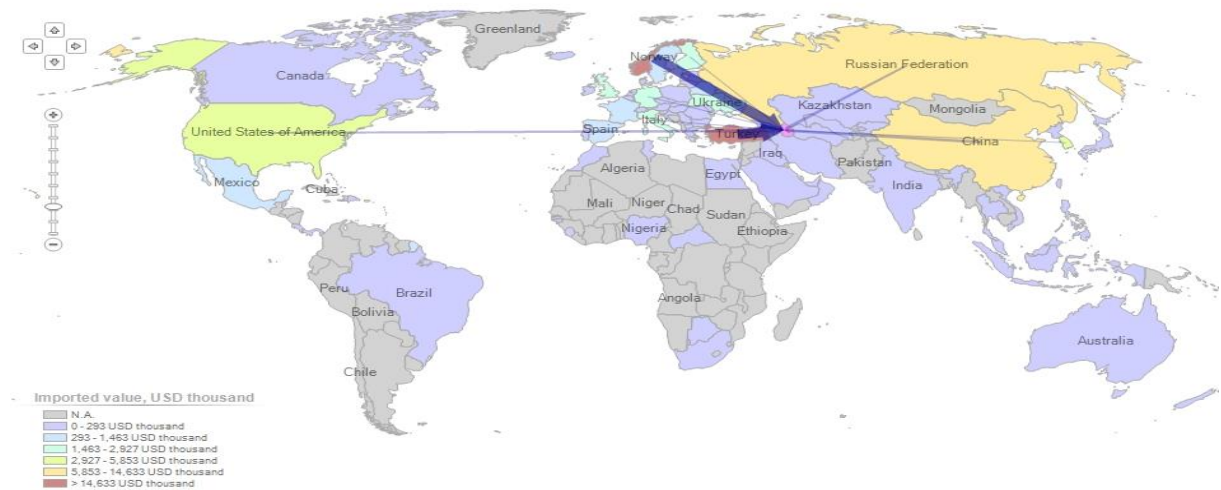
List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan
Product: 8544 Insulated "incl. enamelled or anodised" wire, cable "incl. coaxial cable" and other insulated electric conductors, whether or not fitted with connectors; optical fibre cables, made up of individually sheathed fibres, whether or not assembled with electric conductors or fitted with connectors



Kaynak: ITC, Trademap

Harita : İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenleri Ürünlerinin (8544) Azerbaycan ith. Ülke Dağ. (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 8544 Insulated "incl. enamelled or anodised" wire, cable "incl. coaxial cable" and other insulated electric conductors, whether or not fitted with connectors: optical fibre cables, made up of individually sheathed fibres, whether or not assembled with el



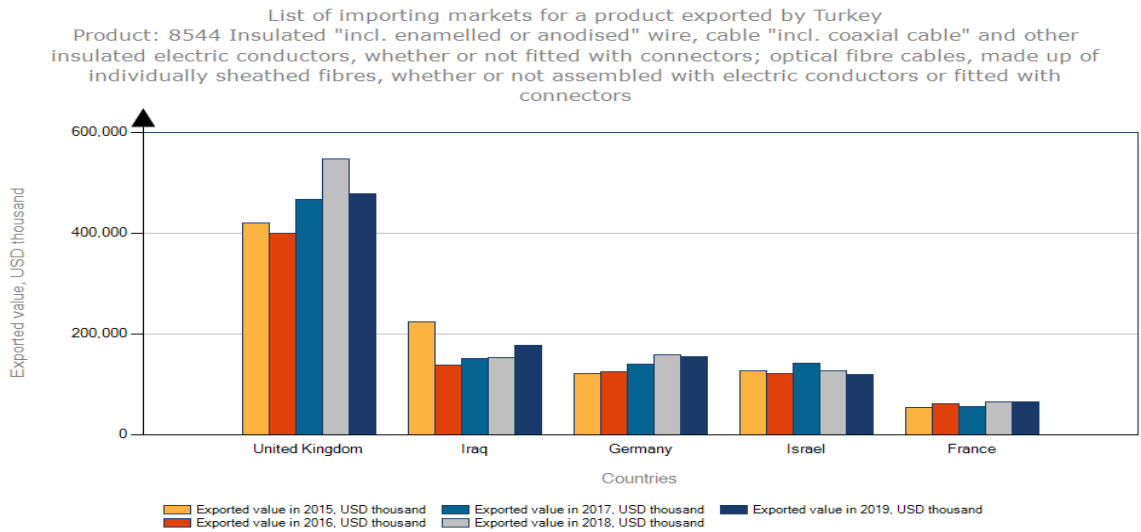
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenleri Ürün. (8544) Türkiye İhr. 2015-2019 Ülke Dağ.(Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 1,947,090 | 1,767,523 | 1,921,538 | 2,142,588 | 2,072,181 |
| Birleşik Krallık | 420,201 | 398,956 | 466,655 | 547,250 | 477,332 |
| Irak | 223,902 | 137,266 | 150,658 | 152,059 | 176,803 |
| Almanya | 119,877 | 123,991 | 138,597 | 158,722 | 154,321 |
| İsrail | 126,875 | 119,972 | 141,178 | 126,910 | 119,807 |
| Fransa | 53,151 | 60,314 | 54,808 | 65,425 | 63,969 |
| İtalya | 73,769 | 66,797 | 63,805 | 69,147 | 55,789 |
| İrland | 24,086 | 31,744 | 43,498 | 51,099 | 51,493 |
| Bulgaristan | 40,690 | 44,461 | 47,472 | 54,437 | 42,561 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 18,592 | 28,424 | 16,209 | 34,215 | 38,804 |
| Polonya | 16,868 | 19,498 | 25,180 | 25,850 | 36,012 |
| Gürcistan | 20,886 | 30,816 | 23,522 | 27,861 | 35,725 |
| Kazakistan | 19,440 | 15,459 | 20,137 | 17,640 | 29,400 |
| Romanya | 14,530 | 17,344 | 23,708 | 31,066 | 28,980 |
| İspanya | 20,703 | 16,080 | 15,050 | 22,590 | 28,730 |
| Yunanistan | 10,752 | 13,881 | 16,918 | 25,296 | 27,196 |
| Türkmenistan | 134,909 | 62,292 | 57,030 | 16,025 | 23,608 |
| İsviçre | 12,864 | 12,613 | 16,651 | 25,534 | 23,213 |
| Azerbaycan | 35,956 | 17,194 | 20,278 | 20,163 | 22,914 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Teller, Kablolar ve Elektrik Malzemeleri Ürünlerinin (8544) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Teller, Kablolar ve Elektrik Malzemeleri Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--|------------|-------|-----------------------|---|
| AzNur LTD MMC (Baymak) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4648670 | http://www.baymak.az |
| Enerqoservis MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4474303 | http://www.energo.az |
| GenSer MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4373630 | http://www.gen-ser.com |
| Gidromaşservis QSC | Azerbaycan | Bakı | 4213765 12 994+ | http://www.gms.az |
| İSTANBUL - ÇARŞI Import-Export Ltd. Şti. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4982086 | http://www.istanbulcarsi.com |
| NOBEL ELEKTRİK MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5647653 | http://www.nobelelektrik.az |
| ŞAHNAR MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148884 | http://www.shahnar.az |
| Santral Elektrik Ltd. MMC - 1 | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5144048 | http://www.santral.az |
| Xəzər Elektron MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4643101 | http://www.khazarelectron.com |
| Yavuzlar Grup İnşaat | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3100434 | http://www.yavuzlarinsaatgroup.com |
| KASKAD - HİDRO MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5141669 | http://www.kaskad.az |
| Öztiryakiler Azərbaycan - Peşəkar Mətbəx Avadanlıqları | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5661020 | http://www.ozti.az |
| Enerqoservis MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4474303 | http://www.energo.az |
| Telekom Invest MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4048001/02/03 | http://www.telecominvest.az |

Kaynak: Kompas

| MUHTELİF ELEKTRİK TEÇHİZATI (ANAHTAR-RÖLE-FİŞ-PRİZ-DUY VB) | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | 8544 ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %2 payla dünyadaki en büyük 18. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | <p>Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri (8502) için ortalama % 20 • Elektrik Transformatörleri için (8504); %16 • Elektrik akümülatörleri (8507); %16 • Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar (8516) için ortalama %33 • Telefon cihazları (8517); %0,2 • Monitörler ve projektörler (8528); %4 • Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devrelerinin anahtarlanmasına veya korunmasına veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı (8536) için; %17 • Elektrikli kontrol veya dağıtımına mahsus 85.35 veya 85.36 pozisyonlarında yer alan iki veya daha fazla cihazla donatılmış tablolar, panolar, konsollar, masalar, kabinler ve diğer mesnetler (8537) için; %32 • İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar (8544) için ortalama % 29,3 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin 8544 ürün gurubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 6,301\$ iken; dünya ortalama birim fiyatı 8,694\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 4,197- 50,705\$ civarındadır. Bu kapsamda ürün fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Norveç %30 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,5) • Çin %8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %17,5) • Rusya %7,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,3) • Amerika %4,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %7,9) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Birleşik Krallık • Irak • Almanya • İsrail • Fransa |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 8544 ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %1 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %3 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 1 azalmıştır. |
| Değerlendirme | Azerbaycan'da elektrik üretimi devlet kontrolünde. Kars-Tiflis-Bakü demiryolu ile birlikte, maliyetlerin düşeceği ve söz konusu ürün grubunda ihracat yapan firmalarımızın Azerbaycan pazarındaki paylarını artırma potansiyeli olduğu görülmektedir. |



2.1.35. Otomotiv Yedek Parça ve aksamları

8701 GTİP: Traktörler (87.09 pozisyonuna giren traktörler hariç)

8702 GTİP: 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar

8704 GTİP: Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar

8705 GTİP: Özel amaçlı motorlu taşıtlar (insan veya eşya taşımak üzere özel olarak yapılmış olanlar hariç) (örneğin; kurtarıcılar, vinçli taşıtlar, itfaiye taşıtları, beton karıştırıcı ile mücehhez taşıtlar, yol süpürme- ye mahsus arabalar, püskürtme yapan arabalar, seyyar atölyeler, seyyar radyoloji üniteleri)

8708 GTİP: 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam ve parçaları

8716 GTİP: Römorklar ve yarı römorklar, hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer

Tablo: Otomotiv yedek parça ve aksamlarının Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 8701 | 4.145.773 | 2.264.680 | 895.520 | 3.877.193 | 1.654.995 | 6.751.090 | 850.078 | 20.439.329 |
| 8702 | 7.783.234 | 22.505.810 | 6.712.302 | 11.864.079 | 19.029.130 | 68.793.818 | 6.859.322 | 143.547.695 |
| 8704 | 15.235.813 | 8.650.244 | 2.293.389 | 5.123.382 | 3.690.358 | 10.988.786 | 1.771.827 | 47.753.799 |
| 8705 | 25.485.200 | 15.693.043 | 1.741.139 | 1.004.737 | 3.960.917 | 7.754.005 | 1.311.139 | 56.950.180 |
| 8708 | 7.756.919 | 6.422.237 | 9.616.218 | 12.803.644 | 11.416.882 | 12.898.969 | 3.321.180 | 64.236.049 |
| 8716 | 10.602.883 | 8.877.004 | 7.127.746 | 15.222.401 | 8.091.679 | 5.276.340 | 1.079.356 | 56.277.409 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Otomotiv yedek parça ve aksesuarlarının Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|---|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 8702 | 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar | 68,143 | 76 | 93 | 0 | 2,053,958 | 13 | 11 | 73,353 | -8 | 0 |
| 8704 | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar | 9,921 | 39 | 16 | 3 | 4,863,622 | 4 | 4 | 62,261 | 31 | 0 |
| 8708 | motorlu taşıtların aksam ve parçaları | 7,874 | 23 | 9 | 5 | 4,365,142 | 4 | 1 | 89,639 | 32 | 0 |
| 8705 | Özel amaçlı motorlu taşıtlar | 7,161 | 57 | 18 | 0 | 224,067 | 14 | 2 | 38,896 | 14 | 0 |
| 8701 | Traktörler | 6,567 | 17 | 9 | 1 | 1,351,823 | 35 | 2 | 73,811 | 11 | 0 |
| 8716 | Römorklar | 5,997 | 10 | 24 | 7 | 627,743 | 15 | 2 | 24,563 | 23 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıt (8702) İth. Ticari Part. Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 73,353 | 100 | 5,051 | 14,522 | -8 | | 100 | |
| Türkiye | 68,143 | 92.9 | 4,614 | 14,769 | 76 | 3 | 11.3 | 0.3 |
| Belarus | 1,599 | 2.2 | 69 | 23,174 | | 27 | 0.4 | 0 |
| Kore | 1,348 | 1.8 | 112 | 12,036 | 21 | 10 | 4 | 0.3 |
| Rusya | 1,152 | 1.6 | 176 | 6,545 | 3 | 24 | 0.4 | 0 |
| Almanya | 899 | 1.2 | 65 | 13,831 | -65 | 4 | 7.3 | 0.3 |
| Japonya | 103 | 0.1 | 6 | 17,167 | 12 | 1 | 14.2 | 0.3 |
| Amerika | 70 | 0.1 | 5 | 14,000 | -34 | 7 | 5 | 0.3 |
| İtalya | 40 | 0.1 | 3 | 13,333 | 5 | 22 | 0.6 | 0.3 |

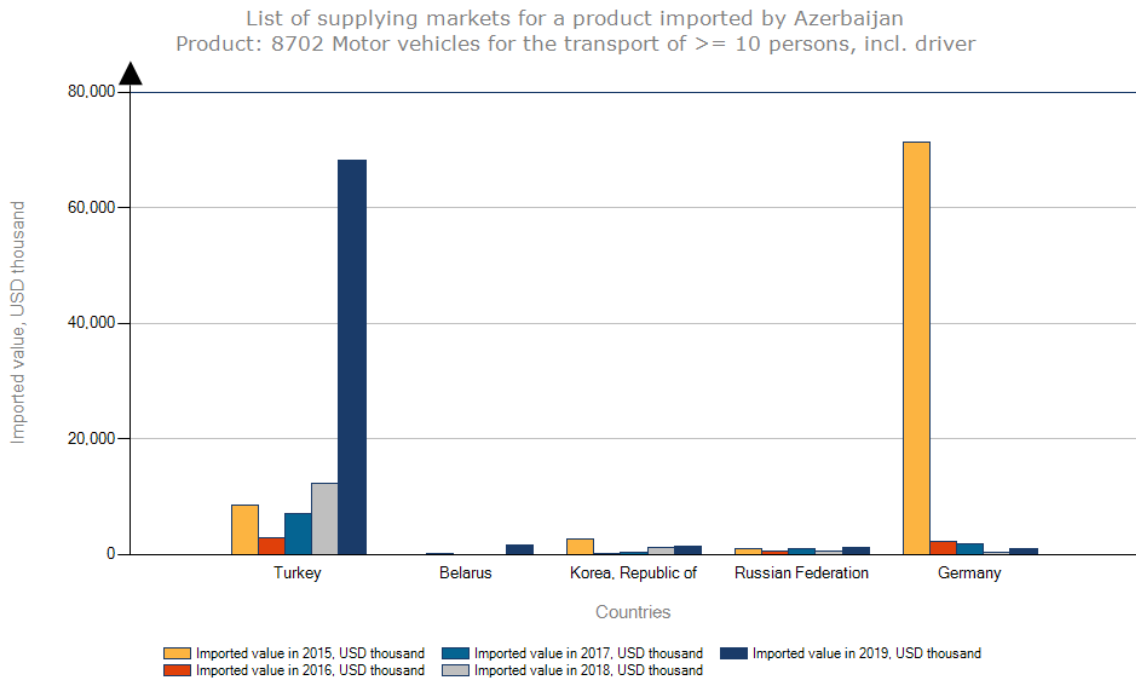
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|---------|-------|--------|--------|--------|
| Dünya | 176,099 | 6,203 | 11,072 | 15,875 | 73,353 |
| Türkiye | 8,443 | 2,828 | 7,034 | 12,315 | 68,143 |
| Belarus | 0 | 84 | 0 | 0 | 1,599 |
| Kore | 2,742 | 45 | 419 | 1,262 | 1,348 |
| Rusya | 966 | 575 | 936 | 528 | 1,152 |
| Almanya | 71,309 | 2,288 | 1,852 | 407 | 899 |
| Japonya | 59 | 25 | 79 | 26 | 103 |
| Amerika | 34 | 280 | 370 | 0 | 70 |
| İtalya | 382 | 0 | 0 | 145 | 40 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik : 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019
Product : 8702 Motor vehicles for the transport of >= 10 persons, incl. driver



Kaynak: ITC, Trademap

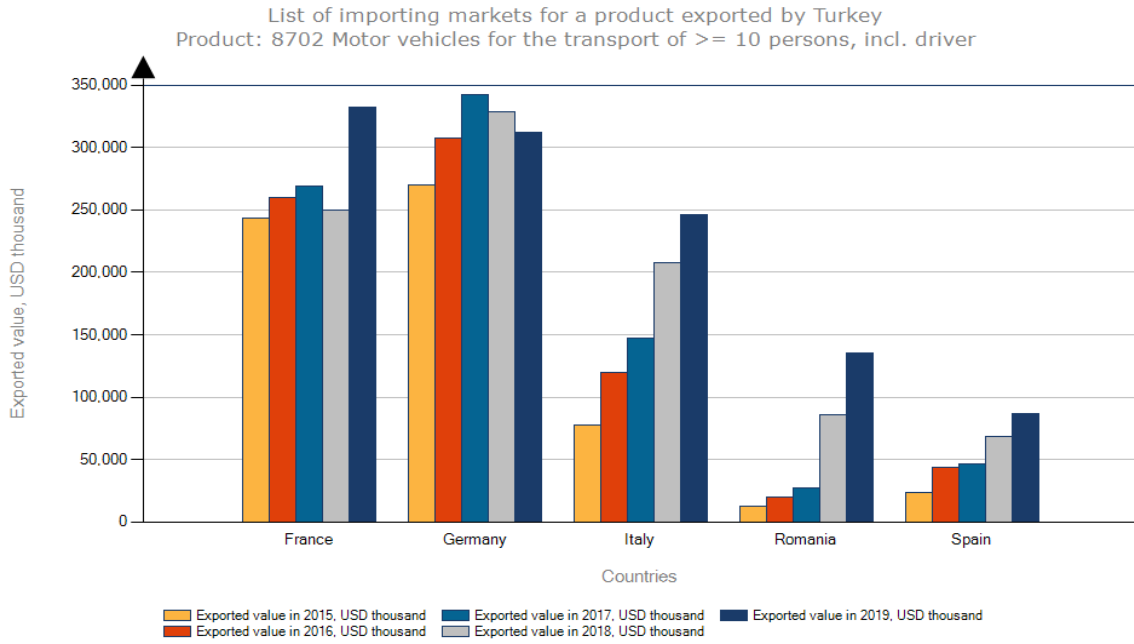
Tablo: 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 1,198,717 | 1,503,498 | 1,617,904 | 1,792,443 | 2,053,958 |
| Fransa | 243,241 | 259,618 | 269,210 | 249,895 | 332,690 |
| Almanya | 270,184 | 307,727 | 342,208 | 328,879 | 312,406 |
| İtalya | 77,700 | 119,318 | 147,624 | 207,562 | 246,010 |
| Romanya | 12,532 | 19,679 | 27,463 | 85,498 | 135,559 |
| İspanya | 23,585 | 43,829 | 45,982 | 68,345 | 87,075 |
| Birleşik Krallık | 112,523 | 116,176 | 109,141 | 102,342 | 84,982 |
| İtalya | 77,700 | 119,318 | 147,624 | 207,562 | 246,010 |
| Romanya | 12,532 | 19,679 | 27,463 | 85,498 | 135,559 |
| İspanya | 23,585 | 43,829 | 45,982 | 68,345 | 87,075 |
| Birleşik Krallık | 112,523 | 116,176 | 109,141 | 102,342 | 84,982 |
| Azerbaycan | 22,506 | 6,712 | 11,864 | 19,029 | 68,794 |
| Fas | 1,450 | 12,827 | 21,584 | 22,080 | 56,828 |
| Polonya | 30,096 | 63,210 | 79,302 | 68,368 | 54,323 |

| | | | | | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Avusturya | 27,762 | 35,404 | 31,285 | 25,805 | 44,088 |
| Norway | 11,637 | 26,485 | 16,023 | 15,866 | 37,191 |
| İsrail | 6,403 | 2,215 | 3,954 | 21,924 | 34,250 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Otomotiv yedek parça ve aksesuarları ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--|------------|-------|-----------------|---|
| DAEWOO AZERBAJAN COMPANY LTD | Azerbaycan | Baku | +994 12268621 | |
| MITSUBISHI CORPORATION BAKU OFFICE | Azerbaycan | Baku | +994 124971810 | |
| CHERY avtosalonu (FƏRRUX kiçik müəssisəsi) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4246981 | http://www.chery.az |
| İMPROTEX MOTORS - BMW AG, ROVER və LAND ROVER şirkətlərinin Azərbycanda Rəsmi İdxalçısı | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5303330 | http://www.bmw.az |
| LAND ROVER & JAGUAR Bakı Mərkəzi (CRYSTAL MOTORS) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5658555 | http://www.crystalmotors.az |
| Performance Center Co. MMM (Chevrolet və Cadillac avtomobillərininAzərbycanda rəsmi distribyutoru) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4334888 | http://www.performance-center.az |
| RAO Global Group Representative office in Azerbaijan | Azerbaycan | Baku | +994 125974875 | |

Kaynak: Kompas

| OTOMOTİV YEDEK PARÇA | |
|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %11 payla dünyadaki en büyük 3. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay; <ul style="list-style-type: none"> • 10 ve daha fazla kişi taşımaya elverişli motorlu taşıtlar (8702) için ortalama %92,9 • Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar (8704) için; ortalama %16 • Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar (8708) için ortalama %9 • Römorklar için (8716) ortalama %24 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) ürün grubunda ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 14,769\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 14,522\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 6,545-23,174\$ civarındadır. . Bu kapsamda ürün fiyat bazında rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Belarus %2,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,4) • Kore %1,8 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %4) • Rusya %1,6 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %0,4) • Almanya %1,2 (diğer ülkelerdeki Pazar payı %7,3) |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Fransa • Almanya • İtalya • Romanya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar (8702) ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %76 artmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %13 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 8 azalmıştır. |
| Değerlendirme | Azerbaycan'da yapılan ekonomik reformlar, makro-ekonomik istikrarın yerleşmeye başlamasını sağlamıştır. Buna bağlı olarak yatırım ortamı da gelişmiş, petrol ve doğalgaz gelirinin diğer sektörlerin ilerlemesi için kullanılması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda bir fon oluşturulmuş ve gerekli düzenlemeler yapılmıştır. Bu gelişmelere bağlı olarak Azerbaycan'da ön plana çıkan ve yabancı yatırımcılar için önemli potansiyel arz eden sektörler arasında otomotiv sektörü de üst sıralarda yer almıştır. Ülkede refah seviyesinin artması ile taşıt araçlarına olan talep de artmış. Uygun pazara giriş ve geliştirme stratejisiyle Azerbaycan pazarındaki payımızın artırılabilceği düşünülmektedir. |



2.1.36. Medikal Cihazlar (Optik, Dürbün vb)

9018 GTİP: Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar

9028 GTİP: Gaz, sıvı ve elektrik sayaçları

Tablo: Medikal Cihazlar Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------|
| 9018 | 14.310.693 | 12.320.013 | 8.172.968 | 9.348.213 | 9.190.788 | 9.967.477 | 1.826.682 | 65.136.834 |
| 9028 | 12.289.403 | 6.258.111 | 8.759.222 | 5.585.405 | 3.798.660 | 4.520.900 | 965.665 | 42.177.366 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Medikal Cihazlar Ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 9018 | Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar | 4,739 | 4 | 12 | 12 | 77,265 | 9 | 1 | 40,665 | 15 | 0 |
| 9028 | Gaz, sıvı ve elektrik sayaçları | 4,323 | -15 | 8 | 1 | 237,415 | 9 | 0 | 50,953 | 4 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar (9018) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 50,953 | 100 | 2,357 | 21,618 | 4 | | 100 | |
| Çin | 10,279 | 20.2 | 1,367 | 7,519 | 27 | 5 | 5.5 | 0.5 |
| Almanya | 8,639 | 17 | 117 | 73,838 | -12 | 2 | 11.9 | 0.5 |
| Amerika | 8,187 | 16.1 | 39 | 209,923 | 26 | 1 | 21.8 | 0.5 |
| Türkiye | 4,323 | 8.5 | 373 | 11,590 | -15 | 38 | 0.2 | 0.5 |
| Japonya | 3,506 | 6.9 | 40 | 87,650 | 12 | 8 | 4 | 0.5 |
| Kore | 2,205 | 4.3 | 13 | 169,615 | 22 | 16 | 1.4 | 0.5 |
| İtalya | 2,026 | 4 | 47 | 43,106 | 2 | 14 | 1.8 | 0.5 |
| Malezya | 1,980 | 3.9 | 181 | 10,939 | 66 | 15 | 1.4 | 0.5 |
| İsveç | 883 | 1.7 | 10 | 88,300 | 362 | 30 | 0.4 | 0.5 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Gaz, sıvı ve elektrik sayaçları (9028) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 40,665 | 100 | 1,142 | 35,609 | 15 | | 100 | |
| Fransa | 19,012 | 46.8 | 403 | 47,176 | 18 | 7 | 3.6 | 12.1 |
| Çin | 9,066 | 22.3 | 348 | 26,052 | 122 | 1 | 21 | 12.1 |
| Türkiye | 4,739 | 11.7 | 226 | 20,969 | 4 | 20 | 0.9 | 12.1 |
| Hollanda | 2,749 | 6.8 | 10 | 274,900 | 290 | 24 | 0.6 | 12.1 |
| İtalya | 2,682 | 6.6 | 45 | 59,600 | 347 | 8 | 3.6 | 12.1 |
| Romanya | 847 | 2.1 | 9 | 94,111 | | 5 | 5.8 | 12.1 |
| Almanya | 817 | 2 | 11 | 74,273 | 49 | 4 | 6.4 | 12.1 |
| Slovakya | 298 | 0.7 | 3 | 99,333 | -52 | 14 | 1.7 | 12.1 |
| İran | 153 | 0.4 | 85 | 1,800 | | 64 | 0.01 | 12.1 |

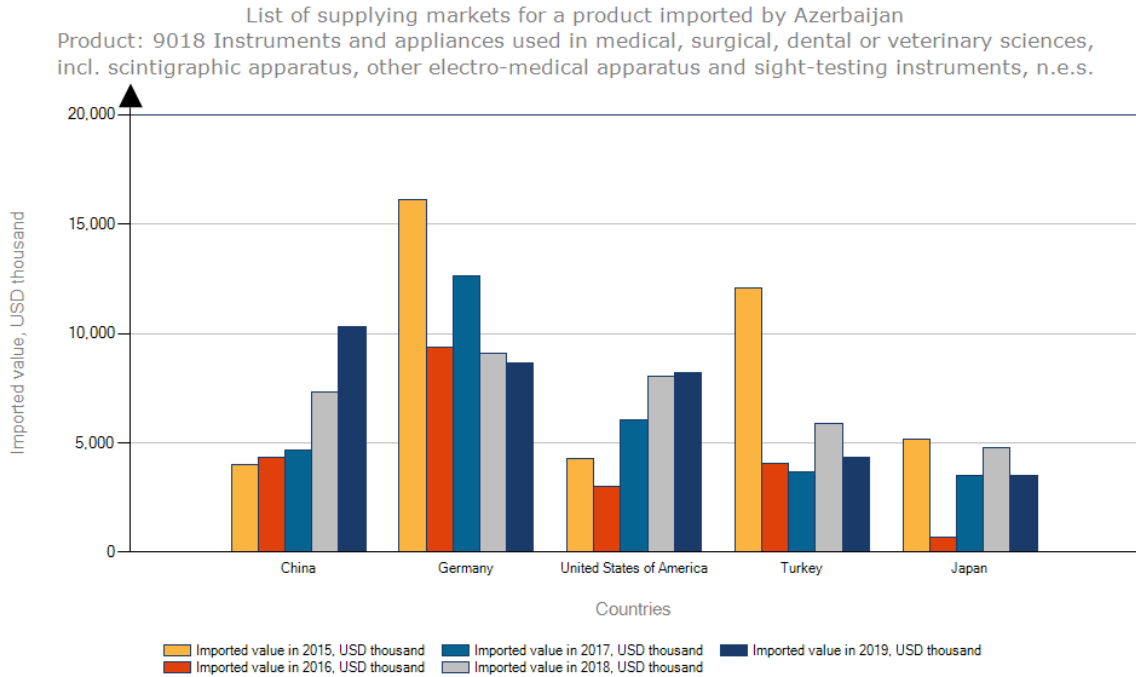
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar (9018) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dünya | 52,669 | 29,113 | 41,320 | 45,862 | 50,953 |
| Çin | 4,025 | 4,309 | 4,680 | 7,327 | 10,279 |
| Almanya | 16,110 | 9,361 | 12,632 | 9,114 | 8,639 |
| Amerika | 4,250 | 2,986 | 6,037 | 8,054 | 8,187 |
| Türkiye | 12,051 | 4,047 | 3,680 | 5,903 | 4,323 |
| Japonya | 5,159 | 680 | 3,487 | 4,753 | 3,506 |
| Kore | 995 | 951 | 1,344 | 1,441 | 2,205 |
| İtalya | 2,230 | 1,404 | 1,948 | 2,044 | 2,026 |
| Malezya | 200 | 369 | 369 | 615 | 1,980 |
| İsveç | 2 | 6 | 2 | 135 | 883 |

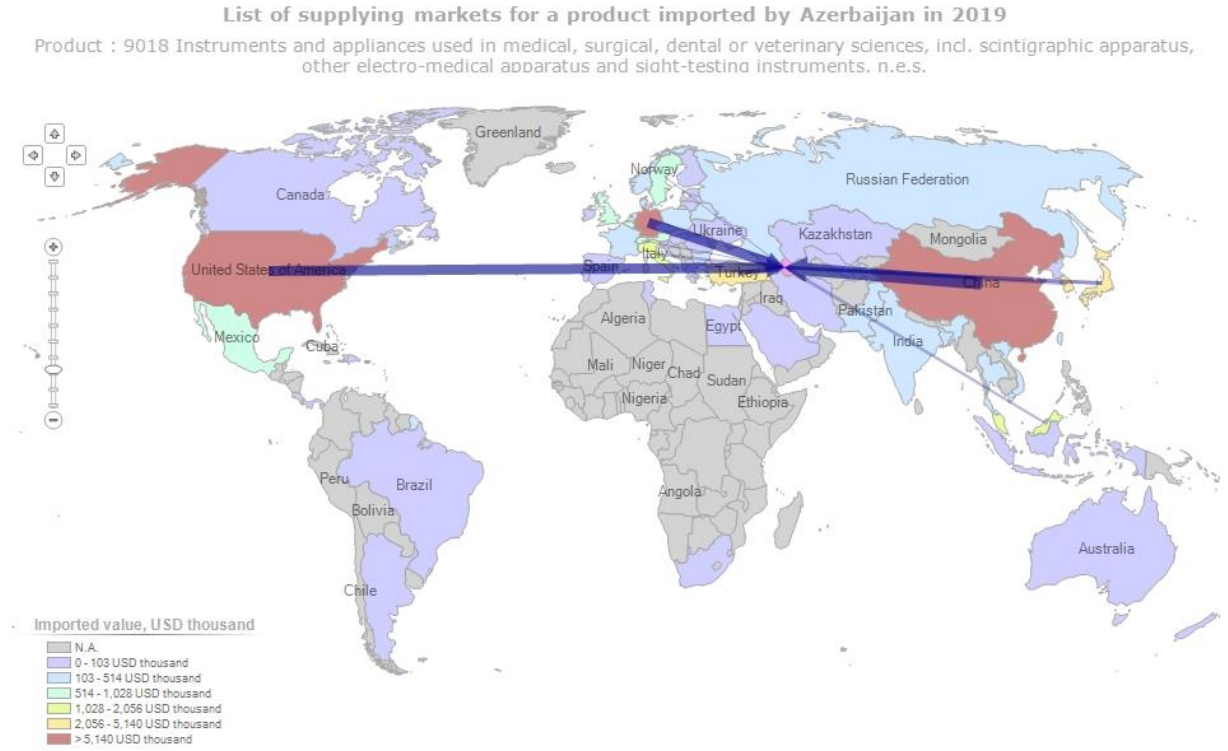
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar (9018) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar (9018) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



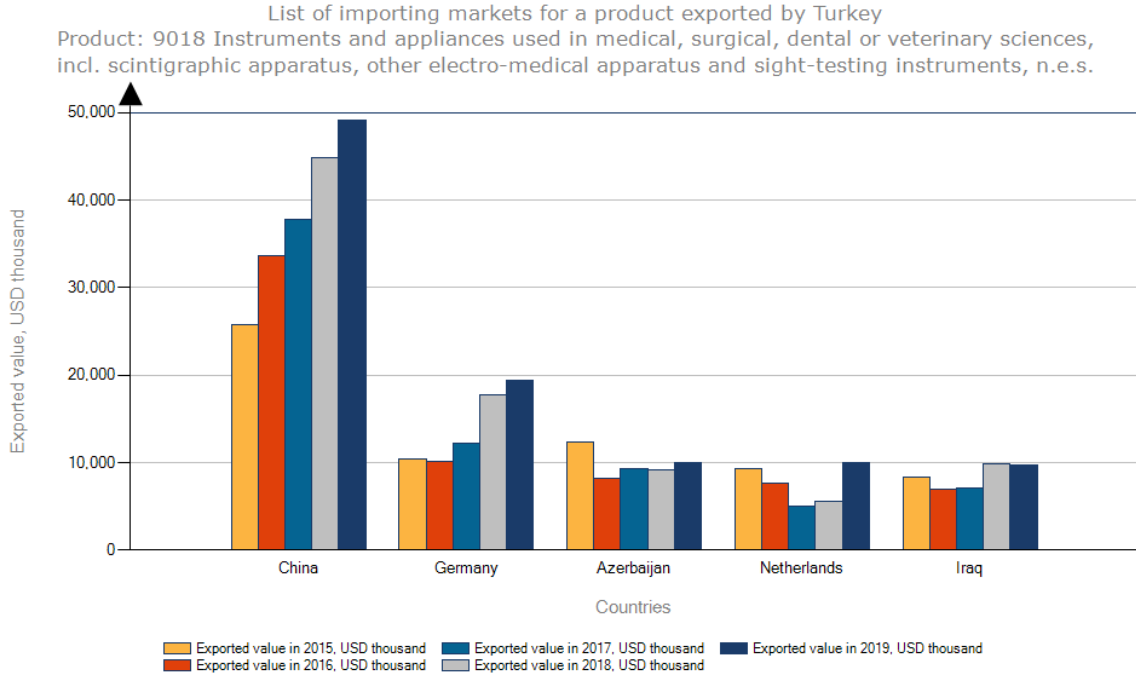
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar (9018) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dünya | 178,184 | 175,834 | 204,390 | 227,181 | 237,415 |
| Çin | 25,697 | 33,680 | 37,773 | 44,903 | 49,111 |
| Almanya | 10,377 | 10,067 | 12,165 | 17,744 | 19,405 |
| Azerbaycan | 12,320 | 8,173 | 9,348 | 9,191 | 10,028 |
| Hollanda | 9,338 | 7,668 | 4,953 | 5,572 | 10,025 |
| Irak | 8,350 | 6,887 | 7,129 | 9,803 | 9,676 |
| İran | 2,999 | 3,641 | 2,909 | 4,625 | 8,653 |
| Amerika | 8,778 | 5,815 | 12,036 | 12,040 | 8,622 |
| İsveç | 317 | 545 | 446 | 7,241 | 8,026 |
| Kıbrıs | 5,474 | 6,304 | 7,718 | 6,044 | 6,960 |
| Gürcistan | 8,254 | 6,744 | 6,519 | 6,472 | 6,284 |
| Hong Kong, Çin | 2,703 | 3,995 | 6,562 | 7,794 | 4,956 |
| Suriye | 4,690 | 7,390 | 4,870 | 4,608 | 4,878 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar (9018) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Medikal Cihazlar Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--------------------|------------|-------|---------------------------|---|
| HİPPOKRAT LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4122455 | http://www.hippokrat.biz |
| LABSERVİS LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975343 /3 lines/ | http://www.labservis.com |
| İNOKSAN | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4337013 | http://www.inoksan.com |
| NOBEL ELEKTRİK MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5647653 | http://www.nobelektrik.az |
| Xəzər Elektron MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4643101 | http://www.khazarelectrion.com |

Kaynak: Kompas

| | TIPTA, CERRAHİDE, DIŞÇİLİKTE, VETERİNERLİKTE KULLANILAN ALET VE CİHAZLAR (9018) | GAZ, SIVI VE ELEKTRİK SAYAÇLARI (9028) |
|---|--|---|
| Rekabetçiliğimiz | Tıpta, cerrahide, dişçilikte, veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar (9018) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %1 payla dünyadaki en büyük 38. İhracatçı ülkeyiz. | Gaz, sıvı ve elektrik sayaçları (9028) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %0 payla dünyadaki en büyük 4. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 8,5 civarındadır. | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 11,7 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 11,590\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 21,618, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 7,519-209,923\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında kısmen de olsa rekabet avantajına sahibiz. | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 20,969\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 35,609\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,800-274,900\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında kısmen de olsa rekabet avantajına sahibiz. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Çin %20,2 pazar payı • Almanya % 17 pazar payı • Amerika % 16,1 pazar payı | <ul style="list-style-type: none"> • Fransa % 46,8 pazar payı • Çin %22,3 Pazar payı • Hollanda %6,8 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Çin • Almanya • Hollanda • Irak • İran | <ul style="list-style-type: none"> • Almanya • Polonya • İsrail • İsviçre • Yunanistan |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 4 artmış; dünyaya ihracatı % 9 artmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı %15 artmıştır. | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 15 azalmış; dünyaya ihracatı % 9 artmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı %4 artmıştır. |
| Değerlendirme | Azerbaycan'da sağlık sektöründe tamamı en son tıbbi teknolojilerle donatılan yeni hastaneler inşa edilirken eski hastaneler restore edilmektedir. Söz konusu teknoloji ve ekipmanların önemli bir bölümünün Azerbaycan'a ithal edilmektedir. Azerbaycan ekonomisinin avantajlı koşulları ve yaklaşan kaçınılmaz sağlık reformları nedeniyle Azerbaycan sağlık sektörünün yakın gelecekte hızlı bir büyüme sürecine gireceği öngörülmektedir. Azerbaycan'da hiçbir yerli üretim olmadığı için piyasada tıbbi cihazlara yönelik kritik bir talep bulunuyor. Ultrason cihazları, elektrokardiyogramlar, röntgen cihazları, laboratuvar analizörleri, elektronik cerrahi cihazları, endoskoplar, jinekolojik alet ve aygıtlar, kateterler, dren ve diğer sarf malzemeleri gibi ekipmanlara yönelik talebin yüksektir. Bu cihazlar halihazırda ABD, Almanya, Japonya, Fransa, Rusya ve Türkiye'den temin ediliyor ve her biri kendi bilinirliğine sahip bulunuyor. Bu alanda Rus ve Türk firmalarının düşük maliyetli ekipmanlar tedarik ettiği gözleniyor. | |



2.1.37. Mobilyalar, Aydınlatma Cihazları, Prefabrik Yapılar

9401 GTİP: Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları

9403 GTİP: Diğer Mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları

9405 : GTİP: Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları

9406 GTİP: Prefabrik Yapılar

Tablo: Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 9401 | 31.035.512 | 19.838.687 | 9.826.907 | 9.628.175 | 11.395.788 | 13.899.870 | 2.993.756 | 98.618.695 |
| 9403 | 142.215.840 | 78.564.932 | 39.109.587 | 26.303.549 | 30.778.700 | 34.799.004 | 7.014.398 | 358.786.010 |
| 9405 | 38.377.362 | 15.876.070 | 5.654.200 | 5.178.224 | 6.414.327 | 6.128.767 | 1.466.539 | 79.095.489 |
| 9406 | 8.013.053 | 11.546.767 | 5.323.833 | 9.054.248 | 14.964.682 | 19.710.660 | 598.553 | 69.211.796 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--------------------------------|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 9403 | Mobilyalar, aksam ve parçaları | 36,198 | -3 | 51 | 14 | 1,704,557 | 6 | 2 | 71,473 | -1 | 0 |
| 9406 | Prefabrik yapılar | 20,179 | 47 | 52 | 15 | 204,989 | -2 | 2 | 39,131 | 25 | 1 |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--------|-----|----|----|-----------|----|---|--------|----|---|
| 9401 | Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam ve parçaları | 13,251 | 7 | 45 | 13 | 1,056,207 | 9 | 1 | 29,203 | 5 | 0 |
| 9405 | Diğer aydınlatma cihazları, ışıklı panolar, ışıklı tabelaları ve benzer eşya ve bu eşyanın aksam ve parçaları | 6,377 | -23 | 15 | 14 | 228,939 | -3 | 0 | 43,064 | -1 | 0 |
| 9404 | Yatak takımı eşyası ve benzeri eşya (şilteler, yorganlar, diz ve ayak örtüleri, yastıklar, puflar, baş yastıkları gibi) | 2,382 | 30 | 55 | 15 | 244,844 | 18 | 1 | 4,309 | 29 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 71,473 | 100 | 22,624 | 3,159 | -1 | | 100 | |
| Türkiye | 36,198 | 50.6 | 14,412 | 2,512 | -3 | 9 | 1.9 | 14.2 |
| İtalya | 9,956 | 13.9 | 548 | 18,168 | -3 | 3 | 8.2 | 14.2 |
| Çin | 7,775 | 10.9 | 2,965 | 2,622 | 1 | 1 | 30.3 | 14.2 |
| Ukrayna | 2,619 | 3.7 | 1,176 | 2,227 | 8 | 34 | 0.3 | 0 |
| Rusya | 2,599 | 3.6 | 1,159 | 2,242 | 35 | 31 | 0.4 | 0 |
| Belarus | 2,502 | 3.5 | 1,468 | 1,704 | 68 | 29 | 0.5 | 0 |
| İspanya | 2,335 | 3.3 | 104 | 22,452 | 10 | 11 | 1.7 | 14.2 |
| Kanada | 2,261 | 3.2 | 53 | 42,660 | 216 | 6 | 3.2 | 14.2 |
| Almanya | 728 | 1 | 57 | 12,772 | -15 | 2 | 8.6 | 14.2 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 43,064 | 100 | 7,261 | 5,931 | -1 | | 100 | |
| Çin | 23,975 | 55.7 | 6,257 | 3,832 | 64 | 1 | 58.6 | 14 |
| Türkiye | 6,377 | 14.8 | 519 | 12,287 | -23 | 22 | 0.4 | 14 |
| İtalya | 3,635 | 8.4 | 89 | 40,843 | -11 | 4 | 3.4 | 14 |
| Kore | 1,785 | 4.1 | 13 | 137,308 | 45 | 19 | 0.6 | 14 |

| | | | | | | | | |
|------------------|-----|-----|-----|---------|-----|----|-----|----|
| Rusya | 842 | 2 | 33 | 25,515 | 46 | 39 | 0.2 | 0 |
| Almanya | 833 | 1.9 | 11 | 75,727 | -27 | 2 | 5.6 | 14 |
| İspanya | 827 | 1.9 | 19 | 43,526 | 41 | 11 | 1.6 | 14 |
| Gürcistan | 610 | 1.4 | 48 | 12,708 | 176 | 82 | 0 | 0 |
| Birleşik Krallık | 535 | 1.2 | 5 | 107,000 | -20 | 12 | 1.3 | 14 |
| İran | 483 | 1.1 | 183 | 2,639 | | 81 | 0 | 14 |

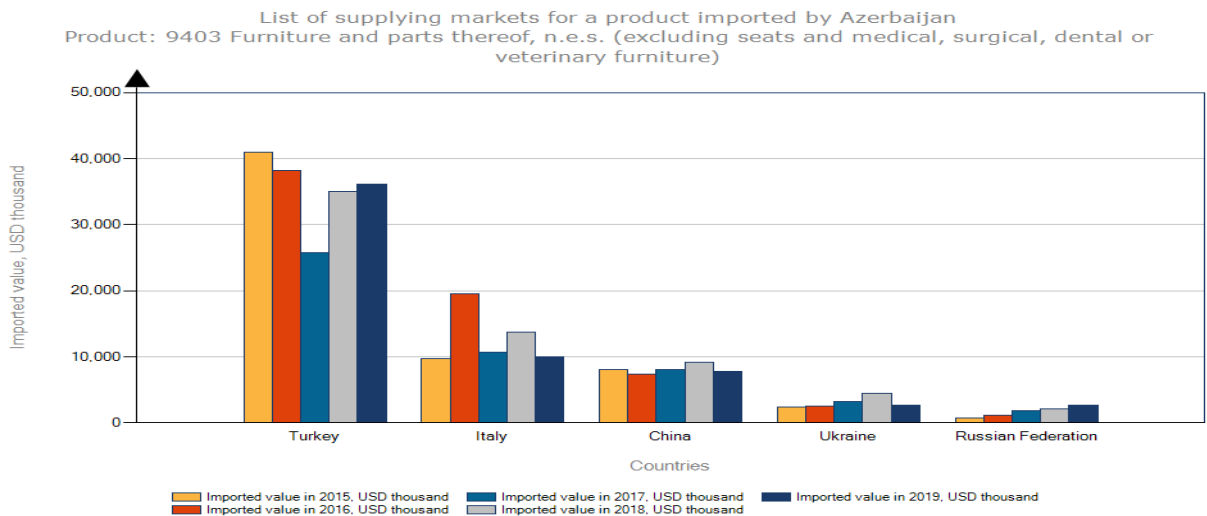
Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 73,366 | 81,764 | 61,552 | 76,005 | 71,473 |
| Türkiye | 41,027 | 38,224 | 25,790 | 35,041 | 36,198 |
| İtalya | 9,659 | 19,472 | 10,620 | 13,768 | 9,956 |
| Çin | 8,079 | 7,426 | 8,122 | 9,218 | 7,775 |
| Ukrayna | 2,335 | 2,531 | 3,226 | 4,397 | 2,619 |
| Rusya | 796 | 1,167 | 1,892 | 2,150 | 2,599 |
| Belarus | 296 | 735 | 1,578 | 1,821 | 2,502 |
| İspanya | 978 | 1,991 | 1,361 | 877 | 2,335 |
| Kanada | 21 | 70 | 32 | 603 | 2,261 |
| Almanya | 1,585 | 1,049 | 987 | 1,003 | 728 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)

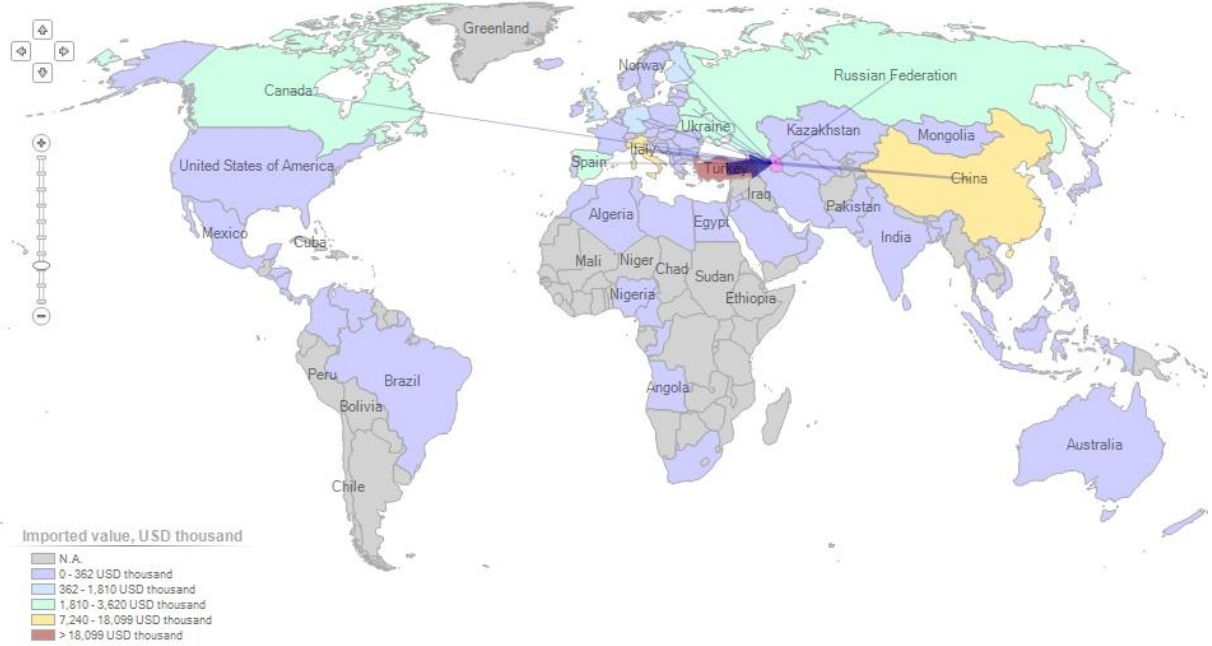


Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan in 2019

Product : 9403 Furniture and parts thereof, n.e.s. (excluding seats and medical, surgical, dental or veterinary furniture)



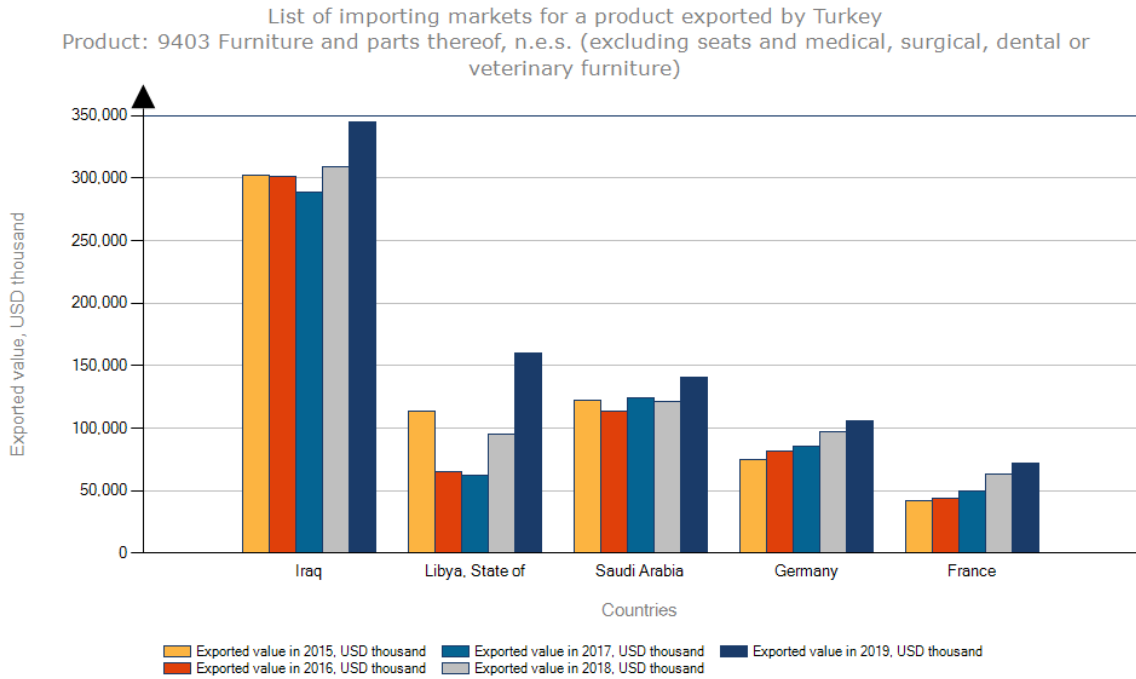
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 1,350,890 | 1,281,477 | 1,305,119 | 1,488,049 | 1,704,557 |
| Irak | 302,227 | 301,652 | 288,288 | 309,420 | 344,605 |
| Libya | 113,101 | 65,296 | 61,915 | 95,107 | 159,801 |
| Suudi Arabistan | 122,108 | 113,499 | 123,922 | 120,861 | 140,875 |
| Almanya | 74,350 | 81,149 | 85,682 | 96,719 | 106,043 |
| Fransa | 41,920 | 44,014 | 49,726 | 63,599 | 71,871 |
| İsrail | 15,241 | 25,534 | 38,415 | 48,456 | 63,877 |
| Birleşik Krallık | 44,228 | 51,835 | 49,301 | 52,861 | 56,041 |
| Katar | 12,254 | 18,100 | 23,578 | 42,991 | 55,573 |
| Amerika | 12,669 | 18,716 | 17,824 | 29,080 | 43,228 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 39,854 | 42,387 | 37,383 | 38,723 | 41,527 |
| Hollanda | 24,240 | 25,708 | 31,932 | 34,336 | 40,386 |
| Azerbaycan | 78,565 | 39,110 | 26,304 | 30,779 | 34,799 |
| Romanya | 14,138 | 18,211 | 21,095 | 27,292 | 31,196 |
| Gürcistan | 17,727 | 17,305 | 19,224 | 24,810 | 28,531 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: : Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçaları ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--|------------|-------|-----------------|---|
| ATM İNŞAAT (ACC Co. LTD firması) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4411902 | http://www.accco.az |
| ITALDIZAIN GROUP | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5990013 | http://www.italdizain.az |
| PRESTIGE VITAL Mətbəx Avadanlıqları | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4410053 | http://www.prestigevitametbex.az |
| ASENA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5551508 | http://www.asena.az |
| Öztiryakilər Azərbaycan - Peşəkar Mətbəx Avadanlıqları | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5661020 | http://www.ozti.az |
| Baku Kelebek Mobiliya | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4641250 | http://www.kelebek.az |
| STEELCASE INC | Azerbaycan | Bakı | +994 12973697 | |
| WUERTH AZTUR LTD STI | Azerbaycan | Bakı | +994 12936001 | |

Kaynak: Kompas

| | EV VE OFİS MOBİLYALARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARININ (9403) | AYDINLATMA CİHAZLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARININ (9405) |
|---|---|---|
| Rekabetçiliğimiz | Ev ve ofis mobilyaları ve bunların aksam ve parçalarının (9403) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %2 payla dünyadaki en büyük 9. İhracatçı ülkeyiz. | Aydınlatma cihazları ve bunların aksam ve parçalarının (9405) ürün grubunda Türkiye dünya ihracatının %0 payla dünyadaki en büyük 22. İhracatçı ülkeyiz. |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 50,6 civarındadır. | Azerbaycan İthalatından aldığımız pay ortalama % 14,8 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 2,512\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,159\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 1,704-42,660\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında kısmen de olsa rekabet avantajına sahibiz. | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin TL) 12,287\$ iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 5,931\$, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı 2,639-75,727\$ civarındadır. Bu bağlamda, ürün birim fiyat bazında pahalıyız. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> İtalya %13,9 pazar payı Çin % 10,9 pazar payı Ukrayna % 3,7 pazar payı | <ul style="list-style-type: none"> Çin %55,7 pazar payı İtalya %8,4 Pazar payı Kore %4,1 Pazar payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> Irak Libya Suudi Arabistan Almanya | <ul style="list-style-type: none"> Katar Birleşik Arap Emirlikleri Suudi Arabistan Almanya |
| Ticaretin İvmesi (2015-2019) | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 3 azalmış; dünyaya ihracatı % 6 artmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı %1 azalmıştır. | Türkiye'nin söz konusu ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı % 23 azalmış; dünyaya ihracatı % 3 azalmıştır. Azerbaycan'ın söz konusu ürün grubu genel ithalatı %1 azalmıştır. |
| Değerlendirme | <p>Azerbaycan'da inşaat sektörünün büyük bir kolu mobilya sektöründen oluşuyor. Azerbaycan mobilya üretimi aşamalarla gelişmiştir.</p> <p>Ülkenin yerleştiği jeostratejik konumu, Avrupa ve Asya kıtalarının birleştiği bölgede - tarihi "İpek Yolu" üzerinde bulunması ülkemize büyük üstünlük kazandırmaktadır.</p> <p>Türk ürünlerinin kalite, tasarım ve fiyat olarak Azeri tüketicilerin beklentilerini karşılayacak düzeyde olduğu sektörde, Ülke ihtiyacını ithalatla karşılamaktadır. Çin ve İtalya'nın fiyat avantajıyla pazardan önemli pay almaları dikkat çekmektedir. Piyasada genellikle İtalyan ürünlerinin kalitesine yönelik olumlu görüş bulunmaktadır. Yıllar geçtikçe artan ithalat Türkiye'deki ilgili üreticiler için oldukça büyük önem teşkil etmektedir. Tanıtım faaliyetleri sektörün imajı açısından önem kazanmaktadır.</p> <p>Kars-Tiflis-Bakü demiryolu ile birlikte, maliyetlerin düşeceği ve söz konusu ürün grubunda ihracat yapan firmalarımızın Azerbaycan pazarındaki paylarını artırma potansiyeli olduğu görülmektedir.</p> | |



2.1.39. Hijyenik Ürünler (Hijyenik havlular, Tamponlar, bebek bezleri)

9619 GTİP: Hijyenik Havlular Ve Tamponlar, Bebek Bezleri Ve Benzeri Hijyenik Eşya

Tablo: Hijyen Ürünlerinin Türkiye'den Azerbaycan'a ihracatı (2014-2020 arası)

| GTİP | 2014 FOB USD | 2015 FOB USD | 2016 FOB USD | 2017 FOB USD | 2018 FOB USD | 2019 FOB USD | 2020 * FOB USD | TOPLAM |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 9619 | 59.713.438 | 60.520.341 | 32.266.766 | 26.600.843 | 29.267.927 | 27.449.051 | 8.913.796 | 244.732.162 |

Kaynak: TÜİK

*: 2020 yılının ilk 4 aylık rakamları alınmıştır.

Tablo: Hijyen ürünlerinin Türkiye-Azerbaycan dış ticaret hareketi (2015-2019)

| GTİP | Ürün adı | Azerbaycan'ın Türkiye'den İthalatı | | | | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | | | Azerbaycan'ın Dünyadan İthalatı | | |
|------|--|------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| | | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı, % | Azerbaycan İthalatındaki payı (%) | Azerbaycan Vergi oranı | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İhracatındaki Payı (%) | Değer 2019, (1.000 USD) | 2015-2019 Yıllık Büyüme Oranı (%) | Dünya İthalatındaki Payı (%) |
| 9619 | Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya | 28,209 | 8 | 60 | 15 | 724,530 | -1 | 5 | 47,101 | 12 | 0 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Tablo: Azerbaycan Hijyen Ürünleri (9619) İthalatında Ticari Partner Ülkeler

| İhracatçı | Ticaret Göstergeleri | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | İthalat Değeri 2019 (1.000\$) | Azerbaycan İthalatındaki Payı (%) | Miktar (2019, Ton) | Birim Değer (\$) | İthalat Büyüme Oranı 2015-2019 (%) | İlgili Ürün İhracatçı Ülke Sıralaması | İhracatçı Ülkelerdeki Payı (%) | Azerbaycan Vergi Tarifesi (%) |
| Dünya | 47,101 | 100 | 14,037 | 3,355 | 12 | | 100 | |
| Türkiye | 28,209 | 59.9 | 10,267 | 2,748 | 8 | 8 | 4.6 | 15 |
| Rusya | 9,757 | 20.7 | 2,185 | 4,465 | 53 | 19 | 1.5 | 0 |
| Polonya | 3,430 | 7.3 | 718 | 4,777 | -7 | 4 | 6.8 | 15 |
| Ukrayna | 1,087 | 2.3 | 154 | 7,058 | 27 | 31 | 0.5 | 0 |
| Almanya | 907 | 1.9 | 61 | 14,869 | 67 | 2 | 9.1 | 15 |

| | | | | | | | | |
|------------|-----|-----|-----|--------|-----|----|------|----|
| İtalya | 838 | 1.8 | 46 | 18,217 | 228 | 14 | 2.5 | 15 |
| Macaristan | 694 | 1.5 | 55 | 12,618 | -20 | 13 | 2.7 | 15 |
| Çekya | 683 | 1.5 | 150 | 4,553 | 85 | 5 | 5.4 | 15 |
| Çin | 401 | 0.9 | 98 | 4,092 | 1 | 1 | 13.2 | 15 |
| Slovakya | 356 | 0.8 | 54 | 6,593 | 62 | 20 | 1.5 | 15 |
| İran | 300 | 0.6 | 188 | 1,596 | 83 | 81 | 0 | 15 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

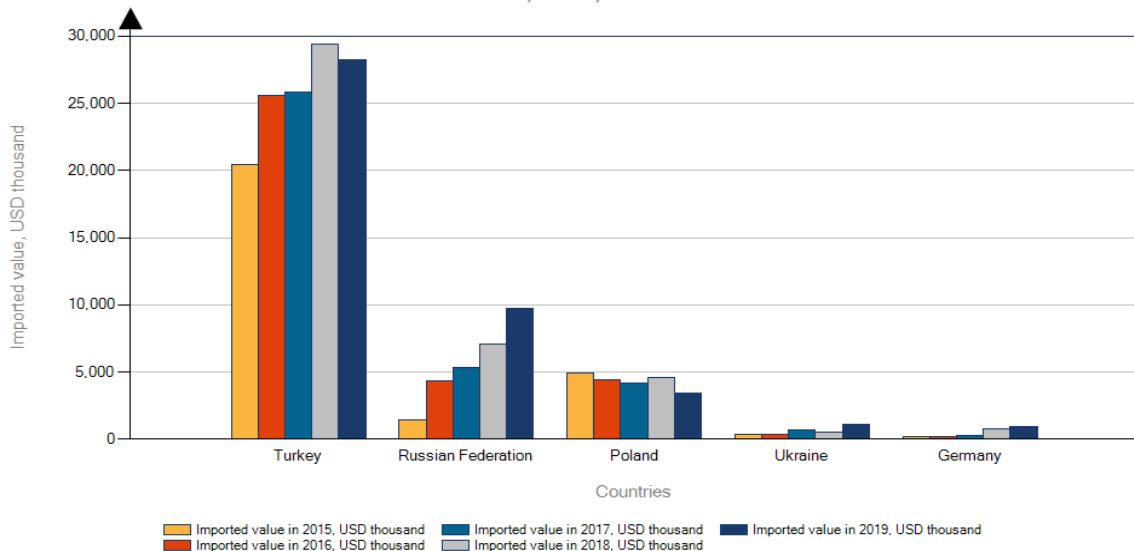
Tablo: Hijyen ürünlerinin (9619) Azerbaycan İthalat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 29,473 | 38,073 | 39,663 | 44,789 | 47,101 |
| Türkiye | 20,403 | 25,540 | 25,858 | 29,401 | 28,209 |
| Rusya | 1,460 | 4,348 | 5,299 | 7,063 | 9,757 |
| Polonya | 4,910 | 4,415 | 4,204 | 4,603 | 3,430 |
| Ukrayna | 391 | 375 | 666 | 547 | 1,087 |
| Almanya | 150 | 162 | 295 | 751 | 907 |
| İtalya | 3 | 179 | 533 | 330 | 838 |
| Macaristan | 1,575 | 1,250 | 984 | 733 | 694 |
| Çekya | 35 | 323 | 299 | 397 | 683 |
| Çin | 284 | 503 | 548 | 278 | 401 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

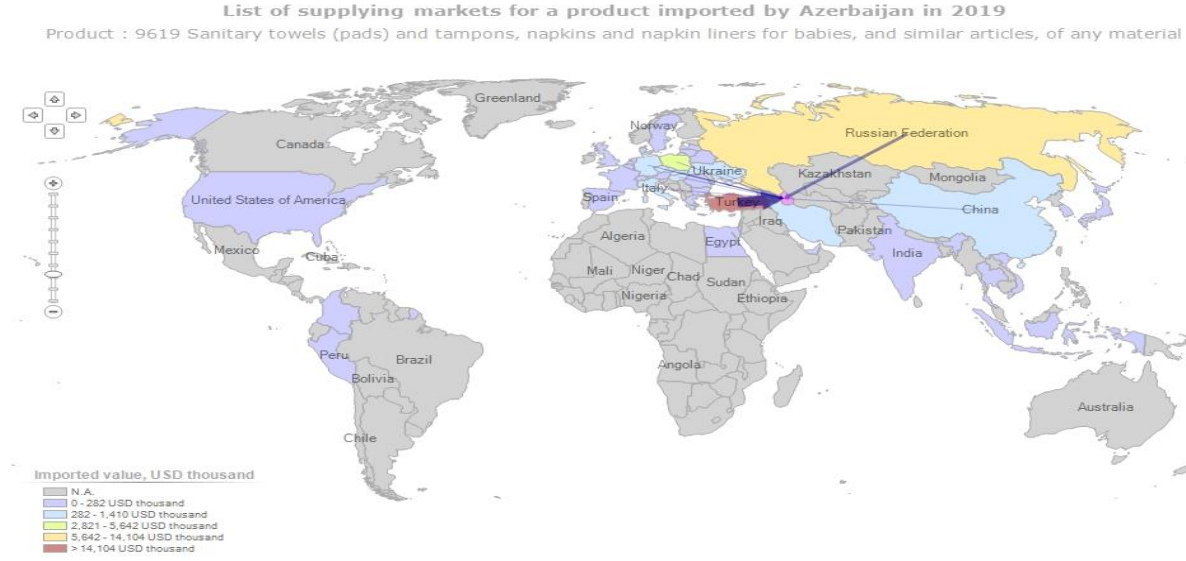
Grafik : Hijyen ürünlerinin (9619) Azerbaycan ithalat ilk 5 Ülke (2015-2019)

List of supplying markets for a product imported by Azerbaijan
Product: 9619 Sanitary towels (pads) and tampons, napkins and napkin liners for babies, and similar articles, of any material



Kaynak: ITC, Trademap

Harita: Hijyen ürünlerinin (9619) Azerbaycan ithalat Ülke Dağılımı (2019)



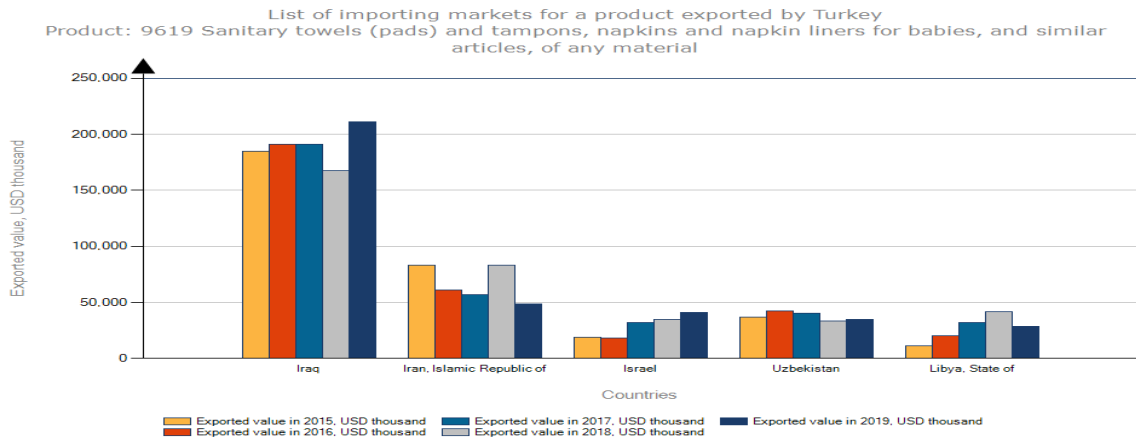
Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Hijyen ürünlerinin (9619) Türkiye İhracat 2015-2019 Ülke Dağılımı (Bin \$)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Dünya | 788,455 | 691,249 | 694,653 | 719,236 | 724,530 |
| Irak | 184,573 | 190,754 | 190,795 | 167,308 | 211,241 |
| İran | 82,852 | 60,935 | 56,838 | 83,356 | 48,864 |
| İsrail | 18,941 | 17,967 | 31,794 | 34,625 | 40,936 |
| Özbekistan | 36,688 | 42,112 | 40,243 | 33,577 | 34,879 |
| Libya | 11,039 | 20,571 | 32,295 | 41,604 | 28,863 |
| Azerbaycan | 60,520 | 32,267 | 26,601 | 29,268 | 27,449 |
| Gürcistan | 29,694 | 30,983 | 29,354 | 26,034 | 26,829 |
| Suriye | 39,903 | 34,922 | 30,877 | 34,334 | 25,159 |

Kaynak: ITC, Trade Promotion Organization of Azerbaijan, Trademap

Grafik: Hijyen ürünlerinin (9619) Türkiye İhracat ilk 5 Ülke (2015-2019)



Kaynak: ITC, Trademap

Tablo: Azerbaycan Cumhuriyetindeki Hijyen Ürünlerindeki İthalatçı Firmalar

| Şirket Adı | Ülke | Şehir | İletişim | Web adres |
|--|------------|-------|-----------------|---|
| AMBIANCE çini və büllur salonu | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4473447 | http://www.italdizain.az |
| ANT HILL (LEVATA Ltd. MMC) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4989172 | http://www.anthill.az |
| ASENA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5551508 | http://www.asena.az |
| ATM İNŞAAT (ACC Co. LTD firması) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4411902 | http://www.accco.az |
| ATR Caspian Limited şirkətinin Azərbaycanlı Nümayəndəliyi (former Bridon Caspian) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4477020 | http://www.atrgroup.co.uk |
| AzNur LTD MMC (Baymak) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4648670 | http://www.baymak.az |
| AzPEGAS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5663055 | http://www.azpegas.az |
| AZTIME (Baş ofis) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5109470 | http://www.aztime.az |
| BATEEL | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116934 | http://www.bateel.az |
| Bon Accord Engineering Supplies (Caspian) Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4474336 | http://www.genoyer.com |
| CAMAL LTD şirkəti | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3101040 | http://www.iceland.az |
| CHERY avtosalonu (FƏRRUX kiçik müəssisəsi) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4246981 | http://www.chery.az |
| DƏVƏLİ ASC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4319909 | http://www.develi.az |
| ECOBER MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4800485 | http://www.ecober.com |
| EFFECT CRYSTAL - Glass Hardware & Design | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2414139 | http://www.siso.dk |
| Enerqoservis MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4474303 | http://www.energo.az |
| ENGIN LTD MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5990511 | http://www.engin.az |
| FEMİNA Xəz - Dəri Qalereyası | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5116947 | http://www.femina.az |
| GenSer MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4373630 | http://www.gen-ser.com |
| Gidromaşservis QSC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4213765 | http://www.gms.az |
| HALAL P MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4362621 | http://www.halal.az |
| HİPPOKRAT LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4122455 | http://www.hippokrat.biz |
| İDXAL MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5148349 | http://www.carchioglu.com |
| İMPROTEX MOTORS - BMW AG, ROVER və LAND ROVER şirkətlərinin Azərbaycanlı Rəsmi İdخالçısı | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5303330 | http://www.bmw.az |
| İNOKSAN | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4337013 | http://www.inoksan.com |

| | | | | |
|--|------------|------|---------------------------|---|
| İSTANBUL - ÇARŞI Import-Export Ltd. Şti. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4982086 | http://www.istanbulcarsi.com |
| ITALDIZAIN GROUP | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5990013 | http://www.italdizain.az |
| KOZA MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4939459 | http://www.koza.az |
| KRAUSE AZERBAYCAN | Azerbaycan | Bakı | +994 50 2925801 | http://www.krause.az |
| LABSERVİS LTD | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975343 /3 lines/ | http://www.labservis.com |
| LAND ROVER & JAGUAR Bakı Mərkəzi (CRYSTAL MOTORS) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5658555 | http://www.crystalmotors.az |
| Marco Computer Technology | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4320744 | http://www.marco.az |
| Miad General Trading | Azerbaycan | Bakı | +994 12 3461969 | http://www.miad.info |
| Nikel Metal MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5650213 | http://www.nikelmetal.az |
| NOBEL ELEKTRİK MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5647653 | http://www.nobelektrik.az |
| OLD LINE Trading Company MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12933936 | http://www.oldline.az |
| OTTUMMAN floorings - interiors - exteriors (Fırat Dış Ticaret LTD ŞTİ müəssisəsi) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5966030 | http://www.ottUmman.az |
| Öztiryakiler Azərbaycan - Peşəkar Mətbəx Avadanlıqları | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5661020 | http://www.ozti.az |
| Performance Center Co. MMM (Chevrolet və Cadillac avtomobillərinin Azərbaycanca rəsmi distribyutoru) | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4334888 | http://www.performance-center.az |
| SAF - MED MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5692794 | http://www.saf-med.az |
| ŞAHNAR MMC | Azerbaycan | Bakı | 994+12 5148884 | http://www.shahnar.az |
| Santral Elektrik Ltd. MMC - 1 | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5144048 | http://www.santral.az |
| SİNTEKS MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4975909 | http://www.sinteks.com |
| Telekom Invest MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4048001/02/03 | http://www.telecominvest.az |
| Ultra Technologies şirkəti | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4495555 | http://www.ultra.az |
| ULU istehsalat - kommersiya firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5948051 | http://www.uldu-paper.az |
| Ümid Azərbaycan MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5022720 | http://www.umid-az.az |
| VICTORY Ltd. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4988222 | http://www.victory-ltd.com |
| WELFAR əczaçılıq distribütör firması | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5131945 | http://www.welfar.az |
| XEROTEK L.L.C. | Azerbaycan | Bakı | +994 12 5985515 | http://www.xerotek.az |
| Xəzər Elektron MMC | Azerbaycan | Bakı | +994 12 4643101 | http://www.khazarelectro n.com |

Kaynak: Kompas

| HİJYENİK MAMULLER | |
|---|--|
| Rekabetçiliğimiz | Bu ürün grubunda (9619) Türkiye dünya ihracatının %4,6 payla dünyadaki en büyük 6. İhracatçı ülkeyiz |
| Pazar Hâkimiyeti | Azerbaycan İthalatından aldığımız ortalama pay %79 civarındadır. |
| Fiyat Avantajı | Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı (ton/bin \$) 3,621 iken; dünya ortalama ihracat birim fiyatı 3,823, rakip ülkelerin ortalama ihracat birim fiyatı ortalama 3,515-5,878\$ civarındadır. Bu bağlamda, Türkiye ürün birim fiyat bazında rekabet avantajına sahiptir. |
| Rakip Ülkeler | <ul style="list-style-type: none"> • Rusya %11,7 Pazar payı • Polonya %2,9 Pazar payı • Romanya%2,7 Pazar payı • Çek Cumhuriyeti %1,6 Pazar Payı |
| Firmalarımızın ihracat yapabileceği Diğer Yakın Pazar Ülkeleri | <ul style="list-style-type: none"> • Irak • İran • Özbekistan • Suriye • Gürcistan |
| Ticaretin İvmesi (2012-2016) | <ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'nin 9619 Hijyenik Mamuller ürün grubunda Azerbaycan'a ihracatı %9 azalmıştır. • Türkiye'nin dünyaya ihracatı %1 artmıştır. • Azerbaycan'ın Dünyadan ithalatı % 9 azalmıştır. |
| Değerlendirme | Hijyenik mamuller, Azerbaycan'da sürekli büyüme gösteren bir sektördür. Kalitemiz, lojistik imkânlarımız ve fiyat avantajımız nedeniyle pazarda önemli bir oranla lider konumdayız. Kars-Tiflis-Bakü demiryolu ile birlikte, maliyetlerin düşeceği ve söz konusu ürün grubunda ihracat yapan firmalarımızın Azerbaycan pazarındaki paylarını artırma potansiyeli olduğu görülmektedir. |

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

1- DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Azerbaycan Cumhurbaşkanınının 24 Haziran 1997 tarih ve 609 sayılı Kararı ile onaylanmış Azerbaycan Cumhuriyetinde ithalat-ihracat işlemlerinin düzenlenmesi kurallarına (<http://www.e-qanun.az/framework/12499>) göre, Azerbaycan Cumhuriyetinde yerli ve yabancı şahıslar (gerçek ve tüzel kişiler) tarafından ithalat-ihracat işlemlerinin gerçekleştirilmesi Azerbaycan Cumhuriyetinin Gümrük Kanunu, ""Gümrük Tarifeleri Hakkında" Azerbaycan Cumhuriyetinin Kanunu ve buna uygun olarak kabul edilmiş diğer ilgili mevzuat ve aynı zamanda söz konusu Kurullarla düzenlenmektedir.

İhracat İşlemleri

Azerbaycan Cumhuriyetinde ithalat-ihracat işlemlerinin düzenlenmesi Kuralları'na göre, Azerbaycan Cumhuriyetinde üretilen veya ithal edildikten sonra yeni bir üretim sürecine sokularak mamul hale getirilen malların ihracı gerçek ve tüzel kişiler tarafından serbestçe yapılabilmekte olup, Gümrük Kanununda ve söz konusu Kurullarda belirlenen durumlar hariç onların faaliyetine sınırlama getirilemez. Bakanlar Kurulu tarafından yapılan veya ilgili devlet organlarından izin alınarak gerçekleştirilen ihracat işlemleri dışında kalan bütün diğer malların ihracı Gümrük Organlarına beyan edilerek gerçekleştirilmektedir.

İthalat İşlemleri

Azerbaycan Cumhuriyeti'ne gerçek ve tüzel kişiler tarafından kendi dövizleri ile konsinye veya devlet garantisine bağlı olmayan krediler hesabına yapılan ithalat işlemleri ile ilgili yapılmış anlaşmalar (Bakanlar Kurulu tarafından yapılan ve ilgili devlet organlarından izin veya lisans alınarak gerçekleştirilen ithal işlemleri hariç) Gümrük Organlarına beyan edilmek suretiyle gerçekleştirilmektedir.

Gerçek ve tüzel kişiler tarafından ithal edilen malların gümrük değerlerinin kontrolü yapılmakta olup, bu işlemler Gümrük Organları tarafından gerçekleştirilmektedir. Bazı stratejik malların ithalatı (silah, barut, patlayıcı maddeler vs.) Bakanlar Kurulu'nun izni ile gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, kurulların Azerbaycan Cumhuriyeti Bakanlar Kurulu Kararı ile belirlenmesi kaydıyla Ekonomi Bakanlığı'nın izni ile sınır ticareti yapılabilmektedir. İhraç edilen malların bedelinin önceden ödenmiş olması veya gayri kabili rücu akreditif yolu ile ve yahut yetkili bankaların teminatının bulunması suretiyle

ihracının gerçekleştirilmiş olması gerekmektedir. Malların ülke dışına çıkarılmasında bu üç yöntemden birinin kullanılmış olduğunun Gümrük Organlarına tevsiki gerekmektedir.

Gümrük Vergileri

Azerbaycan Cumhuriyeti Gümrük Kanunu (<http://www.e-qanun.az/code/21>) Azerbaycan Cumhuriyeti'nde gümrük işinin hukuki, ekonomik ve kurumsal altyapısını, aynı zamanda Azerbaycan Cumhuriyeti'nin gümrük alanına getirilen, bu alandan çıkarılan, transit olarak geçen mallara ve nakliye araçlarına uygulanan genel kuralları ve prosedürleri, gümrük işi alanında kişilerin haklarını ve görevlerini belirlemektedir. Azerbaycan'da ithalat aşamasında mal gruplarına göre nispi olarak üçüncü ülkeler (Türkiye dahil) menşeli ürünlerde %0-%15 arasında değişen oranlarda Gümrük Vergisi uygulanmaktadır. Maktu vergi oranları ise ölçü birimlerine göre (kg, lt, adet, m2, m3, cm3, metre, çift) farklılık arz etmektedir. Azerbaycan Devleti Gümrük Organları tarafından asgari ithal fiyatı belirlenerek, bu fiyatın altında beyan edilen mallara belirlenmiş fiyatlar üzerinden Gümrük Vergisi uygulanabilmektedir.

Öte yandan, Ülkemizin AB ile yapmış olduğu Gümrük Birliği Anlaşması benzeri Anlaşmalar Azerbaycan'ın bağımsızlığını kazandığı ilk yıllardan itibaren BDT ülkeleri ile (Rusya, Ukrayna, Gürcistan, Moldova, Kazakistan vs.) Serbest Ticaret Anlaşmaları yapılmış ve bu çerçevede anılan ülkelerden gelen ürünlerden gümrük vergisi sıfırlanmıştır. Anılan ülkelerden gelen ürünlere sadece %18 KDV uygulanmaktadır. Gümrük vergi oranları ile ilgili bilgilere Azerbaycan Devlet Gümrük Komitesinin (https://c2b.customs.gov.az/Tnved_public.aspx) web sitesinden ulaşmak mümkündür.

İç Vergiler ve Oranları

Azerbaycan Cumhuriyeti Vergi Mevzuatı (<http://www.e-qanun.az/code/12>); Azerbaycan Cumhuriyeti'nde vergi sistemini, vergi tahsilinin genel ilkelerini, vergilerin belirlenmesi, ödenmesi ve toplanması kurallarını, vergi mükelleflerinin ve devlet vergi organlarının, ayrıca vergi ilişkilerinin diğer taraflarının vergi tahsili konularıyla ilgili hak ve görevlerini, vergi kontrolü şekil ve yöntemlerini, Vergi Mevzuatı'nın ihlalden dolayı sorumluluğu, devlet vergi organlarının ve yetkililerinin eylemlerinden (eylemsizliğinden) şikayet etme kurallarını belirler.

İşbu Mevzuatla belirlenen tanım ve kurallar, vergi tahsili amacıyla belirlenir ve istisnai durum olarak işbu Mevzuat ve Mevzuat gereğince kabul edilen diğer normatif yasal

belgelerle düzenlenen vergi tahsili ve vergi kontrolüyle ilgili ilişkiler çerçevesinde uygulanır. Azerbaycan Cumhuriyetinde uygulanan vergiler:

- Gerçek kişilerin gelir vergisi
- Tüzel kişilerin menfaat (kar) vergisi
- Katma Değer Vergisi (KDV)
- Aksizler (özel tüketim vergisi)
- Tüzel kişilerin emlak vergisi
- Toprak vergisi
- Yol vergisi
- Maden vergisi
- Sadeleştirilmiş vergi (basit usule tabi vergiler)

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Azerbaycan'da 1997-2018 yılları arasında Azerbaycan Cumhuriyeti Standartlaştırma, Metroloji ve Patent Devlet Komitesi bünyesinde standartlara yönelik tüm faaliyetler tekelden Bakanlık seviyesinde yürütülmüş olup, ortak standart için "GHOST" standartları referans alınarak "AZS" logosu ile zorunlu olarak tüm ürünlerde belgelendirme yapılmıştır. Azerbaycan Cumhuriyeti Standartlaştırma, Metroloji ve Patent Devlet Komitesi 2018 yılı Nisan ayında lav edilerek aşağıdaki kurumlar oluşturulmuştur.

- Azerbaycan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığına bağlı Antiinhisar Siyaseti ve Tüketici Haklarının Korunması Devlet Hizmeti (<http://www.consumer.gov.az/>)
- Azerbaycan Metroloji Enstitüsü (<http://www.metrology.az/>)
- Azerbaycan Standartlaştırma Enstitüsü (<http://azstand.gov.az/az>)
- Azerbaycan Akreditasyon Merkezi (<http://www.accreditation.gov.az/>)
- Azerbaycan Cumhuriyeti Fikri Mülkiyet Ajansı (<http://copat.gov.az/>)
- Patent ve Ticareti Markaların Ekspertiz Merkezi (<http://patent.gov.az/>)
- Azerbaycan Cumhuriyeti Gıda Güvenliği Ajansı (<http://afsa.gov.az/az/>)

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

"Tüketici Haklarının Korunması Hakkında" Azerbaycan Cumhuriyetinin Kanunu (<http://www.e-qanun.az/framework/9479>) çerçevesinde ülkeye yurtdışından ithal

edilen ürünlerin üzerinde tüketiciler için gerekli bilgilerin yer alması gerekmektedir. Buna göre, ithal edilen ürün çeşidine göre, ürünün içeriği, üretici adı, son kullanım tarihi, kullanım kuralları, parfüm ve kozmetik ürünler için yan etkileri v.b. hakkında gerekli bilgiler Azerbaycan dilinde mutlak şekilde belirtilmelidir. Açık mallarda, içinde ithal edilen ülkenin dilinde kitapçık şeklinde, kapalı olanlarda ise ürünün üzerine yapıştırılan izah edici bir sayfada (Stiker) tüketiciler için gerekli ek bilgiler yer almalıdır.

Teknik Engeller

Azerbaycan tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye (<https://www.teknikengel.gov.tr/#/ulke/azerbaycan>) web sitesinden ulaşılabilmektedir.

2- PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları (Başvuru belgeleri ve yetkili merci vb.)

Azerbaycan Cumhuriyeti'nin Fikri Mülkiyet Ajansı (<http://copat.gov.az/>) 30 Temmuz 2018 tarih ve 222 sayılı Azerbaycan Cumhurbaşkanı Kararıyla kurulmuş ve Azerbaycan'da telif hakları, fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda yetkili bir kurumdur. Azerbaycan Cumhuriyeti Bakanlar Kurulu'nun 15 Ekim 1999 tarih ve 166 sayılı Kararı ile onaylanmış "Marka tescil belgesi başvurularının yapılması ve ekspertizi" Kuralları gereği, söz konusu başvurular Azerbaycan Cumhuriyeti'nin Fikri Mülkiyet Ajansı'na yapılmaktadır. Başvurular başvuru sahibinin kendisi tarafından veya adı geçen Ajanslık kaydında bulunan marka müvekkili (<http://patent.gov.az/?sid=14>) vasıtasıyla yapılabilmektedir.

Azerbaycan Cumhuriyetinde faaliyet gösteren girişimciler hariç, yabancı tüzel ve gerçek kişilerin Ajanslık başvuruları yalnızca marka müvekkili tarafından yapılmaktadır. Başvurular dilekçe ve eki ilgili evraklardan (<http://patent.gov.az/?sid=51>) oluşmakla bir markaya ait olmalıdır.

Dağıtım Kanalları

Azerbaycan ekonomisinde 2015 yılında yaşanan ekonomik krizden sonra özellikle tüketici piyasasında dağıtım kanallarının önemi artmıştır. Şöyle ki, toptancıların, perakende mağazaların, ülkede sayıları giderek artan büyük süpermarketlerin ve merkezi satın alma birimlerinin tercih ettikleri yeni dağıtım kanalları sektörü büyük gelişme göstermiştir. Azerbaycan'daki dağıtım sektörü, ülkede değişik satın alma kalıplarındaki tüketici gruplarına hizmet veren kuruluşların ortaya çıkmasıyla daha da büyümüştür.

Diğer eski BDT ülkelerinde olduğu gibi Azerbaycan'da da fiyat ve kalite satın alma kararının en önemli belirleyicisi olma özelliğini korumaktadır. Büyük gruplar ve onlara bağlı mağazalar/süpermarketler, Azerbaycan'daki perakende dağıtımda en önemli yeri tutmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Azerbaycan'da bölgesel ekonomik farklılıklar, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarının yanı sıra dağıtımcıların satın alma kararları ile pazarlama tekniklerini de etkilemektedir. Azerbaycan'da başta Bakü şehri olmak üzere diğer büyük şehirlerde kredi kartı kullanımı son yıllarda artmaktadır.

Azerbaycanlı tüketiciler arasında satış sonrası hizmetlere yönelik talepler de giderek artış gözlemlenmektedir. Özellikle, ülkede satış sonrası hizmet uygulamalarında Türk firmalarının başarıyla hizmet vermeleri sebebiyle Türk mallarının tercih edilmesinde önemli bir yer tutmaktadır.

Kamu İhaleleri

27 Aralık 2001 tarih ve 245-IIQ sayılı Azerbaycan Cumhuriyetinin Devlet Satın Almaları Hakkında Kanunu (<http://www.e-qanun.az/framework/1029>), Azerbaycan Cumhuriyeti'nde devlet satın almalarının ekonomik, hukuki ve kurumsal altyapısını belirler. Satın almalar sırasında devlet kaynaklarından verimli ve ekonomik kullanılması, rekabet ve şeffaflık temelinde tüm yüklenicilere eşit rekabet ortamı oluşturulması ilke ve kurallarını belirlemektedir.

Azerbaycan'da devlet satın almaları (kamu ihaleleri) konusunda, Azerbaycan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığına bağlı Antiinhisar Siyaseti ve Tüketici Haklarının Korunması Devlet Hizmeti (<http://www.consumer.gov.az/>) yetkili kurum olup, ülkede açılan kamu ihaleleri (<https://etender.gov.az/competition/rfp3kk>) web sitesinde yayımlanmaktadır.

3- PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Azerbaycan'ın Türk dili kullanan ülke olması hasebiyle Türk işadamlarının kolaylıkla ilişki kurdukları ve sonucunda yazılı olmayan anlaşmalar yapmaları ticari yaklaşım ve iş kültürü açısından sıkıntılar yaratmaktadır. Şöyle ki, yapılan sözlü anlaşmalar taraflar arasında ortaya çıkan anlaşmazlıklar sonucunda ticari riski ve hakları hukuki alanda

savunma konusunda zafiyet yaratmaktadır. Bu sebeple, Türk işadamları ülkede ticari ilişkilere başlamadan önce mutlaka yerel mevzuata hakim bir hukuki danışman ile işbirliği yapmalarında fayda görülmektedir.

Para Kullanımı (kredi kartı, çek dahil)

Azerbaycan'da milli para birimi olan Manat 15 Ağustos 1992 tarihinden itibaren ülkenin resmi para birimi olarak kabul edilmiştir.

Azerbaycan'da Bakü şehri başta olmak üzere, diğer büyük şehirlerde de kredi kartlarının kullanımı son yıllarda artmıştır.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması

Azerbaycan Cumhuriyeti'ni 30 günlük süre için ziyaret etmek isteyen Türkiye Cumhuriyeti'nin geçerli ulusal pasaportuna sahip vatandaşları için, 01 Eylül 2019 tarihinden itibaren vize uygulaması kaldırılmıştır.

4- ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri (Temsilcilik Ofisi, Yabancı Şubesi, Ticari Acente dahil)

Azerbaycan'da yabancı vatandaşlar %100 yabancı sermayeli şirket, ortaklı şirket veya şube/teemsilcilik kurabilirler. Şirket, şube veya teemsilcilik kurulması işlemleri Azerbaycan Cumhuriyetinin 12 Aralık 2003 tarih ve 560-IIQ sayılı "Tüzel Kişilerin Tescili ve Devlet Siciline Alınması Hakkında" Azerbaycan Cumhuriyeti Kanunu'na (<http://eqanun.gov.az/framework/5403>) uygun olarak düzenlenir. Azerbaycan Cumhuriyetinde yabancı vatandaşların şirket kuruluşu işlemleri, yabancı tüzel kişilerin şube/teemsilciliklerinin devlet kaydının yapılması, Azerbaycan Cumhuriyeti Anayasasından, söz konusu Kanundan, Azerbaycan Cumhuriyeti Mülki Mecellesinden, ayrıca Azerbaycan Cumhuriyeti diğer ilgili mevzuat düzenlemelerinden ve Azerbaycan Cumhuriyetinin taraf olduğu uluslararası anlaşmalardan oluşmaktadır.

Şirket Kurma Prosedürü (Başvuru Mercii, Başvuru Yapmaya Yetkili Kişi, İstenen Evraklar, Kuruluş Sermayesi vb.)

Söz konusu kanun gereği, ticari tüzel kişilerin kaydının yapılabilmesi için ilgili tüzel kişi temsilcisinin (veya temsilcilerinin) "ASAN Hizmet" (<https://www.asan.gov.az/az>) merkezlerine dilekçeyle başvurmaları ve gerekli belgeleri

(<https://www.asan.gov.az/az/category/asan-xidmetler/kommersiya-huequqi-sexslerin-ve-vergi-oedeyicilerinin-qeydiyyati>) ibraz etmeleri gerekmektedir.

Sigorta

A.C. Sosyal Sigorta Hakkında Kanun (<http://e-qanun.az/framework/3813>) gereği, sigorta primleri işçi ve işveren tarafından karşılanmaktadır. Oransal olarak herhangi bir devlet katkısı bulunmamaktadır. Fakat, Kanunla belirlenen A.C. Çalışma ve Halkın Sosyal Koruması Bakanlığı Devlet Sosyal Müdafaa Fonu'nun Bütçesine Devlet Bütçesinden her sene transfer yapılmaktadır. Söz konusu devlet katkısı, Fon'un bütçe dengesini sağlamak, prim karşılığı olmadan, özellikle Sovyetler döneminde çalışmış emeklilerin aylıklarının karşılanması için yapılmaktadır.

İşverenler çalıştırdığı sigortalılara ilişkin sigorta primlerini hesap ederek takip eden ayın en geç 15'ine kadar A.C. Ekonomi Bakanlığı (mülga A.C. Vergiler Bakanlığı) banka hesaplarına yatırır, sonrasında Ekonomi Bakanlığı, Çalışma ve Halkın Sosyal Koruması Bakanlığı Devlet Sosyal Müdafaa Fonu'na aktarma yapar. Her üç ayı takip eden ayın 20'sine kadar ise (Nisan, Temmuz, Ekim, Ocak) işveren kendisine verilen elektronik şifre ile işçilerin adlarını, sigorta numaralarını ve aylık maaşlarını ay bazında Kurumun sitemine işler.

Prim oranları

| | Tüm sektörler için 01.01.2019'dan önceki uygulama | 01.01.2019'dan itibaren 7 yıllığına özel sektör ve petrol dışı sektör için uygulama |
|--|--|---|
| Aylık ücretten Sosyal Sigorta Primi İşveren Payı | %22 | 200 AZN altında aylık ücret için: %22 200 AZN üstü aylık ücret için: 44 AZN + 200 AZN üstü miktarın %15'i |
| Aylık ücretten Sosyal Sigorta Primi İşçi Payı | %3 | 200 AZN altında aylık ücret için: %3 200 AZN üstü aylık ücret için: 6 AZN + 200 AZN üstü miktarın %10'u |
| İşsizlik sigortası işveren p. | %0,5 | %0,5 |
| İşsizlik sigortası işçi payı | %0,5 | %0,5 |
| Sağlık sigortası işveren p. | %2 (01.04.2020'den itibaren) | %1 (01.04.2020-31.12.2020 arası) %2 (01.01.2021 sonrası) |

| Sağlık sigortası işçi payı | %2 (01.04.2020'den itibaren) | %1 (01.04.2020-31.12.2020 arası) %2 (01.01.2021 sonrası) |
|------------------------------|--|---|
| Aylık ücretten gelir vergisi | 01.01.2019'dan önce 173 AZN'ye kadar muaf, 01.01.2019'dan sonra 200 AZN'ye kadar muaf (Şehit çocuklarına 200+400 muaf) 200-2500 AZN arası ücretin %14'ü 2500 AZN üstü: 322 AZN + 2500 AZN üstü miktarın %25'i | 8000 AZN altındakiler için tam muafiyet 8000 AZN üstündeki aylık ücret için %14 gelir vergisi ödenecek |

Bankacılık Mevzuatı

Azerbaycan Cumhuriyetinin Bankalar Hakkında Kanunu (<http://www.eqanun.az/framework/5825>) Azerbaycan'da bankacılık sisteminin hukuki altyapısının uluslararası standartlara uyarlanması, ekonomide bankacılık hizmetlerinin rolünün artırılması, banka mevduat sahiplerinin ve kreditorlerinin savunmasının güçlendirilmesi ve genel olarak bankacılık sisteminin istikrarlı ve güvenli faaliyetinin sağlanması amacıyla bankaların iç yönetimi, faaliyetlerinin düzenlenmesi ve lav edilmesi ilke, kural ve normlarını belirlemektedir.

Azerbaycan'da Merkez Bankasının dışında iki devlet bankası daha vardır: Azerbaycan Beynelhalk Bankası-ABB (%51,1'i devletin) ve Azer-Türk Bank (%75'i devletin). Bunların dışında 28 özel banka ülkede faaliyet göstermektedir.

Azerbaycan'da Türk sermayeli ya da ortaklı bankalar da faaliyet göstermekte ve bilgi birikimi ve tecrübeleriyle ülke ekonomisine hizmet etmektedirler. Bu bankalar Ziraat Bankası ortaklığı ile kurulan Ziraat Bankası, Azer-Türk Bank (%12,37 pay), Yapı Kredi Bankası ve Azerbaycan Sanayi Bankası (Azersun Holdinge bağlı) dir.

Ülkede ikincil piyasalar gelişmemiştir. Bono, poliçe ve çek gibi kambiyo senetleriyle ilgili yasal düzenlemeler bulunmamaktadır. Bu durum ödemelerin nakit olarak yapılmasına sebebiyet vermektedir.

2015 yılının sonuna kadar bankaların harici ve dahili her türlü işlemleri Azerbaycan Merkez Bankası'nın denetim ve kontrolüne tabi tutulmaktayken, 2016 yılından itibaren söz konusu yetkiler Azerbaycan Cumhuriyeti Maliye Pazarlarına Nezaret Palatası'na (Finans Piyasalarının Denetleme Odası) devredilmiş olup, 2019 yılında söz konusu kurum lav edilerek yetkileri tekrar Azerbaycan Merkez Bankası'na devredilmiştir.

Azerbaycan Mevzuatına göre; Firmaların bankalarda hesap açmaları durumunda mutlaka bağlı oldukları yerel vergi organlarına rapor etmeleri gerekir.

Mevcut Kambiyo mevzuatına göre; Yerli ve yabancı gerçek ve tüzel kişiler gümrük işlemlerine uyarak sınırsız olarak dövizini Azerbaycan Cumhuriyeti'ne getirebilirler. Yerli ve yabancı gerçek ve tüzel kişiler toplamı 10000 (on bin) ABD doları karşılığı olan döviz gümrük birimlerinde sözlü beyan etmekle Azerbaycan Cumhuriyeti'nden nakit olarak çıkarabilirler. Yerli ve yabancı gerçek ve tüzel kişiler 10000 (on bin) ABD Doları eşdeğeri tutarından 50000 (elli bin) ABD Doları eşdeğeri tutara kadar olan döviz daha önce Azerbaycan Cumhuriyeti'ne nakit olarak getirilmesine ilişkin gümrük belgelerini ve yazılı olarak beyannameyi gümrük birimlerine ibraz ederek Azerbaycan Cumhuriyet'ten nakit olarak çıkarabilir.

Yukarıda belirtilen durumlar dışında, diğer hallerde dövizin yerli ve yabancı gerçek ve tüzel kişiler tarafından Azerbaycan Cumhuriyeti'nden çıkarılması sadece müvekkil bankalar ve PTT aracılığıyla aktarma yolu ile gerçekleştirilebilir.

Vizeler (Çalışma, Oturma İzinleri, Geçici Çalışma Vizesi vb)

Yabancı işçi çalıştırma ve oturma izinleri Azerbaycan Cumhuriyeti Göç Kanunu (<http://www.eqanun.az/code/23>) ile düzenlenmektedir. Söz konusu kanunun uygulanması Azerbaycan Cumhuriyeti Devlet Migrasiya (Göç) İdaresi tarafından yürütülmektedir.

Çalışma izni ve oturma izinleri alınması için söz konusu İdareye başvuruda bulunmak gerekmektedir. Başvuru prosedürü, belgeler ve harç miktarları hakkında (www.migration.gov.az) web sitesinden detaylı bilgi temin edilebilir. (Çalışma izni yıllık harç miktarı 1.000 Manat, oturma izni yıllık harç miktarı ise 120 Manat'tır.)

Azerbaycan'da yabancı sermayeli bir şirket kurulması halinde veya yurtdışında kurulan bir şirketin Azerbaycan'da şubesinin açılması halinde şirket yöneticisi ve yardımcısı çalışma izninden muaf tutulmaktadır. Bahse konu şahısların yalnızca oturma izni için başvuru yapmaları gerekmektedir.

A.C. İş Kanunu (<http://e-qanun.az/code/7>) gereği, işçi ve işveren arasındaki iş ilişkisi A.C. Çalışma ve Halkın Sosyal Koruması Bakanlığı elektronik bilgi sistemine entegre edilmiş sözleşme (elektronik sözleşme) ile yasal geçerlilik kazanmaktadır. Bunun dışındaki iş ilişkileri İş Kanunu kapsamı dışında olup, oluşan anlaşmazlıklar mahkeme yoluyla çözümlenebilmektedir.

YARARLI ADRESLER

| KURUM | ADRES | İLETİŞİM |
|---|--|--|
| T.C. Bakü Büyükelçiliği | Samed Vurgun Küçesi 134, Bakü/Azerbaycan | Tel: +994 12 444 73 20 Faks: +994 12 444 73 55 E-posta: embassy.baku@mfa.gov.tr Web: http://baku.emb.mfa.gov.tr/ |
| Bakü Ticaret Müşavirliği | Samed Vurgun sok. 134, Bakü / Azerbaycan | Tel: +994 12 441 39 68 Tel: +90 312 204 83 04 Tel: +90 312 204 83 39 Fax: + 994 12 441 39 06 E-posta: baku@ticaret.gov.tr |
| Nahçıvan Başkonsolosluğu | Nahçıvan Şehir, Heydar Aliyev Prospekti No: 17, Nahçıvan. AZ- 7000 | Tel: +994 36 549 91 15 Tel: +994 36 549 91 16 Faks: +90-312-309 87 29 E-posta: consulate.nakhchivan@mfa.gov.tr Web: http://naxcivan.cg.mfa.gov.tr/ |
| Gence Başkonsolosluğu | M.A Abbaszade Küçesi 6 Gence/Azerbaycan | Tel: +994 22 266 29 23-24-25 Faks: +994-222 66 29 30 E-posta: consulate.ganja@mfa.gov.tr Web: http://gence.bk.mfa.gov.tr/ |
| Azerbaycan Ankara Büyükelçiliği | Diplomatik Site, Baku Sok. No:1, 06450 Oran, Ankara | Tel : (0312) 491 16 81 Tel: (0312) 490 69 13 Faks : (0312) 492 04 30 E-posta: ankara@mission.mfa.gov.az Web: https://ankara.mfa.gov.az/ |
| Azerbaycan İstanbul Başkonsolosluğu | Zeytinoğlu Caddesi No 65, Akatlar Beşiktaş / İstanbul | Tel: +90 212 325 80 42 – 45 Faks : +90 212 284 95 79 E-posta: istanbul@mission.mfa.gov.az Web: https://istanbul.mfa.gov.az/ |
| Azerbaycan Kars Başkonsolosluğu | Fevziçakmak, Ordu Cad. No:9, 36000 Kars Merkez/Kars | Tel: +90 (474) 223 64 75 Tel: +90 (474) 223 13 61 Faks: +90 (474) 223 87 41 E-posta: qars@mission.mfa.gov.az Web: http://kars.mfa.gov.az |
| Azerbaycan Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı | 84, U. Hacibekov Caddesi, Bakü (Hükümet Konağı) | Tel: +994 12 3102800 Tel: +994 493 8867 Faks: +994 12 4925895 E-posta: office@economy.gov.az Web: https://www.economy.gov.az/ |

| | | |
|---|--|--|
| Azerbaycan Devlet İstatistik Komitesi | Bakü-AZ1136, İnshaatchılar Bulvarı 81 | Tel: +994 12 538 52 48 Faks: +994 12 538 24 42 E-posta: sc@stat.gov.az Web: https://www.stat.gov.az/ |
| Azerbaycan Cumhuriyeti Merkez Bankası | AZ1014, Azerbaycan Cumhuriyeti, Bakü, R. Behbudov str. 90, | Tel: +994 12 493 5058 Tel: +994 12 493 1122 Web: https://www.cbar.az/ |
| Azerbaycan Cumhuriyeti Antiinhisar ve Tüketici Haklarının Korunması Devlet Hizmeti | Bakü şehri, Yasamal bölgesi, Hasan bey Zardabi caddesi, 88 | Tel: +994 12 4981501 Tel: +994 12 4981504 Faks: +99412 4972408 Eposta: office@consumer.gov.az Web: http://www.consumer.gov.az/ |
| Azerbaycan Cumhuriyeti Küçük ve Orta Girişimciliğin Gelişimi Ajansı (KOBİA) | AZ 1069, Bakü şehri, Mustafa Kamal Atatürk caddesi, 134 | Tel: +994 12 4040401 E-posta: info@smb.gov.az Web: http://smb.gov.az/ |
| Azerbaycanda İhracatın ve Yatırımların Teşviki Fonu (AZPROMO) | Baku Business Center 32 Neftchilar Avenue, Bakü, Azerbaycan, AZ1000 | Tel: +994 12 5980147 / 48 Faks: +994125980152 E-posta: office@azpromo.az Web: http://www.azpromo.az/ |
| Azerbaycanda Açılan Resmi İhaleler | Bakü şəhəri, Həsən bəy Zərdabi prospekti, 88a | Tel: +994 12 493-20-15 Tel: (+99412) 498-15-01 Tel: (+99412) 498-15-04 Web: https://etender.gov.az/ |
| Fuarlar | | Web: https://ceo.az/# |

KAYNAKÇA

- Dışışleri Bakanlığı, www.mfa.gov.tr
- Ticaret Bakanlığı, www.ticaret.gov.tr
- *Dış Ticaret Buluşmaları; Azerbaycan Pazarı ve İhracat Fırsatları*,
<https://www.ostimdisticaret.org/2020/05/ds-ticaret-bulusmalar-azerbaycan-pazar.html>,
2020
- Türkiye İstatistik Kurumu, www.tuik.gov.tr
- CIA The Dünya Factbook Economist, Intelligence Unit İran Main Country Report,
<https://www.cia.gov/library/publications/the-Dünya-factbook/geos/ir.html>
- The Dünya Bank <http://data.Dünyabank.org/>
- ITC Trade Map, Trade Promotion Organization of Azerbaijan,
<http://www.trademap.org/Index.aspx>
- Azerbaycan'a İhracatı Azalmayan Tek Ülke Türkiye
<https://www.ostimgazetesi.com/gundem/azerbaycana-ihracati-azalmayan-tek-ulke-turkiye-haberi-3709>
- DAP Bölge Raporu